

加速“东强” 示范“南美” 融入“北起” 突破“中优”

历城：拥河发展打造“齐鲁首邑”

□记者 段婷婷 报道

本报济南讯 7月28日，记者从中共济南市委常委会第十四次全体会议上获悉，对标济南市打造“科创济南、智造济南、文化济南、生态济南、康养济南”的目标定位，历城区委确定了以“党建引领、平安建设为保障，加快打造“科创历城、智造历城、文化历城、品质历城”的总体工作布局。

黄河流域生态保护和高质量发展上升为重大国家战略，为历城发展带来了前所未有的战略机遇。历城拥有15.9公里沿黄流域，空间广阔、资源丰富。历城区坚持“拥河发展”理念，对标全市十大重点行动，将对接高水平规划引领行动，提出历城区规划意见，实施产业能级提升行动，聚力黄河流域对外开放新高地

构筑行动，融入黄河文化名城打造。

面对新形势，济南市提出了“东强、西兴、南美、北起、中优”城市发展新格局，历城区找准结合点，认真谋划，把空间区位优势切实转化为经济发展优势，提出努力做到加速“东强”、示范“南美”、融入“北起”、突破“中优”。

在此背景下，历城区提出以“四个历城”作为核心支撑，建设“齐鲁首邑·实力历城”，融入城市发展新格局，落实“五个济南”，落实建设黄河流域中心城市责任担当。

打造“科创历城”，深入实施创新驱动发展战略。历城区聚集了山东大学等18所高校院所，坚持“大学的城市、城市的大学”理念，推动大学校区、科技园区、公共社区“三区联动、融合发展”。打造“两轴一厅”科创谷，

即以经十东路为轴线的科创大走廊，以旅游路为轴线的科技企业总部集聚区、以高校院所为依托的高端人才会客厅，同时打造“山大科创城”和“环大学一公里创新创业生态圈”。

打造“智造历城”，把推动制造业高质量发展放在经济工作首位，重点培育生物医药、智能制造、数字经济、高端装备、物流贸易、区域总部六大主导产业；建设整合总部办公、标准化厂房、人才公寓“三个一千万（平方米）”发展载体。在企业培育上，着力实施“千金千亿”计划、“企业倍增”计划。

打造“文化历城”，聚力打造城市IP，精心营造文旅场景，启动“三个十”文化载体建设，打造黄河生态文旅、捐近古村等十个文旅项目，德云社、印象鹤华等十个文化项目，学

府路大学生生活街区、环联夜市啤酒街等十个特色街区，实施“历城民歌”抢救性保护工程，大力发展文旅产业。

打造“品质历城”，塑造“山水相融、精致优雅、产业繁荣、现代时尚”的品质城市。围绕“6721”城市规划，聚焦自贸区、临港开发区、新东站等实施“6大突破”；聚力打造工业北路等“四横三纵”7条产业廊道；以标志性项目为主体，高标准规划建设宋刘片区、陆港、超算大数据等21个城市组团，以点连线、连线成片，拉开城市发展框架。打造“田园乡村”，用足用好城乡融合发展试点政策，发挥省农科院和农业工程学院的人才、科研、技术优势，推动政策共享、资源共享、产业互动，实现“品质城市、田园乡村”融合发展。

济南数据开放水平 全国领先

□记者 赵国陆 报道

本报济南讯 7月22日发布的《2020中国地方政府数据开放报告》显示，济南数据开放工作在省会城市中排名第二，获得“数开成荫”奖，继续处于全国领先水平。

济南市坚持数据惠民、优政、兴业的理念，把便民利企放在首位。新冠肺炎疫情发生以来，济南市大数据局在全国率先发布疫情发展情况、疫情诊疗、疫情防控等相关数据。7月9日发布《2020济南市公共服务企业数据资源开放清单》，在山东省率先将水、电、气、暖等公共服务企业数据向社会开放，推进国家公共信息资源开放试点工作。

截至6月底，济南公共数据开放网已开放87个部门的2309个数据集，累计开放数据2600余万条，文件下载42万余次，接口调用3000多万次，6家企业基于开放数据创造性开发典型应用8个，带动130余家高新企业进入数据资源开发利用领域，成为济南市新的数字经济增长点。

“同心云”品牌 构建统战工作新格局

□记者 田可新 报道

本报济南讯 辖区电子商务产业集聚、高科技人才、新媒体从业人员较多，这是历下区建筑新村街道的区位优势。立足此，当地全力打造了“同心云”品牌，并以该平台为载体，开展一系列特色活动，组织新阶层人士投身实践，为地区经济社会发展注入统战力量。

