

开展农村垃圾分类试点、进行化肥减量增效、深入推进国土绿化行动……

一周经济评论

良好生态支撑山东乡村振兴

权威发布

□ 本报记者 陈晓妮

近年来,我省坚持绿色发展,加强农村突出环境问题综合治理,打造农民安居乐业美丽家园,让良好生态成为乡村振兴的支撑点。6月29日,省政府新闻办举行新闻发布会,介绍推动乡村生态振兴、打造绿色宜居山东有关情况。

全省创建美丽乡村示范村1500个

“围绕治污、清废、美化,加快农村人居环境改造提升,努力建设美丽生态宜居乡村,我省被纳入国务院2019年农村人居环境整治成效明显激励省份范围。”省生态环境厅厅长宋继宝介绍。

我省是最早开展农村垃圾分类工作试点的省,去年确定在淄博市博山区、邹城市、荣成市、郯城县、单县开展农村生活垃圾分类试点工作。截至目前,5个试点县(市、区)有67个乡镇(街道)、2304个行政村启动垃圾分类,覆盖率为74.44%、75.54%;共规划建设配置分类垃圾桶60.99万个、分类运输车1053辆,建设垃圾中转站112个。

截至目前,全省85%的乡镇(街道)城乡环卫一体化实行市场化运作,城乡生活垃圾焚烧处理率75%左右。省住房城乡建设厅厅长张曙光介绍:“下一步我省将扩大农村垃圾分类试点范围,目前新确定第二批示范县(市、区),进一步提升农村生活垃圾治理水平。”

农村污水治理方面,截至目前,我省完成生活污水治理的行政村累计占比达23.96%。省生态环境厅副厅长崔凤友介绍,目前农村生活污水治理工作还存在农村生活污水处理站“无水”“少水”等问题。“下一步我们将加强对农村生活污水治理工作的考核评估,对各地治理工作进展每月进

行调度、通报,省考核办已将此项工作纳入对各市年度经济社会发展综合考核内容。”崔凤友介绍。

此外,我省统筹农村人居环境整治和美丽乡村示范村建设,自2017年起每年打造500个省级美丽乡村示范村。截至目前,全省共创建示范村1500个。

化肥用量和强度连续多年负增长

近年来,我省把化肥减量增效工作作为推进农业绿色发展的一项重要举措,在确保粮食安全和主要农产品有效供给的同时,总结了一系列减化肥增效技术措施。

广泛开展测土配方施肥。我省各地每年都要开展取土化验,发布施肥配方。2019年,全省配方肥应用面积5850万亩,全省测土配方施肥技术覆盖率稳定在90%以上。

实施有机肥替代化肥。因地制宜,推广农作物秸秆、禽畜粪污等有机废弃物堆肥还田、增施商品有机肥、果园生(种)草等有机肥替代化肥技术。2019年我省在12个县实施果菜有机肥替代化肥项目,处理各类有机资源总量33.9万吨,项目区化肥施用总量较上年减少15%以上。

发展水肥一体化。近四年,全省累计新增水肥一体化面积673万亩。

“通过一系列减化肥增效关键技术的推广,全省化肥用量和强度连续多年负增长。预计2019年,全省化肥用量较2015年减少10%以上,提前完成省委、省政府‘四减四增’确定的目标任务。”省农业农村厅一级巡视员庄文忠说。

除了化肥,我省还持续开展农药减量控害,全省农药使用量继续保持下降态势,绿色防控覆盖面积达2亿亩次,三大粮食作物实施专业化统防统治面积达到9600万亩次。加强农业废弃物资源化利用,全省畜禽粪污综合利用率达到87%,农作物秸秆综合利用率达到91%以上。

全省森林覆盖率达18.24%

近年来,全省各地坚定践行绿水青山就

是金山银山的理念,深入推进“绿满齐鲁·美丽山东”国土绿化行动,2017年以来完成造林面积731.1万亩。目前,全省森林覆盖率提高到18.24%,已创建国家森林城市17个、省级森林城市15个,省级森林乡镇、森林村居分别达到158个和1530个,乡村绿化美化水平持续提升。

