

回归常识、回归本分、回归初心、回归梦想，山东大学——

教学改革激发教育新动能

教育观察

□ 本报通讯员 崔勇 贾斐
本报记者 王原

“高教大计、本科为本”，建设一流大学要建设一流本科。山东大学认真贯彻落实全国教育大会精神，全面落实立德树人根本任务，以“四个回归”为基本遵循，以本科教学改革为引领，深化体制机制建设，使一流本科教育焕发新动能。

回归常识——

为人才培养保驾护航

山东大学党委深刻认识到，作为一项系统工程，本科教学体制机制改革是提高人才培养质量的“命门所在”。2019年3月，学校召开本科教育暨第九次教学工作会议，随后一个多月的时间里，学校密集出台了《关于深化本科教育提高人才培养质量的意见（2019—2023）》等11项文件政策。

学校建立健全本科专业动态优化调整机制，完善本科专业建设管理办法，实施本科专业振兴发展支持计划。2018年以来，学校对20个本科专业暂停招生，同时新增4个新本科专业，促进了专业结构、资源配置和专业规模的

“三重优化”。在一流本科专业“双万计划”建设评审中，学校推荐的20个本科专业全部入选，其中16个专业入选国家级一流专业建设点，4个专业入选省一流专业建设点；学校8个专业群获批省高水平应用型专业(群)和新旧动能转换专业对接产业项目。

教育部启动实施师范类专业认证后，学校第一时间研究制订了《师范类专业认证工作实施方案》，在全校共同努力下，化学、思想政治教育两个专业通过二级认证，汉语言文学、生物科学两个专业通过二级认证受理。

回归本分——

提升教书育人荣誉感获得感

近日，山东大学2019年度优秀教学奖获奖名单公布，99名长期从事一线教学工作的优秀教师获得表彰，每人获得两万元奖金。优秀教学奖由一千元奖金提升到两万元，引起了学校广大师生的热议和共鸣。

近年来，学校先后制定出台了《教学成果分类及认定办法》等一系列文件。2015年起，每年对取得突出教学业绩的教师奖励金额约100万元。从2018年起，优化教学工作奖励办法，教学奖励年度金额达550万元。学校将师德师风纳入教师轮训总体规划，实行师德师风问题“一票否决”，为从教30年教师颁发荣誉证书，营造崇尚师德、争创典型的浓厚氛围。

专业契合产业，发展融合创新

威海海洋职业学院打造职教新高地

□ 本报通讯员 孙凯
本报记者 王原

在部省共建职教高地政策利好下，各地职业院校如何把握机遇，推动形成全省职业教育发展的强大合力？威海海洋职业学院院长张宗军表示，要坚定不移地走特色发展之路，突出教育教学特色，大力激发学校改革创新的内生动力。

“两群”发展通道对接区域需求

“当前职业教育作为类型教育，已进入强化内涵、注重质量的发展时期，急需在培养什么人、怎样培养人、为谁培养人等方面深度‘破题’，各院校的专业群应与区域发展需求紧密对接，通过职业教育构建起的人才结构要与区域产业结构相辅相成。”张宗军说。自2014年招生以来，学院已开设水产养殖技术、船舶工程技术等27个专业，其中60%的专业与本地海洋产业发展契合。学院重点布局水产养殖技术、船舶工程技术、电子商务技术、海洋食品与医养健康、工业机器人、酒店管理六大专业群，对接威海七千亿元产业集群；依托山东省船舶控制工程

与智能系统工程技术研究中心、山东省海洋经济藻类资源开发与利用工程技术协同创新中心等2个省级中心，威海市船舶运动控制与系统工程、威海市微藻种质资源开发与应用、威海市特色果蔬高值加工、威海市智慧海洋渔业装备等4个市级工程技术中心，威海市大学生创新创业孵化基地等3个市级创新中心，形成技术创新平台集群，实现“专业群+技术创新平台群”两群融合，更好地服务区域经济发展。