为“引创引智”，该街道在楼宇、社区设立创客空间，为新阶层人士搭建创新创业交流平台，充分激发创新、创业、创造活力，并打造了“同心大讲堂”“政企面对面”“精英论坛”，开展“双招双引”新旧动能转换专题讲座、为企业赋能学术报告会等，促进信息交流、项目对接，发挥新阶层人士献智、引商、领创作用。

与此同时，该街道还搭建“志愿服务”的献力平台，由新阶层人士组成的法律援助志愿服务队为社区、企业提供各项法律服务。2019年，当地在解放路社区成立了社区法律服务站；今年3月，在华强楼宇成立人民调解工作室，这是济南市首家在楼宇内成立的人民调解工作室，开展了线上+线下的法律宣传、咨询、调解等活动，服务企业30余家员工100余人，助力企业复工复产。

历下：描绘文明创建“泉景图”

□本报记者 田可新

作为济南市创城工作的主战场，历下区发动全民参与，扎实推进创城工作，走出了一条文明创建、社会治理、融合推进、共同提升的新路子，描绘出一幅环境美、人文美、风尚美的“泉景图”。

智慧赋能文明创建

日前，家住历下区龙洞街道全运村社区的居民张宝英在社区遛弯时，发现绿化带内有一处破旧的水泥隔离墩，影响美观且存在安全隐患。她随即拍照上传到了龙洞街道开发的微信小程序“行走龙洞”上。不一会儿，城管和社区工作人员就来到了现场，对问题进行了妥善处理。“有什么问题可以拿起手机随时拍下来发到这个平台上，真正实现‘大家的社区大家管’。”张宝英说。

智慧赋能文明创建，正是全运村社区的一大法宝。社区以街道社会治理综合服务平台为科技支撑，近300名网格员、网格信息员、志

愿者在园区发现问题随时上报，酌情当场或联动处理，从而实现信息数据全收集、网络覆盖无缝隙。同时，该社区充分发挥职能部门、专职网格员、党员群众志愿者等多元参与主体作用，通过在网格中行走，让倾听民意更及时、基层服务更精准、社会治理更高效。

全运村社区还设立了“公益银行”。社区志愿者领取“公益存折”，通过参与社区组织的公益活动，可获得相应积分，凭积分兑换相应的服务或物品。这些奇妙创意，也越来越多的居民主动参与到创城队伍中来。如今，当地组织积极踊跃参与活动的志愿者成立了6支志愿服务队，服务内容涉及助老、环保、治安等多个方面。

诚信金街有“济南好房东”

集老城特色风景与众多时尚小店于一身的宽厚里，已成为济南吃玩购的全新打卡地。作为全市首批信用建设示范街区，创城当下的宽厚里，街区卫生清洁、倡导文明经营、倡导文明旅游、设置文化体验志愿活动……“我们希

望通过一项项扎实的举措，让街区环境更亮丽、城区气质更文明、群众生活更舒心，让宽厚里真正成为展现济南城市文明的窗口。”历下区大明湖街道相关负责人表示。

漫步在宽厚里街区，商家门口的诚信牌清晰可见。这里长期开展“我诚信、我承诺”活动，倡导广大商家亮出诚信承诺。许多店铺门口还挂着“济南好房东，不负宽厚里”的标牌。原来，今年年初一场突如其来的疫情，使宽厚里的店铺经营受到了影响。看到有的商户经营困难，100多位“好房东”主动为商户减免房租共200多万元，帮助商户顺利渡过了难关。

在宽厚里，游客还可以在社工、中小股东及大学生社会志愿者摆的摊位前感受诚信文化。志愿者们还时常开展各种便民志愿服务活动，为游客提供义务讲解、导购介绍、卫生清理、文明宣传，以身边善行传递城市文明……诚信理念以多种形式在商家和游客中生动传播。

“十大行动”推进常态长效

高质量开展绿化美化亮化，生态环境持续

改善；稳步推进生活垃圾分类试点，城市管理精细化、智慧化水平不断提高；16万名志愿者积极参与新时代文明实践……近年来，历下区始终把文明城市创建作为重大民生工程、发展工程，为群众营造了更加优质的工作和生活环境。日前，历下区以实施文明城市创建十大行动为契机，深入推进创城工作常态化、长效化，并明确，以理想信念培育行动、城市管理提升行动、园林绿化提升行动、社区环境提升行动、交通秩序整治行动等为抓手，驰而不息抓整改，集中攻坚抓提升。该区将以党建为引领，统筹推进公共安全管理、社区治理等重点任务，全面提升社会治理社会化、法治化、智能化、专业化水平，着力推动文明实践志愿服务规范化制度化，让志愿服务在历下蔚然成风。