省自然资源厅副厅长、省林业局副局长马福义介绍,下一步我省将着力从“扩增量、保存量、提质量、增效益”四个方面下功夫,加快推进大规模国土绿化行动,推动全省绿化面积、绿化质量、绿化效益稳步提升,促进农民就业增收。

扩增量。未来5年,我省将组织开展荒山绿化、通道绿化、水系绿化、平原绿化、城市增绿、乡村绿化美化、沿海绿化修复等7项绿化攻坚行动,加快实施造林绿化重点工程,持续增加绿化总量。

相关新闻

我省着力破解农村改厕“三难”

□记者 陈晓妮 报道

本报济南6月29日讯 记者从省政府新闻办今天举行的新闻发布会上获悉,我省加快推进农村厕所革命,目前农村无害化卫生厕所已完成1075万户。下一步,我省将向改厕后的管护机制发力,维修、清运、利用将是当前和今后一段时间农村改厕工作的重点。

解决农民群众厕所维修难。要求各地以乡镇或多个村庄为单位,分片区设立农村改厕服务站,配足管理人员和设施设备,提供厕具维修服务。“其中,有些地方由厕具中标企业负责,开展维修服务;有的由当地粪污清运处理公司负责,统筹开展维修服务。厕具质保期质保范围内出现的问题,维修费用由供货企业或施工单位承担。”省住房城乡建设厅副厅长张曙光介绍。

解决农户厕所粪污清运难。根据村庄数量、服务人口、运输距离等因素,依托当地农村改厕服务站、城乡环卫一体化、农村沼

气服务组织等有队伍和设备,分片区确定服务范围,统筹开展清运服务。鼓励各地探索通过市场化运作模式,与有机肥规模化种植企业(户)合作,开展清运服务。

探索解决厕所粪污资源化利用难。鼓励各地分片区配建生物发酵池,对厕所粪污进行集中贮存、二次发酵,做到就地就近消纳。积极探索厕所粪污资源化利用渠道,鼓励建设有机肥加工、生物制气等资源化利用项目,研究制定相关企业用地、用电优惠政策,积极培育厕所粪污利用市场,大力推广先进实用的综合利用模式和技术,加强粪污资源化利用。

“省委、省政府先后作出一系列部署和要求,着力解决农村改厕后续管护机制还不完善的问题。下一步,我们将积极会同有关部门加快推动省政府管护机制政策落实,真正将已改造厕所管好、用好,切实增强群众的获得感、幸福感。”张曙光说。

气服务组织等有队伍和设备,分片区确定服务范围,统筹开展清运服务。鼓励各地探索通过市场化运作模式,与有机肥规模化种植企业(户)合作,开展清运服务。

探索解决厕所粪污资源化利用难。鼓励各地分片区配建生物发酵池,对厕所粪污进行集中贮存、二次发酵,做到就地就近消纳。积极探索厕所粪污资源化利用渠道,鼓励建设有机肥加工、生物制气等资源化利用项目,研究制定相关企业用地、用电优惠政策,积极培育厕所粪污利用市场,大力推广先进实用的综合利用模式和技术,加强粪污资源化利用。

“省委、省政府先后作出一系列部署和要求,着力解决农村改厕后续管护机制还不完善的问题。下一步,我们将积极会同有关部门加快推动省政府管护机制政策落实,真正将已改造厕所管好、用好,切实增强群众的获得感、幸福感。”张曙光说。

预警三连发:

“强对流”要来 或引发地质灾害

□记者 方全 通讯员 叶文 报道

本报济南6月29日讯 记者从省气象局了解到,受高空槽影响,预计29日夜间到30日白天,鲁西北、鲁中和鲁南地区将出现强对流天气,有雷雨或阵雨,雨量分布不均,部分地区有强降水(50毫米以上)或冰雹,伴有较强雷电和8~10级雷雨大风。为此,省气象台于29日11时发布强对流天气预报和雷电黄色预警信号,并于16时继续发布雷电黄色预警信号。

