

聚焦“智慧城市”建设

连续五届进入“中国城市信息化50强” 连续三年入选“中国十大智慧城市”

威海：大数据让“智慧生活”触手可及

□记者 陶相银 通讯员 于凤江 伯彩霞 报道 本报威海讯 出门乘公交车前，看一下手机APP，就能知道公交车还有多久到站...

走在了全省乃至全国的前列。威海启动“智慧城市”建设较早。作为先行者，威海创新模式，不断破解资金、人才等方面的难题...

享，着力打造线上透明政府。建成重点基础数据库，归集各级各部门数据11.9亿条；建成覆盖市、县(区)、镇(街道)三级电子政务外网...

提供融资贷款167笔，合计10.3亿元。在智慧城市建设中，威海市始终坚持以便民利民为目标，把公共服务的供给与群众的实际需求相结合...

□ 本报记者 郑莉 本报通讯员 蔡君君

泡在车间查看新设备运行及员工工作情况，与相关负责人探讨厂房改造计划，和客户洽谈新订单……连日来，鸿宇医疗器械有限公司(以下简称“鸿宇医疗”)董事长苗迎阳步履匆匆，手里的电话一个接着一个...

鸿宇医疗是如何重获新生的

从负债累累到单月产值突破八千万元

70多年前，300多名乳娘养育了1223名革命后代；如今，12名乳儿代表回乳山看望乳娘——

喊一声娘，记一生的娘

□ 本报记者 陶相银 本报通讯员 王嘉



□记者 陶相银 报道 叫一声娘，泪如雨下。

时隔70多年，乳山市的300多名乳娘如今只有4位在世，而乳儿们也均已年逾古稀。

图为乳儿代表看望乳娘陈淑明(前排中)。



扫描二维码，通过大众日报客户端频道了解更多威海新闻

7月5日，“小远落，你在哪里”——寻找乳儿之2020回乳娘家乡看看活动举行。当天，12名乳儿回到乳山，共同探望了乳娘陈淑明和王葵敏。

7月5日下午，12名乳儿代表先是来到乳山市崖子镇的宏福老年公寓，看望了95岁的乳娘陈淑明。陈淑明住在一间宽敞明亮的单间里，这里生活设施齐全，且有工作人员进行日常照料。

在崖子镇姜家村，93岁的乳娘王葵敏被乳儿们簇拥着坐上了炕头。王葵敏仔细打量着眼前这些同样白发苍苍的“孩子们”，忍不住再次提及那些难忘的往事，乳儿们也忍不住热泪纵横。

在胶东育儿所旧址，乳儿们不顾年迈，在各个院落中穿梭，拍照留念，在老照片里看看自己的“娘”，找找当年的自己，这里的每一处都有他们儿时的记忆。

1942年7月，中共胶东区党委在牟海县

(今乳山市)组建胶东育儿所，选取乳娘哺育党政军干部子女和烈士遗孤。此后10多年时间里，300多名乳娘和保育员先后养育了1223名革命后代。

近年来，乳山加大对全市红色资源的挖掘、研究和保护力度，充分展现红色文化的时代价值。特别是近年来，乳山市着力抓好全市118处红色印迹的抢救保护利用，通过筹建专题展馆、复原旧址、挂牌

和立碑等四种方式进行分类保护，形成了融合党、政、军、群、干等历史脉络清晰的红色印记群。当天，乳山市还举行了纪录片《胶东乳娘》观礼暨弘扬传承乳娘精神座谈会。

冲击创城“三连冠”

环翠区“六提升”打赢攻坚战

□记者 郑莉 通讯员 隋学良 报道 本报威海讯 “创城工作必须全面提升工作标准，确保不出任何闪失，不留任何遗憾，坚决打赢创城攻坚战。”近日，在威海市环翠区文明委全委扩大会议暨创城工作动员会议上，区委副书记、区长徐明的一席话让全区干部绷紧了弦。

《环翠区参加威海市创建第六届全国文明城市工作方案》随即印发，工作指挥部和专项工作组迅速成立，对推进市民素质、交通秩序、商贸市场、未成年人思想道德建设、市容环境和乡村文明等六大提升工程周密部署。

翻开环翠区创城工作方案调度时间表，各项工作全面铺开：6月下旬，开展交通秩序、集贸市场环境、公益广告等领域专项督导；7月上旬，针对商贸市场、餐饮行业和窗口服务领域开展专项督导；7月下旬，对校园周边、文化旅游和宣传氛围等领域开展专项督导；8月对镇(街道)全面督导检查……

