大众日报客户端 大众日报微信 大众日报 DAZHONG

对于荀子的“明分使群”，很多人持批评态度。南京大学历史学系教授、博士生导师颜世安认为，从内容上看，不能否认存在维护等级制度的成分，但其内涵并非这么简单——

荀子“明分使群”基础是以“礼”相待

专家精解

□ 本报记者 于国鹏

荀子是先秦儒家一位集大成者，但他的礼乐思想与孔子、孟子又有诸多不同之处。在省尼山书院承办的荀子公开课上，南京大学历史学系教授、博士生导师颜世安深入分析和讲述了荀子的礼学思想，及其对后世儒学发展的长期影响。

颜世安认为，荀子的礼学思想，重心在明确人的位置，形成群居生活秩序。这一理论，在战国末期政治统一前夕，为儒家设想的天下秩序确定了理论基础。

以“乡饮酒礼”来规范民间秩序

在先秦的儒家思想家里面，荀子在理论上贡献最大、思想上最有特点的是礼治思想。

儒家的礼治思想有两个主要的观念系统和两种主要的思路：德治和礼治。这最初都是由孔子提出来的。后来，两种思路分开发展，有时也有交叉。儒家礼学文献关于礼治的方方面面作出了具体阐述。比如，《礼记》的《经解》中这样阐述礼的作用：“故朝觐之礼，所以明君臣之义也；聘问之礼，所以使诸侯相尊敬也；丧祭之礼，所以明臣子之恩也；乡饮酒之礼，所以明长幼之序也；昏姻之礼，所以明男女之别也。夫礼，禁乱之所由生，犹坊止水之所自来也。”

上述一段话，讲述了礼之理以及礼在各个方面的运用，意味着安排好秩序，让每个人的行为都符合规矩，社会治理就有了良好的基础。在这里，朝觐之礼、聘问之礼、丧祭之礼等，主要还是针对当时的上层阶级，是统治阶级的礼。其中的乡饮酒之礼，则是战国时期儒家设计的、用来规范民间社会秩序的。

《仪礼》中用专门笔墨描述了乡饮酒礼。在“乡”这样一个基层单位，每年在一些特定时间节点，要举行饮酒礼。活动中，壮年男丁聚集在一起饮酒，按照年岁来排序位次，通过这样的礼仪性安排，引导、教育每个人，要懂得尊敬老人，要懂得合群，要懂得遵守这样的乡土秩序。

显然，儒家认为，以乡饮酒礼进行引导规范，民间社会治理就有了基础。《礼记》的《乡饮酒义》中，记载孔子语“吾观於乡，而知王道之易易也”，这句话不见得是孔子的原话，但内容肯定是表达儒家的思想观念无疑。观看乡饮酒礼，通过这样的仪式把人民组织、组合起来，并形成良好的生活秩序，就为政治教化奠定了基础，王道理想的实现就更容易了。

由此可见，礼治与德治是可以并行而不悖的。但是，荀子更侧重讲礼治。荀子认为，礼的作用是非常大的，以礼义来规范社会秩序，完全可以实现天下大治，因此，他对德治派的一些做法就进行了批评。

《荀子·解蔽》篇中，提到“空石之中有人焉，其名曰觙”，就是批评儒家的思孟学派。“觙”即“伋”，指孔伋，也就是子思。荀子批评说，子思存在很多不足，太脆弱，听到一点杂乱的声音，或者看到什么五颜六色，思想就会受到干扰，环境一定要非常安静才行。对孟子的批评就更加意味深长了，他说“孟子恶败而出妻，可谓能自强矣，未及思也”，也就是说，孟子担心自己受男女之欲的影响，不能坚持进德修身，干脆“出妻”把妻子赶走。荀子认为，孟子还不如子思，子思能思想，只是达不到精微，孟子能自强，但是还达不到“思”。在这里，荀子是把思孟放在一起，作为一个类型来批评的。

以常理推断，“孟子恶败而出妻”这件事情，真实性存疑。但是，荀子不会刻意去编造这样的故事，估计这个说法有来历。由此观察，在荀子生活的年代，儒家圈子里对思孟学派印象和看法是贬义的。在荀子看来，为了修身连正常生活之欲都要拒绝，又怎么能正常接触社会呢？所以，后来他又强调，“夫微者，至人也。至人也，何忍！何强！何危！”在这里，荀子赞赏“至人”，就是理想中的大儒，其实不必像思孟派那样忍或者勉强真情实感。

