

胶东五市共绘交通一体化蓝图

打造胶东“一小时经济圈”

□本报记者 白晓

7月18日，胶东半岛交通一体化发展论坛暨山东胶东半岛交通发展促进会成立大会在青岛举行，标志着胶东五市交通领域的协同合作迈出重要步伐。

胶东半岛交通促进会揭牌

胶东半岛交通发展促进会由青岛市交通规划设计院有限公司等7家单位发起，由来自五市交通运输行业的30多家咨询、规划、设计、检测等单位及公路学会组织共同成立。

促进会将利用自身优势，充分发挥行业协会在经济社会发展中的桥梁纽带作用，搭建面向胶东半岛的交通战略政策研究、规划咨询设计、交通产品、招商引资的信息共享平台，实现信息共享、资源互补、产学研融合，助力胶东半岛五市交通一体化进程，推动区域协调发展战略的落地实施。

胶东半岛交通发展促进会成立后，胶东五市交通运输系统将积极发挥交通运输在区域

高质量发展中的引领作用，努力构建半岛地区快速、便捷、安全、高效、大容量、低成本的一体化综合交通运输网络。

“智囊团”出谋划策

论坛上，国内对区域一体化发展方面有丰富研究经验和先进理念的5位专家学者，从长三角地区、粤港澳大湾区、京津冀等区域一体化发展经验，渤海湾跨海通道建设等方面，为山东半岛交通一体化发展出谋划策。

专家们认为，近年来，胶东五市交通基础设施发展迅速，港口能力稳步提升，航空布局不断优化，铁路和公路、城市轨道交通等骨干网络基本形成，交通设施通达度和覆盖度进一步提高，但也存在着缺少统一综合交通规划、港口和机场协同发展水平不高、铁路公路互联互通不够、区域交通运输服务一体化水平层级低等问题，这与打造全省对外开放新高地的重要战略支点、带动全省高质量发展的核心增长极的要求尚有差距。

南京市城市与交通规划设计研究院股份有限公司董事长杨涛认为，胶东半岛城市群的战略定位要立足于立体新亚欧桥头堡，立足于构建一个齐鲁交通的新引擎，还要构建轨道上

的半岛城市群。在省级层面上，胶东半岛要形成一个超高速铁路、高速铁路分层重构、港口协调协作、机场干支互动的立体交通体系。区域层面上，胶东半岛要进一步优化资源，推动轨道网络化、一体化、公交化的服务，推动空铁联运、港铁联运。

“搞交通一体化，对于山东比较大的借鉴的就是加拿大东部地区的一体化，它是把产业带、城镇化带和交通带三带合一。”青岛市委党校管理教研部副主任李光全认为，其实整个胶东一体化有个概念叫“铸核青岛”，青岛作为胶东经济圈GDP排名第一的城市，但是它的聚集性和辐射能力还不够。当青岛集聚到一定程度后，才会形成对外的辐射和扩散，就能更好处理青岛跟其他市之间的产业布局上的矛盾。

交通一体化发展共同体

今年以来，胶东五市交通运输部门已建立常态化联系沟通机制，就一体化问题认真梳理总结现状、谋划发展思路，探讨具体任务，结合《胶东五市交通一体化“十四五”发展规划》编制，研究制定行动方案 and 年度工作要点，按照“五年规划、三年滚动、一年计划”的“531”体系推进工作，重点围绕交通基础设施互联互通和

海信激光电视开启家庭影院新时代

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 7月17日，海信电视专业影音合作伙伴大会，正式推出全球首款100英寸影院级全色激光电视100L9-PRO，主打沉浸式观影体验，开启家庭影院新时代。

据悉，海信激光电视上市6年以来，年复合增长率高达281%，尤其是今年上半年，海信激光电视销量逆势上涨。

7月24日，海信将联合爱奇艺在海信聚好看平台上映4K电影《征途》，消费者在家就可以购票看大片，开启从院线到家庭影院的观影时代。接下来，还会有更多的超清大片在海信电视首发上映。

家庭影院时代，需要能够满足家庭沉浸式观影的显示设备。海信视像科技总裁于芝涛表示，海信对此提出两大基本标准：“临场感”和“体验感”。“临场感”需要较大的屏幕，电影级色彩呈现和满足家庭场景观看的亮度，具体来说，至少75英寸以上的屏幕，DCI-P3色域达到80%以上，亮度要350nit以上；“体验感”首先要要求视听设备满足短距离观看，因为大屏产品视距较远就会失去沉浸感；其次还要健康护眼，避免长时间观影带来的视觉不适。

