

5月我国CPI同比涨幅重回“2时代” 为货币政策打开更大空间

# 下半年物价有望延续平稳态势



□新华社发

6月10日，顾客在安徽省阜阳市临泉县吕寨镇一家超市选购水果。

■国家统计局10日发布数据，5月份，全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨2.4%，环比下降0.8%。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%，涨幅与上月持平。从数据走势来看，CPI同比涨幅近几个月内呈现逐步回落走势，为货币政策打开更大空间。1-5月，CPI平均比去年同期上涨4.1%。专家认为，从趋势上看，预计全年可实现3.5%左右的控制目标。

## 决定CPI运行的仍是食品因素

数据显示，当前决定CPI运行的还是食品这一结构性因素。不过，总体而言，随着市场供应形势好转，食品价格同比涨幅回落，环比降幅扩大。

同比来看，5月份国内食品价格上涨10.6%，影响CPI上涨约2.15个百分点。食品中，畜肉类价格上涨57.4%，影响CPI上涨约2.55个百分点，其中猪肉价格上涨81.7%，影响CPI上涨约1.98个百分点。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟指出，5月份，国内疫情形势总体稳定，复工复产、复市复业有序推进，市场供需状况进一步好转。同比来看，食品价格涨幅回落4.2个百分点。猪肉价格涨幅回落15.2个百分点；牛肉、羊肉、鸡肉和鸭肉价格上涨4.4%-19.4%，涨幅均有所回落；鲜果、鸡蛋和鲜菜价格分别下降19.3%、14.5%和8.5%，降幅均有所扩大。

据中国民生银行首席研究员温彬分析，从原因上看，复工复产、复商复市全面推进，加上天气转暖等原因，使得供给更加充足，带动整体物价涨幅稳中回落。

环比来看，5月份全国CPI继续下降0.8%，降幅比上月收窄0.1个百分点。其中，食品价格下降3.5%，降幅扩大0.5个百分点，影响CPI下降约0.78个百分点，是带动CPI环比下降的最主要因素。

董莉娟指出，环比看，各地自产鲜菜大量上市，价格继续下降12.5%，降幅扩大4.5个百分点，影响CPI下降约0.33个百分点；生猪产能进一步恢复，猪肉供给持续增加，加之气温升高，消费进入淡季，价格继续下降8.1%，降幅扩大0.5个百分点，影响CPI下降约0.37个百分点；鸡蛋和鲜果供应充足，价格也继续分别下降4.8%和10.8%；休渔期来临，水产品供应减少，

价格由上月下降0.1%转为上涨1.3%。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群认为，从5月CPI的环比和同比的影响因素来看，最主要的影响还是来自于食品价格的变动。其中，鲜菜产量和生猪供给的增加，显示当前食品供给保障形势进一步改善。

交通银行金融研究中心高级研究员刘学智指出，5月份CPI同比涨幅大幅回落，重回“2时代”，基本符合预期。随着生猪产能进一步恢复，猪肉供给持续增加，猪肉价格持续下降，对CPI的拉动减弱。

## 整体需求仍偏弱

张立群认为，当前市场供大于求的现象在CPI数据中也有所表现，如服务类价格涨幅处于低位，交通和通信、居住价格同比降幅较4月有所扩大，也表明服务业复工复产的进度与其他行业相比还有一定差距。

温彬也认为，交通和通信、居住、衣着价格仍处于下降状态，主要原因依然是疫情导致需求减弱。

温彬指出，本月CPI同比上涨主要由翘尾因素导致，新涨价因素已经处于回落态势。尽管食品价格继续作为CPI同比上涨的主要拉动力量，但对上月可以发现，食品价格涨幅以及影响CPI上涨的幅度都有明显回落。受此影响，核心CPI涨幅与上月持平，处于历史低位。

## 前期重要民生商品

### 保供稳价工作已取得效果

展望下半年，专家认为物价有望延续平稳态势。

中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员郭丽岩分析，前期重要民生商品

保供稳价工作已经取得阶段性效果，新冠肺炎疫情对主要农副产品生产、运输、销售产生的冲击已基本消除，市场有效供应量明显增加，市场流通秩序良好，大多数食品价格都在稳定回落。

