



打造全省首个覆盖客户家庭全年龄段成员的智慧生活体验空间

“5G+生态”，青岛银行开启服务新模式

□记者 王琛 报道

本报青岛讯 近日，青岛银行“5G+生态，智慧银行旗舰支行”启幕，这是青岛银行打造的全省首个覆盖客户家庭全年龄段成员的智慧生活体验空间，突出了“科技与实用”的融合，向更加“开放、交互、智能化”转变。

走进青岛银行智慧银行旗舰支行（下称“智慧银行”），记者体验到了视觉、听觉、触觉的全新升级。不同于传统银行网点，该行实现了向“金融营销体验型场所”的转型，把60%以上的网点空间留给客户体验，几乎每个人都可以在这里找到乐趣。

在文化体验区，记者看到了由滑轨屏和立面屏构建的一个多元化“商圈生态”，其中滑轨屏将商户分为餐饮、商旅、教育等六大类，滑动滑轨屏即可查看商户的详细信息；立面屏主要展示一些商户的爆款产品，客户可直接扫码下单。在“智慧瀑布”，随着大屏幕上瀑布流淌下的气泡集合了青岛银行的各类产品，客户可以通过手机扫描气泡里的二维码或在PAD端点击气泡查看产品详情并进行购买。“微笑体验”“海底世界”等设置专为儿童或游客打造，其中“微笑体验”能根据客户的颜值、微笑值、魅力值及年龄开启微笑打分；“海底世界”则可以让客户DIY自己的专属小鱼，扫描二维码后就可以在手机上看到自己绘制的作品，并可以分享给微信好友或发送朋友圈。



客户体验“智慧银行”的设备。

随着5G+移动互联、大数据、人工智能等新技术的发展应用，客户的生活习惯和金融习惯正发生深刻变化。青岛银行“5G+生态”智慧银行旗舰支行将亲情化、温馨化、个性化的特色“青馨”服务，与前沿金融科技深度融合，围绕客户的金融和生活场景构建探索式交互体验空间，营

造了独特而有意义的“金融+生活”网红打卡胜地。让不同年龄段的客户都能在场景中体验到自己的兴趣点，并在互动中主动发现感兴趣的爆款产品。

优质场景的打造目的是更好地服务客户。鉴于此，智慧银行又在业务调整上动起了“手术”。借助“3D导览”“多渠道

取号”“智能机器人”，引领客户开启服务体验之旅；借助“呼叫帮助”和“人脸识别”，客户走入网点，该行即可实时感知客户的地理位置和服务需求，实现网点内任何区域的即时响应服务；借助全新升级的大额现金设备，客户可进行刷脸存取款、扫码取款、硬币存取款等，创新的“订单模式”还实现了单位现金支票业务的离柜化办理。

不局限于智能机具的铺设，智慧银行削减了封闭柜台数量，并将其后置于客户动线末端，留出开放式厅堂开展服务营销和客户互动，强化厅堂的社交互动功能。业务由人工转为自助，得以让行员走出柜台，与客户零距离交流互动，进行顾问陪伴式服务，实现客户体验最优化、服务效率最大化。

同时，利用5G技术高速率、低时延、多连接等特点，智慧银行率先实现了省内首家网点5G网络全覆盖。借助各业务端点及体验端点的“呼叫帮助”和“人脸识别摄像头”功能，重塑了线上线下全渠道的客户服务协同和全旅程即时响应的创新金融服务，力求为客户打造超出预期的极致服务体验。

从综合柜员制、智慧网点到5G网点、远程和无接触服务，青岛银行对于银行网点的转型探索一直在路上。“未来，我们的网点将从品牌体现、客户体验及服务协同等方面进一步深化改革。”青岛银行运营管理部相关负责人说。

省银行业协会举办 区块链技术应用线上培训班

□记者 王爽 报道

本报济南讯 7月15日，为科学普及区块链理论知识，全面提升山东银行业运用和管理区块链技术的能力，省银行业协会举办了区块链技术在银行业的应用线上培训班，各会员单位相关部门及分支机构5500余人在线参加培训。

本次培训邀请了国家级信息化专家、著名区块链技术管理专家王海授课。培训从区块链技术的概念及特点、伴随金融崛起的区块链、区块链技术的演进与应用、区块链技术在商业银行的实践、比特币与央行数字货币区别与特点等方面展开授课。同时，培训结合具体案例阐述技术理论和应用实务，观点明确、角度多样、内容丰富。本次培训提供了线上回放功能，为期1个月，将有效提升培训成效及会员单位参与培训的覆盖面。