“目前，各级各部门自查问题整改工作全面推开，争创文明城市‘三连冠’‘三不一礼让’等标语在沿街商铺显示屏滚动播出、在路口宣传栏醒目展示。”环翠区委宣传部副部长、文明办主任王波介绍。市民素质提升工程与新时代文明实践相结合，环翠区的志愿服务活动从街头到云端正火热开展。线下，成立志愿服务培训学院，试点先行、逐步推开打造“15分钟志愿服务圈”；线上，对各平台进行整合对接，将“志愿环翠”网站、微信订阅号与威海市民卡APP、最威海APP对接，实现市区平台的数据共享、互联互通，为市民参与志愿活动提供优质平台，推动公共服务向基层延伸。

创城工作要与维护群众利益、精致城市建设、乡村振兴、经济发展和疫情防控等紧密结合。如今，“美在我家”建设已成为环翠区美丽乡村乡村建设的“细胞”工程，每个村都有自己的特色。在城市，工学赶超的氛围也日益激烈，20个小区挂起“红色物业示范项目”铭牌，确立起红色物业激励机制。

文登区全力冲刺“三连冠”

□记者 郑莉 通讯员 隋学良 报道 本报威海讯 紧盯夺取全国文明城市创建“三连冠”目标，威海市文登区迅速行动，成立了全国文明城市工作指挥部，组建专项工作组，推出提升市民素质、优化交通秩序等创城方案的4种“解题方法”，全力冲刺“三连冠”。

提升市民素质，激活城市文明活力。“在新一轮创城工作中，我们将继续发挥好协同联动的优势作用，借助各类媒体平台，围绕社会主义核心价值观、市民文明公约、移风易俗等进行主题宣传。”文登区委宣传部副部长丁永浩表示，当地将深入挖掘区级重大典型、行业典型、基层典型，借助典型榜样的引领作用，全面提升市民对创建全国文明城市的知晓率、参与度。

优化秩序，精细化管理，为创城加分。依托智慧交通系统的优势，文登区将对不礼让行人、违法停车等行为进行自动抓拍，改善驾驶员不良的驾驶习惯，营造自觉维护交通

秩序的氛围。同时，文登区细化网格，强化基础设施的改造工程，增强百姓的幸福感和获得感，努力为创城工作加分。

农贸市场提档升级，扮靓城市文明窗口。文登区将进一步规范“一票通”追溯管理，强化农贸市场采购索票和产地公示制度监管，重点解决销售“三无”食品、假冒伪劣食品等问题，以此倒逼食品经营单位主动提高自律意识。同时，组织餐饮服务单位开展“清洁厨房”行动和“明厨亮灶”示范单位创建活动，提升餐饮服务单位厨房软硬件水平。

完善制度约束，形成长效机制保障。文登区建立创城志愿服务长效机制，组织机关干部深入网格开展志愿服务活动，最大限度地调动整合各种资源，保障创城工作“一盘棋”，形成创建工作的强大合力。同时，通过发布创城督办单，发布督查通报等形式，创建社会监督员队伍，开通市民热线，形成了“既发现问题，又解决问题”的良好氛围，让层有人抓、事有人管、项项有指标的创城组织体系日臻完善。

威海专题研讨 精致城市建设立法

□记者 郑莉 通讯员 胡毅 报道 本报威海讯 7月3日，《威海市精致城市建设条例》立法研讨会举行，通过现场会议和网络视频相结合的方式，邀请来自城乡建设和法律领域的15名专家学者对《威海市精致城市建设条例(草案修改稿)》(以下简称《条例》)进行专题研讨，提出修改意见。2018年底，威海市人大常委会组织有关部门就精致城市建设立法进行广泛深入调研，全面听取社会各方面意见，历经数次审议后形成《威海市精致城市建设条例(草案修改稿)》。《条例》侧重于对城市规划、建设、管理和服务作出原则性规定，突出问题导向，从法规层面上对威海市需要解决的城市问题提出了相关对策措施，并将威海市自建市以来在城市建设管理方面形成的成熟经验做法，以及在国家新型城镇化、地下综合管廊、“城市双修”、“无废城市”等建设试点中形成的受到市民普遍认可的经验做法，通过制度集成创新的方式上升为法规规范，作为社会行为准则。