构建产教融合命运共同体

“凝聚师生同心同德的价值共识，是职业教育实现产教深度融合的首要条件。”张宗军认为。为了实现共同价值融通，威海海洋职业学院充分发挥理事会重要作用，建立若干专委会，凝聚“你中有我，我中有你”的校企互惠双赢协同发展的价值共识。

在此基础上，学院与威海海洋高新区等产业园区深度融合，与新迈尔、京东等实行现代学徒制人才培养，与威高集团、迪沙药业、联桥国际合作集团等100多家龙头企业进行校企合作，计划到2022年新增校企共建校外产教融合实训基地50个，建设3个左

职称评审历来是广大教师最为关切的问题，为解决职称评审过程中教学指标虚化、科研指标过重的现象，2018年起，学校将教学业绩成绩、科研业绩成绩、其他业绩成绩比例调整为4:4:2，教学与科研并重不再只是一个口号。2019年，15名优秀教师通过教学业绩“直通车”政策直接晋升为高级职称，成为学校职称评审历史上真正破除唯论文、唯论文、唯帽子的重要转折点。

回归初心——

坚持立德树人根本任务

育人为本、德育为先。学校把思想政治教育贯穿教育教学全过程，并结合2019版人才培养方案编制工作，着力打造精品思政课程和优质课程思政，建立校内思政教师“手拉手”备课工作机制。近年来，学校在首届全国高校思想政治理论课教学展示活动中，获得特等奖1项、一等奖2项；获得山东省思政课教学比赛一等奖3项、二等奖6项。建成山东省一流课程《思想政治理论课社会实践》，获批山东省思政课教学改革项目3项。

疫情期间，学校在省内外率先推出“师大战‘疫’同一堂课”主题活动，推出“疫”不容“辞”——新型冠状病毒毒认知与防护系列直播课16讲，围绕调适心理、应急管理打造精品课程。相关课程吸引了13万人次收看，覆盖省内外60余所高校，引起了强烈反响。

右高水平专业化产教融合实训基地。同时，学院还与家家悦集团、成山集团、三星集团共建3个产业学院，探索多元化的产业学院管理运行模式。

育人文化倡导知行体系化

“新时代高校文化育人需要处理好传承与发展的关系，强调知行结合、梯次设计，以体系化和实践性为引领，创新教育新思路和新资源，更好地实现立德树人的育人效果。”威海海洋职业学院党委书记刘勤说。威海海洋职业学院将传承优秀传统文化、红色基因和蓝色海洋文化有机融合，实施“三化塑造”文化育人体系。威海海洋职业学院围绕“明德尚能”的校训，形成“一个理念（传统文化课程体系和传统文化体验活动）、三大平台（德耀传统文化馆、非遗体验馆、海洋记忆馆）、四个保障（传统文化教育教学基本制度、学生课业评价机制、教师教学评价机制、传统文化教育成果评价机制）、五种力量（学生、教师、企业、政府、社会）”的完整传统文化养成教育体系，学院开设传统文化公共选修课程

回归梦想——

用心培育卓越创新人才

学校组织实施了通识教育精品课程、全英文课程、混合式“金课”等一系列课程立项建设工作，以混合式教学模式改革推动课堂教学革命，以96门混合式教学示范课程为引领，带动400门课程实施混合式教学模式改革。2019年，31门课程被认定为山东省一流本科课程，19门课程在省级高校课程联盟平台上线。

近年来，学校被评为全国深化创新创业教育改革示范高校、教育部卓越中学教师培养计划实施院校，获批教育部首批“新工科”研究与实践项目等。2名教师被评为国家“万人计划”教学名师，1个团队被评为全国黄大年式教师团队；获得国家级教学成果奖4项、山东省级教学成果奖37项。在中国高等教育学会发布的“全国普通高等院校教师教学竞赛分析报告（2012-2019）”中，学校教师全国性教学竞赛获奖成绩位列全国高校第44位。