省农担公司 在保规模达184.95亿元

□记者 王爽 报道

本报济南讯 今年以来，省农担公司坚持党建引领，聚焦主业、守正创新，着力发挥农业信贷担保“增信、分险、赋能”作用，推动各项工作取得新成效。截至6月底，在保规模184.95亿元、4.97万户，在全国33家省级农担公司中列第1位；本年新增担保金额143.68亿元，列全国第2位；累计为全省5.52万户农业经营主体提供担保贷款210.56亿元，列全国第3位。

不断夯实政银担合作基础，筑牢全省农担体系。在全省15市（除青岛外）设立管理中心，与128个县（市、区）政府联合成立县级农担办事处，与170家银行开展了业务合作。聚力聚力梳理全省特色产业优势产业，开发设计产业集群、产业链担保方案288个，授信282亿元。

全力支持农业稳产保供，助力乡村振兴。疫情发生后，公司党委召开专题会议，研究制订担保费减收、容缺办理等13项便民利民措施，全力支持春耕生产和农产品稳产保供，疫情期间新增担保贷款2.95万户、金额135.03亿元。

持续优化业务流程，健全完善风险控制体系。目前，50万元以下项目当天即可审批完成，100万元以下的产业集群、产业链项目2天-3天，100万元以上的项目缩短至5天-7天，客户满意度明显提高。

山东国信拨付 “惠农慈善信托”扶贫资金

□记者 王爽 报道

本报巨野讯 近日，山东国信顺利将“国资惠农·慈善信托”150万元扶贫资金拨付至菏泽市巨野县，这是该慈善信托成立以来的第二次分配使用，将用于帮扶村庄基础设施建设、增加基础薄弱村的集体收入及公益性事业等项目，助力贫困户脱贫致富。

“国资惠农·慈善信托”是在省国资委支持下，由多家省管国企共同委托山东国信发起设立，2000万元信托资金将全部用于菏泽市巨野县扶贫开发事业，也是山东省第一只精准扶贫慈善信托。其“金融+慈善”的运作模式受银保监会和民政部门双重监管，确保委托人交付的每一分资金都高效、透明地用于脱贫攻坚，实现了以金融智慧精准扶贫的高质量创新。

山东人保寿险线上线下 联动开展公众宣传活动

□记者 王爽 报道

本报济南讯 今年7月8日是全国保险公众宣传的第8年，山东人保寿险积极响应省保险行业协会号召，自6月20日起，紧紧围绕“同心同行，我们在一起”主题，通过线上、线下多种方式积极开展宣传活动。

活动期间，人保寿险山东省分公司积极开展“7·8保险扶贫健康线”线上活动，通过微信群、大早会发动全省内外勤积极参与。线上短视频拍摄是今年活动的一大亮点，活动推出后，山东人保寿险各机构纷纷响应，围绕“一起增强免疫力7·8”主题，通过抖音、快手等短视频平台进行拍摄并广泛传播。

7月8日全国保险公众宣传日当天，该公司通过人保寿险管家等线上触点，一方面开展行业宣传，普及金融保险知识，加强互动交流；一方面提升线上服务能力，为客户带来更加便捷高效有温度的服务体验。

恒丰银行聊城分行 金融活水浇灌生态农业

□记者 王爽 报道

本报聊城讯 近日，聊城临清市海泰生态农业园的哈密瓜、甜瓜、西瓜迎来了大丰收。偌大的生态园里，瓜农们忙着为采购商装袋瓜果，一片忙碌景象。临清市海泰生态农业园占地1300余亩，着力打造田园综合体及生态农场立体循环种养模式。最近一段时期，企业负责人刘海奎打算对大棚进行升级改造，但是一算账，大棚扩建需要补充租赁1000亩土地，除了土地租金，每个大棚的建设和运营至少需要投入七八万元。资金不足，让刘海奎犯了难。

恒丰银行聊城分行在全面摸排辖内新型农业主体融资需求时，得知了企业的资金需求，随即开展实地调查，针对该企业的实际状况及融资需求特点，为其精准匹配了融资方案，成功发放200万元的贷款。

邮储银行济南市分行 积极做好存款保险宣传活动

为更好地宣传存款保险制度，有效提升存款保险社会公众认知度，形成“存款有保障”的安全稳定预期，邮储银行济南市分行在全行范围内组织开展存款保险集中宣传活动。多渠道宣传，扩大宣传范围。全辖所有网点LED播放存款保险宣传标语，网点电视设备播放存款保险宣传短片，并在集中宣传月期间加大宣传频次，全天进行滚动播放。同时在网点大堂醒目位置摆放存款保险宣传折页、悬挂宣传横幅，持续加大宣传力度。创新形式，开展特色宣传。通过该行微信公众号，对存款保险定义、保障范围、偿付限额、管理规定、实施时间等进行宣传，同时督导全行员工在微信朋友圈中积极转发宣传。针对疫情期间厅堂客户流量少少的情况，积极引导支行行长、理财经理等人员通过微信群开展存款保险宣传，活动期间共建立关键客户群100余个，群内客户超过2万余人，每个微信群均组织开展多轮存款保险宣传。积极外拓，增大宣传覆盖面。该行积极走进社区、大集、超市、村庄，贴近小区居民、农民和商户，大力宣传存款保险保障范围等基础知识，让广大群众树立对存款保险的正确认识，通过多种方式，扩大宣传范围，提升宣传效果。共组织外拓宣传200余次，覆盖客户超过6000户。