“前5个月CPI累计同比增长4.1%，从趋势来看，预计全年可实现3.5%左右的控制目标。”温彬说，下阶段，随着复工复产全面推进，供需有望保持平衡，物价水平将保持稳定，叠加去年CPI基数走高，通胀水平将继续呈现回落走势，为货币政策打开更大空间。货币政策要加大力度稳就业、保民生，加快落地直达实体经济的货币政策工具，大力支持广大中小微企业等市场主体，加快修复企业信心，促进需求回升。

浙商证券首席经济学家李超认为，通胀因素对于央行执行货币政策的影响趋弱，存款基准利率降息实施概率将增大。考虑到去年下半年猪肉、鲜果价格基数较高，三季度CPI同比将继续下行探底，有望达到1%附近。

“CPI将持续运行在合理平稳区间，受翘尾因素较快收窄的影响，下半年涨幅比上半年将有所下降，全年呈现‘前高后低’走势。”郭丽岩说，部分食品价格可能会有一定的季节性波动，对CPI变化的结构性影响还将持续。

刘学智也认为，从年初以来，CPI呈逐月下降趋势。随着生猪存栏量逐渐回升带来猪肉供给增加，猪肉价格涨幅仍将收窄。疫情导致旅游、餐饮、住宿、生活服务消费需求偏弱状况的恢复是个缓慢的过程，整体需求偏弱，非食品价格可能仍将处于低位。因此，预计下半年CPI同比涨幅将显著低于上半年，不排除部分月份降到2%以内。由于上半年CPI处于高位，全年平均同比涨幅可能会在3%左右。

(综合新华社北京6月10日电)

# 《第二次全国污染源普查公报》正式发布

主要污染物排放量大幅下降

新华社北京6月10日电 生态环境部、国家统计局、农业农村部10日共同发布《第二次全国污染源普查公报》。与第一次全国污染源普查数据口径相比，2017年二氧化硫、化学需氧量、氮氧化物等污染物排放量比2007年分别下降了72%、46%和134%。

第一次全国污染源普查的标准时点是2007年12月31日，此次公布的第二次全国污染源普查的标准时点是2017年12月31日。污染源整体情况有哪些变化？

生态环境部副部长赵英民在国务院新闻办当天举行的新闻发布会上说，一是主要污染物排放量大幅下降。与第一次全国污染源普查数据口径相比，2017年二氧化硫、化学需氧量、氮氧化物等污染物排放量比2007年分别下降了72%、46%和134%，体现了近年来污染防治取得的巨大成效。

二是产业结构调整成效显著。一方面重点行业产能集中度提高，和2007年相比，全国造纸、钢铁、水泥等行业的产量分别增加61%、50%和71%，企业数量分别减少24%、50%和37%。另一方面重点行业主要污染物排放量大幅下降，造纸行业化学需氧量减少84%，钢铁行业二氧化硫减少54%，水泥行业氮氧化物减少23%。

“经济发展质量在提升。企业数量少了，但是产能集中度高了，在产品产量增加的同时，污染物排放量在大幅度下降，也就是单位产品的排污量在大幅下降。”赵英民说。

三是污染治理能力明显提升。工业企业废水处理、脱硫、除尘等设施数量分别是2007年的2.4倍、3.3倍和15倍。城市基础设施建设成效显著，污染治理能力大幅提升，如城镇污水处理厂的数量增加了5.4倍，处理能力增加1.7倍，实际污水处理量增加了2.1倍，城镇生活污水化学需氧量去除率由2007年的28%提高到了2017年的67%。

# 教育部进一步严格国际学生进入我高校申请资格

近4年有在外国实际居住2年以上记录

新华社北京6月10日电 记者10日从教育部了解到，为维护我国高等教育公平，教育部日前修订出台《关于规范我高等学校接受国际学生有关工作的通知》，进一步严格国际学生进入我高等学校本科阶段学习的申请资格。

