

# 山东粮食安全保障能力持续增强

## 加强粮食储备能力建设，守住管好“齐鲁粮仓”

晓婉 于鹏



△鲁粮集团鲁中国粮储备库

全部纳入国家粮食质量检测体系。全省拥有实验室面积44245平方米，仪器设备3364台(套)，从业人员325人。“现在全省粮食质量安全检验检测体系完善，粮食质量安全监管、风险监测预警、应急处置能力显著增强。我们每年专题组织开展新收获粮食质量安全监测工作，监测范围覆盖全省78个粮食主产区，监测结果用于指导粮食收购，服务种粮群众和粮食经营企业。”省粮食和物资储备局局长王伟华介绍。

近年来，我省通过实施“粮安工程”，按照“规模适当、布局合理、仓房完好、设施配套”的原则，加大基础设施整合力度，调整优化布局。目前，省市级大中型储备库、县级中心库和基层收纳库三级有效衔接、互为补充的粮食储备基础设施网络化布局进一步完善。目前，全省粮食完好仓容达到4170万吨，夯实了粮食安全基础。

在完善储粮设施的同时，科学储粮步伐不断加快。我省以绿色储粮理念为引领，强化绿色技术推广应用。全省建成麦棚板58.8万平方米，低温准低温仓容710万吨，内环流应用仓容351.6万吨，食品级惰性粉防虫应用仓容30万吨，多参数粮情测控应用仓容324.8万吨。结合区域储粮特点，推广应用三段式保水通风技术、粮食损耗、单位能耗和化学药剂使用量明显降低。

### 储得实、管得好—— 现代绿色仓储全面推广 粮食储备基础不断夯实

我省是粮食生产大省，粮食总产居全国第三位，是保障全国粮源供应的重要“根据地”。与之相适应，我省也是粮食储备大省，建立了完备的省市县三级地方粮食储备体系，构筑起保障区域粮食安全的“第一道防线”。

截至目前，全省地方粮油储备规模超百亿斤，超额完成国家核定规模。在保证原粮储备规模基础上，我省在济南、青岛

### 反应快、供得上—— 信息化监管水平不断提升 粮食应急保障能力不断增强

近年来，我省坚持创新与实践，探索形成粮食行业信息化建设“山东模式”，在全国实现“三个率先”，充分发挥了先导省份作用，得到国家局和兄弟省市的高度评价。一是率先建成云计算架构的全省粮食流通管理一体化综合性电子政务平台，二是率先完成全省400多家地方储备粮库的智能化升级，三是率先实现省内互联互通以及省平台与国家平台互联互通。

据省粮食和物资储备局规划财务处负责同志介绍，目前平台为全省1266家各级政府部门、9459户涉粮企事业单位(含各级农发行机构)提供服务，涵盖粮食行政管理、地方储备粮的信息化管理和远程动态监管、粮食流通管理等多个方面。省市县地方储备粮库按照示范库、储备库和收纳库建设标准，全面实现粮食出入库、库存管理、仓储作业等各项业务的信息化管理。在此基础上，地方储备粮库信息系统与省级平台与在业务数据、粮情检测及视频监控等三大领域的互联互通，实现全省粮食数据统一归集分析。

今年国家粮食和物资储备局颁布最新技术标准后，我省率先完成全部25个上传接口开发，在全国首批实现与国家平台的互联互通和数据同步。

监管得当，方能应急有方。我省不断完善粮油市场监测预警体系和应急保障体系，逐级压实各级政府和储备承储企业粮食应急责任，做到对粮食安全各负其责、守土尽责。截至去年底，全省粮食应急供应网点2157家，应急加工企业283家，应急配送中心207家，应急储运企业208家，主食加工企业56家。

目前，全省设立城镇调查户5041户、农村调查户5884户，省级市场信息监测点1000个，2500余家粮油企业纳入统计范围，努力构建粮油市场的“千里眼”“顺风耳”，应急保障能力不断增强。“应急保供稳价体系实现闭环运行，一旦需要，能够确保迅速反应、高效运转、全力保供。”省粮食和物资储备局副局长李伟表示。

# 中储粮山东分公司 全力以赴做好夏粮收购工作

晓婉 于鹏

余人、卸车作业线238条，预计日卸车能力7万吨。

按照“有利于保护农民利益、有利于粮食安全储存、有利于监管、有利于销售”原则，中储粮山东分公司与山东省粮食和物资储备局、农发行山东省分行共同分两批，合理确定最低收购价收购库点114个仓容120万吨，基本覆盖全省粮食主产区。

