



38家外资外贸企业获1.6亿余元贷款

淄博金融赋能解围外贸融资难

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯“淄博市地方金融监管局帮我们协调的500万元融资担保贷款不到一周就到账了，这样我们就能尽快购置设备，完成新厂搬迁。”6月6日，谈起公司现在的发展，山东华云光电技术有限公司法人代表霍宏刚喜上眉梢。可几个月前，他还为资金问题发愁。

2012年，霍宏刚创办山东华云光电技术有限公司，主要从事光伏收发一体模块的研发、生产、销售及技术服务、咨询等，产品涵盖各速率封装类型，年产能100万支，产品30%销往国外，年销售额超3000万元。

公司虽然规模不大，但当前信息通信行业正处于高速发展期，5G基建力度不断加大，华云光电就处在这样的风口上。“我们在高新区建了新厂，产能预计达到原来的三到五倍。本来想年初搬迁，一场疫情打乱了所有计划。”霍宏刚告诉记者，受疫情影响，国外市场订单量已经下降了1/3，资金链进一步收紧，很多供货商要求现款支付。“仅购置新设备就需要上千万元，公司资金状况空前紧张。”霍宏刚说。

霍宏刚一筹莫展之际，淄博市地方金融监管局协调多家银行为企业送来税银贷、科创贷等金融产品。“目前我们已经收到共计800万元贷款，真是解了燃眉之急！”霍宏刚说，资金支持的不断到位，有利于帮助企业及时抢占5G、4G无线基站、传输网、数据中心、宽带接入、视频等多个领域市场，公司预计6月中旬开始搬迁，争取今年实现跨越式发展。

淄博市金融监管局联合淄博市人民银行、淄博银保监局组成督导组，对淄博市各银行机构执行上级金融惠企政策情况进行专项督导，在督导工作中查找分析中小微企业融资过程中存在的堵点、难点，破除金融惠企政策落实障碍。

目前，针对像华云光电这样的科技型公司，各大银行已推出并加大支持力度。比如税银贷通过采集企业经营状况、纳税情况等基础数据，综合评估出相关结果，不必提供固定资产作为

抵押，并为企业快速办理贷款业务，成为企业复工复产、进一步发展的“及时雨”。

记者从淄博市地方金融监管局了解到，1月27日，该局即向全市银行机构发出通知，要求主动对接疫情防控相关生产、流通企业，开辟绿色通道，做好存量客户资金需求接续工作，维护区域金融稳定，全力满足疫情防控相关企业的融资需求，促进企业复工复产。2月11日，联合淄博市财政局出台《淄博市应对疫情推动中小微企业

发展资金支持实施细则》，对中小微企业贷款按照年利率不高于1%的标准给予最高180天的财政贴息。

一系列保障措施取得了积极成效，据统计，淄博市两级1433家辅导企业中，当前存在融资需求企业522家87.92亿元，已解决272家企业33.67亿元资金需求。其中存在融资需求外资外贸辅导企业61家30.12亿元，已解决38家企业16.68亿元资金需求。



□刘磊
闫立军 报道

6月8日，

在青州常家镇麦收现场，麦浪翻滚，机器轰鸣，十几台联合收割机正在麦浪中进行抢收作业。

随着小麦集中收获期的到来，高青县62.87万亩小麦梯次成熟，全县“三夏”生产工作从南到北陆续全面展开。

底如何？”……网友们热情高涨，提问不断。直播也转场来到了淄博忆当年农业发展有限公司悦农业示范基地园区。

有自动放风机、自动卷帘机、自动滴灌、水肥一体化这些自动化设备和技术“傍身”的西红柿大棚，俨然成为了一个智能加工厂。仅2019年，这里就培育了十余个西红柿新品种。

“为了满足直播间网友的不同口味，我们这次把三个新品种组合拼装。一个5斤装的三拼组合，仅售29元，全国包邮！”走进西红柿大棚的张刚秒变“男主播”。

前台在线直播，后方产品即时出库。“镇长面向全国网友为咱带货，对于新品种的销售、新品牌的打造帮助太大了。”悦农业示范基地园区负责人吴国庆一边看直播，一边组织工人抓紧装箱，准备将产品发往全国各地。