学校连续两次获得中国“互联网+”大学生创新创业大赛金奖，夺得第十五届山东省大学生课外学术科技作品竞赛最高荣誉“挑战杯”和山东省大学生创业大赛最高荣誉“创客春秋”。在2015年-2019年全国普通高校毕业生就业排行榜中，学校排名全国高校第90位、全国师范类院校第7位。

60门以上，学生参与率达到100%。

“学校积极开展富有海洋特色的德育教育，塑造热爱海洋、投身海洋事业的有志青年。”张宗军说。推进舰船模型陈列馆、海洋民俗文化场馆等海洋文化场馆建设；发挥“全国水产科普教育示范基地”的职能，举办富有海洋特色的科普活动；把“渔家大鼓、渔民号子、渔家秧歌”为主体的“三渔”文化纳入课程，实现了将国家发展战略需要与学院日常培养环节的紧密衔接。

搭建全链条“双创”服务平台

针对学生创业需求，学院创建了“敦行学苑”统筹管理指导大学生“双创”培训实践活动，依托学院、理事会和行业企业资源，选聘行业优秀人才组成创业导师团，为大学生创新创业实训提供支持服务。学院“双创”孵化基地负责人介绍：“学院先后引入威高集团、成山集团等企业，通过人才培养定制、企入校、企业产品对接、电商代运营等措施，实施双元培养。目前，在校大学生‘双创’孵化基地进驻孵化企业达到51家。学院孵化在校生9400多人，毕业生总体就业率保持在98%以上。”

浅谈美术审美教育的意义

后，走向一种创造性的表达，这种表达，架构起人类大脑中对于审美图示与观念的完美组合。而这种对自然感知的审美图示与观念的组合，即是美术审美正式产生的原始动力，这种动力我们可以理解为模仿，可以理解为游戏或巫术等。直到美术审美活动变成一种独立的物质存在，最后反过来主动影响人类的生产、生活。当美术审美创造活动上升到人类精神文明发展更高层次时，便成为人类文化的创造性因素，发挥着对人类文明进步的引导意义。从而潜移默化地影响着我们对生活状态的调整，价值观的树立以及对整个世界的认知。这表明在社会主义发展的原始状态下，人类便离不开美术审美活动的伴随。

而人类社会从古代文明进入到现代文明的发展阶段，美术审美活动更是逐步成为社会必需，滋润着宏大历史进程。特别在前期，美术审美活动甚至很独立地充当着记录历史事件及教化大众的社会导向角色，有利于维护人与人之间的生存空间及情感诉求，让历史更加有血有肉，饱满、鲜活起来。此后，美术创作活动已不再仅限于记

录功能，在人类对自然和社会的认知活动及审美意识的伴随下，美术创作活动逐步抽象为一种方式、方法，与哲学、文学等学科共同完成人类认识世界的方法论建构。由于人类社会分工的逐步明确，从事美术创作活动的人群——画家的社会角色更加明晰。他们在完成社会分工职责的前提下，始终保持着对美术创作内容及意义的探索。同样，哲学及文学等学科也在同步进行中。经过自上而下各个阶层美术审美社会职能的充分发挥，整个社会人与人之间、人与自然之间得到和谐共存，美术学科也最大限度地发挥其社会服务职能及历史文明进程方面显现了它作为人类审美教育重要手段的地位和价值。

物质文明的渐次发展，人类在社会生活中各个角落无不出处显示出对美的渴望与追求，以提高自身的物质生活层次及升华个人的精神体验。人类文明发展到现代，当代时期，随着社会整体文明程度的深化，人们对全民人文精神关怀的重视进入到一个新的高度。除美术专业从业者的专业素养及专业价值观念的逐步提高外，从近代社会开始，就已经有无数美术专业