教育部国际合作与交流司负责人介绍，近几年，出现了部分学生父母双方或一方为中国公民、本人出生即具有外国国籍，在中国境内接受基础教育，以国际学生身份申请进入高等学校本科阶段学习的情况，受到社会关注。

据介绍，对父母双方或一方为中国公民、本人出生即具有外国国籍的学生以国际学生身份进入高等学校本科阶段学习的，通知中明确，除符合学校的其他报名资格外，申请者还须满足最近4年之内有在外国实际居住2年以上的记录。对移民并获得外国国籍后申请作为国际学生进入我高等学校本科阶段学习的，除符合学校的其他报名资格外，仍须持有有效的外国护照或国籍证明文件4年(含)以上，且最近4年之内有在外国实际居住2年以上的记录。

通知还明确，高等学校可在此通知的基础上，制定本校的规定，对国际学生申请入学的身份资格作出进一步要求。

## 经合组织预测

### 今年世界经济萎缩6%或7.6%

新华社巴黎6月10日电 经济合作与发展组织(经合组织)10日发布经济展望报告，就新冠疫情得到控制和第二波疫情在今年年底前爆发两种假设，提出不同经济前景预估。

报告说，新冠疫情引发近百年以来最严重的经济衰退，尽管目前各国逐步放宽防控措施，世界经济复苏之路仍充满不确定性。

报告预测，如果今年年底前出现第二波疫情并导致各地再次采取隔离限制措施，今年世界经济将萎缩7.6%，2021年将增长2.8%；如果第二波疫情得以避免，今年世界经济将萎缩6%。经合组织表示，欧洲国家采取的隔离限制措施对经济影响尤为严重，在今年出现第二波疫情的情形下，欧元区经济预计下跌11.5%；在未出现第二波疫情的情形下，欧元区经济跌幅预计超过9%。

此外，如出现第二波疫情，今年美国和日本经济降幅预计分别为8.5%和7.3%；如未出现第二波疫情，美国和日本经济将分别下滑7.3%和16%。报告还认为，中国和印度的经济受疫情影响相对较小。

## 传播违法违规信息

### 新浪微博被约谈处罚

新华社北京6月10日电 国家互联网信息办公室10日指导北京市互联网信息办公室约谈新浪微博负责人，针对微博在蒋某舆论事件中干扰网上传播秩序，以及传播违法违规信息等问题，责令其立即整改，暂停更新微博热搜榜一周，热门话题榜一周，严肃处理相关责任人。同时，要求北京市互联网信息办公室对新浪微博依法从严予以罚款的行政处罚。

国家网信办有关业务负责人指出，网络平台应当切实履行主体责任，健全管理制度，明确内部审核处置流程，既不得为违法违规信息提供传播平台，又不得随意干预信息正常呈现、干扰网上传播秩序。国家网信办将进一步强化日常监管，督促相关网络平台加强内部管理和自律，依法依规开展服务。

# 非洲猪瘟疫苗试验进展顺利

免疫仔猪群生长状态良好

据新华社北京6月10日电 据中国农业科学院10日消息，由哈尔滨兽医研究所自主研发的非洲猪瘟疫苗环境释放和临床试验进展顺利。

我国开展非洲猪瘟疫苗试验，按照农业农村部统一部署，中国农业银行组织开展非洲猪瘟防控科技攻关。

攻关团队于4月上旬、5月上旬和6月上旬分别在黑龙江、河南和新疆等三个基地启动疫苗临床试验，试验猪共计3000头。截至目前，免疫仔猪群生长状态良好，无明显临床不良反应；对注射疫苗的猪进行剖检，无明显病理变化；无疫苗毒排放；无水平传播；免疫后至今，整体死亡淘汰比率低于1%，免疫组和对照猪无显著差异。临床有效性试验正在进行中。

