青岛银行助力普惠金融发展

供应链金融通“堵点”接“断点”

第1视角

作为省内较早开展供应链金融的金融机构，青岛银行自主研发了线上供应链融资系统，一方面为核心企业等战略层面客户提供全流程的金融服务；另一方面为核心企业上下游众多资金需求迫切的中小企业拓宽融资渠道、简化融资流程、降低融资成本。

□ 本报记者 陈巨慧

今年3月10日，青岛银行济南自贸区支行成功为浪潮集团供应链客户济南某经销商放款115万元。从经销商线上提交融资申请，到成功放款，用时仅1天。

这主要得益于青岛银行线上供应链融资平台的全流程电子化处理，令上下游产业链上普惠客户申请、使用资金更加便捷高效。截至5月末，青岛银行已累计为浪潮经销商授信26户，授信金额合计7300万元；共21户经销商累计提款金额1.25亿元，余额4078.48万元，未发生逾期或欠息情况。

作为省内较早开展供应链金融的金融机构，青岛银行已为多家行业龙头企业上下游客户开展了供应链融资服务，以实际行动推动普惠金融发展、支持实体经济。

银企直联，突破订单数据核实难关

为满足核心企业上下游中小企业多样化的融资需求，青岛银行围绕核心企业产业链，通“堵点”接“断点”，自主研发了线上供应链融资系统，一方面为核心企业等战略层面客户提供全流程的金融服务；另一方面为核心企业上下游众多资金需求迫切的中小企业拓宽融资渠道、简化融资流程、降低融资成本，助力小微企业发展壮大。

浪潮集团上下游经销商大部分经营场所遍布全国各地，受效率、成本等方面的制约因素，银行人员很难实现所有经销商的现场面签以及海量订单数据的人工核实，这两点成为银行为其上下游企业服务的一大障碍，也成为青岛银行与客户深入合作的“痛点”和“堵点”。

2018年2月，青岛银行与浪潮集团签署战略合作协议，拉开了双方深度合作的序幕。随即，作为主办行的青岛银行济南分行与总行贸易金融事业部成立项目组，力争打通双方深入合作的梗阻点。历时半年，青岛银行自主研发了线上供应链融资系统，实现了与浪潮集团的数据交换，运用互联网大数据“掘金”产业链，为其上下游企业提供便捷融资和支付服务，同时在切实防范操作风险的前提下，创新推出公证签，突破现场面签核保难关，合规合法开展线上供应链金融业务。

记者了解到，青岛银行济南分行从浪潮集团的下游经销商入手，通过线上供应链金融，延长其付款账期，增强其销售能力，缓解其资金周转压力，获得了浪潮集团的认可。当年10月，青岛银行就审批通过浪潮集团线上供应链融资额度2亿元，青岛银行也成为全国第二家为集团量身订制供应链系统的银行。今年开始，青岛银行济南分行开始与浪潮集团上游企业开展线上业务，双方的合作向更广范围、更深层次迈进。

由点及面，持续发力普惠金融

依托线上供应链金融，青岛银行根据不同产业链领域特点，积极探索模式创新，帮助省内核心企业链上的中小微企业解决融资难、融资贵问题，重点发力惠普金融。

在深入了解某省属国企“齐鲁号”欧亚班列省级平台发运过程中的金融服务需求后，青岛银行济南分行以“齐鲁号”欧亚班列某物流集团作为核心企业，打通了物流运输环节中运费垫付这一“难点”问题，为参与班列发运的货运单位提供了线上供应链金融服务。2019年8月30日，全国首笔“齐鲁号”欧亚班列线上供应链金融业务成功落地，同年11月，青岛胶州上合示范区内首笔“齐鲁号”欧亚班列供应链金融业务成功落地。开通的“齐鲁号”可直达“一带一路”沿线11个国家39个城市，在助力中小微企业发展的同时，也积极响应了国家“一带一路”倡议，助力我省打造对外开放新高地。

不仅如此，青岛银行济南分行还以供应链的重点客户群为基础，结合“产业链”“科技金融”和“园区”等特征，创新信用及资金池等融资模式解决企业融资问题，同时灵活运用产品工具、整合外部创投机构等资源，为拟上市科创型企业提供投资撮合、资金托管、发债、融资、结算等全面金融服务，目前已累计为自贸区100多家科技型中小企业授信13.2亿元，为区内72家中小企业职工提供代发服务，年代发额3.09亿元。

特别是疫情防控期间，青岛银行济南分行注重为小微企业纾难解困、“加油输血”。对照各政府、监管部门下发的有融资需求的企业名单，逐户对接，对于符合准入条件的企业，按照能贷快贷、能贷尽贷的原则，建立审批绿色通道，提升放款效率，解决企业燃眉之急。截至5月末，青岛银行济南分行本地公司普惠贷款累计投放2.8亿元，余额较年初增长9.97%。疫情期间，累计为54户中小微企业发放贷款1.84亿元。

