



大循环、双循环，山东如何成为重要节点

□ 王金胜

关键在“清障”——彻底清除生产、分配、交换、消费各环节中存在的一切“堵点”，破解经济发展中面临的相互交织的结构性、周期性、体制性问题，让各种生产要素、各种优质资源，真正按市场规律顺畅地运转起来。

要畅通要素供求大循环，提高要素市场化程度。经济发展是资本、人才、技术、信息、土地等生产要素，按市场规律协同创造新产品和服务的过程。如果要素不能自由流动，不能形成供求与价格的相互反馈，市场规律就不能有效发挥作用，资源就难以实现最优配置，经济发展也就后继无力。

这是中央近日发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》的用意所在。

畅通商品市场大循环，构建完整内需体系。

消费拉动经济增长，需要建立在统一高效的商品市场基础上。这就要求我们优化营商环境，加强市场监管，打破行政壁垒，消除地方保护主义，维护公平竞争，加大产权保护，让各种产品和服务在国内实现大循环，以满足人民群众高质量消费的愿望，充分激发内需对经济发展的基础作用。

推进区域协同发展，形成大循环空间格局。

我国地域辽阔，各地发展差距较大。根据不同地区实际，实施有针对性的区域发展战略，对于破解经济社会发展空间约束，形成大循环空间格局，具有重要意义。

今年的政府工作报告，强调要继续推动西部大开发、东北全面振兴、中部地区崛起、东部率先发展；深入推进京津冀协同发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展；推进长江经济带共抓大保护，编制黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要，推动成渝地区双城经济圈建设。

这是着眼于我国东中西、南北中经济发展不平衡不协调现实，推动区域协调发展、扩大国内市场的重大举措，也是构建国内经济大循环的必然要求。

保障和改善民生，激发内需原动力。民生直接影响有效需求。加强和改善民生，让老百姓有活干、有钱赚、敢花钱、能花钱，才能为经济发展提供源源不断的内需动力，生产、分配、流通、消费才能顺畅运转。

“6亿人每个月的收入也就1000元”，这一数字说明我国民生改善还有巨大空间。

说实话，这样的收入水平下，扩张有效需求非常困难。因此，保障和改善民生，在今年这样的严峻形势下，必须始终作为首要工作来抓。既要拓展民生的深度，也要拓展民生的广度；既要重视就业、养老、教育、医疗、体育、托幼等传统民生领域，也要重视公共服务、基础设施、安全生产、环境保护等民生领域。

我们要以更坚定的改革意志、更坚决的改革魄力、更彻底的改革举措，推动改革攻坚行动取得实效，助推山东更高层次融入国内国际双循环。

疫情造成的“需求冲击”，是当前影响经济的突出因素。山东应在前期工作基础上，进一步通过发放消费券、加大对中小微

护等新民生领域。实现治理能力和治理体系大循环，提升经济治理水平。

经济发展是一个系统工程，涉及到个人、企业、社会、政府等多个主体，域内、域外不同地区，资源、产品、人才、信息、技术、制度等众多领域。能否形成国内大循环，促进不同主体、不同区域、不同领域的高效协同、顺畅有序，直接影响和决定着经济发展的速度和绩效，也体现了经济治理能力和治理体系的现代化程度。

可以说，经济治理现代化程度越高，域内循环越顺畅，经济发展的速度和质量就越高。这就需要不断深化改革，完善制度供给，形成科学的发展战略，以调动各方积极性，加快形成高水平的治理大循环。

打通国内国际双循环，以我为主，并不意味着闭关锁国。国际形势越复杂，我们越要积极参与全球分工、加强国际交往，互通有无，调剂余缺。正如习近平总书记指出的：“没有哪个国家能够独自应对对人类面临的各种挑战，也没有哪个国家能够退回到自我封闭的孤岛。”在当今经济全球化和世界经济一体化的时代，我国经济发展必须立足国内，又内外兼修，通过立足国内大循环、努力实现国内国际双循环，推动我国经济行稳致远。

