

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

答好民生大考,跑赢“最后一公里”

□ 谢志强 贾 晗

今年以来,尤其是疫情发生以来,习近平总书记多次重要讲话,多次考察调研,都反复强调要“扎实做好保障和改善民生工作”,并就疫情形势下如何做好民生工作,发表了一系列重要论述。

2020年是全面建成小康社会的收官之年,是实现中华民族伟大复兴中国梦的关键一步。但突如其来的新冠肺炎疫情,对我国经济社会特别是民众生活,造成了强烈冲击,全面建成小康社会面临的困难挑战增大增多。

特殊困难和考验

疫情给民生工作带来的特殊困难和考验,大致可分为三个层次。

最特殊的民生工作:落实疫情防控。疫情防控工作,关系到疫情防控常态化期间全国人民的生命安全和身体健康。人民的生命安全和身体健康,是一切民生工作的前提。因此,疫情防控在未来一段时期内,始终是保生命、保健康的头等大事。

疫情防控是一场总体战,这一工作要求全国一盘棋,各级政府听指挥。疫情防控工作,必须集中力量支援疫情最严重的地区;从省、市、区来看,各级行政单位都要统一指挥,确保防控工作落实到每一个小区、每一个村庄、每一个家庭。这一工作要求科学化、专业化,要求运用科学的防疫方法,安排专业的社区工作人员配合医务人员,才能满足疫情防控需求。这一工作也是对各级政府声望和公信力的考验,要确保辖区人民一切听指挥,相信党和政府,团结一致共克时艰。

解决了上述问题,疫情就能得到有效控制,疫情造成的负面影响就能得到有效控制,从而为其他民生工作打实打牢基础。

被赋予特殊性的民生工作:保障基本收入。

就业与收入,是民生问题的重要内容,也是我国一直以来民生工作的重要抓手。疫情期间,这一基本问题,因特殊的经济社会形势而更加复杂。

一般性的就业与收入保障工作,是在我国经济平稳运行的前提下开展的,其主要目的是使就业率和居民收入稳中有升。

疫情长期影响下,居民就业率和收入都有不同程度的下降。这使得保障就业率,保障居民基本收入的工作,面临极大困难。目前,我国疫情防控工作已取得阶段性重大成果,如何将就业与收入这一基本民生问题恢复到疫情前的水平,甚至做到稳中求进,是政府民生工作

的一大难点。

一般性民生工作:弥补工作短板。习近平总书记指出,总体而言,我国已经基本实现全面建成小康社会目标,但还存在一些短板弱项,必须加快补上。

概括来讲,应进一步解决好三个方面的问题。从人群看,需进一步解决老弱病残贫困人口、保障他们的就医、教育、安全居住、安全饮水等。从区域看,主要需进一步解决深度贫困地区的民生问题,特别是对于贫困人口集中、自然条件恶劣、基础设施薄弱的地区和部分已经脱贫摘帽的地区。从领域看,在生态环境、公共服务和基础设施等方面的民生工作短板还比较明显。这一系列相关问题,都需要政府加以关注并解决。

保障和改善民生的一般性工作,与就业、收入问题不同,在疫情期间并没有面临工作难度明显增大的情况。但疫情期间政府重点工作的转向和“经济暂定”所带来的蝴蝶效应,已经使得这些工作受到不同程度的影响。目前已是下半年,全面建成小康社会的补短板工作剩余时间更加紧迫,再加上疫情防控工作常态化和经济逐渐复苏的客观条件,使得这些民生工作中的一般性工作也面临一定程度的困难。

民生“绝对优先”

如何做好疫情影响下的民生工作?习近平总书记在不同时间、不同地点的讲话中,有针对性地着重提出了以下要求。

“确保人民群众生命安全和身体健康,是我们党治国理政的一项重大任务。”2月14日,在中央全面深化改革委员会第十二次会议上,习近平总书记强调了确保人民群众生命安全和身体健康的重要性,把人民群众的生命安全和身体健康,摆到了中国共产党治国理政重大任务的层面来提出工作要求。

具体来讲,包括五个方面:强化公共卫生法治保障,改革完善疾病预防控制体系,改革完善重大疫情防控救治体系,健全重大疾病医疗保险和救助制度,健全统一的应急物资保障体系。

与某些西方国家在经济停摆和疫情扩散抉择中的犹豫不决不同,我国党和政府始终把人民的生命安全,放在绝对优先的位置。目前,我国疫情防控工作已取得阶段性的重要成果,为其他方面的民生工作打下了坚实基础。