从业者的通过自身的专业修养，努力建构起一套面对全民美术审美教育的体系，并努力完善其合理程度以及提高其成效。

从中国美术教育的历史看，中国近代美术教育已有上百年历史。新中国成立后，全面提高国民综合素质的步伐开始加快，提出德智体美劳全面发展的教育理念。改革开放至今，在全民美术审美教育方面更是体现出突破性发展，出现一大批立志投身美术教育研究事业的学者，多领域对美术审美教育展开深入探究，并不断推动着美术教育实践的前进和发展。至此，美术学科的教育分化为专业化教育与全民美术教育两大方面。尤其全民美术教育方面，美术审美教育作为一种有效的教育手段，它在全民教育中对提高公民道德情操、健全公民人格、拓宽公民思维方式都具有重要意义。

“美术”之于人类教育的价值不可小觑。从人类个体的发展而言，美术审美活动通过一系列具象的教育内容从儿童阶段即开拓着他们的视野，增进他们对于未知世界的探索。这无形中丰富、优化了儿童的思维方式，增强了他们各个方

山大党建学科 开展迎接建党百年学术研究

□记者 王原 通讯员 车慧卿 报道
本报济南讯 日前，山东大学党建学科“迎接建党百年学术研究‘五个一’工程”推进会在中心校区召开。据介绍，山东大学马克思主义学院在全国首先设立“党的建设”二级学科，在学术界具有较大影响力。山东大学党建学科“迎接建党百年学术研究‘五个一’工程”，即一项重大委托课题、一套党建研究丛书、一组学术研究年鉴、一批学术研究论文、一场高端国际学术会议。学院负责人介绍了学院开展世界上21个国家共38个政党的治国理政经验教训系列研究情况，并阐释了《国外政治治理政研丛书》的研究思路、研究视角和研究队伍、研究进展等。

济大成为“山东高校统战工作理论研究基地” 立项建设单位

□刘珂珂 报道
本报济南讯 山东省教育工委“山东高校统战工作理论研究基地”遴选揭晓，济南大学获批成为“山东高校统战工作理论研究基地”立项建设单位，全省共有5所高校入围。本次全省共有20所高校申报，通过专家集中评审和现场考察，5所高校获批立项建设单位，另有5所高校获批培育建设单位。

潍坊学院有了附属学校

□赵风雷 金永祥 报道
本报潍坊讯 潍坊学院有了自己的附属学校。7月11日，潍坊学院与潍坊高新区管委会、潍坊未来实验学校合作共建“潍坊学院第一附属学校”签约。此举为高校探索与地方资源共享、战略合作、协同育人新模式作出了有益尝试。

在推动经济高质量发展和高校高质量内涵式发展的关键时期，潍坊学院服务地方工作再升级，积极参与共建“潍坊学院第一附属学校”；坚持深度融合，在高新区管委会的大力支持下，扎实推进学术资源与教育资源、学科理论与教学实践、师范教育与教师发展、人才引进与共建共享相结合的深度合作；坚持深入推进，依托学院教师发展研究院(基础教育服务中心)，成立专门班子，组建基础教育研究队伍，通过双向挂职进修、合作研究等方式，促进附属学校建设，积累更多经验，打造样板；潍坊学院将以此为契机，深化改革，突出师范教育优势特色，提升竞争实力，进一步助力高新区基础教育新高地建设，推动基础教育改革创新，高等教育“双一流”建设。

据悉，潍坊高新区将依据三方协议细化工作措施，抓好落实，在高层次人才引进、师资培训、课程建设等方面深度合作，实现互利共赢，将潍坊学院第一附属学校打造成高等教育与基础教育深度融合、创新发展的样板校。

临朐职教中心：“沂蒙精神”进思政课堂

□樊萍 马新刚 陈瑞剑 报道
本报潍坊讯 地处沂蒙革命老区的临朐县职业教育中心学校挖掘“沂蒙精神”的育人价值，将其融入思政课程教学，注重培育学生能吃苦、敢担当等品质。学校切实加强思政理论课建设，编写“沂蒙精神”系列教材和读本，并开设选修课，为学生讲好沂蒙故事。同时，注重弘扬“沂蒙精神”与解决学生实际问题相结合，通过构建“国学+思政+音、体、美、劳”育人体系，引导其自觉将个人成长发展与国家前途命运紧密结合起来。