### 稳定粮价 当好粮食宏观调控主力军

今年全省夏粮再获丰收。收购前期，受常态化疫情防控、农民和经纪人惜售、收购主体抢购、持续降雨等因素影响，省内小麦市场价格全面、快速上涨，市场一度有价无市，收购进度缓慢，部分市县出现收购困难。

粮价是百价之基，粮价稳则市场稳。中储粮山东分公司主动发挥市场价格风向标作用，始终把收购价格定在最低收购价以上并保持相对稳定，不盲目抬价追涨，带头稳定市场价格。

### 服务粮农 全力以赴助农增收

在收购前期市场价格非理性快速上涨时，主动让位其他主体收购，腾市场、让空间，引领多元主体开展市场化收购，带头维护市场收购秩序。近期，

随着小麦价格逐步稳定，小麦上市量增加，积极收购农民和经纪人交售小麦，带头稳定市场。截至目前，辖区中储粮直属企业已累计入市收购夏粮90万吨，约占全省同期市场收购量的18%，充分发挥了粮食宏观调控主力军、市场调节稳定器作用。中储粮山东分公司坚持以“服务粮农、助农增收”为己任，不断强化服务意识，多措并举为售粮农民和客户提供真心真情服务，致力打造“懂农业、爱农村、爱农民”的中储粮铁军队伍。

让农民卖“方便粮”。在今年夏粮收购工作中，通过合理布设收购库点，便于农民就近售粮。

让农民卖“明白粮”。大力宣传粮食收购政策，所有收购库点全部做到政策上墙、标准上墙、样品上台。

让农民卖“舒心粮”。实行咨询、登记、检验、检斤、结算等“一站式”公开服务，为售粮农民免费提供休息室、绿豆汤、防暑药等服务。

让农民卖“放心粮”。积极推广“惠三农”售粮预约APP，利用大数据、信息化手段实现让“数据多跑路，农民少跑腿”。截至目前已注册用户7.5万人。

让农民卖“放心粮”。公开夏粮收购监督举报电话，对咨询、投诉问题及时反馈、处理。

此外，中储粮山东分公司全面推广应用“一卡通”系统结算粮款，确保农民“粮出手、钱到手”。为贫困农户、售粮散户开设绿色通道，受到农民和客户一致认可和好评。

### 上下贯通

### 打造从田间到餐桌产业链

粮食储备衔接产、销两端，中储粮山东分公司充分发挥仓储科技和储备吞吐优势，联合上下游农业生产、粮食加工企业，共同打造畅通稳定、引领发展的从田间到餐桌的粮食产业链。

在收购环节，强化“一卡通”应用监管，充分发挥预警作用，严防弄虚作假、压级压价抬级抬价、以陈顶新、打白条等违规行为。

在质量环节，严格坚持满三分之一仓质量预警等管控措施，配备足量检化验设备，加强储备指标、食品卫生指标检测，严防超标粮食进入国家粮食库存，确保“收好粮”。

在储粮环节，适应百姓“吃得好”向“吃得健康”消费需求升级转变，全面应用内环流熏蒸、空调控温、智能通风等绿色低温储粮新技术，减少药品熏蒸，保持粮食良好品质，确保“储好粮”。

在今年夏粮收购实践中，中储粮山东分公司积极探索与中化集团、省供销社、鲁粮集团、滨州中裕集团合作，对统一指导、流转种植的优质小麦统一组织收购、专仓储存，解决规模化生产的后顾之忧。截至目前，通过这种合作方式已经收购小麦近8万吨。据了解，下一步中储粮山东分公司将在加工消费方面，与中粮、益海嘉里、新希望六和等大型企业集团加强对接，用优质原料加工优质产品，保证粮食、饲料产品质量。

# 鲁粮集团：切实做好粮食储备安全管理

晓婉 于鹏

风、物理防治和生物防治等绿色储粮技术应用广泛，实现了科学储粮、绿色储粮、智能储粮。加强仓储队伍建设，推进技术创新，仓储科技成果转化、推广良好，荣获国家实用新型专利20余项，集团仓储保管员多次在全国粮食行业技能比武中取得优异成绩，为确保储粮安全夯实基础。

鲁粮集团重视粮食科技创新，2019年设计制作的现代化智能粮库模型，代表全国粮食行业在“伟大历程辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”中展出。积极参与国家粮科院新技术应用示范研究，与省农科院作物所合作共建“小麦玉米国家工程实验室联合研究室”、鲁粮集团博士工作站，联合申报省农业重大应用技术创新项

目，为国家粮食安全提供强大科技支撑。

面对新冠肺炎疫情对粮油市场带来的冲击，会同山东粮油产业联盟34家成员企业共同发起倡议，复工复产、保供稳市、捐款捐物，履行社会责任，带动全省粮食企业迅速复工复产。第一时间发挥粮油交易平台作用，开展国家政策性粮食交易，累计成交100万吨，确保国家粮油供应和省级市场货源充足供给。