“就业是最大的民生。”通过提高就业率,进而保障居民基本收入,能够为民生工作提供经济方面的坚实支持。

由于疫情防控工作的客观要求,部分行业的生产经营受到了不同程度的影响,进而影响了相关行业从业人员的收入和工作。

针对这一特殊情况,习近平总书记在不同时间、不同场合,屡次强调保障就业工作的重要性。2月10日,在北京市考察新冠肺炎疫情防

控工作时指出:“要高度关注就业问题,防止出现大规模裁员”。2月23日,在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上,进一步强调“要实施好就业优先政策,根据就业形势变化调整政策力度,减负、稳岗、扩就业并举”。在这一阶段,随着疫情防控工作取得初步成效,复工复产工作在部分地区的部分行业有序开展,习近平总书记提出了“稳岗”的基本要求,以政策支持帮助企业度过“疫情寒冬”迎来春天。

习近平总书记尤其关注贫困群众的就业工作,提出“各级党委和政府要加大扶持力度,通过各种方法保障贫困群众就业。”在决战决胜脱贫攻坚座谈会上,习近平总书记强调“要优先支持贫困劳动力务工就业,在企业复工复产、重大项目开工、物流体系建设等方面有限组织和使用贫困劳动力。”

在给中国石油大学(北京)克拉玛依校区毕业生的回信中,习近平总书记强调,各级党委、政府和社会各界要切实抓好高校毕业生就业工作,千方百计帮助高校毕业生就业。

疫情发生以来,习近平总书记多次强调就业工作对民生的重要意义,并要求各级党委、政府一定要落实,做好相关工作。

各级党委、政府,通过对中小企业减负、补贴、稳岗,稳定了基本就业,从而为改善民生工作,打下了坚实的经济基础。对于老百姓来说,保住了工作,有了基本的经济收入,就有了改善生活的基础。就国家和社会层面而言,民生工作因此产生了不断前进的动力。

可以说,着力做好保障就业工作,就是在解决当前最大的民生问题。

“为全面建成小康社会‘跑好最后一公里’。”

为克服新冠肺炎疫情带来的不利影响,习近平总书记2020年4月20至23日在陕西考察时,在“六稳”工作的基础上提出了“六保”,即保居民就业、保基本民生、保市场主体、保粮食能源安全、保产业链供应链稳定、保基层运转。

这“六保”,是在新冠肺炎疫情期间,稳中求进确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会,而提出的政府工作新思路新举措。

《求是》杂志6月1日刊载习近平总书记重要文章《关于全面建成小康社会补短板问题》指出,经过党、政府和全国人民的努力奋斗,我国已经基本实现了全面建成小康社会的目标,但还存在一些短板弱项,具体来说是做好以下四方面工作:一是全面完成脱贫攻坚任务,二是解决好重点地区环境污染突出问题,三是加快推进民生领域工作,四是健全社会保障兜底机制。

这包括了政府工作的多个方面:市场主体、粮食安全、基层运转、社会保障、生态环境、脱贫攻坚等。虽然这些方面我们已经取得了很大成效,但还存在许多不足。为此,习近平总书记提出:“要为全面建成小康社会跑好‘最后一

公里””,就是在在接下来的有限时间内,有针对性地,用科学的办法解决这些问题。

稳企业、保就业

做好疫情下的民生工作,需要我们深入贯彻落实习近平总书记一系列重要讲话精神,结合本地区、本部门具体实际,全力以赴做好以下工作。

严防控,保供应。当前,疫情防控工作已取得重要的阶段性成果,但在接下来的一段时期内,防控工作仍然不能松懈,来之不易的疫情防控成果,决不能因为一时的疏忽而出现反复,尤其在境外输入病例和无症状感染者等方面,各级政府仍要提高警惕。

在防止疫情出现反复的前提下,要克服疫情对市场供求的影响,做好居民生活必需品的保供调运,防止物价过快上涨,使基本民生服务在疫情期间不断档,保障重点地区医用物资和生活物资供应,保障农副产品生产、流通、供应,稳定煤电油气等物资供应,使民众生活必需品市场保持总体稳定。

添活力,稳就业。政府为疫情中经营困难的中小企业,提供了一揽子政策,力求稳住就业岗位,确保就业率稳中有升。

下半年,我们既要落实好党中央、国务院及各部委出台的社保费阶段性减免、失业保险稳岗返还、就业补贴等政策,又要解决好部分企业招工严重、稳岗压力大和重点群体就业难等突出矛盾,特别是要因地、因人、因企帮扶,提高政策的精准性。