按照家庭影院级视听标准，海信打造了激光电视100L9-PRO。该产品采用RGB三色全光源架构，色彩纯度极高，色域覆盖达到DCI-P3电影级色标准的151%，超越高端影院50%。100L9-PRO采用大型高亮芯片，面积是普通DMD芯片的两倍，屏前亮度达到430尼特，超越了数字电视亮度标准，搭配超广角100英寸菲涅尔仿生巨幕，可以无视环境光。行业权威测试显示，由于激光电视是反射成像，视觉舒适度优于纸质阅读20%，观看视距仅需3米。

据介绍，上市6年来，海信激光电视年复合增长率高达281%，进驻别墅家庭超过3万个。2019年，海信激光电视在80+市场占有率近40%。在海外，美国、墨西哥、澳大利亚、迪拜、南非、英国、法国等全球17个国家都有激光电视销售。截至目前，海信激光电视已收获22项国内外产品大奖。

于芝涛表示，明年海信将推出8K激光电视，同时积极布局充满未来感的全息激光电视、激光榻、卷轴升降式激光电视、迷你激光电视等，让用户感受到激光电视的无穷魅力。



□记者 薄克国 报道

7月17日，“逛街里 醉青岛”时尚打卡季暨“中山红”志愿服务驿站启动，邀请青岛市市南区中山路街道辖区40户商家，采取媒体直播探店、网络图文展播、线上宣传推介等形式，开展多批次、个性化的线上活动，介绍商家特色产品、优质服务及福利优惠，带动线下实体店人气，助力复工复产及文化旅游市场回暖。

即墨21个项目集中签约

投资额达135亿元

□记者 张晓帆 通讯员 刘译博 田萌萌 报道

本报青岛讯 7月17日，即墨经济开发区举行2020年招商推介会暨重点项目集中签约，签约项目21个，投资额达135亿元。

签约项目既聚焦经济开发区主导产业，又契合国家重点发展基建、生物医药、人工智能等新兴产业的战略。项目投资规模大，产业分布广，涵盖总部经济、生物医药、现代金融、数字经济、音乐文化、工业互联网等行业，为推动高质量发展提供有力支撑。

本次签约分为线上签约和线下签约两个板块。其中，总投资100亿元的青岛生命科学谷项目由诺奖获得者科学家团队和中国院士团队联合发起成立，拟建设“一院、三中心、一基地”，打造国际知名、国内领先的细胞治疗

及基因治疗特色产业聚集区和产业新城；由奇迹智慧打造的智慧开发区项目是新基建的标杆项目。这两个项目建成后，即墨经济开发区将形成生物医药和新基建智慧城市2个全产业链条。

即墨经济开发区聚集国内外500强企业、独角兽企业、总部经济项目、百亿元以上大项目等可对经济社会发展产生较强带动作用的重点项目，切实量身定做招商方案，发起了新一轮攻势。

即墨是青岛的现代活力新区，近年来持续深化“放管服”“一次办好”等改革，高效配置科技、金融、人才等要素资源，全域高质量发展发展的动力和活力持续释放。

即墨经济开发区作为即墨开放发展的重要平台，顺利完成体制改革后，不断焕发出新

的生机，不断为青岛高质量发展注入新的动能。今年以来，即墨经济开发区聚焦总部经济、生物医药、音乐文化、数字经济、现代金融、工业互联网等六大产业方向，出台了《关于促进“双招双引”工作二十四条政策》，创新产业链招商、基金招商、平台招商等招商新模式，形成产业链、资金链、人才链、技术链、政策链全产业链体系。半年来，签约和注册项目29个，在谈项目60余个。

“即墨经济开发区将坚持抓服务、优环境、聚产业，让开放开发的热潮扑面而来，创业兴业的氛围愈加浓厚，将60平方公里土地打造成为充满活力的产业高地、投资热土、兴业福地。”即墨经济开发区党工委书记、管委会主任周玉晓说。

助推双星创千亿级世界一流企业

双星混改摘牌签约

□本报记者 薄克国

7月16日，双星集团混合所有制改革在青岛签约，双星集团以增资扩股同步股权转让方式引入启迪科技集团有限公司、青岛西海岸新区融合控股集团有限公司、山东省鑫诚恒业集团有限公司三家战略投资者和“职工持股平台”。

签约各方表示，将提供支持双星快速发展所需的关键资源，助推双星创千亿级世界一流企业，助推青岛市“15大攻势”、打造世界工业互联网之都等战略目标实现。

根据协议约定，全部投资完成后，双星集团股权结构将变更为：青岛城投集团持有41%的股权，启迪科技城持有35%的股权，融控集团、鑫诚恒业分别持有4.5%的股权，“职工持股平台”持有15%的股权。

