

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

# 山东“三圈”的历史使命和推进路径

□ 董彦岭

山东画了三个圈。1月,山东发布《关于加快胶东经济圈一体化发展的指导意见》。

近期,山东又陆续发布《关于进一步加快省会经济圈一体化发展的指导意见》和《关于加快鲁南经济圈一体化发展的指导意见》。

至此,山东“一群两心三圈”的区域发展战略形成完整闭环,也标志着山东“群时代”、“心时代”基础上的“圈时代”的到来。

### 16市“入圈”

胶东经济圈,包括青岛、烟台、潍坊、威海、日照5市;省会经济圈,包括济南、淄博、泰安、聊城、德州、滨州、东营7市;鲁南经济圈,包括临沂、枣庄、济宁、菏泽4市。

三大经济圈,完整而又不会重叠地囊括了山东省全部16个设区市,在济南、青岛两大区域中心城市及山东半岛城市群之间,嵌入了三个圈,形成了由小到大的完整的圈层结构,是山东省区域发展战略的重要里程碑。

“三圈”的提出,是山东省委省政府对山东区域发展面临的国际国内环境、基础禀赋、长项短板和未来发展任务的更深刻的研判;是山东省从单纯承接国家战略,向从自身实际出发,将国家区域发展战略和山东区域发展实际需求相结合,形成适合自身发展需要的自主性区域发展战略的重要转变;是中央顶层设计与山东自身创新的有机融合,标志着山东通过与多项涉鲁国家区域发展战略有机结合,成功走出一条符合自身特点的区域一体化发展道路。

近年来,山东相继获批“新旧动能转换综合试验区”“中国(山东)自贸试验区”“中国—上合组织地方经贸合作示范区”等国家战略,在“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略中也居于龙头地位,可以说已形成国家战略的集成叠加态势。

但国家的区域发展战略,是从国家层面的重点任务出发制定的,是各地区域发展战略的基本遵循,山东有责任也有义务融入国家区域发展战略的大格局。但国家涉鲁区域发展战略,不能代替自身的主动谋划,更不能把国家战略简单拷贝过来作为山东的区域发展战略。

科学的区域发展战略,既要全面准确地贯彻国家相关区域发展战略的要求,也离不开基于自身实际的全面科学的主动谋划。

去年以来,山东提出打造具有全球影响力的山东半岛城市群,支持济南、青岛积极创造条件打造国家中心城市,加上今年三大经济圈发展指导意见的出台,“一群两心三圈”的形成,标志着山东科学自主的区域发展战略时代的来临。

### 广东“五个圈”,长三角“六个圈”

山东“圈时代”来临,并不是孤立的。5月,广东画了五个圈。《广东省建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系的若干措施》提出,要打造广州、深圳、珠江口西岸、汕潮揭、湛茂五大都市圈。

更早的长三角一体化规划,则画了六个圈,明确提出打造上海、南京、杭州、合肥、苏锡常、宁波六大都市圈。

从国际范围来看,纽约都市圈、伦敦都市圈、巴黎都市圈、东京都市圈等都是世界知名的都市圈,对所在区域和国家的产业经济发展,都发挥了重要的引领和支撑作用。

都市圈是一种介于中心城市和城市群之间的空间组织形态,以一个经济较为发达、城市功能较强的大城市或特大城市为核心,以一系列不同规模等级的中小城市为主体,共同组成功能上紧密联系、相互依存的具有圈层式结构的地域空间组织。

都市圈最大的特点,是圈内城市之间密切互动,形成一个有机整体。

都市圈的提出,是要在城市群和中心城市之间搭建一个桥梁,解决中心城市对整个城市群辐射不足、群内城市之间联系松散的问题。

城市群是产业人口的重要承载区,对一个国家、一个区域的经济的发展具有重要意义。我国规划了一系列大大小小的城市群,有重要影响的如京津冀城市群、长三角城市群和粤港澳城市群。

