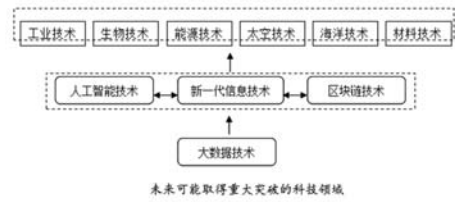


超前布局未来产业,对山东发展至关重要

新服务时代来临, 服务业新基建如何打造

□ 余东华

齐鲁策论



当今世界,正处于“百年未有之大变局”时期,不确定性是未来的最大特征。而新冠肺炎疫情的全球蔓延,进一步加剧了这种不确定性。

谋求地区发展,必须从不确定性中,寻找和预测经济社会发展的“硬趋势”,以洞察先机,迎接变革,主导未来。

当前,人类正进入第四次工业革命时期,新一轮颠覆性创新将群涌爆发。同时,疫情的暴发蔓延,加速了这一新旧迭代过程。

此种形势下,我们绝不能满足于“走一步,看一步”的亦步亦趋式发展,那样只会“一步慢,步步慢”,而应将眼光投向未来,准确把握世界经济科技发展趋势,超前规划和布局一批未来产业,以未来引领现在,推动产业转型升级和经济高质量发展。

以未来,定现在

未来产业,是基于重大科技创新和新技术产业化而形成的,面向未来,决定未来产业竞争力的前瞻性新兴产业。未来产业在区域经济发展中,能够发挥战略性、前瞻性、全局性和带动性作用,形成区域经济未来竞争优势。同时,未来产业是居于全球价值链高端附加值环节的高端产业,具有对产业链关键环节的控制能力,其本质是高创新产业,通过提高经济体系的创新能力和创新程度,带来高附加值、高技术性和先进性。

未来产业也是关联性和带动性很强的产业。它通过与其他产业的投入产出关系,利用自身发展带动相关产业的发展。也就是说,它是一种整合性的产业,可形成“1+N”型的产业链和产业集群。可以说,未来产业是中国产业结构调整 and 转型升级的重要途径和主要方向。

未来产业的培育和发展,需要相应的投融资政策、税收优惠政策、人才培养政策和知识产权保护政策等的支持和引导。从政策属性看,由于未来产业的产业链长、应用领域广、带动性强,未来产业一旦突破,将在研发、应用、制造、服务等多方面生成多类的产业集群和广泛的商业机遇,未来产业领域的优惠政策回报率要高于传统产业。

魄力和洞见力

科技造就未来。培育和发展未来产业,需要准确认知新科技革命的大趋势。未来5-10年内,科技创新领域将出现“新一代信息技术主导,多领域技术协同突破”的局面。

我国“十四五”期间,可能取得重大突破并影响未来产业发展的核心技术领域是:工业技术、生物技术、能源技术、太空技术、材料技术、海洋技术、人工智能技术、区块链技术等,新一代信息技术和大数据技术。

以真金白银支持“六稳”“六保”

□ 张志元

金融是现代经济发展的核心要素,在当前国内经济下行压力较大的关键时期,“六稳”“六保”目标的实现,更需要我省金融工具政策的强力助推。

当前,我省金融供给总量相对充沛,工业基础较为厚实,整体经济运行表现出较强的韧性和稳定性。

但是,由于仍处于新旧动能转换阶段,经济转型升级尚未完成,我省金融对于经济社会发展,中小微企业尤其是“六稳”“六保”的扶持力度仍显不够。

为此,必须深刻把握金融服务实体经济,着眼精准供给,防范化解风险,推动改革开放的重要方向,以真金白银支持“六稳”与“六保”工作。

破解“慢、难、贵”