短短两个半小时的带货直播，皇城镇各类特色产品销售情况异常火爆。直播间在线人数一度超过7万人，成交超过2000人次。

“大数据+互联网”的时代，政府为特色农业进行短视频代言推介、直播带货，不仅仅是助农销售的新手段，更是拥抱新事物、突出行政决策的服务元素的有效方法。”面对这份还不错的成绩单，张刚说，“通过直播，夯实产业基础，真正让产业、生态赋能乡村振兴，让老百姓腰包鼓起来，实现脱贫致富才是我们的最终目的。”

“西红柿大棚长啥样？”临淄西红柿口感到

家乡有好物 政府来带货

临淄：特色农产品搭上直播“顺风车”

□本报记者 刘磊
本报通讯员 孙文 张伟

6月7日早上4点，天刚蒙蒙亮，在淄博市临淄区楼下街道尧王村的西瓜示范园内，“窸窸窣窣”“钻瓜棚摘西瓜”的声音传来。

为了守好今年的瓜，瓜农胡奎奎24小时都住在棚里。闹钟刚刚响，他便拿着家伙忙活了起来，大片绿油油的瓜蔓中藏满了一个个墨绿条纹的西瓜。

“写着数字2的，就是4月2号授的粉。经过几十天生长期，正是采摘的好时候，保甜！”胡奎奎一边按照瓜蔓上别着的数字标注开始挑瓜、摘瓜，一边对记者说：“过去种瓜不易，卖瓜更操心。赶上行情不好的时候，要么贱卖，要么烂在地里，心疼得很。”

尧王村地处临淄西岸，是淄博小有名气的西瓜种植专业村。2月，为保障春耕防疫两不误，临淄区特地为瓜农发放了绿色通道，专供

瓜农前往瓜棚干活，外出购买农资时使用，保障了早茬西瓜如期上市。

“今年，尧王西瓜的总产量预计为300万斤左右。目前已有100多万斤的西瓜提前七到十天上市。为了深挖消费扶贫潜力，助力西瓜销售，避免出现滞销问题，在举办‘西瓜文化旅游节’的同时，我们也在积极尝试学习外地成功经验，想方设法推介‘尧王西瓜’品牌。”临淄区楼下街道办事处主任冯冠华介绍。

眼下，尧王村的瓜农不仅在当地政府的“撮合”下，打通了电商平台销售渠道，冯冠华还亲自代言并通过抖音等平台在线“带货”。

“咱的瓜虽然卖相好品质高，但‘酒香也怕巷子深’。如今线上销售平台打通了，又有政府领导帮忙带货，不愁卖。”胡奎奎说，最近几天，借着旅游节和政府推介的“东风”，自家大棚每天西瓜的销量都在2400斤左右。“保守估计，今年这五亩西瓜能卖十个来万元。”

5月17日，临淄区皇城镇党委副书记、镇长

张刚在玫瑰创新小镇搭建的直播间，向全国网友推介皇城镇特色农产品，也让农户尝到了网上销售的甜头。

活动当天，一边介绍镇上的特色产业，一边给直播间的粉丝发放口令红包，镜头前的张刚很快进入角色。

“沿淄河打造长12公里的玫瑰谷，种植了两百万株玫瑰，我们诚挚邀请直播间的粉丝们到皇城玫瑰谷游览。”一上线，张刚就与网友们高频互动。每20分钟一轮的福利放送环节更是瞬间点燃了直播间的气氛。

皇城镇以蔬菜产业为主，大棚蔬菜种植已有40多年历史，全镇建有蔬菜大棚两个，占地8万余亩，年产蔬菜30亿斤。“临淄西红柿”和“临淄西葫芦”两个国家地理标志产品更是让皇城蔬菜远销全国。其中，“临淄西红柿”产量占到全国的三分之一，小小西红柿成为了菜农的“摇钱树”。

“西红柿大棚长啥样？”临淄西红柿口感到

山能淄矿集团推行职业经理人制度，大胆起用年轻干部

“千里马”驰骋百年淄矿

□本报记者 刘磊
本报通讯员 王东升 潘贺 李永健

山东能源淄矿集团现已基本形成淄博、章丘、济宁“三大转型发展区”和济北、陕甘、鄂尔多斯“三大煤炭产业基地”的“3+3”现代产业布局，构建起以煤炭、水泥两大传统产业、新能源、新材料、现代物流、高端装备制造四大新兴产业为主的“2+4”六强产业体系。