“明分使群”是一把“政治的钥匙”

在为政方面，荀子认为自己已经找到了一把解决现实问题的“政治的钥匙”了。这把“政治的钥匙”是什么呢？用一个词语来概括就是“明分使群”。对此，荀子这样表述，“水火有气而无生，草木有生而无知，禽兽有知而无义，人有气、有生、有知，亦且有义，故最为天下贵也。力不若牛，走不若马，而牛马为用，何也？曰：人能群，彼不能群也。人何以能群？曰：分。分何以能行？曰：义。”

这段话非常重要，在荀子的思想体系里，堪称是某种枢纽性的论证。整段论述，把人放在整个宇宙的大背景下进行观察。人最为天下贵，是因为“人有气、有生、有知，亦且有义”，而最为关键的是什么呢？是“人能群”，即人能合群。可能有人会说，动物也能合群，但是，动物和人的合群还是不一样的。人不但能合群，在群里还非常讲究秩序，这个秩序就是分。这个分很重要，有的地方也叫“份”。分是从群的角度讲的，是指把每个人分到具体的地方和位置；份则是从每个人的角度讲的，明确个人在所属社群里面所能占有的份。分和份，就让人能够“群”。

从理论上来考察，荀子礼治思想的最大突破，就是分、群的观念。在荀子看来，在社会生活中，如果每个人都能确定好自己的位置，就无须再特别强调德性修养。由此，荀子就把社会的分群秩序、物质资源的分配、每一个位置结合在自己的礼治思想中。

同时，荀子又论述说：“礼起于何也？曰：人生而有欲，欲而不得，则不能无求；求而无度量分界，则不能不争；争则乱，乱则穷。先王恶其乱也，故制礼义以分之，以养人之欲，给人之求。”这也是为了进一步说明，礼是分，依托分，每一个人都能有养，不用争，也不用特别故意的克制，都可以去追求和满足合理的欲望。

因此我们可以发现，“明分使群”的关键，还是在于“分”。梁启超在评论荀子思想时，曾经讲过一段话，“荀子不承认‘欲望’是人类恶德，但以为要有一种‘度量分界’，方不至以我个人过度的欲望，侵害别人分内的欲望。此种度量分界，名之曰礼”，可以说概括和评价得非常准确。

为“天下一体”新秩序确定理论基础

放在时代大背景下考察，荀子的礼治理论，在战国末期政治统一前夕，为儒家设想的天下秩序确定了理论基础。这也是荀子重要的思想贡献。

生活在战国末期的荀子，已经敏锐察觉到了天下统一的历史趋势。因此，荀子在对儒家礼治思想进行概括时，为正在形成的“天下一体”统一政治作出了理论上的思考和准备。

荀子的理论中，经常会提到关于未来的天子或者王的设想。荀子说，“圣也者，尽伦者也；王也者，尽制者也；两尽者，足以为天下极矣。故学者以圣王为师，案以圣王之制为法。”意思是，未来的天子应该是圣王。这里，“圣”和“王”又分别有自己的含义。“圣”是就道德而言，所以说尽伦，能在伦理道德方面能作表率。那么“王”呢？是代表秩序，所以要尽制。荀子设想中的未来的天子，既代表好的秩序，又代表高尚的道德，既“尽伦”又“尽制”，这就是圣王。

在这里，要特别注意荀子“学者以圣王为师，以圣王之制为法”的说法。这个说法其实是“惊心动魄”的。令人震撼之处在哪里？显然，在荀子的设想中，将来的理想社会，如果真正实现了统一，由一个理想中的圣王统治，那么学术上的讨论，都要由圣王来统辖了。荀子的礼治思想，正是与此紧密关联。通过这些表述，荀子把自己的礼治思想，通过“明分使群”，通过养欲给求，作出了一个前所未有的关于群体秩序的说明。

一方面，荀子通过这样的理论，为将要出现的、不可阻挡的“天下一体”的统一秩序作准备。荀子认为，在“天下一体”的理想社会里，再有“尽伦”“尽制”的圣王作领袖，那么学者不仅应该跟政治上的领袖合力，还应该以政治上的领袖为师法。只是，荀子没有预料到，自秦始皇以后的历代君王，很多并非靠道德得天下，而是凭借武力实现权力更迭。想把这些天子改变成圣王，也不是儒学一定能做到的。从这个角度观察，荀子当时可以说是处于一种理想主义的状态之中。