融入

“大循环、双循环”的新发展格局，山东应如何融入，并发挥重要作用？

首先，立足国内大循环，发挥农业大省、制造业大省、实体经济大省优势，积极推动要素市场化改革，融入国内大市场，提高自身经济治理能力，完善经济治理体系，以庞大的消费人口、健全的产业链条、快速发展的科技创新、不断涌现的新产业新业态，成为国内大循环中重要节点；

同时，积极开拓国际市场，融入“一带一路”建设，嵌入世界产业链条，提升在全球产业链价值链中地位，不断提高对外开放水平，成为国内国际双循环中重要节点。

“九大改革攻坚行动”，着眼于突破制约山东经济社会发展的深层次体制机制问题，聚焦山东发展中的“堵点”“痛点”“难点”问题，对于山东完善社会主义市场经济体制，吸引汇聚全国乃至全球优质资源，积极融入国内大循环、促进国内国际双循环，具有重要意义。

我们要以更坚定的改革意志、更坚决的改革魄力、更彻底的改革举措，推动改革攻坚行动取得实效，助推山东更高层次融入国内国际双循环。

疫情造成的“需求冲击”，是当前影响经济的突出因素。山东应在前期工作基础上，进一步通过发放消费券、加大对中小微

也需要政府部门弥补。

尽管季节和气候并不是影响城市夜经济活跃度的主要因素，但是市场主体为了规避经营风险和不确定性，往往会根据季节变化调整市场供给，“制造”出北方城市夜经济“淡季”来。

对此，政府部门应通过举办节庆、会展、演艺、娱乐等夜间活动或项目，主动弥补市场主体在“淡季”的缺位，让夜间消费在一年四季都具有可持续性。要加强夜经济空间和场景营造，利用商业中心、历史文化街区、自然生态资源、文化体育场馆和设施、城市公共空间等，打造夜间消费集聚区，形成夜经济集约化发展格局。

当政府的力量和市场主体的投入达成共识，其叠加效应将能够为北方城市夜经济持续发展，注入强劲动力。

同时，城市要结合自身条件和优势，着力培育特色品牌产品、服务、项目或活动。当前，越来越多的城市在积极探索夜经济特色化、品牌化，努力改变普遍存在的城市夜经济以零散的“小打小闹”为主的状况，通过对城市空间和业态的系统规划设计，推出自己的城市夜经济品牌。

城市本身就是多元化的，其发展和成功没有统一的模式，夜经济发展也需要因地制宜。

北方城市需要系统梳理和深入挖掘当地特色文化和自然资源，将其转化成大众喜闻乐见的消费品或大众认知度、关注度、喜好度高的景观与项目，借助多种媒体平台和传播手段，将信息精准触达消费人群。

在消费服务环节，政府部门和市场主体要关注消费者满意度的提升，通过消费者口碑相传，实现口碑传播，形成品牌效应，提升城市美誉度和吸引力，将夜经济打造成亮丽的城市名片，持续“点亮”城市的夜空。

人们来到城市，是为了生活；人们居住在城市，是为了生活更加美好。夜经济不仅仅是城市名片，很大程度上还代表着城市第三产业的兴旺程度。而第三产业兴旺，将可以创造出更多的创业和就业机会，让生活在城市 and 为之工作的人们更加安居乐业。这既是城市的本质意义所在，更是城市发展的前进方向。

（作者系济南大学商学院教授、山东省智库高端人才）

第五要素“入伙”，将给经济带来什么

□ 李政 周希祺

开办一家企业，需要什么？土地、资本、劳动力。后来，知识经济兴起，技术成为一种生产要素，“技术入股”风靡一时。

前不久，中央发布《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》，首次将“数据”纳入生产要素的范围，成为比肩土地、资本、劳动力、技术的“第五要素”。