对银行客户服务和业务流程进行数字化再造

山东工行打造“数字化银行”

□记者 王琛 报道

本报济南讯 在5G技术、人工智能等信息技术的加快布局下，金融行业如何借势起飞，为用户提供更有温度的金融服务是行业参与者与建设者共同的责任。工商银行山东省分行（下称“山东工行”）始终把“科技驱动”放在突出位置，积极推进数字化战略，助力地方经济发展。

全面提升疫情背景下的数字化服务能力。为对疫情防控提供更加有力的金融支持，山东工行火速上线了一系列数字化应用系统。优化中小企业授信模型，在客户授权的前提下，利用企业缴税信息进行大数据分析，为中小企业进行贷款服务，大大提升了企业贷款审批通过率，为疫情期间服务好中小企业、解决中小企业融资难问题提供了解决方案；上线社保卡线上换卡项目，为参保人提供线上补换卡服务，在客户社保卡有问题的情况下通过指尖操作即可领取新的社保卡，真正为参保人实现一次办好的目标；投产医保电子凭证支付平台，利用二维码支付技术，在参保人就医买药中实现无卡支付，减少接触环节。

打造促进经济高质量发展的“数字工行”。以客户为中心，数据为基础，山东工行大力推进科技与业务的深度融合，通过提供全渠道、无缝式、个性化的产品和服务，全面实现业务处理的数据化，服务实体经济能力显著增强。该行综合运用各类数字化新技术，研发推广线上化、智能化的特色应用，对银行客户服务和业务流程进行数字化再造，持续推进“数字化银行”建设。

打造数字化发展的应用基础架构。“我们通过建设大数据服务云平台与企业级大数据基础体系，实现了行内、行外、结构化、非结构化数据的全数据整合以及PB级存储能力。”山东工行负责人告诉记者，山东工行将根据业务时效性要求提供毫秒级到小时级的数据交换服务，提供秒级或分钟级的线上数据分析能力。同时，该行将建成体系完备的企业级分布式技术框架，构建新一代基础设施云，为业务系统提供高性能、易扩容、高效协同、稳定安全的运行环境。

推进数字化生态一站式解决方案。山东工行通过“输出金融+嵌入场景”方式打造开放式金融服务体系，建立起政府、企业客户、个人客户和银行等相关方互利共赢的数字化生态，打造开放式银行服务体系，为合作方提供一揽子解决方案。

促就业、促民生、促市场主体，山东农商银行全面推进普惠金融建设——

新增普惠型小微企业贷款超300亿元

□ 本报记者 王爽
本报通讯员 李德品

山东省农村信用社联合社（下称“省农信联社”）6月24日在济南召开新闻发布会，介绍山东农商银行“促就业、促民生、促市场主体，全面推进普惠金融建设”开展情况。记者了解到，全省农商银行认真贯彻党中央、国务院关于“六保”重大决策部署，坚决落实省委、省政府“三保”十条措施要求，坚持“服务‘三农’、服务小微企业、服务城乡居民家庭”的市场定位，以大力发展普惠金融为抓手，深化产品、服务创新，加大信贷支持力度，全力促进我省经济社会发展。截至5月末，全系统各项存款余额21105亿元，较年初增加1418亿元，各项贷款余额14152亿元，较年初增加1120亿元，其中，新增投放民营企业贷款465.4亿元，增速5.5%，同比提高2.65个百分点；新增普惠型小微企业贷款306.5亿元，增速17.94%，高于各项贷款增速9.34个百分点。

降低融资成本方面，山东农商银行积极申请对接国家5000亿再贷款政策，发放优惠利率支农支小贷款133.5亿元，占全省额度的58%。目前正跟进“新增1万亿再贷款”“4000亿再贷款专用额度，购买普惠小微信用贷款”政策，为小微企业和“三农”客户提供优惠利率贷款。加快推广“政银保”“鲁担惠农贷”“创业贴息贷”“人才贷”等贴息和风险补偿政策性产品，整合运用担保、财政等相关优惠政策，降低客户融资成本。大力推广“无还本续贷”业务，实现新旧贷款“无缝衔接”，减轻经营主体贷款到期还款压力。目前，全省农商银行系统已为相关企业（含个体工商户和小微企业主）办理续贷业务22.5万户、金额282.2亿元，对11136户企业减息让利2.54亿元。