同时，荀子作为一位综合性、理性主义的思想家，考虑问题往往比较全面。荀子讲礼治，也讲德治，但偏重礼治。在他的心目中，理想的政治，关键要具备礼义的秩序，当然也要有一个圣王。而荀子在设想这样一个秩序时，保留了对圣王的制约和矫正。这个制约和矫正，其实正是保留了儒家政治思想中最重要的张力。如果没有这方面内容，荀子的思想深度，就要大打折扣了。

文化视点

从“国宝”出发的视听呈现

据人民日报，当古老的文化遗产遇上现代视听媒介，会产生怎样的化学反应？近年来，几部以“国宝”作为IP的纪录片和电视节目给出答案。6月13日“文化和自然遗产日”，《如果国宝会说话》第三季开播，18家博物馆的25件稀世国宝点燃观众的收视热情，成为近期的热点话题。今年下半年，已经成功播出两季的综艺节目《国家宝藏》也将推出新的一季，博物馆和守护人将继续讲述国宝故事。前些年，在互联网走红的纪录片《我在故宫修文物》将古老的文物与手工技艺的当代传承结合起来，和《了不起的匠人》等作品一道，把工匠精神拉入当代视野。

以国宝为焦点，顺应青年观众的接受习惯和流行文化的潮流，设计出一整套视听表现方法和叙述方式，是其在创意上的共同点。《如果国宝会说话》《了不起的匠人》等紧跟网络视听趋势，在几分钟到十几分钟的短篇幅里，采取精美的视听语言和贴近当代的时尚故事，让文物“活起来”，也“火起来”。大量浅景深的特写镜头和特殊拍摄镜头带来堪比电影的画质，构成奇观化的观赏效果。《我在故宫修文物》《了不起的匠人》中，有大量展现木料、竹材等手工技艺加工对象变化的特写镜头。奇观化更深层的作用，在于将文物形塑为观众心理认同的对象。镜头和摄像机在文物与观众之间搭建心理桥梁，借此拉近观众与文物、与历史文化之间的时空距离和心理关系。《如果国宝会说话》通过解说词等手段为“文物”建构第一人称和主体视角，移情口述，引导观众对文物展开审美观照。

《三叉戟》靠什么“圈粉”？

据人民网，5月底，公安题材剧集《三叉戟》上线，三个老警察化身“披荆斩棘的大叔”，首周登顶省级卫视黄金剧场电视剧收视率冠军，豆瓣评分8.3。

《三叉戟》的出现令人耳目一新，既保留了警察行业的特点，又打破了职业剧的标签化，用生活化的影视语言讲述了中年人的困境与荣光。《三叉戟》团队吸取传统评书式小说的手法，挑战了较难的叙事方式——把人物置于案情发展的中心，带出侦破案件的难点、情理法的冲突。《三叉戟》以扎实的剧本为依托，远离了讲述中年危机时符号般的颓废、油腻以及婚外情，以人为本地讲述了具有普遍意义的经历低谷和艰难成长。面对人生困境、职场瓶颈与性格局限，几位老警察在打击新型经济犯罪、维护公平正义的过程中，走出了各自的中年危机，重新寻回作为一名人民警察的初心。 （□记者 张依盟 整理）

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY
扶贫助学 济困赈灾
健身全民 公益公信
公益体彩 乐善人生

崂山区：“四好农村路”铺就幸福新生活

□胡声锐 梁太宏 周嵩琪

大道映长空，路通百业兴。仲夏时节，走进崂山乡村，一条条布局合理、连接城乡、安全畅通的农村公路如同一条条银色绸带，蜿蜒在美丽的乡村间，把原本割裂开来的古村落串联起来，成为沿线群众脱贫致富的康庄大道。

全面奔小康，关键在农村；农村奔小康，基础在交通。农村公路建设是脱贫攻坚的重要一环。近年来，青岛市崂山区认真贯彻落实中央领导关于“四好农村路”建设的系列批示指示精神，不断完善农村公路网络，努力打通便民服务“最后一公里”。