中小微企业是我省经济基本盘的主要驱动力和参与者,同时也是保就业、保民生的关键抓手。

但是,中小微企业的特点,决定了其对金融需求具有“小、繁、长”的特点,即金融供给的规模如贷款等需求量较小,但是种类繁多且期限较长。

在疫情冲击下,中小微企业必定会遭受流动性、贷款期限以及贷款成本等多重考验和压力,使得其自身的经营状况,复工恢复等都可能进一步恶化,进一步加剧了金融支持的供需矛盾,未来一段时间内中小微企业获得金融供给“更慢”。

中小微企业短期性的金融需求会使得其暴露在利率变动风险中,再加上目前疫情冲击所带来的现实困境,现阶段的金融支持缺口明显加剧。

此外,我省金融供给多以银行等间接金融机构为主体,区域股权市场建设缓慢,资本市场难以成为中小微企业的金融供给对象。

现阶段,复工复产的中小微企业会面临不同程度的供应链稳定、劳动力和客户流失等问题,进而致使下一步的产品压力、销售压力和回款压力都会增加,获得金融供给“更难”。

山东“十四五”规划,也应积极把握科技发展趋势,顺应产业发展潮流,前瞻性布局未来产业的培育和发展。

新工业革命,将比以往任何一次工业革命带来的挑战更大、机遇更多。提升区域经济增长实力和产业竞争力,需要有勇立潮头,引领时代的魄力,更需要有产业发展的洞见力。

目前,美国、欧盟、日本、韩国等发达经济体,已发布一系列推动未来产业发展的战略和规划,国内广东、浙江、上海、北京等省份,也已开始布局未来产业发展。山东亦需树立时不我待的紧迫感,超前布局未来产业的培育和发展。

山东产业结构“偏重”,传统产业比重“偏高”,发展未来产业面临的挑战,可能会多于负担较轻的南方省份。

但机遇和挑战是可以相互转化的,准备工作做好了,挑战也可以转化成机遇。同时,山东已进入工业化后期,现代工业体系相对比较完整,拥有联合国现代工业中全部41个工业大类和197个中类,产业发展基础较好,新兴产业起步较早,具有自身的一些独特优势。

如山东的海洋产业、信息产业、生物医药产业、装备制造业等,在全国居于领先地位,大数据产业、人工智能产业、量子产业、云计算产业、量子通信、高端软件、虚拟现实等新兴产业起步较早,发展势头良好。其中,信息技术产业规模居全国第三位。在战略性新兴产业领域中,山东有部分产业与全球同步,在基础研究、技术研发、生产制造、推广应用等方面都有较好基础和亮点;海尔、浪潮等骨干企业实力较为雄厚,引领带动作用逐步显现;产业结构亟须转型升级,未来产业发展需求强烈,这些都为未来产业的培育发展奠定了有利条件。

做好“选择题”

在全面把握世界经济科技发展趋势,山东未来产业发展现状的基础上,笔者认为,山东“十四五”乃至更长一段时间内,未来产业的选择应集中于以下十大领域。

先进制造领域。山东省是制造业大省,正在向制造业强省迈进过程中,先进制造领域是未来产业优先发展的重点领域。先进制造领域的主要技术包括:智能装备制造、高端装备制造、高档数控机床、新型终端制造、先进轨道交通装备、新一代机器人等。发展先进制造技术,需要推动新一代信息通信技术与先进制造技术相融合,形成具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型制造方式。

新一代信息技术领域。新一代信息技

术,是新产业革命时代多种技术协同进步而产生的“技术群”,包括工业互联网、信息物理系统、人工智能、自动驾驶、大数据、云计算、区块链、3D打印等。随着新一代移动互联网、大数据、超级计算等新理论新技术的不断发展迭代,新一代信息技术加速发展并日益呈现深度学习、跨界融合、人机协同、群智开放、自主操作的新特征,正在对经济社会发展模式和国际政经格局产生重大影响。

人工智能领域。未来一段时间内,人工智能技术将迎来大爆发,深度学习、类脑研究、神经网络等基础理论和技术将取得重大突破,基于人工智能的计算机视觉、生物特征识别、新型人机交互、智能决策控制等应用技术研发和产业化速度加快,智能家居、智能汽车、智慧农业、智能安防、智慧健康、智能机器人、智能可穿戴设备等研发和产业化发展将改变人类生产生活方式。