双星本次混改，是青岛市第一家集团层面的混改，担负着为青岛新一轮国企改革趟路的历史使命，得到了青岛市委、市政府的大力支持和社会各界的极大关注。

2019年9月，双星集团层面混改工作启

动，2020年4月27日，双星混改项目在青岛产权交易所挂牌，向社会公开征集战略投资者；6月28日，通过公开挂牌，正式确定启迪科技城、融控集团、鑫诚恒业3家意向战略投资者。

双星本次混改，坚持党的领导不弱化、坚持国有资产不流失，突出“新战略、新资源、新机制、新治理”的“四新”特点。

新战略。2014年1月16日，双星开启“二次创业，创轮胎世界名牌”的新征程。五年来，企业由“汗水型”转向了“智慧型”，控股了曾名列全球前十的韩国锦湖轮胎。2020年1月16日，双星又开启了“二次创业，创世界一流企业”的新征程，围绕橡胶轮胎、人工智能及高端装备、废旧橡塑绿色循环利用三大产业，实施智慧生态、智慧轮胎、智能装备、环保新材料的“三智一新”战略，尽快把双星打造成千亿级规模的世界一流企业。

新资源。双星混改引入战略投资者，坚持战略导向和问题导向，不仅要引入资金，更重要的是引入支持双星实施新战略、打造千亿级企业的关键资源。启迪在科技、人

才、人工智能和高端装备等方面拥有优势资源；融控集团和鑫诚恒业在主机厂配套方面拥有一定的优势资源。

新机制。引入战投的同时，开展员工持股，建立起“国有体制、市场机制”的新模式和“利益共享、风险共担”的长效激励机制。

新治理。双星混改后，将继续以党建为统领，以“混”和“改”为手段，以做强做优做大为目标，强化股东会、放权董事会、完善监事会，不断完善法人治理结构。

完成入股双星后，启迪将聚焦双星存量产业及既有优势，将双星定位为启迪在青岛的总部平台，通过组建“双星智库”，将启迪在云计算、大数据处理、工业互联网集成以及智能装备等领域的技术积累和运作经验赋能双星，有效融合启迪产业链，形成良好的协同效应。

今年5月融控集团、双星集团与内蒙古幸汇国创重工有限公司共同出资成立“中际华重工（青岛）有限公司”，主要进行矿山机械制造、设备研发等。完成入股双星后，双方将在轮胎、智能装备等领域开展更深层

次的合作。

鑫诚恒业与双星合作后，鑫诚恒业可与双星形成高度互补、资源共享，助力双星做强做优做大橡胶轮胎和青岛工业互联网以及高端装备产业。

双星集团董事长柴永森表示，将按照青岛市委、市政府的部署和各战投的希望，通过发挥“国有体制、市场机制”的优势，尽快把双星打造成千亿级世界一流企业。

启迪相关负责人表示，参与双星混改是启迪于2019年进驻青岛后的最大投资，顺应了青岛践行国家战略、打造工业互联网之都的发展大势。完成入股后，双星将成为承接启迪全球科技服务网络与资源，打造青岛产业转型升级的发动机、启迪在青岛的总部平台，以传统轮胎产业升级、新兴产业注入、国际业务拓展为抓手，助力双星建设“集群创新装备制造基地”“启迪新兴产业孵化基地”两个基地和“启迪装备制造共享平台”“中俄及中日合作平台”两个平台。“启迪将支持双星尽快释放‘二次创业’所创造的潜能，助推双星创千亿级世界一流企业。”

“青岛红廉之旅线路”发布

□记者 薄克国 通讯员 陈晓婷 朱晓晖 报道

本报青岛讯 由青岛市委机关、青岛市文化和旅游局共同打造的“青岛红廉之旅线路”日前对外发布，主要包括毛公山清风馆-国学公园-即墨古城-高凤翰纪念馆-三里河刘家村廉政教育基地。

该条线路选择部分区（市）已打造成形的廉政文化点，进行挖掘包装、优化串联，通过追忆往昔今朝，传递廉政文化，一眼看尽千年，步步重温经典、品味清廉故事，追寻廉政基因等板块，将红色旅游和廉政文化教育有机融合，主题鲜明、寓意深刻，发挥文化和旅游系统在廉政文化建设中的传承、推广、培育、教化作用，引导广大市民和游客在参观游览过程中感悟廉政文化、传承革命精神、培育清廉理念。

今年5月，青岛市委机关、市文化和旅游局联合印发《关于开展“游清廉之岛 品人文之城”系列活动的通知》。为深度挖掘时尚青岛的廉政基因，6月初青岛市文化和旅游局组织了媒体采风活动，深度研讨“青岛红廉之旅线路”的规划设计，真正将线路打造成“游清廉之岛 品人文之城”的重要载体。

青岛啤酒跨入“千亿市值俱乐部”