面的协调性，增加了他们对生活的热爱。除在人们生理成长方面逐步健全身体机能，更是在审美感知和体验的互动下，激发着他们的创造能力及情感诉求的升华。比如在义务教育阶段，美术审美教育内容的设置应侧重培养孩子这一阶段的感性认知能力，因为美术学科具有跳跃性和非线性发散的特点，这一点对于培养人类这一年龄段逐渐丰富的想象能力和创造能力至关重要。进入大学教育阶段，尤其对于非美术专业人群，美术审美教育还有很大发展空间。在强调大学生专业技能素养过硬的同时，综合素养的全面同步提升也已显迫切，况且美术审美教育与各学科专业教育本身相辅相成。

至此，美术审美教育，特别是面向全民的非专业美术学科的审美教育，从人类社会原始状态开始，经历古代、近现代的演化历程，与当代社会已经完全衔接起来。美术活动作为人类生命早期发展的源头之一，美术教育作为人类文化教育最早的门类之一，美术审美教育作为人类文明向前推进的重要动力之一，它对于人类物种的进化、人类历史的演变、人类社会发展的活力呈现等方面，有着其他学科无法替代的重要作用和价值意义。

(作者刘起凡为美国康涅狄格州立大学终身教授，孟哲为山东大学美术学院讲师)

□刘起凡 孟哲

社会文明向前发展，人类对于审美的标准也在递进式提升。目前，在有关美术教育重要性的各类研讨中，除了对于专业美术人群，我们更多关注对于大量非美术专业人群，美术审美教育的重要性及长远意义。

从原始社会起，人类的众多劳动实践，无论出于生存还是繁衍目的，它们都已伴有自觉或不自觉的美术审美活动。在动物界中，各类物种出于自我保护或求取配偶以期繁衍后代的需要，在长时间的物种进化中，产生自身形态的各种“约束变化”，以及自我“装饰能力”的不断加强。这种原始的生物属性，也印证了生物体本能的美术审美活动的原点。而后，便产生了人类对自身审美活动有关模仿说、游戏说、表现说、巫术说、劳动说等各种观点和学说的最初猜想和推演。

诚然，人类从原始本能迈向自觉的美术审美活动过程中，与劳动实践密不可分。在这一漫长的演化阶段，人类对美有了自觉的追求，并由最初的生存及繁衍需要，演进到丰富自身生活必需。由此，人类自身与自然之间逐渐产生更多微妙的对于美的发现和启示的关系。人类通过发现、感知、体验等一系列手段触发之

□葛晓明

新冠肺炎疫情暴发，使各行各业的发展都受到了不同程度的冲击，文化产业的发展将持续面临疫情的影响和冲击。后疫情时代文化产业将长期伴随着发展难题，但也为文化产业的转型升级提供了契机。文化产业应当客观全面地认识疫情影响，既要看到冲击，也要看到冲击为产业转型升级带来的契机。

一、后疫情时代，文化产业面临的影响

(一)直接影响
在后疫情时代，人口的流动与聚集相较于疫情发生前仍然存在较大差距。这直接导致了剧院、电影院等必然存在人群聚集的文化产业的营业状况大幅持续性下降，对产业的冲击不言而喻。分析此前国内发生的非典疫情，可以看出，疫情对当时人口流动的影响时间近半年，即使疫情结束，仍然会受到影响。在人口流动率下降的影响下，当时国内的聚集性文化产业的营业情况受到严重冲击。以旅游业为例，在第一季度疫情还没引起普遍性重视时，游客人数就下降了60%之多，而在普遍重视提升的第二季度，旅游行业的营业额几乎挂零。

(二)间接影响
本次疫情不仅会对文化产业有直接影响，

也会带来间接影响，且影响会持续更长时间。本次疫情持续时间长、防控措施严，人们的心理压力增大，经济发展将受到长期影响，因此，本次疫情对文化产业的影响相比非典将会持续更长时间。同时，在疫情期间，人们对生活必需品的消费支出比重增大，对文化产业的消费支出降低，导致文化产业的整体比重下降。