全面畅通申贷渠道方面，山东农商银行深入开展“便捷获得信贷”活动，畅通线上申贷渠道，大力推广微信、微名片、手机银行、网上银行等渠道申贷服务，不断提升客户申贷便利性。建立申贷服务联络员制度，向社会各界公布全省110家农商银行7×24小时申贷专用电话365部，信贷产品58个，实现“一个电话，贷款到家”的服务目标。截至5月末，受理6770笔13.41亿元，发放4096笔6.97亿元。全面开展“整村授信”行动，逐村逐户登门服务，集中进行信用评定、统一授信，扩大农户授信覆盖面。目前已累计完成3.7万个村庄整村授信，授信覆盖面达到了45.2%。主动开展“精准对接”服务，对照辖区小微企业、个体工商户清单，逐一明确工作人员，逐一实地走访对接，开展全方位金融服务。

切实提升办贷效率方面，山东农商银行充分发挥决策链条短、经营灵活的优势，将新增20万元（含）以下小额贷款审批权限下放至乡镇网点，减少贷款审查、审批链条；实行独立审批人制度，全面提高审批效率。在全省推行“无纸化办贷”，进一步优化、缩短办贷流程和环节。发挥数字技术在普惠金融发展中的引领作用，强化数字化建设，为线上产品创新提供了强大的科技赋能。运用人工智能、大数据和生物识别等新兴技术，于2018年创新推出线下采集信息、线上审批放款的“信e贷”线上办贷模式，为客户提供“线下信息采集、线上交叉验证、系统自动授信、客户自主用信”的办贷服务。目前累计为88.4万户发放“信e贷”871亿元。

推进数字普惠金融方面，省农信联社于2016年9月推出“智e购”商城，将存款、贷款、便民缴费、精准扶贫等服务嵌入商城，搭建起“金融+电商”综合服务平台，推动普惠金融发展。截至5月末，全省农商银行“智e购”商城个人用户达到266.6万户，进驻商户1.4万户,布放商品14.4万件，前5个月累计实现交易24.2万笔、金额5898.5万元。疫情以来，全省农商银行与当地商超、农产品种植户积极对接，全力保障民生需求和春耕复产顺利进行，开展滞销蔬菜等农产品营销活动43场，惠及家庭1万余户，实现交易1.8万笔、金额2500余万元，其中销售滞销农产品3.1万斤。另外，省农信联社创新推出“智e付”网络支付和聚合支付服务，将“智e付”作为线上、线下支付和收单的拳头产品，以其支付便捷的优势，融合了各类民生场景，创新推出了智慧社区、智慧市场、智慧校园、智慧医疗等移动支付服务，将其迅速渗透到经济社会的各个领域。截至5月末，全省农商银行“智e付”聚合支付商户115.1万户，前5个月累计交易5761.9万笔、金额499.2亿元，日均交易37.91万笔、金额3.3亿元。

此外，作为全省经营网点最多、服务范围最广的金融机构，山东农商银行在现有4935个营业网点的基础上，在农区按照“服务农户500户左右、服务半径3公里左右”的标准设立了4.8万个农村金融代理服务点，布设各类电子机具17.2万台，实现了农村金融全覆盖；在城区依托居委会、物业中心和卫生服务中心，设置978个社区金融代理服务点，实现了“‘基础金融不出村、综合金融不出镇’，老百姓在家门口就能享受到安全便捷贴心服务”的目标。

数据：王爽 制图：巩晓蕾

国开行山东分行与省发改委签署开发性金融合作协议

□记者 王爽 报道

本报济南讯 6月29日，国家开发银行山东省分行与山东省发展改革委签署《服务山东省补短板强弱项扩内需开发性金融合作协议》。

根据协议，双方将在山东补短板强弱项扩内需、重大基础设施、新旧动能转换、黄河流域生态保护和高质量发展、城市更新、城乡融合发展等领域加强合作。省发改委将积极发挥投资主管部门的综合协调和项目管理优势，向国开行山东分行推荐需重点支持的项目，完善项目建设条件，协调解决项目实施过程中存在的问题和困难。国开行山东分行将进一步发挥开发性金融机构在重点领域、薄弱环节、关键时期的作用和优势，突出“集中、大额、长期”资金特点，融智加融资，提供贷款、投资、债券、租赁、证券、中间业务等各类产品相结合的综合金融服务，服务山东加快新时代现代化强省建设。

为确保合作成效，双方将优选投资体量较大、拉动作用较强、市场化运作程度较高的项目共建合作项目储备库。同时，对项目推进过程中遇到的“堵点”“难点”“痛点”问题，双方将强化问题会商，借鉴先进省份成功经验，按照融资可持续原则，积极开展投融资模式创新，争取形成可复制的市场化融资模式，丰富相关投融资主体融资渠道，引导更多社会资本参与山东重点领域重大项目建设。