以“强村系列贷”为抓手助力决胜全面小康

山东农商行新增“三农”贷款211.18亿元

□本报记者 王爽
本报通讯员 朱沙 邱兆亮

7月的齐鲁大地生机勃勃。在决胜全面小康、决战脱贫攻坚之年，农行山东省分行以“强村系列贷”为抓手，积极推进“信用村”打造和“信用户”建设，全面做到“五覆盖一力争”，为全面建成小康社会目标贡献金融力量。截至6月末，该行当年新增“三农”贷款211.18亿元，增速为7.11%。

西红柿如小灯笼般挂在枝头，排排藤架上缀满了鲜嫩的黄瓜……看着大棚内农户们忙碌、整理装箱的繁忙景象，郓城县南赵楼镇甄庄村党支部书记张庆涛多日紧皱的眉头终于舒展开来。

“农行工作人员主动上门，不到一周时间就让我们拿到了贷款，利率还比平常低！”张庆涛说。日前，了解到郓城县和平盛世合作社资金难题后，农行郓城县支行迅速响应，当天上门进行实地调查，与省农担公司沟通，快速办贷，短短几天就为该合作社发放“强村贷”100万元。

“感谢农行及时给予了资金支持，让我们赶上了夏收夏种的黄金时期！”巨野县董海村党支部书记左海军说。“受疫情影响，今年大蒜行情不好，没有资金回笼，合作社到了几近解散的地步，多亏农行为我们办了贷款，还享受了利率优惠。”

农行巨野县支行了解到巨野县苹果乐园种植专业合作社的资金困境后，第一时间派出专人考察，收集资料，简化手续，

缩短流程，仅用3天时间就为合作社发放了95万元的“强村贷”，解决了左海军的资金难题。

在莱阳市吕格庄镇禄格庄村，一片片绿油油的果树苗木在平坦的土地上茁壮成长，这里是胶东果树示范基地，更是烟台农行乡村振兴战略重点扶持的乡村示范村。果树是有市场前景的经济苗木，禄格庄村由党支部牵头，成立了“莱阳市绿森苗木种植专业合作社”，目前已有100多户群众以资金、土地等不同形式入股，流转、租赁土地500余亩，种植果树苗木21万余株，预计两年内每亩地年增收2000元。

日前，农行莱阳市支行为禄格庄村发放“强村贷”200万元，享受特惠利率，有力地支持了禄格庄村特色产业发展，为农

我省开展“民营和小微企业首贷培植行动”——

7.4万余家民营和小微企业获“首贷”

自2019年4月份以来，我省遴选未获贷的民营和小微企业开展精准培植帮扶，逐户建立工作台账和培植档案，“一企一策”提供综合金融服务。截至今年5月末，我省共培植民营和小微企业82630家，有74231家企业首次获贷927亿元，平均贷款利率5.7%，培植后贷款获得率达89.8%。

为科学确定培植企业名单，一方面通过建立企业信息共享机制，各级工信、科技、市场监管、农业等行业主管部门定期将搜集掌握的企业名单发送给当地人民银行；另一方面，发挥金融机构网点、人员和业务优势，多渠道获取培植企业名单。在此基础上，为强化信息共享缓解银企信息不对称问题，人行济南分行推动省政府将“山东省融资服务平台”纳入省征信体系建设，作为政府公共信用信息查询平台，加大信息共享力度。目前，发改、税务、海关、市场监管等5部门的17类信息已实现共享，企业授权后，相关信息将实时推送给银行，下一步还将推动实现不动产、环保、水电、社保等15大类200余项信息共享。

在强化银企信任合作方面，人行济南分行积极探索推广主办银行制度，鼓励培植企业确定一家银行作为主办银行，主办银行负责对企业进行辅导培植，在自愿的前提下，建立“一对一”合作关系，