2019年,山东提出打造具有全球影响力的山东半岛城市群,在京津冀和长三角之间,形成一个重要的经济隆起带,擘画了山东区域经济发展的全景式蓝图。

虽然城市群对城市协同发展具有重要意义,但由于范围比较大,中心城市的辐射带动作用难免受到一定限制,城市之间的协作也不够,一体化程度较低。都市圈的出现,可以有效弥补城市群发展的不足。

都市圈由中心城市和周边若干个大小城市组成,相对城市群来说距离更近,经济社会联系更加密切,协同成本更低,中心城市辐射引领作用可以更好地发挥出来,有利于区域经济的一体化发展。

同时,城市群对各中心城市的协同,也可转化为对各城市群的协同,可以更加有效地提升城市群的协同效率。

### “三圈”定位

胶东经济圈是山东三大圈中整体发展水平最高、最均衡也最具活力的经济板块。在全省GDP总量前四位中,有三个市都在胶东经济圈;全省入围全国百强县的县(市),绝大部分也分布在这个区域。

但与国内外先进经济圈相比,胶东经济圈也存在中心城市首位度偏低、产业同质化发展、区域协同程度不高、后续发展乏力等问题,亟须通过一体化来提振发展后劲,突破发展瓶颈。

首先,要让青岛这个胶东经济圈一体化的龙头昂起来。青岛是山东经济实力最强、最为开放、国际知名度最高的城市,是胶东经济圈当之无愧的龙头城市。但青岛首位度还不够高,辐射能力不够强。对青岛而言,需要把格局放得更大一些,做好胶东五市的“国际会客厅”,高端生产性服务和高水平生活性服务的供应商。

青岛在产业转型升级过程中,要自觉地把其他市作为产业转移的承接地,而不是只在自己的一亩三分地打转;要更多发挥“大圈”和“心脏”的作用,当好胶东经济圈雁阵的领头雁。

其次,烟潍威日都要在胶东经济圈一体化中寻找自身定位。胶东经济圈的最大症结是同质化严重。未来的一体化格局中,各市要对自身进行

再定位,实现错位发展。在主导产业选择上,要选择最具竞争优势的产业,将之做强做大,果断放弃和压缩不具竞争优势的产业,实现分工合作、双赢共赢。例如青岛的船舶和海洋工程、烟台的海洋智造、潍坊的动力装备、威海的海洋生物、日照的精品钢基地等,应通过延链补链,将各自特色优势产业做强做大。

省会经济圈是黄河战略的承载基地。省会经济圈的版图,基本涵盖了黄河下游山东段的绝大部分区域,中心城市济南,是黄河下游地区重要区域中心城市,东营是黄河入海口城市,拥有黄河三角洲生态保护区;泰安的东平湖,是黄河下游重要的蓄滞洪区。

拥河发展是省会经济圈的一大特色。与此同时,省会经济圈产业转型的任务也比较繁重,新旧动能转换任务能否顺利完成,对整个黄河流域的生态保护和高质量发展,具有重要意义。

因此,省会经济圈既要做好黄河战略大文章,更要努力实现新旧动能转换和文化“双创”发展,为整个黄河流域的生态保护和高质量发展,提供山东示范和样板。

鲁南经济圈在三大经济圈中,经济发展基础最为薄弱,没有出海港口,又位居苏鲁豫皖四省交界地带,也缺乏众望所归的区域中心城市,因此未来发展变数最多,但同时发展潜力也是最大的,是山东解决区域发展不平衡问题的一个重要着力点。

应考虑明确此区域的中心城市,并从省级层面给予一定的政策倾斜,加快中心城市的发展步伐。从现实来看,临沂在鲁南经济圈四市中经济总量领先,发展势头良好,是鲁南经济圈的首届轮值城市;在最近国家确定的物流枢纽城市中,临沂占据一席;同时,临沂中心城区在全市经济中的首位度也最高。综合来看,可以考虑以临沂作为未来鲁南经济圈的核心城市来打造。

只有核心城市,才能提供高水平的公共设施和公共服务,形成经济圈的向心力和凝聚力,而不致被周边更具优势的中心城市所吸引,导致经济圈城市的貌合神离。

### 强心、强圈、强群

山东“三圈”,如何更好承载历史赋予的重要使命?