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 截至7月15日沪、港两市收盘，青岛啤酒突破千亿市值。当日盘中，青岛啤酒分别以A股89.37元、H股68.95港元的成交价格，境内外综合总市值达到1030亿元人民币。市值创出自1993年“A+H”两地上市以来的历史新高，相比2020年3月19日市值增加577.4亿元，增长127.57%。

这反映出投资者对青岛啤酒多举措促进企业高质量发展的认可。华创证券研究认为，青岛啤酒领导层战略思路清晰，市场策略因地制宜，高端化布局持续推进，市场化改革方向明确。疫情并未改变啤酒行业盈利加速改善的趋势，结构升级，提高经营效率的长期逻辑不改，公司市场化机制不断完善，看好品牌势能加速释放。

海尔卡奥斯携手青岛蓝谷 打造海洋产业互联网平台

□记者 肖芳 报道

本报青岛讯 7月17日，海尔卡奥斯和青岛蓝谷管理局达成战略合作，双方共同打造海洋产业工业互联网平台，为平台提供海洋科研和人才支撑，赋能蓝谷海洋产业。

双方将积极探讨建设海洋产业领域工业互联网平台，将海洋产业领域的政策、数据、资源、技术、人才等通过工业互联网实现互联互通，将蓝谷区域重点领域产业经营数据通过工业互联网实现聚集，为政府统筹决策提供准确数据支撑，更好为区域产业发展提供支持和保障。活动现场，海尔卡奥斯和青岛蓝谷管理局还分别与相关企业和研究院校达成战略合作。青岛蓝谷管理局与重庆众链能源科技有限公司签署战略合作框架协议，海尔卡奥斯分别与武汉理工大学青岛研究院、天津大学青岛海洋技术研究院、大工（青岛）新能源材料技术研究院有限公司、青岛蓝谷高创投资管理有限公司签署合作框架协议。

崂山区创建新零售 放心消费示范点

□记者 白晓 报道

本报青岛讯 7月14日，青岛市崂山区创建新零售放心消费示范点启动仪式在盒马鲜生大拇指广场店启动，标志着青岛市首家新零售放心消费示范点诞生。

新零售放心消费创建旨在适应电商等线上消费诉求旺盛的形势，通过线上线下相结合，以线上创建引领线下实践，努力为消费者打造全方位放心的消费环境。

活动现场，青岛市市场监督管理局为盒马鲜生大拇指广场店颁发了“消费者维权服务站”牌，把消费投诉阵地真正前置到消费现场一线，进一步提高消费投诉处置效率。崂山区市场监督管理局还将与盒马鲜生等新零售主体加强沟通，不断完善细化产品质量监管、放心消费承诺、消费纠纷调解处理、消费者权益维护等，将崂山区各新零售主体打造成为线上线下均值得消费者信赖的新零售企业。

莱西重大项目建设 驶入“快车道”

□记者 张晓帆 通讯员 张娜 孙晓伟 报道

本报莱西讯 7月20日，莱西市政府透露，该市按照“要素跟着项目走”的原则，采取预留规划空间、用地预报、积极争取用地指标等措施，共批准土地1181亩，保障了恒大项目、中建材项目、钻石小镇、基金小镇、新希望六和等“四新经济”、乡村振兴重点项目的用地需求。

为有效促进投资落地和经济“稳增长”，莱西市坚持重大项目台账，主动做好建设项目用地报批工作，制定个性化保障措施，明确专人对重点项目指标预报、农转用报批、规划调整进行全程跟踪，及时研究解决规划、用地报批中的具体问题和实际困难。对开展前期的项目，提前介入、主动协调规划和土地问题；对报批条件成熟的项目，抓紧组卷，加快报批；对进入审批阶段的项目，跟踪催批、全程协调；对已经完成前期审批的，积极督促和指导用地单位做好出让供地，确保项目尽早开工建设。

12个项目集中落户 平度经济开发区

□记者 李媛 通讯员 宗锡昌 报道

本报平度讯 7月17日，总投资额41.7亿元，涵盖智能制造、高端服务业、仓储物流等领域的12个项目集中签约落户平度经济开发区。

此次项目集中签约仪式既是开发区聚力“双招双引”、频获招商成果的集中展示，也是平度市千方百计抓项目招商引资打造青烟潍城市群会客厅和青岛辐射带动半岛一体化发展桥头堡、促进实体经济高质量发展的又一硕果。

作为省级经济开发区，平度经济开发区在28年的发展历程中，创造了平度市招商引资领域无数个第一。展望未来，开发区正肩负着平度改革发展试验田、工业强市特色立区、建设产城融合示范区的重任，努力成为推动平度市经济突破发展的核心增长极。