(三)积极影响
疫情在冲击文化产业的同时，也为文化产业的转型升级带来了一定契机。一方面，加速了数字化文化产业的崛起与发展。在现代通信技术与科技发展背景下，各行各业都加速了数字化转型，本次疫情期间，文化产业也因此加速了动漫游戏、网络文化活动、数字化阅读、网络直播教育等新型文化形态的发展与推广。凭借网络平台而兴起的数字化文化产业也将迎来更有前景的发展契机，在居家隔离、远程教学及居民工作的过程中，数字化文化产业将会有更大需求，从而得以更快发展。另一方面，加速了文化产业的网络化升级。随着互联网技

术的广泛运用，线下文化产业必然受到冲击，必须在传统线下型文化产业的经营模式的基础上作出创新与升级，提高文化产业经营模式的多元化。因此，在疫情的影响下，文化产业不得不尽快实现产业模式转型。

二、后疫情时代文化产业的升级发展措施

(一)首障政府扶持的有效性
首先，政府应通过制定宏观政策提高产业间的协调性。通过宏观政策的制定发挥政府职能，促进多方政策力量形成合力，高度协调、高度配合真正解决文化产业中中小企业的发展难题。其次，应对相关扶持政策进行细化，提高针对性。结合文化产业的发展实际情况，制定内容更丰富、政策更细化、更有针对性、实操性更强的政策细则，同时积极拉动内需，降低文化产品的限制，提高文化产业文化产品内部销售能力。

(二)加大线上转型力度

相关企业应提高市场适应力，接受企业经营下滑的必然情况，并认识到疫情平稳时期经济的回暖趋势，积极改善自身经营模式，加大

对优质文化产品的研发，以新的经营思路谋求新的发展，为经济的复苏回暖做好准备。文化产业的转型升级主要体现在两方面。一方面在于提升文化产品生产的高端化与自主化水平。通过提高文化产品生产的质量与自主水平，在稳定全球生产链和供应链的基础上最大限度地提升我国文化产品的国际竞争力及其国际影响力。另一方面在于加快产业经营模式转型升级，结合5G技术等先进技术积极拓展文化产业的线上消费模式，大力研发和开展线上文化消费、科技文化创新等新型文化产业经营模式，促进产业研发能力与创新能力的提升，实现产业困境的突围，降低疫情防控中人群聚集率控制对人员聚集性文化产业的影响。

(三)充分发挥金融扶持作用
金融资本在实现文化产业的并购、促进文化产品的创新等方面发挥着重要作用。一方面，金融机构可结合政府对文化产业的扶持政策采取降低文化产业相关企业的银行还贷等多种压力。在遵循政府政策的前提下，积极了解文化产业相关企业的生存难题，与企业达

成积极有效的沟通效果，为企业在最短时间内优化内部贷款流程，能够有效避免文化企业因疫情影响而出现贷款逾期等问题，增强文化产业及企业迎接疫情挑战的信心。另一方面，银行等金融机构还应结合中小微型文化企业的融资难题、贷款需求等实际情况，对金融扶持政策进行拓展，通过启动文化产业投资奖励风险补偿金的支付方式缓解中小微型文化企业在融资、贷款方面的难题，为规模较小、抗压能力较弱的文化企业提供更有力的金融支持。

综上所述，可以得出结论：在后疫情时代，虽然文化产业会受到持续性冲击，但随着疫情的平稳与复工复产，加上政府的扶持，文化产业的发展难题将会逐步缓解。疫情的发生对于文化产业而言，不仅是冲击，更是升级发展的重要契机。在网络数字化发展迅速的当下，人们的文化生活的需要与产业的发展需求，必然催生文化产业经营模式升级的升级，这对于提高文化产业的社会适应力与综合竞争力具有重要意义。因此，文化产业应客观全面地看待疫情的影响，积极采取措施实现产业的升级与进一步发展。

(作者系山东大学音乐学院音乐学系主任、副教授)