威海加快培育 200家创新型企业

□记者 陶相银 通讯员 李忠蕾 周永平 报道 本报威海讯 7月7日，记者从威海市新闻办举行的发布会上获悉，威海市日前印发《关于开展创新型企业培育工作的实施意见》，自今年至2022年，培育200家产业领域新、技术水平高、成长速度快的创新型企业。威海市按照基本条件、产业领域、创新指标和财务指标等4个量化指标，从3000多家高新技术企业、科技型中小企业和省级瞪羚企业、隐形冠军企业、专精特新企业以及“双千活动”企业、“小升规”培育企业中，好中选优，优中选新，企业中选优，剔除“冲击新目标”双百企业及其子公司和控股公司后，筛选出符合条件的企业200家。

为确保培育工作方向明、发力准，进一步凸显以科技创新驱动高质量发展的成效，《关于开展创新型企业培育工作的实施意见》明确了到2022年底的4个发展目标：成长速度，入库企业年均营业收入增速达到10%以上；创新能力，高新技术企业数量占比达到90%以上；研发投入，企业研发费用占比达到50%以上；升规纳统，规上企业数量占比达到90%以上；资本市场，上市挂牌企业数量占比达到30%以上。今后，威海市将通过强化财税支持、集成政策支持、突出创新支持、加大金融支持、实施精准服务和加强人才培养等6大具体措施，培育这些创新型企业。

威海毛纺织集团厚待少数民族职工引发“连锁反应”

一名“大班班长”引来30多个工人

□ 本报记者 彭辉 本报通讯员 封代勇

6月29日，山东省民族团结进步表彰大会在济南召开，威海毛纺织集团有限公司获得山东省民族团结进步模范集体。

近日，记者来到这家企业，只见“民族团结一家亲 同心共筑中国梦”这句话被挂在办公楼大厅最显眼的地方。目前，公司共有员工880人，其中少数民族员工95人。2019年，公司被国家民委评为全国民族团结进步创建示范单位。

记者在印染车间见到“大班班长”柳哲时，他正带领工人有条不紊地忙碌着。从普通车间工人成长为管理着100多个员工的“大

班长”，柳哲用了不到10年的时间。“我是朝鲜族，公司对待我们少数民族员工一视同仁。大家都享有同样的晋升机会，只要努力工作，都能够实现自己的价值。”柳哲说，“看到我在这里发展得很好，我老家的亲戚朋友先后有30多人来到这里工作，其中多数是朝鲜族。”

一人引来30多人，正是威海毛纺织集团高度重视民族团结进步工作的印证。始建于1978年的毛纺织集团，现已成长为国内大型毛毯生产企业，连续多年各项经济指标居全国同行业前列。2003年以来，企业实行战略调整，加强与少数民族地区的合作，深入宁夏、内蒙古和西藏等地采购羊毛、羊绒和牦牛绒等原材料，先后与十多家少数民族企业建立了长期业务往来。威海毛纺织集团通过

原辅料采购，每年直接为少数民族地区创造经济效益2000多万元。

采购过程中，威海毛纺织集团坚持“诚信为本”，从不拖欠供货商一分货款，在他们遇到经营困难之际，还主动提前支付部分预付款，多次帮助少数民族企业渡过难关，带动了一批少数民族企业发展壮大。公司还前往喀什等地区进行实地考察，准备投资办厂，直接服务少数民族地区。为了解决少数民族同胞的就业与增收问题，公司定期到宁夏等地举办专场招聘会，优先录用少数民族职工，对优秀少数民族职工重点培养。公司充分尊重少数民族职工的生活习惯。在员工食堂，专门为各民族职工安排可口的饭菜；通过举办丰富多彩的活动，让少数民族职工更快地融入到整个大家庭

中来。柳哲是和妻子一起来公司工作的，为让他们生活更方便，公司特意为他们安排了单间公寓。“我们是第一个享受双职工单间公寓政策的家庭。”柳哲说，“从我们之后，公司的双职工员工在买房之前都可以入住单间公寓。”他们夫妻二人的收入水平稳步上升，已经在公司附近买了房。孩子入托上学，公司有人专门对接协调，让他们少了后顾之忧。

今年疫情暴发以来，部分职工不能按时赶来上班。在此期间，公司每个月都给职工发放生活费并按时缴纳各种保险，这其中包括30多名少数民族职工。目前，公司订单逐步恢复正常，经各生产班组联系，30多名少数民族职工将分期分批返厂，没有一名提出离职申请。