## 陕西汉中：

### 龙头山云海壮美

□新华社发

6月10日，游人在汉中市南郑区龙头山景区观赏云海。

雨后初霁，川陕交界的陕西省汉中市南郑区龙头山景区云海涌动，风光迷人。

近日，陕西南部启动，积极践行国家支持西部大开发的“升级版”指导意见，提出大力发展枢纽经济、门户经济、流动经济，加快建设国际文化旅游中心。

作为中国外贸的晴雨表，首次网上广交会有哪些看点——

# 从“面对面”到“屏对屏”

6月15日至6月24日，第127届广交会将在网上举行，来自全球的参展商和采购商将足不出户谈生意、做买卖。

这是我国历史最悠久的贸易盛会首次被整体搬到“云端”。目前，筹备情况怎么样？“云”上生意怎么谈？作为中国外贸的晴雨表，对稳住外贸基本盘会起什么作用？

## 疫情之下

### 广交会为什么还要办？

今年以来，受新冠肺炎疫情疫情影响，全球贸易遭遇重挫。世界贸易组织(WTO)预测，2020年全球贸易将缩水13%至32%；而今年二季度全球货物贸易景气指数继续下挫到87.6，为这一指数推出以来的最低值。

“中国决定举办网上广交会，可以说既是中国所需，也是世界所盼。”对外经贸大学国际经济研究院副院长庄芮认为，中外客商都有强烈需求和诉求，继续借助广交会这个国际公认的重要贸易平台做生意，同时数字经济的发展也让我们有条件举办网上的广交会。

据悉，本届广交会将约有2.5万家中国企业参展，按16大类商品设置50个展区。中国对外贸中心主任李晋奇10日在商务部专题新闻发布会上说：“创新方式在网上举办广交会，是扎实做好‘六稳’工作、落实‘六保’任务的重要举措。”

李晋奇认为，举办网上广交会有利于帮

助企业抢订单、保市场，增强外贸企业信心；有利于打通产销对接堵点，稳定国际市场份额；有利于展示我国应对疫情和积极支持多边贸易体制的大国担当。

已连续15年参加广交会的法国采购商大卫·莫朗告诉记者，自己在广交会上结识了许多长期合作的供应商伙伴，中国举办网上广交会是全球贸易界的一大创举，令人期待。

## “云”上如何谈生意？

### 网上展示、直播带货、在线洽谈

本届广交会上，网上展示、推介、供采对接、在线洽谈等将融为一体，形成一站式全天候网上举办新模式。

近期大热的直播带货将助力广交会。记者近期调研发现，一些参展企业把车间变成直播间，准备24小时向全球客户展示模具、注塑、总装等流水线；一些企业把会议室改造成直播间，配备背景板、补光灯等设备，培训出口经理和业务员做主播；一些企业早在2月就着手布局直播团队，期望快速把握新业态新机遇，加快贸易数字化转型。

除直播外，参展企业还可以通过图片、视频、3D等格式上传展品，多形式、多维度展示品牌形象。

本届广交会技术服务商腾讯公司广交会项目产品负责人董凯介绍，将加大线上撮合力度，采购商能发起即时沟通建立联系，待

正式会谈时，双方多人能在线会议，视频、语音、文图形式皆可。

李晋奇介绍，此次境外采购商无需提前报名，可在展会举办期间随时登录注册观展和洽谈采购。同时还设有供采对接板块，为交易双方提供诚信背景信息，通过供需面板的大数据来实现智能匹配。

## 对贫困地区企业不设门槛

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，本届广交会注重帮扶贫困地区企业“上线”开拓市场。“本届广交会面向贫困地区企业完全开放申请，不设数量限制、不设门槛条件，鼓励积极申报，扩大受惠企业面。”商务部外贸司副司长张力介绍，继续免收贫困地区企业参展费用，企业上传产品信息、开展在线洽谈、进行直播营销、使用各项线上服务，均无需缴纳费用。

李晋奇介绍，本届广交会共有来自一些贫困县的1318家企业参展，较上届增长62.3%。

为给贫困地区企业精准“引流”，本届广交会将开发贫困地区企业专属标签，优化查询功能，便于采购商快捷、精准地找到贫困地区参展企业，并帮助企业培育线上营销新技能。

最近5届广交会已累计为3000多家次贫困地区企业提供近5000个展位，专设贫困地区特色产品展区，举办专场推介活动。