既要进一步支持“大众创业,万众创新”,支持多渠道灵活就业,为创业企业和个人特别是高校毕业生提供帮助,从源头上创造更多的就业岗位,又要扩大失业保险覆盖范围,更好保障失业人员基本生活。

此外,疫情为在线教育、直播带货、网络购物等行业提供了新的发展机会。于危机中见商机,也是推动企业和个体发展经济的新思路、新办法。

重发展,补短板。发展是治国理政的第一要务,是解决一切问题的总钥匙,包括疫情防控。

一方面,我们要更大力度地“放水养鱼”,更大比例地降低税率,更大幅度地减少行政性收费,既巩固过去的减税降费政策,又加大增值税和企业所得税、消费税等税制体制改革,帮助企业和社会恢复信心,增强信心。

另一方面,要更加关心爱护企业,为企业排忧解难,纾困除危,使其坚定必胜信念。既设法帮助企业解决防疫、用工、资金、运输等方面的暂时困难,又帮助企业用足用活用好各项长期政策,集合各方面力量,共同稳定就业民生大局。

【作者单位:中央党校(国家行政学院)】

法治是最好的营商环境。当前,各地都在推动营商环境改善,也在积极落实中央要求,开展学好用好民法典活动。民法典是我国民事领域的基础性法律,起着固根本、稳预期、利长远的作用。

当前营商环境领域的一些痛点问题、顽瘴痼疾,在民法典中都有明确解决思路,我们应以民法典出台实施为契机,推动解决这些老大难、肠梗阻问题,实现营商环境的切实、根本改善。

破除“隐性歧视”

针对市场准入的各种隐性歧视,民营企业遭遇“玻璃门”“弹簧门”“旋转门”等问题,民法典第2条规定“民法调整平等主体的自然人、法人和非法人组织之间的人身关系和财产关系。”第4条规定“民事主体在民事活动中的法律地位一律平等。”在物权编的通则部分,第206条第3款规定“国家实行社会主义市场经济,保障一切市场主体的法律地位和发展权利。”

可以说,平等是民法典的基调,产权平等保护是民法典贯穿始终的一项基本原则。产权平等保护能够增强境内外企业和个人从事商事活动的信心和动力,是健康营商环境的重要指标。

从产权主体看,不论国企民企、内资外资、大中小微企业、本国公民还是外国公民,一视同仁,依法保护。从权利类型看,不论物质性财产权,还是精神性财产权,一并保护;不论人身权、财产权和人格权,还是物权、债权、知识产权、投资性权利,全面保护。

民法典对不同所有制形式的产权予以平等保护,有助于保障不同主体尤其是中小企业和民营企业在社会主义市场经济中的平等地位,为各类市场主体创造在权利、机会、规则等方面的公平营商环境,有助于民营企业群体形成积极且稳定的预期,从而为资本形成和交易繁荣提供有效制度激励。

融解“融资难”

融资难,可谓经济金融领域的老大难问题。民法典合同编对融资租赁合同、保理合同、建设工程合同等市场经营活动中典型合同的具体规定,体现了对融资难问题的强烈关注。

自2007年物权法实施以来,我国法律对于流押、流质的效力一直是采取否定态度的。债权人如果要实现担保物权,必须通过法院拍卖、变卖程序,或者是在债务人违约后与之达成折价交易的协议,这明显不利于担保权的实现。

为改善优化营商环境,民法典对此作了慎重权衡,兼顾债权人与债务人利益,认可了流押和流质,同时规定只能依法就抵押、质押财产优先受偿,若抵押财产或质押财产的价值超过债权数额的,超出部分应归还抵押人或质押人,不足部分仍由债务人清偿。这些规定与企业破产法中的清算程序实现了有效衔接。

民法典还参照国际通行的立法准则,新增了抵押财产可转让的规定,既有利于最大限度发挥财产价值,也将便利财产的自由流通,进一步提高市场交易效率。此外,民法典删掉了以前动产抵押必须办理登记的规定,首次在立法层面确认了动产抵押权无追及效力制度,并且将动产抵押范围扩大,不再局限于生产设备、原材料、半成品、产品,扩展至正在建造的建筑物、船舶、航空器,交通运输工具以及法律、行政法规未禁止抵押的其他财产。