一系列特色品牌将不断擦亮。“我们将以‘宽厚里全市信用示范试点街区’和‘解放路全市诚信试点街道’两个市级‘双试点’为依托，多维度打造机制健全、富有活力、竞争有序、和谐文明的‘诚信历下’品牌，形成可复制可推广的经验做法。”历下区文明办相关负责人表示。

老人街头突发疾病，心跳骤停呼吸微弱

卫生服务站医护跑赢死神

□记者 王健 报道

本报济南讯 “真是太感谢你们了，救了我们一命！”7月28日中午，在济南市槐荫区段店北路街道闫千户社区卫生服务站，被救老人张宗泉和老伴泪眼婆娑地紧紧握住工作人员的手，再三表达谢意。

7月23日上午10点左右，在闫千户社区卫生服务站门前，张宗泉突然倒地抽搐，脉搏消失，呼吸微弱。医护人员闻讯马上冲了出来，一边进行抢救，一边拨打120急救电话。不到5分钟，老人就被送到了附近医院。正是因为抓住了这救命的黄金5分钟，老人才能很快康复出院。

“我们从超市出来，他说想解手，我就带着他去社区卫生服务站。还没走到厕所，他就歪倒了。”看到张宗泉突然发病，老伴立刻慌了。帮忙招呼医生的，是旁边卖面食的冯真玉。

几乎整个社区卫生服务站的医护人员都冲了出来，与死神展开了赛跑。（右图）“患者口吐白沫，嘴唇发紫，脉搏消失，呼吸微弱，立即启动院前急救应急预案，进行心肺复苏。”卫生服务站主任李亭说，有医生给予胸外心脏按压，有医生用纱布和棉棒帮老人清理口腔分泌物，保持呼吸道通畅。有护士为其建立静脉通道，并静推呼吸兴奋剂，纠正呼吸。

经抢救，患者脉搏恢复，呼吸有所改善，测血压213/112mmHg，心率140次/分，生命体征逐渐稳定。不足5分钟，120急救人员到达现场，将患者转运至就近医院抢救治疗。

“老人有脑外伤和心脏病史，而心肺复苏的黄金抢救时间就5分钟。”李亭说。

医护人员的表现，得到了在场所有围观居民的赞赏。

市民的善举，是城市文明的缩影。槐荫区坚持以文明城市创建为抓手，深化精神文明建设，提升公民道德素养，打造和谐文明、富有魅力的中心城区，涌现出170多位各级各类道德模范，成为槐荫道德风尚的引领者。



首届玉符河文旅节在市中区启动

济南首个乡游品牌“玉水原乡”发布

□记者 张鹏程 报道

本报济南讯 7月26日，济南市首届玉符河文化旅游节在市中区启动，记者获悉，在为期三个月的文旅节期间，乡品市集、乡村大舞台、帐篷露营节、南山水乡丰收节、中国荷花仙子大赛、玉符河文化论坛等精彩活动将逐一亮相。在启动仪式上，济南市首个乡游品牌——“玉水原乡”正式发布，依托159路公交车打造的“玉水原乡旅游直通车”也在启动仪式上开通。

玉符河，南源“五岳独尊”泰山，北注“母亲河”黄河，北魏郦道元《水经注》称之为“玉水”，是一条连接“国山”和“国河”、人文底蕴丰厚的“历史之河”“文化之河”。同时玉符河还是济南市内群泉的重要补

给水源，是趵突泉的“源头活水”，是泉城济南的“母亲河”。

2013年，济南市投资约30亿元实施玉符河综合治理工程，目前，整个河道的生态效应、景观效应日益凸显，呈现出一派“山水相依，鸟语花香，渔耕井然”的田园风光和乡野风情。每到周末或节假日，市民、游客呼朋唤友、扶老携幼，到河边纳凉、戏水，尽享难得的亲水童趣，滨河野趣。

为了更好地挖掘、激活玉符河的自然生态、山水景观、历史文化资源，对标打造乡村振兴“齐鲁样板”，推进流域内乡村振兴事业，尤其是文化振兴发展，全面服务全市“大强美富通”现代化国际大都市建设，济南市文化和旅游局、济南文旅集团、济南市