在今年夏收准备工作中，鲁粮集团部署安排各储备库跟踪了解粮食市场及生产情况，做到早调研、早准备，正确了解分析市场，并根据情况做好相关准备工作，主动承担保障粮油市场稳定的责任。做好仓房、设备等硬件准备工作，尽最大可能

准备了17万吨仓容，同时严格按照粮食收购“五要五不准”的要求，畅通卖粮渠道，避免出现农民“卖粮难”的问题。

在今年夏粮收购过程中，积极开展订单农业收购，组织各储备库主动到田间地头、农民家中“签到”，帮助联系农民对接植保公司、运输公司等平台，缩减农民卖粮中间环节。确保从种植管理到销售入库一揽子服务，真正帮助农民解决实际困难，打通农民从田间地头到粮食储备库的“最后一公里”，促进农民增收，保障农民利益。收购时全面严格执行国家粮食收购政策，既不压级压价，克斤扣两损害农民利益，也不抬级抬价、弄虚作假损害国家利益，共同维护夏粮收购市场秩序。

### 齐鲁粮油快讯

## 山东粮食行业 首届互联网 创新大赛 开始报名

“好粮有网”杯山东粮食行业首届互联网创新大赛开始报名啦!

本次大赛由山东省粮食和物资储备局主办、山东商务职业学院承办，面向省内外粮油加工企业及主食产业化企业。大赛重点围绕“齐鲁粮油”品牌建设及“好粮有网”的推广应用展开，以网上办赛为主，工作协调、专家打分、信息发布等赛程将以网上互动方式进行，并全程公开直播。目前，大赛报名已经开始，7月底截止。大赛设置特等奖1个、一等奖2个、二等奖3个、三等奖4个，另设单项奖若干，颁奖典礼将于今年10月在第三届山东粮油产业博览会上举行。

据悉，本次大赛将与高职院校紧密结合，企业在报名阶段即可申请高职院校的专业支持。8月份开始，大赛将组织系列培训并强化平台功能，参赛企业可以开展店铺装修、启动运营推广等，8月底将完成视觉营销阶段比赛，9月1日至9月28日中秋期间，参赛企业可以全面开展促销活动，记录真实销量，完成运营推广阶段比赛；前两个阶段评分排名前10位的参赛企业将通过公开演讲方式进行最终成果展示，以考评打分决出最终名次。

同时，大赛期间，省粮食和物资储备局将整合资源，组织粮食行业数字化转型高层次人才研修班、电子商务大讲堂、视觉营销实操培训课，以及短视频制作培训班等。

本次大赛是“齐鲁粮油”公共品牌建设的系列营销活动之一，不仅为粮油企业提供学习的机会，还将对企业品牌打造、产品营销起到促进作用，欢迎省内外粮油企业踊跃参赛，共同推动行业创新发展。



大赛QQ群：946331480



## 第二届齐鲁粮油 花样面点大赛正式启动

7月16日，由山东省粮食和物资储备局、山东省商务厅主办，临沂市粮食和物资储备局、新浪微博、齐鲁融媒承办，山东粮油产业联盟协办的第二届“齐鲁粮油”花样面点大赛正式启动。

本次大赛以“溯源非遗 品味齐鲁”为主题，旨在弘扬传统非遗面点文化，推进“齐鲁粮油”公共品牌建设，围绕山东丰富的非遗人文资源以及粮油产业优势，广泛征集挖掘全国优秀面点高手，为热爱生活并具有面点制作技能的达人搭建一个展示交流的平台。大赛将邀请济南油旋、胶东花饽饽、周村烧饼、潍县点四位非物质文化遗产代表性传承人作为大赛代言人，全程参与赛事宣传并在决赛现场登台炫技，在弘扬非遗文化、展示面点制作技艺的同时，宣传推介“齐鲁粮油”旗下优质产品，大力提升“齐鲁粮油”在全国的知名度与美誉度。

据赛事组织方介绍，大赛将分为个人、团体两组同时进行，海选报名阶段，参赛选手可通过登录H5报名页面提交参赛作品。个人组初赛、复赛及团体组初赛为线上赛制，将通过网络投票排名与专业评委打分相结合的形式进行。团体组决赛及大赛颁奖典礼将于2020年10月11日在山东临沂国际会展中心第三届山东粮油产业博览会分会场现场举行。奖项设置方面，个人组、团体组各设一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名，其中一等奖奖金10000元、二等奖奖金5000元、三等奖奖金2000元。