打通“最后一公里” 铺就便民路

“路修好了，今年来北宅采摘、游玩的客人明显多了。”崂山区北宅街道宣传文旅中心主任姜崇涛高兴地说。“去年我们对进村路分批进行了改造，路域环境的升级改善直接带动了农家乐、果园采摘的发展，一些‘山沟村’成为崂山生态旅游、休闲观光的农旅基地，村级经济发展壮大，村民发展劲头更强劲了。”“四好农村路”为广大农村地区带去了人气、财气，也为党在基层凝聚了民心。

为服务乡村振兴、助力脱贫攻坚，崂山区在建好、管好、护好、运营好农村公路方面持续发力，建立了三级联动机制，完成70余公里农村公路大中修改造、600余处农村公路安全隐患整治，近百公里农村公路安装路灯2700余盏，进村路行政村通达率达100%，技术等级中级率达100%，道路优良率保持在98%以上，总体亮化率达96%以上，农村道路环境增靓补短，群众出行品质大幅提高。一条条农村公路就像一根根农村发展的脉络，脉络打通，硬件更硬，经济才能真正活起来，群众才能真正富起来。

通户道路作为农村公路的“毛细血管”，是畅通群众出行的“最后一公里”。近年来，崂山区农村道路得到显著改善，但是仍有部分村内尚未实现硬化路面，为解决这一问题，围绕解决群众出行“最后一公里”，今年对4个街道的9个社区的14条道路实施通户道路硬化工作，将有品质的出行环境直接通到村民的家门口。随着社区内道路条件的改善，车辆可以直接开进田间地头，农户们就可以省心省力地将农副产品进行售卖，有了人流、车流、物流，好东西也能卖个好价钱，农户们足不出户就可以实现收入增加，逐渐实现由“种得好”向“卖得好”转变，为乡村振兴注入新的生机活力。

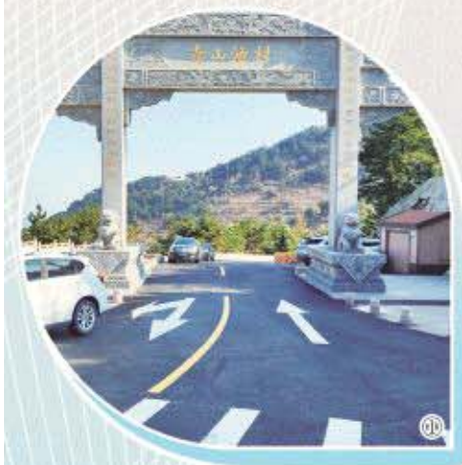
路畅业兴人欢笑 点燃美好新生活

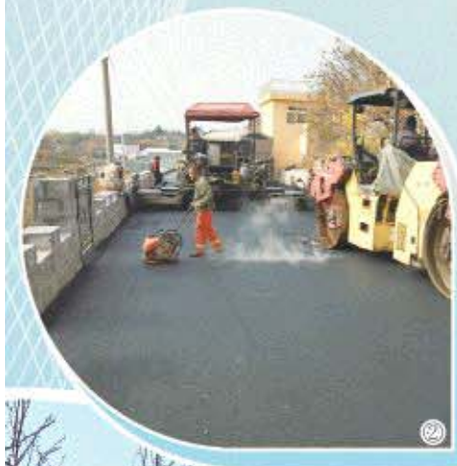
崂山区王哥庄街道自然条件优越，独特的地理气候条件让崂山茶有独特的味道，很受游客欢迎。其中，王哥庄街道的庙石社区和唐家庄社区为崂山区经济发展相对薄弱社区，两个社区环山相拥，连接两社区间的一条环山路很狭窄，且破损较多，车辆游客通行不便，优质的崂山绿茶“藏在深山人未识”，资源优势难以转换为经济优势。随着近两年的进村路大中修改造，如今社区路域环境越来越好，今年崂山区还将对庙唐环山路进行扩宽改造，将原来不足3米宽的环山路拓宽至约6米，全部进行路面沥青硬化并配套安全护栏、标志标线等安保设施，让社区群众体会交通便利带来的美好生活。近年来，崂山区累计对王哥庄街道20余个社区实施了进村路大中修改造、亮化、危桥改造等工程，路域环境极大改善。“四好农村路”就像一条条金丝银线，一头连着田间地头，一头连着广阔市场，王哥庄的清新绿茶、热气腾腾的大馒头等农副产品依托便利的交通走出崂山，小小山村汇聚各地游客，村民在家门口赚钱，日子越来越红火。