强对流天气可能引发地质灾害。省自然资源厅和省气象局于16时联合发布地质灾害气象风险预警:根据未来24小时降雨预报及前期实际降雨量分析,泰安大部、济宁东部、临沂西北部、枣庄中东部降雨引发地质灾害的可能性较大(黄色预警),请当地政府及相关单位做好地质灾害防范工作。

海上天气方面,受气旋影响,预计29日夜间到30日白天,黄海中部北风7~8级阵风9~10级,30日白天减弱到5~6级;黄海北部北风6~7级阵风8级,30日白天减弱到5~6级;渤海和渤海海峡东南风转偏北风5~6级。为此,省气象台于16时继续发布海上大风黄色预警信号。

目前,山东大部地区夏玉米处于苗期,棉花处于现蕾期,花生处于开花下针期,强对流天气易造成棉花花蕾脱落、果树枝条折断或落果落叶及温室大棚膜破损等不利影响。气象部门建议各地做好防风防风工作,加固温室大棚;雨后及时排除田内积水,清理落果落叶。



6月29日,枣庄市山亭区,一场夏雨后,湿地公园荷花绽放。(□通讯员 李宗完 报道)

首届山东体博会确定举办地

名优体育用品8月临沂“竞技”

大众视点

□ 本报记者 于晓波 王建 本报通讯员 司湘湘

6月29日上午,在首届山东(临沂)体育用品博览会新闻发布会上,临沂市体育局局长刘艳芬说,8月22日至24日,首届山东(临沂)体育用品博览会将在临沂国际博览中心举行。

据介绍,首届山东(临沂)体育用品博览会将是山东体育产业发展的一个里程碑,是山东体育助力复工复产,促进我省体育产业新旧动能转换,推动全省体育产业高质量发展的一次重大举措。

在发布会现场,国内部分知名体育用品企业代表与首届山东(临沂)体育用品博览会组委会签订了战略合作协议;省体育局与临沂市政府及兰山区领导共同启动“首届山东(临沂)体育用品博览会”线上平台。近年来,随着全民健身上升为国家战略,

体育产业成为国民经济支柱性产业。我省提出要打造龙头企业引领,产业链衔接配套,各环节高效协作的体育产业生态体系,全省各级各部门不断优化政策体系,营商环境和产业发展,推动体育产业发展。最新数据显示,2018年,我省体育产业总规模为2466.55亿元,增加值968.58亿元,总产出和增加值均位居全国第四。特别是体育用品制造业,门类齐全,特色明显,规模位居全国前列。

据统计,我省有2000多家体育用品制造企业,其中国家和省级高新技术企业72个。泰山体育用品集团是国内最大的专业竞技体育用品器材生产供应商,宝德龙、迈宝赫、大胡子三家企业占据国内室内商用健身器材半数以上市场份额,一诺威聚氨酯、光威高端钓具、康瑞搏击器材均为所在细分行业领军企业。省体育局副局长王延奎介绍说,为开拓市场,提升品牌影响力,我省体育用品制造企业积极参与国际国内各类体育展会。2019年中国国际体育用品博览会,山东参展企业数量达到了1065家,是参展企业最多的省份。

作为革命老区、文化古城和商贸名城,临沂会展经济活跃,依托临沂便利的交通条件和商贸物流优势,先后成功举办了中

(临沂)市场贸易博览会、资本交易会、中国(临沂)国际商贸物流博览会等知名展会,成为临沂乃至山东连通国际国内市场的一条重要纽带。

近年来,临沂市连续成功举办了临沂国际马拉松、世界皮划艇冠军挑战赛等一系列国际国内品牌赛事。体育产业蓬勃发展,全市现有省、市级体育产业基地30多个,涌现了连胜、路克士等一大批知名企业。临沂市被中国商业联合会授予“中国体育用品采购基地”称号。临沂中国体育用品城是国内第一个体育用品专业市场和最大的体育用品采购基地,2019年总交易额突破62亿元,从业人员达到6000人。

