



□记者 吴永功 报道  
**本报济南讯** 随着国内疫情形势持续好转,根据全省统一部署,山东各高校陆续迎来复学返校。天朗气清,初夏日暖。此刻的大学城鲜花盛开,绿植如翠。树荫掩映的行道,水光潋滟的人工湖,绿草如茵的体育场,别具匠心的建筑雕塑,无一不是大学风情所在。

为展现复学返校后山东各高校的校园美景,彰显大学生的青春活力,促进校园文明建设,大众日报面向全省高校发起“复学时刻·醉美校园”主题征集活动。您的镜头,记载的将不

仅仅是阔别已久的校园,更是一段终生铭记的历史。

本次活动面向山东所有高校教师、学生征集,作品可以是校园风景图片(单图或组图4-8幅),也可以是特殊毕业季的难忘师生瞬间,还可以是校园风景、校园故事题材的短视频。

作品须为原创,单张图片大小在2M以上,短视频要求15M以内,mp4格式。活动参与者请将作品发送至活动指定邮箱dzrbdz@126.com,配以简短文字说明,并备注拍摄学校+拍摄地点+作者姓名+联系方式(微信号、手机

号码均可),保持通信畅通,以便后期接收获奖信息。

活动参与渠道有两种,一是下载安装大众日报客户端,在首页点击“复学时刻·醉美校园”专题,进入投稿端口,点击“我要投稿”直接上传作品;二是通过电子邮箱投稿,将作品发送至dzrbdz@126.com邮箱,题目中标注“复学时刻·醉美校园”字样。

本次活动为期一个月,自5月26日开始至6月25日结束。优秀作品将在大众日报、大众日报客户端、大众日报微信公众号、高校V盟公众号等平台发布。活动将分别设置图片组、

视频组一、二、三等奖及优秀奖,并颁发获奖证书及奖品。截至发稿前,省内已有来自30多所高校的师生用手机记录精彩瞬间,提交近400件作品。



扫描二维码查看更多精彩

## “复学时刻·醉美校园”山东高校师生作品征集活动启动

# 定格最美校园,等你来PK

大众日报客户端

热点聚焦

## 评论员出镜

# 网言网语话山东



□ 本报记者 李岳岳

“两会看观点,我们看态度。”全国两会期间,大众日报结合山东亮点和两会热点,推出视频评论栏目《大众“会”谈》。评论员从幕后走到台前,借助轻松活泼的短视频形式,以口述的方式“说”评论,是一次全新的尝试。

站在镜头面前“说”,和坐在办公室里“写”,有着非常不一样的体验。这种不同,于我而言,大概就是写作时的反复斟酌。在前期写作过程中,为了让稿子读起来更口语化、接地气,我对稿子进行了多次修改。就拿《减一道流程,省纸2.5吨,“一头大象省下来了”》这篇来说,第一版稿件仅仅是把事说明白了,理说到位了,并没有考虑太多语言和语气问题。后来在一遍遍的朗读之后发现,这样的稿子只适合看,不适合“说”,放到视频里更是生硬得不得了。为了让读者知道流程再造带来的改变,我把开头关于退休的小故事改了又改,还专门查了“2.5吨”是一个什么样的重量概念,最后把这个重量与大象类比起来,让读者有更直观的感受,语言也显得生动活泼多了。

在融媒时代,党报评论员不仅需要表达好观点,也要将这种好声音传递出去,传播到大众的身边、耳边。以前,对于评论来说,文字是论据的唯一载体,论证是一个从文字到文字的叙述过程。而如今评论有了更多元更丰富的表达形式,不仅可以借助图片、海报等形式,让其更易读易懂,还可以借助影音形式传递属于我们的好声音。这次“评论可视化”的探索,让我有了写评论的新感受和体验。对我来说,这些文字不仅仅是报纸上的一行行小楷,更是为党发声、为民说话的一个个声音,通过多种传播方式,评论可以成为会说话的论据、会行走的观点,也必将释放出更加旺盛的生命力。

## “斜杠青年”打破技能天花板



□ 本报记者 吴永功

“简直就是斜杠青年啊。看来在融媒时代,记者们的一专多能已经成了必备生存技能,不再是单纯的采访写稿,你们还能干出啥花样来,我十分好奇。”前几天,许久未联系的外地同学突然联系我,说在网上看到了我参与出演的普法系列情景剧《当无忌张遇上民法典》,他对如今党媒记者们的创意和演技深感佩服,并如此评价融媒时代的记者。

在融媒转型的激越变革中,传统媒体“抱着水缸喊渴”的情况并不少见。其实,只要培育得当,给予充足的阳光雨露,一池“春水”是可以被激活的。移动互联网时代,新闻信息产品的内容和结构、传播终端的形态和功能,受众的心理和习惯,都在发生革命性变化,新媒体人才不会从天而降,也不能全靠外来引进,还要因地制宜自己培养。