山能淄矿集团党委书记、董事长朱立新说，国企改革进入攻坚期，深水区，更加需要各类专业人才，用人导向是最重要的、最根本的导向。淄矿集团推行“外部招聘+内部选聘”职业经理人制度，引进高端人才，大胆起用年轻干部，有针对性地破解发展中的瓶颈。职业经理人、年轻干部这些“千里马”的大胆使用，是推进淄矿集团高质量发展的关键。

“专业人干专业事”

“当时，卖1吨水泥还不如卖几根冰糕挣钱。”6月4日，淄矿集团华东水泥公司党委副书记、总经理李庆文回忆起2016年企业面临的窘境时，唏嘘不已。降成本、拓市场、解决问题的方法和路径很明确。尽管华东水泥公司付出了巨大努力，但收效甚微。

2017年初，华东水泥公司在淄矿集团率先引进了第一位职业经理人——杨霞。

杨霞在来到华东水泥公司之前，已经在竞争激烈的营销市场中闯荡了20余年。她曾在江北大水地集团担任营销副总，来到华东水泥公司后，她有针对性地制定“对内优化求合力，整合7个水泥石粉加工中心，实行统一管理；对外协同创价值，屡次游说鲁中地域骨干水泥企业，引导各企业树立正确的营销理念”的工作思

路，引领推动营销工作深度改革。

“专业人做专业事，很快便有了成果。杨霞不仅仅把水泥销量做大，利润做强，重要的是她把品牌知名度提了上去，把先进的销售理念移植进来。”华东水泥公司党委书记王建国说。

2018年，华东水泥公司每吨水泥均价比2017年提高91元，从困境中强势逆袭。2020年，在杨霞的带领下，华东水泥公司与中铁十四局建立了战略合作，一举拿下小清河复航工程、沾临高速等项目供货。

从“卖1吨水泥还不如卖几根冰糕挣钱”的笑谈到闯入“鲁中地域第一品牌梯队”，华东水泥公司三年多的翻身发展历程，道出职业经理人制度的实质内涵，用时间验证了职业经理人制度的可行性。

“职业经理人为华东水泥公司带来了先进的管理模式，顶尖的专业能力和强大的人脉资源，弥补了高质量发展短板，直接使华东水泥公司的管理水平接轨行业一流企业，奠定了飞速发展的坚实基础。”李庆文说。

断除论资排辈“顽疾”

企业引进职业经理人就是为了直击痛点，精准破题。这一观点，在淄矿集团齐鲁云商再次得到印证。

齐鲁云商在2017年提出上市的预想，但企业当时的规模、利润还不具备上市条件。之后一年多，他们不断市场化招聘专业人才，企业的发展步入了快车道。

齐鲁云商上市，再次被提上日程？

上市，需要准备什么、怎样操作？这些对于无论是以物流贸易起家的齐鲁云商，还是专精煤炭行业的淄矿集团来说，都是不小的难题。

针对这一痛点，齐鲁云商在一番考虑和筛选后，决定引进时任山东物产集团有限公司法定代表人、董事、总经理的董晓军。董晓军既有上市企业的实际操作经验，又有目前企业发展的主营业务十分契合，是最佳人选。但是，齐鲁云商

凭什么赢得履历如此耀眼的职业经理人的青睐？

“职业经理人作为业界精英，本身就是高收入人群。更吸引他们的，是实现自身价值的机会。”齐鲁云商董事长王德龙说，董晓军选择齐鲁云商，源于他对企业发展前景、团队价值观，以及干事创业热情的认可，“而我们既然聘任他为总经理，那就要把总经理的权力全部给他。不放手，只会限制其才能的发挥。”

一系列运作后，齐鲁云商实现了规模的快速扩张和产业结构的持续优化。去年2月3日，齐鲁云商由原山东齐鲁云商物资贸易有限公司正式更名为“山东齐鲁云商数字科技有限公司”。6月底又完成了股份制改制，成为股份公司。如今，齐鲁云商不仅致力于构建大宗商品产业供应链综合服务平台，为企业和用户提供个性化的大宗商品线上交易、无车承运、仓储物流、供应链金融、数据技术等一体化服务，为行业发展赋能，另一方面，齐鲁云商也开启了数字化时代跨界发展的探索，不断为企业上市打下基础。

近年来，淄矿集团在华东水泥、齐鲁云商、新兴实业等5家单位探索职业经理人制度。“职业经理人制度的推行，既引进了高端专业人才，又为淄矿集团内部有想法有能力的人提供了展示的机会和平台，一定程度上，打破了对经营者的委任制、指标式的管理模式，断除了论资排辈的“顽疾”，实现职级管理向职位管理的转变。”朱立新说。