当“数据入股”成为现实，这是否预示着一种崭新经济形式即将到来？

后来者居上

作为新时代的重要资源，数据成为生产要素之一，是必然的历史进程。

生产要素，亦即人们进行生产经营活动所需要的主要资源，是财富创造的基础和经济增长的主要源泉。一个时代的生产力水平，突出表现为一个时代的核心生产要素。

农业经济时代，土地和劳动力是最为重要的生产要素。英国经济学家威廉·配第就说“土地为财富之母，而劳动则为财富之父和能动的要素”。18世纪60年代，英国以发明纺织机和蒸汽机拉开了第一次工业革命的序幕，此后机械化不断发展。作为物质资本的机器设备，成为当时经济发展的第一生产要素。

19世纪60年代后期，电力和内燃机的出现带来了第二次工业革命。资本在生产中的作用随着社会化大生产不断强化，成为不可或缺的生产要素。20世纪40年代后期，以原子能技术、航天技术、电子计算机技术的应用为主要特征的第三次工业革命开始，以信息技术、新能源技术、新材料技术、生物技术、空间技术和海洋技术为代表的新技术不断发展，科学技术成为日益重要的生产要素。

20世纪80年代开始，数字革命随着信息技术的发展逐渐兴起并蓬勃物发展。当前，云计算、移动互联网、人工智能为代表的新一轮科技革命席卷全球。作为数字经济、智能经济的“原料”和加工对象，作为网络经济的基础，数据在全球经济发展中变得越来越重要。数据的生产、加工、传输流动和利用，不仅使自身发展成为一个庞大产业，还推动了各个领域的深度变革。

从生产力的层面来说，数据作为经济发展的黏合剂和催化剂，能够赋予其他生产要素更多的能量，其对生产力发展所带来的影响，在某种意义上将超过其他几个生产要素。通过颠覆性地改变人们的生活方式和以数据为基础的数字经济已成为经济发展的新引擎。英国《经济学家》评论称：“对本世纪来说，数据就像上个世纪的石油一样，是增长和变革的动力。数据的流动创造新的基础设施，新商业，新垄断，新政治，以及更关键的新经济。”

就我国情况来看，数字经济走在了前列，数据相关技术与应用大多处于并跑甚至领跑的位置。目前，我国数字经济规模占国内生产总值的比重超过1/3，这表明数字经济已然成为我国经济增长的新动能、富有生机活力的新业态。因此，将数据纳入生产要素的范畴，正式明确数据要素在生产、分配中的地位和作用，对我国来说，已是刻不容缓的重要任务。

数据“入股”

数据要素进一步市场化，面临的首要问题，就是分配问题。十九届四中全会决定提出：“健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制。”中央明确将数据作为生产要素按贡献参与分配，无疑将激励数据的生产加工、传输流动和有效配置利用。

市场经济中，各生产要素在收入分配中所占比重，取决于其对于经济增长与发展的重要性与贡献度。数字经济时代，数据作为一种越来越关键的生产要素，对生产经营活动，对商品的设计、生产、销售等各个环节具有重要意义，因此，数据所有者可以凭借数据所有权，所拥有数据的类别及重要程度而获得一定的回报。

实践中，数据要素按贡献参与分配，典型表现就是“数据入股”。企业的资本结构以股权结构体现，资本、技术、管理等要素股权化的同时，数据要素也可以股权化，以股权结构来表示要素的所有权。要素所有权的收益，则体现在按股权结构分配企业利润上。企业的股权结构以资本为单位，数据要素可以按贡献折算成资本份额，相应的回报就是数据要素所有者的收入。

当然，“数据入股”目前仍处于探索阶段，具体的分配过程中，必须考虑数据价值产生过程的复杂性。数据内容、采集、存储、管理和分析是数据发挥作用的五个方面。数据内容是数据的基础，数据采集、存储、管理和分析则是数据产生效益的保障，这五者紧密相连，相辅相成。在这些环节中，存在多个参与者，每个参与者都对数据价值作出了贡献。因此，在收入分配时，需要同时兼顾。

对数据采集、存储技术和分析技术所有者的分配，可以参照技术要素分配的方式，如技术咨询、技术入股、专利收益等。然而，对数据内容所有者的分配，目前还缺乏参照，需要率先探索。对此，应鼓励各类基于数据资源、内容使用、数据链接、数据存储等的商业模式的发展，通过探索商业场景的多元化，形成一套较为完善的分配方案，促进数据生产要素的高效利用。