为企业量身定制支付结算、财务管理、信贷等金融服务，企业自觉接受主办银行的辅导与约束。如德州市在全市实行“首贷培植+主办行”融资机制，有795家培植企业与银行签订“主办行”协议，获得贷款8.9亿元，节约企业财务费用387万元。同时，创新开展金融顾问服务，利用在省、市两级建立的覆盖政府部门、监管部门、金融机构、高校院所等政策专家和业务骨干的金融顾问团队，不定期深入培植企业，提供政策咨询、融资对接、风险研判、支付结算等专业化、精准化的顾问服务，通过紧密的互动交流，“催熟”银企合作关系。

为进一步提高企业获贷能力，我省各金融机构积极开发适合首贷企业特点金融产品。如利用企业结算流水等信息发放“经营快贷”“小微快贷”，利用企业纳税信息开办“税银通”业务，利用核心企业信用、真实交易背景和物流、信息流、资金流闭环，为上下游企业提供供应链融资。对旧金融机构创新的首贷金融产品，在省新旧动能转换优秀金融产品评选时予以重点倾斜。加快构建省市县三级政府性融资担保体系，完善“政银担”合作机制，通过政策性融资担保破解企业首贷难问

题。截至6月28日，省农担累计担保项目5.06万个，累计担保金额188.8亿元；在保项目4.64万个，在保余额69.6亿元。

培植行动还坚持优化营商环境与强化考核激励相结合，努力构建金融服务长效机制。人行济南分行强化货币政策工具激励作用，建立“重点支持票据直通车”再贴现模式，优先支持符合条件的小微企业票据、民营企业票据和绿色票据。上半年累计办理再贴现319.5亿元，同比多增89.72亿元；优化再贷款管理模式，降低准入条件，简化审批发放和贷后管理，引导增加小微企业信贷投放，累计发放支小再贷款413.5亿元，同比多增333.7亿元。

此外，山东银保监局完善差异化监管体系，根据机构类型和业务特点，实施分类差异化考核，在“两增”目标、不良核销还原、不良容忍度等方面实行三类机构四项标准，明确差异化考核机构名单，分类施策精准监管；将首贷培植等民营小微企业金融服务纳入银行市场准入、高管考评、监管评级等工作事项。督导银行改进内部考核激励机制，将银行内生机制建设作为完善民营和小微企业金融服务根本举措和内生动力，着力构建完善“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效机制。

中信银行走出“稳企业保就业”五步棋

□纪晓

今年以来，中信银行认真落实党中央、国务院决策部署，扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，积极提升实体经济服务质效，加大对民营企业、小微企业支持力度，走出“稳企业保就业”五步棋，助力企业复工复产。推出“阳光计划”“护卫计划”助力企业防疫抗疫。

对于受到疫情影响、暂时遇到困难但长期前景看好的典型企业以及抗击疫情领域的优质客户，中信银行给予分行差异化审批权限，加大考核利润补贴力度、放宽存贷比，加大信贷资源支持力度，助力企业复工复产。

截至2020年6月末，中信银行金融支持防疫抗疫领域对公客户2176户，累计贷款投放860亿元。

积极承销疫情防控债，发行多地首单项目。中信银行发挥综合金融服务优势，积极推进“疫情防控债”承销工作，在工作力度和速度上均采取最高级别响应。上半年累计承销“疫情防控债”38单，融资金额268亿元，包括为物美集团发行全国首单疫情防控专项债，募集资金全额驰援疫情防控。发行北京、天津、浙江、山东、河南、安徽、宁夏七省(区、市)首单项目，全面支持医药供应、防护用品生产、医废处理、民生保障、出行保障等抗疫领域。

加大制造业贷款投放。中信银行出台促进制造业贷款业务高质量发展，加强制造业贷款补贴支持等各项政策文件，实施优化授信政策和授权，加大贷款定价补贴、配置行长奖励金等多项具体工作措施，引导全行制造业贷款稳步增长。截至2020年6月末，按人行统计口径，中信银行制造业对公中长期贷款余额较年初增长11%，制造业对公信贷贷款余额较年初增长30%。

助力民营企业稳步发展，加大费用减免。中信银行设置对民营企业融资考核指标，强化管理激励；加强服务收费管

理，加大对民企融资费用减免力度。上半年对私人控股企业累计减免信贷相关费用达2120万元。截至6月末，中信银行对民营企业含直贷贷款余额9695亿元，较年初增长492亿元。

创新产品解决供应链上下游中小微企业难题。中信银行推出“信e融”和“信商票”等创新产品，降低供应链上企业融资成本，解决供应链上中小微企业融资难题。截至6月末，“信e融”为1633家供应商提供35亿元融资，服务小微企业1467户；“信e融”自2月上线以来，为25户小微企业提供1亿元融资；“信商票”自4月上线以来，为17户小微企业提供0.38亿元融资。