年轻干部激活“一池春水”

职业经理人制度为淄矿集团带来了显著收益，也激发了内部管理人员的活力。而大力起用年轻干部，更激活了企业发展“一池春水”。

2019年，年仅35岁的张军便借人才东风，仅用12年，就从一名初出茅庐的大学生，成长为淄矿集团权属单位500万吨矿井的主要负责人。

“以往那种拼资源、拼消耗、拼劳动力的粗放式发展模式，已经不适应当前煤炭行业的发展。像咱们的智慧矿山建设、转型发展都需要紧

紧抓住创新和人才这两个关键要素，不断完善体制、厚植沃土。既要给他们票子、面子、位子，又要给他们担子，这样才能打破企业发展的瓶颈，提高企业的竞争力。”淄矿集团双欣矿业公司党委副书记张军感触道。

2007年，从中国矿业大学毕业，张军就来到淄矿集团唐口煤业公司，一心扑在生产一线从事技术工作，而在巴彦高勒煤矿担任总工程师时，张军更是专攻高新技术企业申报。

“当时好多人都认为这件事要求太多、难度太大，获批的概率较小。”回忆起当时的申报经历，张军这样告诉记者。面对重重困难，他们没有退缩，而是刨根问底，对标对表，主动找门路、想办法，一项一项寻找症结所在来解决。“在集团公司‘双创中心’倾力指导下，靠自主创新、创新攻关、科技研发的积累，最终将这块‘骨头’啃了下来。”张军说。

同样作为80后的张全在履新亭南煤业公司党委书记、执行董事后，很快便进入“角色”，一手抓党建，一手抓安全生产。

今年疫情期间，亭南煤业公司创新实施了班子包挂、专业包线、支部包片、党员包保“四包”机制，在张全等领导班子的带领下，该公司各部门各单位、广大党员干部职工全面动员起来，战疫情、保安全，抓协调、促复工。经过共同努力，该公司率先取得了当地复工复产批复。

“国有企业是党委领导下的企业，关键时刻就要把党的先进性展现出来。在当前疫情防控最吃劲的阶段，我们这一级组织的战斗力必须经得起考验。”张全说。

今年一季度，亭南煤业公司煤炭产量超计划3万吨，煤炭销量创出单月历史新高。

淄矿集团大力实施“一百双千”人才计划，全面推行管理、技术、技能人才“三通道”建设，全面深化“三项制度”改革，稳妥推进机构优化调整。截至目前，淄矿集团中层正副职公开招聘占比达到72.5%，既实现了机构优化、服务中心“双达标”，更使一批优秀年轻人脱颖而出，形成了以“赛马”“竞选”为主的选人用人机制。

“齐品·淄博”首场网络带货直播活动举行

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯两个半小时内，直播观看人次突破450万……6月6日19:30，淄博市委常委、宣传部长毕荣青携20余家企业的40款产品，在腾讯看点直播间进行“齐品·淄博”首场网络带货直播，与众多网友一起品鉴“齐品·淄博”的魅力。

本次筛选的40款产品既有国宴用瓷和名享海外的玻璃器皿，还有美轮美奂的琉璃珍品。“这里是齐国都城，也是享誉世界的瓷都之一。如果买到这些产品，相信你一定会爱上‘淄博造’，希望大家多多关注淄博，多多支持淄博的企业。”毕荣青在热情介绍直播产品的同时，也在大力推介淄博。

这场独特的“文化带货”彰显了淄博独特的人文价值，更用直播这种新型互联网经济赋能文化消费，让全国人民了解淄博文化的深厚，让业界看到淄博品牌的实力。后续，淄博各区县、各行业和新闻媒体将在一个月的时间内，分批走入直播间，为消费者带来更多国际品质、本土价格的优质产品。

为建档立卡的贫困妇女“点亮”微心愿

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯6月1日，为扎实推进“巾帼脱贫五送行动”，凝聚社会力量，助力脱贫攻坚，淄博市妇联、淄博市扶贫办、中国人寿淄博分公司联合举办“巾帼扶贫行·点亮微心愿”活动启动仪式。活动现场，主办方为500名建档立卡的贫困妇女“点亮”微心愿。