临沂市副市长张玉兰在致辞中说,通过这次首届山东体博会,着眼全国大局,面向全国企业开放,服务全国各省市,促进城市经济交流合作,提高地区间联合程度,进一步加快鲁南经济圈一体化建设。

首届山东体博会通过积极探索“互联网+会展”模式,顺应数据化贸易时代,推进展会业态模式创新,发挥大数据、云计算、物联网、区块链等新一代信息技术优势,突破时空限制,充分挖掘线上会展营销潜力,

结合电商网直播、短视频、自媒体等,实现“永不落幕”的山东体博会。

首届山东体博会室内展出面积3万平方米,室外展区6000平方米,国际标准展位1200个,共设置健身运动器材装备展区、户外运动休闲及运动食品展区、运动休闲服饰展区、运动场馆设施展区、球类运动及水上运动展区等五大功能展区,基本涵盖了体育用品的各个领域。展会举办期间,还将举办淮海经济区体育产业高峰论坛、全国体育运动学校联合会校长论坛、“智能健身器材”评选活动、山东省体育产业优质资源推介会、山东省体育惠民消费季体博会专场、山东省体育产业联合会筹备会议和山东省健美大赛等一系列配套活动。

为本次体博会举办成一届专业化、高品质的体育盛会,主办方将派出专业团队到各地积极对接招商,邀请龙头企业、知名品牌参加展会。在展位收取方面,将根据参展商团队规模等情况尽可能降低甚至减免展位费,所有参展企业一律免简装搭建费用、场馆租赁管理费用。对大团队展商、专业采购商、专业观众等,组委会将在交通、食宿等方面提供减免补贴等优惠措施。

我省全面启动住建系统 安全生产专项整治三年行动

□记者 方全 通讯员 张润泽 报道

本报济南讯 近日,省住房城乡建设厅印发《关于扎实开展住建系统安全生产专项整治三年行动的通知》,全面启动全省住建系统安全生产专项整治三年行动。

此次开展安全生产专项整治行动将聚焦强化城市建设安全、提升城市管理水平、深化施工安全治理、完善房屋安全保障、规范“煤改气”安全管理、防范垃圾处理风险六项重点,全面排查整治住建领域安全隐患,加大隐患排查、突击检查、“双随机”检查抽查力度,建立问题隐患和制度措施“两个清单”,实施跟踪督办、闭环管理。针对重点难点问题集中整治攻坚,完善治理措施,研究出台针对性、易操作、能落地的实招硬招,建立健全防范化解住建领域安全风险的基础性、系统性、制度性治理体系,加强经验反馈和宣传引导。

根据《通知》,我省明确将落实企业主体责任作为此次专项整治的重中之重,推行企业安全总监制和专职安全员委派制,充分赋予停工权、处罚权、越级直报权,企业安全生产管理人员待遇要高于同级同职其他岗位管理人员。同时,要加快风险隐患双重预防体系建设,全覆盖实施安全生产责任“两承诺、一公示”管理,强化社会监督,完善信用激励惩戒机制。

《通知》明确将严格监管执法,专项整治期间发现安全生产违法违规行为的,一律从严从速实施限期整改、停工整顿、经济处罚、信用惩戒、清出市场等处理措施;发生生产安全事故的,一律立即落实即行问责措施,一律挂牌督办调查处理,一律对事故所在地实施警示约束,对责任企业顶格处理处罚,持续强化严管重罚高压震慑。

「出口转内销」既是救急也谋长远

疫情之下,推动外贸企业转内销,通过内外标准有效对接,打通国内国外两个市场两种资源,不但可以为外贸企业打开发展新空间,也将进一步加速扩大内需的进程。“出口转内销”,救急之下内含长远发展之计。

□ 盛刚

加快转内销市场准入;充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式;用足用好外贸发展专项资金……日前,国务院办公厅印发《关于支持出口产品转内销的实施意见》(以下简称《意见》),多管齐下且招招对症,鼓励出口产品转内销,帮外贸企业渡过难关。