生命科学领域。主要包括生物科学与技术、生命健康、医疗诊断、人体增强、生物工程、医药研发、分子医学、基因工程、合成生物学、生物技术诊断、高性能医疗器械等。健康、安康和幸福将是下一个十年最重要的理念,生命健康领域的技术进步就是为了满足人类在身体、精神和灵魂等方面的需求。

海洋科学与海洋技术领域。山东是海洋大省,海洋科技和海洋产业是优先发展的重要领域。海洋战略性新兴产业包括海洋新能源产业、海洋高端装备制造产业、海水综合利用产业、海洋生物产业、海洋环境产业和深海矿产产业;海洋相关未来产业包括海洋装备制造和防腐材料制造业等。

新材料领域。新材料是支撑现代工业发展的基石,新材料技术与制造技术融合,带来了金属材料、半导体材料、先进储能材料、生物医用材料等不断创新,有力支撑了相关产业发展甚至带动新的应用领域出现,催生新的产业门类。

新能源领域。在未来的30年里,全球能源需求预计增长35%,人类正面临着一场能源革命。“十四五”期间,新能源领域需要重点突破的技术有:高效太阳能利用技术、大型风电技术、氢能、燃料电池技术与新能源汽车基础技术,生物质、海洋、地热能利用技术,高效燃气轮机技术与先进储能技术,能源互联网技术等。

航空航天领域。包括航空电子、无人机、卫星导航、航空航天材料、精密制造技术及装备、卫星研制等产业领域。支撑航空航天产业发展的主要技术包括:航空发动机健康监测、无人机技术与空体飞机技术、分布式电推进技术、新型航空器研发技术等。

环保技术与环保装备制造领域。环保产业是指在国民经济结构中,以防治环境污染、改善生态环境、保护自然资源为目的而进行的技术产品开发、商业流通、资源利用、信息服务、工程承包等活动的总称。未来,水处理物化技术、固体废物处理技术、生物质资源的再利用技术、区域大气污染防治技术、新型节能环保设备制造技术等,将是重要发展方向。

量子技术领域。量子技术是属于21世纪的新兴技术,其应用前景十分广阔,商业价

值巨大。量子技术指以量子力学和量子信息论等量子理论为依托,以量子使用经验为基础而发展出来的操控单个原子、电子或其他粒子的技术,具体来看主要包括量子测量、量子通信、量子计算和量子调控等。

依托上述未来科技创新的重点领域,结合山东产业发展基础和新旧动能转换“十强产业”,笔者认为,“十四五”期间,山东应重点发展以下12个未来产业群:人工智能产业群、物联网产业群、大数据与云计算产业群、量子技术应用与量子产业群、新一代机器人产业群、区块链产业群、海洋科技与海洋产业群、航空航天产业群、生命科技与康养产业群、新材料产业群、新能源产业群、新基础产业群。

蓝图“变现”

未来产业确定之后,下一步就是培育与发展。山东应如何结合自身实际,从现在做起,一步一步把美好蓝图变为现实?

攻关大科学计划和重大科学工程,研发颠覆性新技术,以实现重点科技领域的战略领先为目标,面向未来有望引领人类生活和工业生产实现跨越式发展的前沿方向,建立变革性和颠覆性技术科学基础的培育机制,以新科技产业化培育和发展未来产业。

推动产业创新和培育新兴产业。“十四五”期间,山东需要继续抢抓新产业革命带来的机遇,推动产业创新和转型升级,构建产业创新体系,围绕重点领域创新发展需求,统筹部署国家重大科技基础设施等创新平台建设,加强设施和平台开放共享,建设一批国家技术创新中心,支撑引领战略性新兴产业发展和产业创新。