值得注意的是，不是所有的数据都可以参与收入分配，应该根据其特征进行合理分类。比如，按照“敏感性”特征，如果属于涉及诸如国家安全的敏感数据，要加强保护，甚至限制其参与收入分配。数据无人可以独占，但却可以创造巨大效益。数据总体上属于国家战略性资源，最终要由国家发展服务，为人民福祉服务。因而，国家应该对数据保持一定程度的控制权，有必要通过法律法规确保数据被合理、安全地使用和配置。

先确权，再交易

充分市场化的数据要素，不但能够参与分配，还应该自由交易。《意见》第六部分“加快培育数据要素市场”，从“推进政府数据开放共享，提升社会数据资源利用，加强数据资源整合和安全保护”三个方面，阐述了加快培育数据要素市场的具体措施。

一个完善的数据交易市场，关键在于权责明晰、流转有序。这就必须进一步厘清数据权属问题。

按照主体，数据可以划分为个人、政府和商业数据。个人数据因为与个人相关，所以包括了人格权和财产权；政府数据通常被看作是公共资源，公众享有知情权、访问权和使用权；商业数据则包含企业的知识产权、商业秘密和其他合法权益等。数据权利内容会随着环境的变化而变化，形成新的数据权属，因此，事先确定其权利归属比较困难。

对此，可以参考国际上对于数据权利界定的经验，结合我国实际情况，遵循“以人格权保护为首要前提，以数据价值贡献为重要依据，个人权益保护和商业发展利益相辅相成”三条原则，分类确定数据的权属。明确了数据权属，数据的高效、自由交易就有了坚实基础。

当前，各地政府建设了一些大数据交易中心，以阿里云、浪潮等为代表的企业也主导建立了大数据交易平台，其中，后者的数据交易量约占总量的80%。但是，各数据交易市场还相对独立，全国范围内没有形成统一的数据交易市场。同时，我国的数据交易体系尚不健全，例如，缺乏统一的交易规范体系，交易主体准入制度尚未建立，交易过程缺乏评价标准，交易收益缺乏监督追溯机制，等等。

未来，数据交易市场应在国家主导下形成统一的数据交易平台，通过统一规范的标准体系，实现各数据交易市场之间数据流动与资源共享。在此过程中，各级政府应进一步提升政府数据的开放共享水平，引导各行业企业积极参与数据市场交易，扩大数据要素市场规模。比如，不同行业可以成立相应的行业数据协会，政府可以对各行业数据协会的交流进行必要的监管等。

（作者单位：吉林大学经济学院）

齐鲁策论

“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”

习近平总书记“两会”期间的这句话，对于做好当前经济工作，具有举旗定向的重要意义。

疫情等各种因素，使我们必须在一个更加不稳定不确定的世界中，谋求自身发展。如何“在危机中育新机、于变局中开新局”？关键是要形成上述“新发展格局”。

作为经济大省，山东在“大循环、双循环”的新发展格局中，又该如何找准自身定位，成为重要节点？

新局

立足国内大循环、畅通国内国际双循环，是顺应世界经济深度调整的必然选择。

近年来，由于单边主义、贸易保护主义等思潮泛起，世界经济始终处在下行区间。特别是今年叠加新冠疫情影响，人员、资金、物资生产和流通都受到严重影响，跨境投资受阻、国际贸易放缓、全球供应链产业链受损，世界经济将进入深度调整期。

根据世界贸易组织预测，今年全球贸易将缩水13%到32%。国际货币基金组织预测，今年全球经济将萎缩3%，成为20世纪30年代世界大萧条以来最严重的经济衰退。

如此情势下，外需对我国经济的拉动作用进一步减弱，我们必须把经济发展的立足点放在国内，把扩大内需作为后疫情时代促进经济发展、做好“六稳”工作、落实“六保”任务的重要方向。

正如习近平总书记所说：“面向未来，我们要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，加快构建完整的内需体系。”