天下武功,唯快不破。融媒转型的当下,这同样也是铁律。以上述情景剧为例,我们从灵感迸发,到人物设计、剧本出炉,仅仅用了半天时间。恰逢周末,在此期间,三名从事新闻采编工作的80后、90后编辑记者火线组成临时剧组。在微信群沟通细节之后,我们来到编辑部办公室就地拍摄,没有道具、没有助理,我们身兼数职,将导演、演员、副导、制作包装的活儿全部扛起。

有趣的人物设计和表演风格,加上严肃认真的法律内核,跨界融合产出的产品亦庄亦谐,产生了非一般的传播效果,获赞无数。该情景剧脱颖而出,也为大众日报在此次全国两会报道中增加了一抹亮色。

其实,此次全国两会上围绕民法典作出创新设计的,并不鲜见。比如人民日报出品的3D动画片《当哪吒遇上民法典》,与大众日报出品的第一集情景剧《当无忌张遇上民法典》几乎同时推出,都是以场景化的方式,以接地气的形式,来对民法典条文进行创新表达,以吸引用户眼球,提升传播力。这表明,大家在融媒时代对融媒产品的认知方面越来越有共识。这也是最可喜之处。

## 特写镜头探温 山东“烟火气”

□记者 马海燕 陈辉 报道  
**本报济南讯** 随着疫情形势逐渐向好,夜经济也开始焕发生机。为更好地展现山东夜经济的魅力,4月底以来,大众日报客户端持续推出“山东夜经济观察”系列报道,走进餐饮店、便利店、旅游景点等不同场所,走近代驾、厨师等不同职业,全方位展现山东夜经济复苏景象。

“山东夜经济观察”系列视频秉持客观记录的态度,以24小时便利店、美食街、饺子馆、代驾等为切入点,用镜头将疫情常态化之下的山东“夜生活”呈现给读者,先后推出《每晚卖2000多个饺子!这家店如何兼顾营业与安全?》《久等了!你期待的“明湖秀”来了!》《想吃小龙虾吗?先排个队吧!》等5篇视频报道。其中,《一家24小时便利店的凌晨时分》真实记录了便利店从晚11点半至凌晨4点的营业状况。在蹲点的近5个小时里,记者采访了本地顾客、外地游客、货品配送员及店员,通过各方对话一探济南夜经济的恢复、发展状况。接下来,该系列将陆续推出共计10期视频产品。

夜间消费涵盖多领域、多层次,是城市经济的重要组成部分,也是促消费、创就业的重要推力。系列报道紧扣热点话题,以一家小店、一个小人物为切口,用镜头语言展现山东新的消费增长点,给读者带来不一样的阅读体验。



## “防疫小课堂” 另类科普走红

□记者 孙源泽 杨庭栋 报道

**本报济南讯** 夏日来袭,随着企业复工复产全面提速,大中小学也陆续复学复课,在疫情防控新常态下,做好科学防疫至关重要。在工作场所、外出就餐等,如何做好个人防护?大众日报客户端录制推出“防疫小课堂”系列科普短片,为读者带来另类“科普攻略”。

自4月中旬起,大众日报客户端先后推出10期科普视频,通过趣味动画、专家讲解等方式,从复学、出行、就餐等方面普及防护知识。从《上学路上如何防护》中使用的MG动画,到后来《五一出游族,这个段子有必要好好看》中的脱口秀,多种表现形式闪亮登场,着力打造好看易懂的科普栏目。

最新两期科普视频《西红柿上学路上遇袭,原因竟是没有戴口罩?》《西红柿吹空调的正确姿势是什么,听听专家怎么说》,采取定格动画的形式,让“西红柿”化身生活中的平凡人,去经历生活中人们可能会遇到的防护漏洞。奇特的视角,简单有趣的故事,每集配上权威专家讲解,把最新的疫情防控变化和知识及时传递给读者,视频推出后迅速走红,受到广大网友热捧。

## 大众日报客户端开屏、海报系列产品搭建精准传播新平台

# 给精彩,留一扇窗!

多款开屏海报引领传播热潮 “我要上开屏”征集正在进行



□ 本报记者 李扬

近期,大众日报客户端“我要上开屏”征集活动启动,让更多正能量、暖新闻、凡人善举登上开屏封面。

开屏封面,是聚焦读者视线、透视新闻客户端的“第一窗口”,亦是影响用户喜好、内容评价及传播力的一个重要环节。

大众日报客户端以开屏页面为载体,持续推出先声夺人的开屏、海报系列产品。通过内容前置,推介重点主题策划,塑造新闻品牌形象,不断提升用户活跃度,搭建新媒体精准传播的新平台。

### 瞄准焦点话题, 让优质内容“走出去”

疫情防控期间,一系列相关主题报道相继推出,实时关注山东疫情防控动向。大众日报客户端结合权威报道信息,选取用户最关注的焦点话题,每日通过1-3张的开屏进行展示,让读者在第一时间了解最新的疫情防控动态,真正让优质内容“走出去”。