近年来，淄博市各级妇联组织围绕“精准扶贫、精准脱贫”工作，持续开展“巾帼送暖”“点亮微心愿”“关爱妇女健康”等活动，关心关爱困境妇女儿童，动员社会各界为贫困妇女家庭献爱心、送温暖。筹集资金37万余元，用爱点亮建档立卡贫困妇女家庭1769个微心愿；争取国家和省资金216万元救助216名贫困“两癌”患病贫困妇女；女性安康工程参保惠及全市10.6万名妇女；开展“爱心妈妈”牵手关爱留守儿童、“与爱童行”“温暖包”等活动，帮助3657名困境儿童解决实际问题，救助物资资金达167.6万元。下一步，淄博市妇联将继续聚焦“巾帼脱贫五送行动”，将妇联工作与脱贫攻坚工作有机融合，发挥“联”字优势，聚合社会力量，组织开展形式多样的就业、金融、健康、消费、结对等帮扶活动，统筹推进，尽心竭力帮助妇女解决脱贫中的困难和问题，对症下药，千方百计增加贫困妇女收入，持续合力推进全面脱贫和乡村振兴有效衔接，切实巩固脱贫攻坚成果。

纪念“六·五”环境日 宣传活动举办

□记者 刘磊 报道

本报淄博讯6月5日上午9时，淄博市暨张店区纪念“六·五”环境日宣传活动在孝妇河湿地公园音乐喷泉广场举办。

今年6月5日是第49个世界环境日，活动围绕“全民环保，共建共享，美丽中国，我是行动者”为主题，以悬挂横幅、发放环保资料、发放绿色环保袋、推广绿色产品等方式，全方位宣传环保知识，普及生态环境保护意识，动员社会全员积极参与。面对全面建成小康社会补短板的紧迫形势和人民群众对生态环境改善的迫切期待，淄博市以此次世界环境日为契机，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，扎实推进生态赋能和生态环境质量提升攻坚行动，全面落实“全员环保”机制，强化有解思维，科学精准治污，坚决打好蓝天、碧水、净土保卫战，全面提升“美丽淄博”建设水平。

1032名贫困儿童 有了新书包

□记者 杨淑栋
通讯员 邵冬梅 张涛 报道

本报淄博讯6月3日，共青团淄博市委联合淄博市关心下一代工作委员会、淄博市扶贫办、淄博市教育局、淄博市少工委，举办了“情暖童心·筑梦成长”爱心书包助学公益活动。活动结束后，主办方组织青年志愿者们为1032名贫困家庭小学生，牵手关爱结对小学生、受疫情影响的家庭困难小学生陆续送去募集的爱心书包和学习用品，让他们切实感受到社会大家庭的温暖。

“在走访过程中，青年志愿者还将为结对儿童提供亲情陪伴、心理疏导、学业辅导等志愿服务，切实解决贫困家庭儿童生活和学习中的困难。”共青团淄博市委副书记孙婧说。

淄博高新区将实行 “全民城管”有奖举报机制

□记者 杨淑栋 通讯员 王晓春 报道

本报淄博讯“只需要微信关注‘淄博高新区城市管理’公众号，市民可通过公众号内的‘市民通’变成城市管理监督员，随时随地监控、举报身边的城市管理问题。”6月5日，记者从淄博市高新区综合行政执法局获悉，7月1日起，高新区将实行城市管理问题有奖社会监督举报机制，举报的问题一经确认，将根据积分给予奖励，最高奖励100元。

高新区探索建立城市基础设施微小破损、缺失问题和城市管理微小违法行为的快速处置机制，助推城市管理由数字化向智能化转变。为鼓励市民参与城市管理，帮助职能部门及时发现、整改问题，全面提升城市精细化管理水平，高新区综合行政执法局不断健全完善“全民城管”机制。市民随手拍的问题，将经过受理、派遣、处置、核查和反馈等流程，实现部门与市民间充分互动和城市管理问题的及时、高效处置。

市民上报的城市管理案件实行积分制，每月上报1件经核立案的案件积1分，立案案的不得分。以每个自然月为统计时间段，以手机号码唯一口径统计积分。由高到低进行排名（对积分相同的市民不设置并列名次，根据市民当月最后一条有效案件的举报时间先后进行排名，即先举报的排名靠前，每位用户积分不少于5分，少于5分不进行奖励）。根据月积分，设立一等奖10名，二等奖30名，三等奖60名，奖金分别为100元、50元、30元。