这也是为何在“新发展格局”中，“国内大循环”居于主体地位的原因所在。

同时，当今世界，各国都处在全球生产网络的节点中，都有自己的比较优势，一国不可能生产出满足本国居民需要的所有产品；一国生产的所有产品，也很难和本国民众的需求完全匹配。因此，经济发展必须统筹利用国内国际两种资源、两个市场，必须在立足国内的基础上，畅通国内国际双循环。

清障

以国内大循环为主体，要求经济发展的立足点必须放在国内。

如何打通国内大循环，充分挖掘和激发国内市场、国内需求的巨大潜力，以实现“六稳”“六保”目标？

北方城市的夜空，如何像南方城市一样亮

□ 张振鹏

城市夜经济活跃度评价

城市	夜经济活跃度	消费夜化度				夜经济便利度	
		餐饮	娱乐	网购	商家参与度	出行活跃度	商户支付活跃度
深圳	非常高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
广州	非常高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
长沙	非常高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
成都	高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
西安	较高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
南京	高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
杭州	高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
上海	高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
北京	高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
济南	高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★
哈尔滨	高	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★

来源：阿里巴巴集团《数字点亮夜经济（2019）》报告

体商业文化程度更高，南方人经商意愿更强、人数更多。商业活动丰富的城市，能够吸引更多外来的商贸、创业、务工、旅游者，对商业活动进一步形成促进作用，并推动城市基础设施的完善、空间环境的优化、生活质量的提升，创设了释放社会群体消费活力的必要基础条件，集聚了城市夜经济发展的社会动力。

消费者的需求，通过消费行为得到满足；而消费行为的重复强化，会形成相对固定的消费习惯。

研究表明，消费者夜间消费，会比日间消费获得更强烈的满足感和愉悦感，从而更容易形成相对定型的消费习惯。人们通过生活在一定的社会环境中，消费习惯通过相互交流和潜移默化地相互影响，由此形成了南方城市消费者夜间消费意愿强烈、消费活动丰富的城市功能和社会习俗。这是我国南方城市夜经济普遍保持较高活跃度的主要原因。

城市夜间消费，涉及餐饮、购物、文化、旅游、休闲、健身、康养、娱乐、交通等，几乎涵盖了所有第三产业领域。

这不是单靠政府部门，少数大型企业或机构可以发展起来的，而是要依托众多中小微企业、经营业主、个体创业者、从业者等利益相关主体，各得其所、协同合作、良性竞争、利益共享，为消费者提供丰富多样、品质精良的产品与服务，才能逐步培养起城市消费者的夜间消费习惯，激活城市夜间消费市场。

在城市各社会群体的共识与力量之下，久久为功，才能慢慢由不断养成、扩大的夜间消费习惯，最终发展出与之相适应的城市功能和社会习俗。

城市夜经济打造，起点是供给，终点是

冬天太冷？

“北方之夜”为何亮不过“南方之夜”？气候是最大原因吗？

北方城市夜经济不如南方，很多人认为是南北方自然环境与气候不同，导致北方城市存在较为明显的户外活动旺季差别，淡季时夜间消费会受到一定程度的抑制。

事实上，人类是具有社会属性的生物，在进化中早已完全“受制于自然环境——适应并改善自然条件——受社会环境影响超过自然环境影响”的蜕变。

人们夜间消费，满足的主要是休闲、娱乐、观光、社交、体验等精神层面的需求，而满足精神需求为主导的消费形式，受社会环境的影响显然要远高于自然环境。

将夜经济作为第五大产业，打造“24小时城市”的英国伦敦，率先引入“夜间市长”，保护和最大化城市夜间收益的引领者——荷兰阿姆斯特丹；率先创立并持续举办“夜猫子夜”的亚洲不夜城——韩国首尔。这些较早发展夜经济的国外城市，地处纬度均高于我国大部分北方城市，而其夜经济的活跃程度，并没有随季节变化而出现明显波动。

由此可见，我国南北方城市夜经济差异，并不能简单归因于自然环境和气候因素，而是另有原因。

从习惯，到习俗

受历史等因素影响，我国南方城市整

城市夜经济打造，起点是供给，终点是