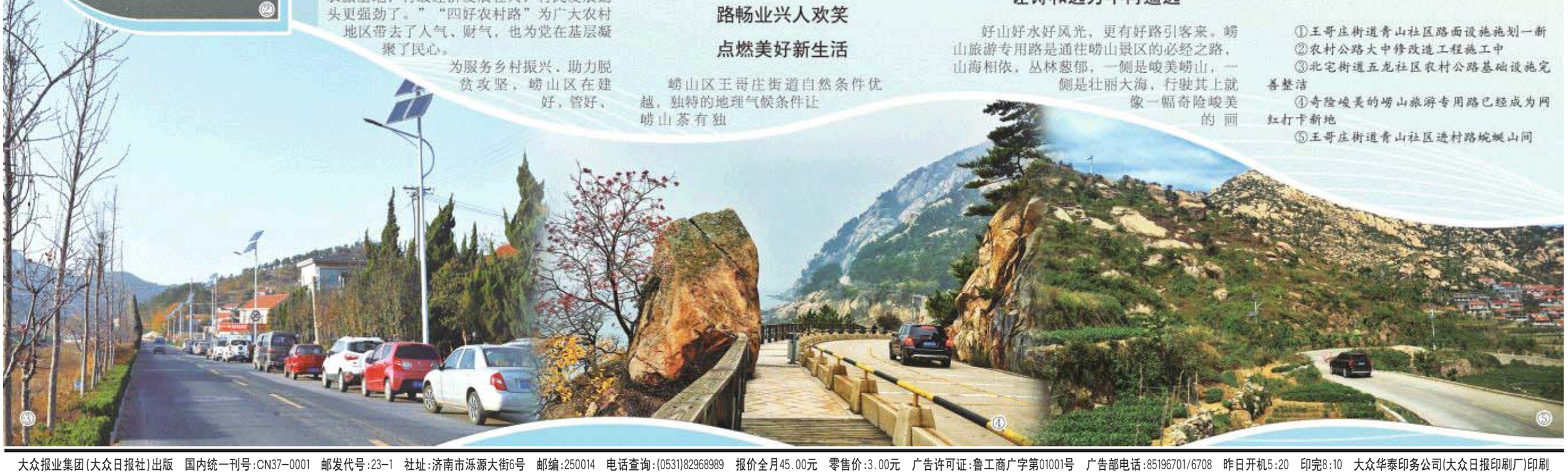
“交通+旅游” 让诗和远方不再遥远

好山好水好风光，更有好路引客来。崂山旅游专用路是通往崂山景区的必经之路，山海相依，丛林葱郁，一侧是峻美崂山，一侧是壮丽大海，行驶其上就像一幅奇险峻美的画卷在你眼前徐徐展开。近三年，崂山区将旅游专用路改造工程和乡村振兴，产业振兴相结合，在崂山旅游路全线35.9公里开展“交通+旅游”道路提档升级工程，路面升级，除险加固，不断优化通行水平和交通基础配套设施，打造“最美旅游路”。如今崂山旅游专用路不仅承担着通行功能，也成为游客观赏的美景之一，极大地带动了旅游业态的发展，自驾游、观光游显著增加，一条路把山海深处的众多民宿“串珠成链”，成为新晋网红，助力群众创业致富。“交通+旅游”融合发展，交通为旅游提供便利，旅游为交通创造了新的发展空间，为崂山旅游业的发展带来了实实在在的红利。2019年崂山区实现旅游收入161.5亿元，增长16.2%，接待旅游人数2123万人，增长5.1%。

“四好农村路”拓宽了农村社区经济发展的渠道，乡村的价值有了新提升，乡村的潜力也得到了发挥。一条条致富路修到了崂山深处，修到了乡亲们的家门口，也让乡村因路而兴，因路而美，真正让农村路成为老百姓的小康路、幸福路、连心路。







①王哥庄街道青山社区路面设施施划一新
②农村公路大中修改造工程施工中
③北宅街道五龙社区农村公路基础设施完善整洁
④奇险峻美的崂山旅游专用路已经成为网红打卡新地
⑤王哥庄街道青山社区进村路蜿蜒山间

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号:CN37-0001 邮发代号:23-1 社址:济南市泺源大街6号 邮编:250014 电话查询:(0531)82968989 报价全月45.00元 零售价:3.00元 广告许可证:鲁工商广字第01001号 广告部电话:85196701/6708 昨日开机5:20 印完8:10 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