应充分借鉴国内外经济圈发展经验,突出特色,强心强核,通过省级层面的顶层设计和积极推动,大胆进行体制机制创新,实现三大圈高质量一体化发展,进而服务于打造具有全球影响力的山东半岛城市群的高目标。

根据三大经济圈一体化发展的指导意见,胶东经济圈目标是建设国际知名的青岛都市圈,打造全省高质量发展强劲引擎;省会经济圈目标是打造黄河流域生态保护和高质量发展示范区、全国动能转换区域传导引领区、世界文明交流互鉴新高地;鲁南经济圈目标是建设乡村振兴先行区、转型发展新高地、淮河流域经济隆起带,培育全省高质量发展新引擎。

这些目标的共同点,是都将区域高质量发展作为核心定位,同时根据各自的功能禀赋和发展基础,明确自身的特色定位和重点领域。

经济圈不是将圈内的几只小舢板绑在一起,而是要共同打造一艘扬帆出海的大船。没有一个

□ 黄立业

淡化水市场需求有限,除海岛地区外,城市应用淡化水进行市政供水的积极性不高。

我省海水淡化工程多为示范项目,项目实施中大量进口整机和成套设备,对原始创新支持不足,产业“植入”性发展特征明显。海水淡化装备制造主要集中在海水预处理及配套设施领域,反渗透膜材料、高压泵、能量回收装置等关键设备和核心材料主要依赖进口,这是导致淡化水成本高的主要因素。

因此,降低海水淡化成本,科技创新是根本举措。山东拥有中国海洋大学、山东大学、中国石油大学等高校和科研院所,完全有能力通过自主创新解决海水淡化“卡脖子”技术。

下一步,我省需要建立以科技研发支持政策为核心,促进海水淡化产业化发展的长效机制。将政府对海水淡化研发的资助资金列入政府预算,保证资金投入长期和稳定。发改、科技、水利等部门根据自身发展目标,对海水淡化项目进行支持。

为调动各类社会力量对海水淡化技术的研究热情,可以通过招投标对项目进行管理,促进各种科技机构与队伍之间的竞争,避免研究领域与研究路线受到限制,制约创新。

设置科技成果转化中试专项经费,鼓励建设示范性(实验性)工厂,采用委托与联合研发模式,资助具有一定技术研究基础的企业,促进技术研究和产品开发无缝对接,并将国产化率作为示范工程建设的指导性要求。

从扩大市场需求的角度来看,政府也有必要制定以需求端为核心的产业扶持政策,解决产能过剩问题。目前,以色列、沙特阿拉伯等国,都鼓励和支持淡化水进入市政管网,将海水淡化供水管道纳入市政基础设施范围,对淡化水实行水价补贴。相对而言,我省海水淡化产业缺乏体现区域发展特点和要求的专项政策,相应的财税、价格、项目等产业引导和政策扶持力度也有待加强。例如,在财税政策方面,应对淡化项目的补贴逐步转到对淡化水消费者的价格补贴。

疫情影响下,各方面工作都将面临前所未有的困难,但千难万难,切不可让民生“为难”。困难时期,各级各部门尤其要把群众生活、百姓冷暖,放到至高位置,以实际行动践行“人民至上”执政理念。

受疫情影响,国内消费、投资、出口这拉动经济增长的“三驾马车”放缓,就业压力显著加大,企业特别是民营企业、中小微企业困难凸显,基层财政收支矛盾加剧,人民生活受到较大影响。

眼下,全球疫情仍在蔓延,国内疫情尚未得到彻底消灭,反弹压力始终存在。这意味着,当前和今后一个时期,各方面工作将面临前所未有的困难,而城乡群众生活特别是低收入群众生活,面临困难的严峻性尤其甚。

近期时期,习近平总书记任总书记在多个场合、多次强调“人民至上”执政理念,这就要求各级各部门、广大党员领导干部,困难时期更要把群众生活、百姓冷暖放到心中至高位置,以实际行动践行“全心全意为人民服务”的宗旨理念。