说起“出口转内销”,许多人不陌生,20世纪七八十年代,那就是“好东西”的代名词。2008年金融危机后,也有一批企业探索转型。今天,“出口转内销”再度成为热词,与席卷全球的新冠肺炎疫情有关。

新冠肺炎疫情令外贸企业订单减少、物流不畅。最新数据显示,今年1-5月我国出口6.2万亿元,下降4.7%。劳动密集型产品受境外疫情影响更大,服装、箱包、鞋、玩具、家具等产品出口合计下降20.3%。但出口受阻并不代表企业失去了生存的希望,内销渠道若能打开,发展空间依然巨大。如此形势下,政府果断出手,全力支持“出口转内销”,不啻为外贸企业渡过眼前难关下了一场及时雨。

现有市场大,发展潜力更大,这是中国的独特优势。14亿人口,世界上规模最大的且仍在迅速成长的中等收入群体,旺盛的消费需求,不断加快的消费升级,这些都为外贸企业出口转内销提供了市场空间。年中“618”全民消费狂欢,见证了我国强大消费潜力的“瞬间”爆发;刚刚结束的第127届广交会,在全天候24小时直播时间里,约2.6万家外贸企业“云端”谈生意、做买卖,利用新形式实现“出口转内销”,说明危机之下,政府搭平台,企业谋创新,也能赢得商机和发展空间,开辟新的消费增长点。

短期看,鼓励“出口转内销”,是特殊时期破解外贸困境的必须;长期来看,则是我国打造内需为主、内外需相互促进格局的必然。大国经济发展主要是靠国内市场。中国已是世界最大货物贸易出口国,正在成为全球最大的市场,眼睛向内,深挖内需,助推中国经济提质增效已经提上日程。疫情之下,推动外贸企业转内销,通过内外标准有效对接,打通国内国外两个市场两种资源,不但可以为外贸企业打开发展新空间,也将进一步加速扩大内需的进程。“出口转内销”,救急之下内含长远发展之计。

当然,外贸转内销,说易行难。外贸与内需市场有别,内外销在商业模式和产品标准等方面也有巨大不同,产业链条对接并不容易。虽然外贸企业历经国际市场激烈竞争考验,产品质量一般也都过硬,但现在已不是产品短缺的年代,国内已很少有供不应求的行业,消费者口味之“刁钻”也大超以往,外贸企业则是国内市场上的“新兵”,拓展销售渠道难、生产线转向难、品牌建设难都是明摆着的现实。而要迈过这些坎儿,仅靠企业自身努力远远不够。

本次出台的《意见》之所以备受好评,正是因为其主要着眼于外贸企业转型的困难,推出的措施针对性强,不论是加快转内销市场准入,促进“同线同标同质”发展,还是加强信贷保险和资金支持,提升转内销便利化水平,或者帮助企业拓展销售渠道,完善知识产权保护等,都是在为外贸企业走出困境出硬招和实招,为外贸企业“留得青山,赢得未来”坚定信心和创造条件。

对外贸企业来讲,“出口转内销”,政府支持必不可少,但能否转成转好,关键还取决于企业自身,必须在开拓国内市场、转型升级上更努力。比如“同线同标同质”,支持企业同一生产线上按照相同标准、相同质量要求生产既能出口又可内销的产品。这达成国际国内产品标准的一致,也有助于企业降低成本,但未必因此生产出的产品就能受到国内消费者青睐。说到底,消费者不认,标准产品生产再多也没用。外贸企业转内销涉及多元化布局、品牌重塑、产业链升级等方面,需要在战略上进行持续投入,产品、价格策略、渠道等也都要根据国内情况进行相应变化,并不断推出能精准对接消费需求又具有国际竞争力和美誉度的产品来。有这样的作为,再依托庞大的国内市场,“出口转内销”,一定可以为外贸企业打开发展新空间。