在权利出质的范围中,民法典将应收账款进一步明确为“现有的以及将有的应收账款”,这就为实践中广泛存在的各类收费权担保提供了制度依据。民法典明确了融资租赁、保理、所有权保留等非典型担保合同的担保功能,还增加了抵押合同、质押合同和其他具有担保功能的合同,明确了实现担保物权的统一受偿规则等,这些规定发掘了各类资源和财产的担保功能,便利市场主体通过金融市场获得融资支持,对破解中小企业融资难问题意义重大。

关于民间借贷问题,民法典第680条明文规定“禁止高利放贷,借款的利率不得违反国家有关规定。”这是国家立法层面首次对高利贷行为作出明确表态,对于严厉打击“套路贷”等非金融活动,维护正常金融秩序,具有重要里程碑意义。

“不作为、乱作为”怎么办

针对现实中的“官本位”“行政不作为、乱作为”等问题,民法典对公权力行使设置了明确的边界。

营商环境的好坏,与公权力运行秩序密切相关。习近平总书记强调,各级政府要以保证民法典有效实施为重要抓手,推进法治政府建设,把民法典作为行政决策、行政管理、行政监督的重要标尺,不得违背法律法规肆意作出减损公民、法人和其他组织合法权益或增加其义务的决定。

民法典不仅是各类私权利主体进行民事活动的法律依据,同时也是公权力行使者履行职责的法律准绳。各级政府要以民法典实施为契机,减少不必要的行政许可,简化审批流程,规范行政决策、执行、监督救济等程序,不断提升法治政府的制度竞争力。

民法典划定了公共服务与个人事务的边界,是我们正确处理政府与市场、政府与社会关系的基本遵循。比如民法典第212条、第213条、第223条等条款规范了政府部门的行政登记及收费职责。第218条对政府登记机关的信息公开提出了明确要求。第117条规定“为了公共利益的需要,依照法律规定的权限和程序征收、征用不动产或者动产的,应当给予公平、合理的补偿。”这就在民事基本法层面设定了行政职能机构及其工作人员的法定职责。

遵循民法典的意旨,政府应当尊重并重私权自治。政府干预市场的必要性,仅以是否违法或违背公序良俗作为判断标准,并且应当严格按照法定的权限和程序进行。这些新规定新概念新精神,都为催生大众创业、万众创新的法治化营商环境,奠定了坚实的法治基础。

领导干部作为全面依法治国的“关键少数”,在学习民法典过程中,既要全面系统,也要有所侧重。要着重结合法治化营商环境的优化提升关键点,紧紧围绕做好“六稳”工作、落实“六保”任务,扎实推进民法典实施,各地区各部门各单位要有力有效抓好民法典实施,坚决遵循民法典规定的平等原则,加大产权平等保护力度,积极营造稳定公平透明的法治化营商环境。【作者系山东省委党校(山东行政学院)政法教研部副教授】

“文创热”下,山东文创如何跨界破圈

□ 孙美华

近年来,以故宫文创为代表,国内掀起了一股文创热潮。

山东是文化资源大省,拥有孔子、泰山、黄河等全国知名的文化IP,应如何借鉴国内先进经验,乘势而起,打造出具有全国影响力的孔子文创、泰山文创、黄河文创等特色品牌?

学故宫,学什么

故宫文创是近年来“文创热”的典型代表。甚至可以说,正因为故宫在文创领域的率先成功,才为后来的文创热奠定了基础,提振了信心,普及了概念。

但故宫的成功并不能简单复制。故宫作为集中国上下五千年历史文化之精粹的超级IP,其自身的文化性、知名度、影响力,不是一般文博单位与文创企业可以比拟的,如果只是从浅层学习故宫的产品样式,则并不可行。

故宫文创真正值得我们学习的,其实是先进的文创思维模式。灵活运用文创思维,打造高质量的产品与内容,才是后来者应该学习掌握的制胜法宝。

文创思维,具体来说,包括以下几个方面。深耕文化。对文化的理解是创意的开始。现实中,真正做文化的人与实际做创意的人,并不是同一批人,这就导致很多文化产品,只是基于对某个文化IP的浅层理解,并没有触及文化内核。未来的文创产品开发,文化属性只会增强,不会减弱。如何深耕文化内涵?爆款纪录片《如果国宝会说话》有国家文物局的参与,高分节目《国家宝藏》邀请各大博物馆馆长现场坐镇,这两款文创栏目的成功,可以为我们提供很多借鉴。