加快技术和产业融合,形成新兴业态。技术与产业的融合,新兴产业与传统产业的融合,新兴产业之间的融合,能形成新兴业态,培育和发展未来产业。应推动制造业与服务业的融合,培育更多新产品、新服务以及多向交互融合的新业态,形成创意经济无边界渗透和融合格局,从而培育能够创造高附加值的未来产业。

构建新型全球价值链,衍生新产业。山东应在科学规划的基础上,推动未来产业价值链全球布局,在高端装备、新一代信息技术、新能源、量子产业和新材料等重点领域,针对重点国家和地区确定不同推进方式和实施路径,推动产业链资源的优化整合,增强对未来产业全球价值链的控制力和影响力。

打造创新创业共同体,孵化新产业。在济南、青岛等具备条件的城市,规划建设创新创业共同体,将其打造成科技创新能力的策源地,优秀科技人才的荟萃之地和领先科技产业的聚集之地。

(作者系山东大学规划与发展研究院院长、产业组织与竞争政策研究中心主任)



更多内容,请扫码关注

两次疫情,催生了我国服务业的两次升级。

2003年的“非典”疫情,让我国完成了一次在线购物的“新零售”启蒙,商品销售加速从线下转移到线上。

今年的新冠肺炎疫情,又让我国开启了一次以本地生活服务的数据化、在线化、智能化、融合化为特点的“新服务”启蒙。

“新服务”是服务业的全面升级。问题是,我们应如何及时打造服务业的“新基建”,以适应“新服务”时代的加速到来?

新在哪

所谓“新服务”,并不是在服务业原有的统计范畴内增加的新的服务门类,是相对传统服务模式而言的一种新模式,是对传统服务的体验模式、交付模式、运营模式的一种更新。

“新服务”的范围很广泛,既包括各种生活服务业的创新,也包括各种办公服务等方面的创新,目前尤以各类本地生活行业的服务创新最为突出。

从运营模式上看,“新服务”不但是对消费端进行数字化改造,引导消费者形成线上消费、线上体验、线上支付,完成服务过程,而且是对服务的整个流程的数字化改造。

从店面的数字化改造,到物流的数字化与精准化,再到上门服务的精准化,再到服务资源的智能化调配,到店服务的及时排队系统等,“新服务”都以数据为支撑,推动了服务业的数字化、在线化和智能化。

同时,“新服务”,不是单纯地拓展流量,也不是单纯地将线下流量向线上流量拓展。

我国互联网平台在早期的运营过程中,强调流量运营,发挥互联网平台作为超级营销渠道的作用,但是,在流量红利逐渐消除的情况下,流量竞争或者流量运营模式的成本已越来越高,开始对企业形成不利影响。

与之不同的是,“新服务”更加强调通过数字技术对传统服务进行改造,从而提升传统服务的供应效率,在本质上提升其竞争力,并实现可持续发展。

例如,本地生鲜电商、外卖等服务,能够将生活服务平台数据与经营商家直接联结起来,为商家提供生产供应量等方面的指导,优化商家内部操作流程,并与平台无缝对接,从而提升操作效率,实现精准服务。

从发展趋势来看,以外卖平台为代表,“新服务”正在推动对本地生活行业的平台化整合。在平台上,正在集成生鲜电商、日用商超,在线娱乐等多种服务,并结合地图、在线票务等多种业态,将逐渐形成一个基于本地生活行业的完整生态。

总之,通过提供数据分析、服务流程优化、客户开拓、线下配送等一系列服务,“新服务”极大地降低了创新创业的门槛和风险,不但是服务业转型升级的重要趋势,在增加就业、提高社会服务供给等方面也将扮演越来越重要的角色。

告别排队

“新服务”的出现,解决了哪些问题?现实中,本地生活行业非常复杂,既包括纯商业属性的商超日用生活品零售、餐饮外卖等,也包括文化、体育等兼具事业与产业性质的行业,还包括养老、医疗等社会属性明显的行业。