乡村振兴服务队市中区一队、市中区文旅局、南山水乡乡村振兴联合体等单位共同组织开展了“济南市玉符河文化旅游节”活动。“我们将按照品牌化、市场化的思路，一方面确保玉符河文旅节成为‘富民节’，帮助沿岸百姓，尤其是玉符泉源各村的乡亲们，唱好‘旅游戏’，实现社会效益和经济效益双丰收；另一方面，确保玉符河文旅节成为‘文化振兴节’，努力成为济南市乡村振兴‘文化振兴’的典范项目，成为符合‘文化济南’建设发展要求的创新型文旅节庆庆活动。”济南市乡村振兴服务队副总领队、市中区一队队长赵延生告诉记者。

本届玉符河文旅节，市中区文旅局作为主要组织者，以第四届文化和旅游惠民消费季活

动为依托，专门推出了“玉符河文旅节惠民消费券”，激发文旅市场消费活力，助力乡村文化振兴，推动文旅产业尽早摆脱疫情影响，实现快速发展。

启动仪式上，“玉水原乡”乡游品牌正式发布。该品牌是济南市首个真正意义上的“乡游品牌”，由济南市乡村振兴服务队市中区一队着眼于宅山村、寨而头村等帮扶村的文旅资源现状策划推出，并坚持“品牌引领、产品跟进”的思路，推出“乡游、乡品、乡宴、乡宿、乡乐、乡创”等六大主题产品。这些产品将在文旅节期间逐一亮相。玉符河文旅节组委会还依托159路公交车，开通了“玉水原乡旅游直通车”，为市民提供了便捷的“绿色通道”。

693万元“强村贷” 助力乡村振兴

□记者 张鹏程 通讯员 陈东林 李欣 报道

本报济南讯 今年以来，在省委组织部的大力支持下，农行山东省分行联合省农担公司共同创新了以村党组织领办合作社为支持主体的专属贷款产品——“强村贷”，旨在助力乡村振兴齐鲁样板，以及组织振兴和产业振兴融合推动的样板。上半年，该行共投放“强村贷”业务13笔693万元，投放额在全省农行系统名列前茅。

为使该产品快速落地，农行济南分行在市行层面组建了“强村贷”产品推广领导小组，并在业务主管部门设立了由部门负责人和业务骨干组成的“强村贷”业务推广团队，负责指导和协助支行开展业务对接、产品培训、现场调查等工作，先后举办内外“强村贷”产品培训宣讲40余场，联合支行走访区县、街道及村80余次。

“在业务流程方面，我行前后台部门、支行和省农担通力配合，速度最快的一笔业务，在支行提报业务后仅用2天时间就完成了贷款审批和发放流程，从业务最初受理到放款不到一周。”农行济南分行负责人说。

平阴税务管理档案 念好“四字诀”

□记者 张鹏程 通讯员 展凯 报道

本报平阴讯 记者从国家税务总局平阴县税务局了解到，自机构改革以来，该局高度重视档案管理工作，重点针对交接、整理、存档各个环节，采取有力措施，念好“高、实、严、好”四字诀抓细抓实档案管理工作，有力保障了本局历史记录的完整、规范和安全。

规划站位“高”。局党委把健全档案管理工作作为全局实现信息共享、提高工作效率的重点任务来抓。从新时期税务档案规范化、信息化的角度思考本局档案管理工作，建立集全局文书、征管、会计、音像、实物等档案为一体的综合档案室，成为展现税务事业，服务税收工作的平台。

整理措施“实”。成立由4名成员参与的档案清理小组，从事全局档案的清理、收集、整理和归档任务，实地核对。小组成员分成2个组，分别到两个档案室，依照归档类别、归档年度、保管期限，逐年逐卷逐页逐件进行核对，发现漏件、缺少等不完整的及时向有关单位、人员追回，确保归档资料完整。

入库把关“严”。严格执行《全国税务机关档案管理办法》，明确各股室、分局相关文书、征管、会计等档案的收集、整理、编目、入库的办法、质量、时限、要求，对各单位移交档案资料不完善、装订不规范的一律退回原单位重新收集或装订归档，把好档案收集归档、整理、保管、保密“四个关口”。

应用效果“好”。成立档案专职人员管理制度，健全档案立卷归档、档案保管、档案移交、档案查(借)阅利用、档案保密等制度，保障了档案工作有力、有序、有效推进。充分发挥税务档案的参考查证作用，用好、用活税务档案资料，延伸税务档案价值，更好地为税务工作服务。