贴近生活。当前的文创产品,多是将文化内容与日常生活用品硬性融合,比如以贴图、变形等形式融入原有产品中,仅仅改变产品外形,使单一产品更加具有文化属性与观赏性。这是文创产品的起步阶段,但不应止步于此。以日本的“无印良品”为例,所有的产品不需要过多的色彩与图形,但是日式的美学标准、生活方式与文化底蕴却不言而喻。每一件产品不止外形赏心悦目,更具有极强的功能性,这就

是文化贴近生活的典型案例。

形成产业。产品到产业,一字之差,千里之别。文化创意是轻资产产业,要形成产业规模,实现产业大发展,靠文创产业单打独斗是很难的,必须与其他产业进行跨界融合,实现“文创+”,打通文化创意与其他产业的通道。以迪士尼为例,依托其独有的迪士尼文化,跨越版权授权、综合乐园、主题酒店、文创衍生等多个行业,从而形成了庞大的迪士尼产业王国。

孔子IP与“保过君”

在文化资源方面,山东文创具有得天独厚的优势,问题是,我们应如何借鉴国内先进经验,打造出孔子文创、泰山文创、黄河文创等山东特色文创品牌?

首先是文创设计形象的创新。既要传承性保护,又要有创新性发展;不可丢掉文化的精髓,但也不必拘泥过往的窠臼。

以孔子文创为例,我们需要庄严恭敬的历史孔夫子,也需要轻松活泼的时尚孔夫子。由山东本土创意公司开发的“保过君”卡通人物,就是后者的典型代表。“保过君”昵称“阿保”,寓意“诸事顺遂,逢考保过”,其形象为一个彬彬有礼的行交手礼的少年学子,时尚的形象,加上诙谐的寓意和美好的期盼,深受青少年学子的喜爱。

其次是产品类型的创新。曲阜孔府印阁传承创新“中国印”,一个小小的印章,在售产品中就达到了1.6万种之多。不仅如此,企业还延伸出包括印章篆刻教材,固定器、刻刀及印石在内的成套产品线,并研发出一体印盒、陶瓷印、情侣挂坠、玉玺灯、宝玺印、职务印油等新型产品50多种。企业拥有印章外形包装专利和著作权1000多件,篆刻印章产品占据全国三分之一的市场份额。

最后是营销推广的创新。“保过君”延伸出的动漫IP形象,在短视频平台收获了百万粉丝,其系列产品除了线上销售外,还与尼山圣境、南京夫子庙等达成了线下合作,实现多渠道发展。曲阜孔府印阁则大力推行互联网电商与个性化定制,建立了6家自主网站与100多家众创网店,占据淘宝网金石篆刻类目产品销量四年第一,并成功入选天猫品牌库。

影视化、数字化

文创热是应时而生的,是伴随生产力发展、消费水平提高、文化需求增强而产生的必然结果,是产业与需求积累到一定程度后的一次集中爆发。

当前的文创热,仍以“文创产品热”为主,特征是兴起快,发展迅速,以IP为核心呈现产品的点状发散。当然,一些地方也出现了文创空间、文创酒店等其他形式的文创载体,但总体上看,发展质量参差不齐,产品同质化较为严重,普遍呈现出文化味重,实用性轻的特点。

值得注意的是,时下的文创热虽仍是文创产品热,但产品的形态在悄然发生变化。

在载体形式上,近年来,数字化文创强势崛起,成为不可忽视的新力量。2019年起,从网易推出《绘真·妙笔千山》解谜游戏而呈现中国传统的青绿山水画之美,到由故宫博物院官方出品的文化类综艺节目《上新了故宫》,文化创意的影视化、数字化之路逐渐明朗。

在发展趋势上,总览近期的文化创意产业发展,未来的文创一定不是手机壳、帆布包、马克杯等单一产品,而是将文创的思维模式,逐渐深化到社会各行各业的方方面面,使文化创意真正融入百姓生活。

文创就是生活

文创热,对山东是机遇更是挑战。

文化是文创的根。作为儒家文化发源地,曾经的诸子百家争鸣之地,在文化资源方面,山东文创具有得天独厚的优势。近年来山东文创的发展,也是紧紧围绕山东优秀传统文化而展开的,作出了很多有益尝试,但在人才、企业与品牌等方面,仍面临一些困难。

首先,人才缺口较大,山东文创产业人才较少,水平参差不齐。如何培养、引进更多创意人才,为山东文创发展不断注入年轻、鲜活的血液,是促进山东文创发展的重中之重。山东近年来积极发挥高等院校、行业协会等力量,通过系列创意赛事的组织举办,赛事成果的落地转化,行业需求的精准对接,培养、发掘、引入了一批青年创意人才,但还远远不够。