开屏承担了为疫情防控鼓与呼的职能。山东省文联党组与大众日报携手联动,在全省掀起大型公益活动“众志成城,抗击疫情——山东美术家在行动”。一些有代表性、有冲击力的画作登上开屏,同时推出“图战疫情”系列

海报,致敬战“疫”英雄,持续扩大活动影响力。

今年“五一”小长假,为坚决防止“四风”问题反弹回潮,慎始慎终做好疫情防控,省纪委监委网站与大众日报客户端立足新媒体传播,联合推出“健康廉洁过五一”系列海报。海报一语双关,风趣幽默,在广大党员干部中广泛传播,成为扯袖子、提个醒的崭新形式。

征集优秀摄影作品“上屏”。由大众日报编辑部和东营市委宣传部联合举办的“黄河口拍鸟爱鸟”活动在4月底正式启动。在数量众多的投稿中,不乏画面精美、取景独到的摄影作品。大众日报客户端优选一批作品,集中登上开屏展示,以“人与自然和谐相处”的背景出发,落脚到美轮美奂的摄影作品中,为党媒平台增添了一抹亮丽的色彩。

### 紧扣时间节点, 让传播平台更富“人情味”

精准传播,在重要时间节点不“失语”。疫情的阴霾渐散,适逢高中毕业年级复学、高校复学等节点,大众日报客户端及时推出节日专属开屏,引导关注当日焦点,配合提升相关报道的传播力度。在这些重要节点,一幅幅经过精心设计的开屏海报,让主流媒体平台更富“人情味”。

今年2月24日,是农历二月初二,民

间习俗称此日为“龙抬头”。在这个独特的时间节点,疫情防控处在关键时刻,一线医护人员全力与病魔抗争,全国各地都投入到疫情防控中来。经过组织策划,一句“二月二,龙抬头。战疫情,鼓劲头!”的响亮口号登上了当天的开屏。短短十二个字,配以医务人员手绘形象,表达对奋战在“抗疫”一线工作人员的敬意,更传递着“抗疫必胜”的信念。

随着疫情防控态势逐渐好转,复工复学逐渐成为人们关心的焦点。山东高中毕业年级复学、高校复学等,客户端开屏都没有“缺席”。让郎朗的读书声再次回响在校园,是人们共同的期盼。新闻时效体现在开屏之上,也是一种适应移动互联网传播的新方式。

精准传播,还要不断延伸传播链条的引擎。以开屏为跳板,大众日报客户端海报制作加入专题报道二维码,在微信微博等第三方平台引流,力争突破时空限制让优质内容的影响力最大化,引发“爆款级”传播,实现内部平台与外部平台传播的同频共振。

开屏只有短短数秒,但其旺盛的“生命力”不容忽视。推介活动、呼应节点、提升品牌、增强交互等等,随着融媒时代的不断推进,开屏“玩法”还将不断丰富。

(“我要上开屏”投稿邮箱: dzrbxmt@126.com)

# 山东政事:做最具影响力时政公号

□记者 李子路 赵洪杰 报道

**本报济南讯** 1—5月,“山东政事”微信公众号用户总数增长12万,日均增长近千人,呈现持续快速增长态势,涌现出一批“10万+”的爆款文章,还出现了“100万+”的超级爆款,创造大众日报各公号阅读量最高纪录,省内最具影响力时政公号和新媒体品牌的地位进一步巩固。

受众在哪里,媒体就应该在哪里。大众日报坚持移动优先策略,助推新媒体产品生产力提升。“山东政事”公号运营团队把坚持正确的政治方向放在第一位,牢牢把握主旋律、主基调,精心选稿、精心编排、严格把关,确保发送频次和质量,引领主流舆论,牢牢占据新媒体舆论主阵地。

新冠肺炎疫情发生以来,公号运营团队积极争取公号“增推”,疫情期间推送次数由每天最多3次增加到8次,充分发挥公号“小微快、短实新”的特点,及时准确发布权威疫情信息,积极做好党中央重大决策部署的宣传解读,第一

时间发布省委、省政府疫情防控工作安排,深入报道各地统筹推进疫情防控和经济社会发展的好经验、好做法,许多优质报道发布时效位居全省媒体前列。1—5月,公号共发表疫情有关文章848篇,阅读量1100万次,转发量累计近百万次。

2月29日,大众日报受权刊发山东省委、省政府印发的《关于贯彻落实习近平总书记重要讲话精神统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的若干意见》。山东政事第一时间摘取其中“硬核”信息分批推送。其中,《山东:所有企业复工复产,一律取消审批》引发刷屏,单篇阅读量达到1422365次,显著提高了新闻传播的有效性。

目前,“山东政事”微信公众号在主流读者群中已经产生了较大影响力,引起省直部门和各级党政领导、专家学者的广泛关注,许多部门和地方将其视为对外宣传的重要平台甚至首发平台。