千难万难,不可让民生“为难”。如何对面临的困难,问题有充分认识和准备,牢牢稳住经济基本盘,切实纾解民生之难,千方百计让人民群众过上好日子,这在今年这种形势下,对各级领导干部来说是个重大考验,也是疫情发生以来习近平总书记一再强调“人民至上”的用意所在。

“民有所呼,政有所应”。解难题、办实事、惠民生,是党员千部义不容辞的责任和担当。

我们党自诞生之初,就把“人民”写在自己的旗帜上,人民至上是共产党人矢志不渝的价值追求,是我们党百年辉煌的基因密码。今年,全面建成小康社会进入决战决胜阶段,但前进路上并不平坦,而是存在着疫情等诸多困难挑战。如何求取全胜?民心所向是最宝贵的资源。

只要我们始终牢记党的宗旨理念,把人民至上深深植根于思想中、落实到行动上,不断解决人民群众最关心最现实的利益问题,不断增强人民群众对党的信心和信心,就能源源不断地激发党和人民事业向前发展的永久动力。

人民至上不是一句空洞口号,必须落实到具体行动中。群众评价我们工作的成效,不是看作了多少表态,开了多少会议,写了多少材料,而是要看多大程度上解决了实际问题,民生有没有改善。

困难时期,少数党员干部不是迎难而上、愈战愈勇,反而对群众反映强烈的问题消极应付、推诿扯皮,与群众说不到一块儿,坐不到一条板凳上,甚至唱着“为人民服务”高调而实际与民争利等,这些都与人民至上理念相背离,只有把人民至上真正落到实际行动中,始终以百姓心为心,以人民福为福,认真做好为民服务的各项工作,切实解决群众关心的各种实际问题,才能换来百姓的真感情、真信任。

为什么交通发达了,通信先进了,有的人与群众的距离却远了、沟通却少了?说到底是对群众的感情淡漠了。

只有真正深入群众,了解普通百姓的生活条件、生存状态,切身体会民心所向、民瘼所在、民生疾苦,才能对群众有真感情,才会自觉自愿地服务群众。

这就要把深入基层、走进群众作为一种理念、一种常态,多到基层一线,同群众交朋友,了解群众盼在何处、难在何处,了解他们的内心世界,同群众融在一起,打成一片,真正成为群众的贴心人。

实践证明,自己在办事窗口站一站,就会多一些对群众办事难的切肤之痛,少一些敷衍拖延的官僚主义;主动到贫困户吃一顿百姓饭,就会多一些对民生多艰的细节体验,少一些大手大脚的铺张浪费。

把人民至上落到实处,就要切实解决群众的操心事、烦心事、揪心事。民生所系,政之所行。“血肉联系”喊在嘴上群众不信,“鱼水情深”做个样子百姓不认,人民至上就要服务措施落实打实,真金白银得实惠,不能打民生的“白条”。

要把为民造福作为最宝贵的政绩,聚焦群众最关心最直接最现实的利益问题,尤其要从最困难的群体入手,从最突出的问题着眼,切实解决好与百姓生活息息相关的教育、就业、社保、医疗、住房、环保、社会治安等问题,努力让群众看到变化、得到实惠。

当前,各级领导干部尤其要在疫情防控常态化前提下,做好“六稳”工作、落实“六保”任务,攻克贫中之贫、困中之困,强化困难群众基本生活保障,切实做好保基本民生工作,不因疫情影响让群众生活受到影响,不让一个困难群众因疫情“掉队”。

人民至上落实到行动中,还要增强服务群众的本领。只有切实提高服务群众的工作本领,动真感情、拿硬措施,找到做好工作的“船”与“桥”,才能取得事半功倍的成效。

增强服务群众的本领,最重要的是自觉贯彻好群众路线,做到谋划发展思路向群众问计,查找发展中问题听群众意见,改进发展措施向群众请教,落实发展任务靠群众努力,衡量发展成效由群众评判,准确把握好群众的需求所在,注意把“政府想干”和“群众想要”很好地结合起来,进一步提高工作的针对性实效性。