这些行业的特点是区位优势明显,很多服务设施可以在小区域范围实现垄断,因而其排队依赖性的动力不足。

同时,有很多服务的产生具有随机性,供需难以精准匹配,经常出现服务资源闲置与排队等待服务并存的情况。

“新服务”主要依靠移动互联网、LBS(基于位置服务)、大数据、人工智能等方面的技术,为实体经济重塑优化供应链,将到店服务与到家服务利用价格、服务时间等多种方式进行精准组合,全方位调度服务资源,从而解决了本地生活行业中供需不均衡、不匹配的问题。

例如,可以通过网上预约等方式,结合店面的数字化技术,加上通过“新服务网上平台”上的服务资源调配系统,到店服务与到家服务灵活结合,科学合理安排服务资源,实现精准服务、准时服务,避免服务资源的浪费以及消费者的等待。

传统本地生活行业的服务质量低,本质上源于消费者与生产者之间的信息不对称。通过用户评价、服务过程的数字化监控等措施,“新服务”也能较好地解决这一问题,确保服务质量的标准化。

另外,“新服务”以5G等先进技术为基础设施,并充分利用智慧城市建设的成果,也有效解决了智慧城市建设的落地问题。

服务业新基建

由于“新服务”与居民生活息息相关,其公共价值也正在凸显。这也需要政府、社会、公共部门等对“新服务”给予重视,出台相应的政策,使其公共价值更好地发挥出来。

对本地生活行业的数字化平台而言,需要从流量运营思路向B端商户效率提升思路转型,从消费资源汇聚向生产资源智能调配转型,从封闭运营向资源开放转型,实现“新服务”全生态的互动与互通。

本地生活的服务领域具有聚合消费的特点。例如,健康、体育与养老服务,可以聚合在一起进行消费,这也需要平台进一步整合这些资源。

在这一方面,头部的本地生活运营平台已开始了各种尝试,如美团、饿了么等企业都加大了对商户数字化对接改造的投入,也开始开放其物流配送服务,并向生鲜、商超、健康等领域进军。

但是,整体而言,在利用数字化技术赋能商家、大数据分析用户需求等方面,“新服务”仍有较大的提升空间。

例如,从餐饮业务来看,外卖平台汇聚了大量消费者数据,能够为商家推出更为个性化的服务提供分析基础,也能够为商家合理安排服务提供协助,但这方面的能力没有完全打通。

在供应链服务、服务资源集中调度、灵活配置等方面,也仍存在许多商业模式创新的潜力。在疫情时期,很多本地生活行业自发地组织了“共享员工”等新的服务资源调度模式,但是,这只是一种临时性应急行动,并没有形成一种制度化安排,如果长期化,需要在各种管理体制等方面有较大的突破。

对传统的线下生活行业商家而言,其提供了体验场所,将来可能会形成线下体验、线上购买,即时配送、平台资源调度、电商销售等结合的多重混合模式。这种模式需要在利益安排等方面突破现有的模式,这也需要有一个良好的外部环境予以支持。

对“新服务”而言,重点不在于收割流量红利,而在于建设新基础设施。这类新基础设施不但包括5G、智能物流设施、物联网等“硬件”,更包括各种服务平台和“软件”,通过政府与平台企业合作,加快新基础设施建设,可以满足“新服务”对新基础设施的需求。

从长远发展的角度,对“新服务”如何灵活监管,是一大考验。对在线娱乐、在线教育、互联网金融、互联网医疗、在线教育等各种新兴产业,主管部门应积极研究更具适应性和针对性的市场准入政策,推动其有序发展,尤其是避免将线下催化的市场准入政策直接套用到线上,给这些行业的发展带来不利影响。

同时,应积极鼓励消费者扩大线上需求,通过信用保障等多方面举措,打消消费者对在线消费的顾虑,使其能够灵活运用各种线上服务,从而实现本地生活的线上化。

(作者单位:中国社会科学院财经战略研究院)