预防惩治金融违法犯罪

我省举办私募基金监管培训班

□记者 王爽 报道

本报济南讯 6月18日，根据省人民检察院和省地方金融监管局《关于建立预防惩治金融违法犯罪协作配合机制的通知》要求，省人民检察院、省地方金融监管局通过检察院视频培训系统共同举办第一期培训班，培训主题为私募基金监管规则及刑事特点问题。

本次培训是针对当前私募基金领域风险高发特点，根据全省防范和打击私募基金领域违法犯罪实战需要而专门举办。培训邀请了中国证监会山东监管局王德祥授课，重点围绕全国以及山东私募基金行业情况、业务规则体系、监管框架等进行解读，同时结合典型案例，深入分析了私募基金涉及刑事犯罪问题。

邮储银行山东省分行开展专题宣传活动

□记者 王爽 报道

本报济南讯 为创新做好2020年“普及金融知识，守住‘钱袋子’”活动，近日，中国邮政储蓄银行山东省分行充分发挥自身点多面广、遍布城乡、服务三农的优势与特色，以低净值人群的实际需求为导向，撰写并统一印制了“守住‘钱袋子’，护好幸福家——致广大金融消费者的一封信”，并积极沟通邮政公司，将“一封信”随客户快递包裹、信件、订阅报刊等送交到乡镇及农村客户手中。

本次宣传活动邮储银行共印制“一封信”10万份，并在全省精心挑选了500个乡镇，委托各乡镇邮政支局在给客户寄送的每份报纸、信件、包裹中都附带“一封信”。“一封信”经过装车、分发、投递，随信件及包裹来到田间地头，进入千家万户。截至目前，全省10万份“一封信”寄送率已达到100%，10万名金融消费者读到“一封信”，辐射受众超过30万人。

山东交行普惠金融服务能力持续提升

□记者 王爽 报道

本报济南讯 今年以来，山东交行围绕普惠金融重点工作，聚焦核心产品业务，以创新型线上产品为抓手，持续提升普惠金融服务能力，助力小微企业加速发展。

以标准化产品、集中化运营、数字化风控、模块化定制，完善线上产品线和运营体系，发挥基础产品引流作用，大力推广线上标准化产品，加快提升业务覆盖面，截至5月末，山东交行线上税融通产品贷款余额0.88亿，客户数150户；线上抵押贷产品贷款余额35.93亿，客户数3891户。

优化业务流程，提升小微客户获贷质效。精简报告模板，将“标准化、短流程”业务模板在总行模板基础上进行简化，将小微企业的授信报告由原来的25张精简到6张。实行“全流程一次贷审会”制度，持续提高审批效率；建立小微贷款限时审批承诺制，不断提高客户的满意度和获得感。截至5月底，山东交行普惠型小微企业贷款余额新增23.6亿元，增幅26.21%；客户数较年初增加2102户，增幅56.66%；综合融资成本降幅0.4%，全面达成“两增两控”监管目标。

农行滨州分行“强村贷”助力农村经济发展

□记者 王琛 报道

本报滨州讯 日前，滨州市首笔“强村贷”贷款90万元在无棣润盈种植专业合作社落地。

无棣润盈种植专业合作社共有156户社员、800多亩小麦、30亩苗木基地和70亩蔬菜大棚。受疫情影响，合作社急需的农机、种子、化肥等生产资料采购还有很大的资金缺口，各类蔬菜的销售流通也受到很大制约。了解到这一情况后，农行无棣县支行立即与合作社进行沟通对接，在详细了解生产经营、资金需求后，市、县两级行联合作业，缩短审查审批流程，在最快的时间内为合作社发放了90万元“强村贷”贷款。

近年来，农行滨州分行围绕支持农村集体经济、村党组织领办合作社等主体，先后创新推出农村集体“三资”管理平台、“强村贷”等产品，填补了农村经济金融服务领域的多个空白。

中华财险山东分公司启动保险公众宣传日活动

□记者 王爽 报道

本报济南讯 为贯彻落实2020年度“7·8全国保险公众宣传日”相关部署要求，6月20日，中华财险山东分公司启动保险公众宣传日活动。

本年度活动主题为“同心同行，我们在一起”。根据省行业协会及中华财险总公司活动方案，中华财险山东分公司积极开展“7·8保险扶贫健康操”活动，要求所有员工开展形式多样的室内（居家）运动，或在做好防疫工作的同时适当开展户外运动，带动更多的人通过运动做公益。

组织开展“一起增强免疫力动7（起）来8（吧）”“保险合规我来讲”等短视频推广，通过抖音等社交平台制作上传创意短视频，参与“中国保险行业协会”官方账号发起的相关挑战赛活动。

开展“保险科技五进入”活动。运用各类网络平台开展行业宣传，普及金融保险知识；重点提升线上服务能力，将保险科技真正融入到行业发展和群众实际生活中来。