要坚持把传统有效做法与现代科技手段有效对接,把“脚板”与“鼠标”、“面对面”交流与“键对键”沟通有机结合,学会用群众喜闻乐见的语言和手段与群众进行沟通和交流,切实把工作做到群众心坎上。

千难万难,不可让民生为难

□ 沈小平

更多内容,请扫码关注



山东深观察

# 向大海要水喝,能否解山东之渴

□ 黄立业

山东是海洋大省,同时也是缺水大省。6月9日,省委书记刘家义在走访水利部时指出:“水是宝贵资源,也是制约山东高质量发展的最大瓶颈。”

今年以来,山东围绕破解水资源瓶颈,已采取一系列行动。如何充分发挥山东的临海优势,将山东丰沛的水资源转化为生活、生产中紧缺的淡水资源,这是摆在山东面前的一项紧迫课题,也是山东海洋强省战略的重要一环。

### 以海水补淡水

山东缺水,有多严重?山东水资源禀赋先天不足,人均水资源占有量不足全国的1/6,仅为世界的1/24,属于联合国确定的人均占有量小于500立方米的严重缺水地区。全省多年平均当地水资源总量仅占全国水资源总量的1%,左右,但山东的人口、耕地和经济总量,却分别占全国的7%、6%、9%左右。这导致山东高度依赖外调水,外调客水比例逐年增加,已占山东年水资源量的40%以上。

同时,山东作为人口和工业大省,生活用水和工业用水都有着巨大需求。近十余年来,我省水资源总量整体呈现下降趋势,随着工业的迅速发展,人口的不断增加和城镇化的持续推进,我省水资源短缺问题日趋严重。到2030年,正常年份全省将缺水68.9亿立方米。水资源已成为山东经济社会发展最大的资源制约。

因此,为实现高质量发展,山东必须找到一条水资源补充和可持续发展的有效途径。而大力发展海水淡化产业,“向大海要水喝”,就是山东“解渴”的一剂良方。

海水淡化,即利用海水脱盐生产淡水。海水淡化作为一种开源增量技术,是水资源的重要补充和战略储备,成为解决淡水资源短缺的有效手段。

目前,全球已有160多个国家和地区应用海水淡化技术,解决了全球2亿多人的用水问题。

尤其在中东和一些岛屿地区,海水淡化水已成为基本水源。

山东濒临黄渤海,海水利用的条件十分优越,也是国内较早开展海水淡化研究和应用的省份之一,具备较好的相关产业基础。近年来,山东发布的《关于加强海水利用工作的意见》《山东省人民政府关于加快培育和发展战略性新兴产业的实施意见》《山东省“十三五”科技创新规划》《山东海洋强省建设行动方案》等政策,将海水淡化列入重点发展战略性新兴产业、重点发展技术领域和海洋新兴产业壮大行动。

在此基础上,我省实施了一批海水淡化示范项目,如:科技部国家重点科技攻关项目“日产千吨级反渗透海水淡化系统及工程技术开发”、国家发改委高技术产业化项目“山东荣成1万吨/日反渗透海水淡化示范工程”等。

最新数据显示,我省已建成海水淡化工程29个,产能28.26万吨/日,工程数量及淡化产能均在全国排名第二。

### 降成本、拓需求

过于昂贵的成本,显然无法长期满足解渴之需。海水淡化要在山东无水大省中承担更大比重,降低成本,是发挥潜力的关键。

随着海水淡化技术的日趋成熟,淡化成本也在不断降低,一些国家已将淡化海水作为主要用水来源,如以色列、新加坡等海水淡化技术强国,淡化水产能可以满足本地区三分之一的用水需求。

要达到如此水准,山东还有较长的路要走。据了解,省内淡化水在重化工、冶金等工业用水中所占比例仍然很小,部分海水淡化工程处于停产状态。产能闲置的根本原因,在于生产运营成本过高和市场需求有限。

目前,每吨淡化水的综合成本在8元左右,吨水成本明显高于自来水,能耗高、国产化率低、工程规模小是海水淡化成本高的重要因素。另外,