大众日报客户端 大众日报微信 大众日报 DAZHONG

“北京学艺，天津练活，济南踢门槛”，济南当年曾有“书山曲海”盛况。如今德云社济南项目签约，开心麻花也在商讨相关落户事宜——

“顶流”曲艺会给济南“顶”出什么

文化观察

□ 本报记者 陈巨慧

日前，山东德云综合演艺中心项目签约仪式在济南市历城区政府举行，项目确定落地山大路与花园路交叉口地块，预计2021年底竣工试运行。与此同时，演艺市场的另一“顶流”——开心麻花也来到济南商讨相关落户事宜。德云社与开心麻花纷纷入驻济南，能带动“戏曲大码头”的复兴吗？

从“词山曲海”到“书山曲海”

说起老济南曲艺的繁盛，很多人都会想到“曲山艺海”这个词。山东省艺术研究院非遗研究所所长郭学东告诉记者，人们对于“曲山艺海”的熟知，多是因为2006年电视台播出的《曲山艺海镇江湖》节目。但“曲山艺海”这个说法并不确切，正确的表述为“书山曲海”，与明代文学家、戏曲作家李开先颇有渊源。

李开先是济南人，他一生醉心于金元散曲及杂剧，著述颇丰。他还是济南有名的藏书家，藏书之富远近闻名，尤以戏曲书籍为多。李开先的藏书楼也因此被称为“词山曲海”。济南开埠后，曲艺的繁荣以“书”字为鲜明标志，于是将这一段艺术盛世称之为“书山曲海”，用以形容济南的曲艺如山一样深邃、挺拔，如海一样豁达、兼容。

新中国成立之初，时任山东省文联副主席的陶钝就写道：“济南说书唱曲的场子很多，演员都有一定的水平，号称书山曲海之地。”

“山东是孔孟桑梓之邦，早在春秋战国思想学术方面就显示出辉煌成就。艺术方面，由于周公封鲁，享八佾，得演自黄帝、尧、舜、禹、汤、武王的《六佾舞》，集歌、舞、乐为一体的《韶乐》，因孔子‘在齐闻韶，三月不知肉味’而负盛名，更有韩娥在齐都门‘余音绕梁，三日不绝’的著名歌唱。同时期，初仕齐为祭酒后任兰陵的荀子，其所著《成相篇》因与后世说唱文学作品文体颇为相近，很多人将他视为说唱艺术鼻祖。秦汉以来，山东民间艺术发展更加兴盛。从著名的嘉祥武梁祠及全省三十余县市出土的汉画像石中，可以见到古代‘歌舞百戏’‘杂技百戏’盛行的情况。1969年，济南无影山出土的《西汉百戏陶俑》，姿态优美，乐队形制完整，其中不少艺术种类已经或多或少地包含有说唱艺术因素。”郭学东说。

宋元明时期，济南成为词曲盛地，散曲家、剧作家层出不穷。北宋时，济南已是瓦舍勾栏林立、诸般技艺杂陈，其中以李苏苏的演唱最为著名，当时的齐州太守祖无择诗云：“歌妙累累若贯珠，历城惟祗数苏苏”。

元代散曲家杜仁杰，作品虽传世不多，却独具特色，笔触老辣而有谐趣，善于驾驭丰富活泼的口语。他创作的散曲〔般涉调·耍孩儿〕《庄家不识勾栏》套曲，描写一个庄户人秋收后进城，到勾栏看戏的种种经历，并借这个庄户人的口吻，真实地再现了元代勾栏演戏时剧场、戏台、道具、乐队乃至化装、角色等种种情况，写得情趣盎然，也是研究元代戏曲的重要资料。诗文俱佳，尤以散曲著称的张养浩，一首《山坡羊·潼关怀古》道尽人事的沧桑，成为流传至今的佳作。

明代，李开先更是将济南的戏曲传统推向高峰。他在章丘建起五座藏书楼，每座藏书楼前厅用于会客排演戏剧，后楼用于居住和藏书，他以曲会友，亲授弟子，弈棋度曲，交游唱和，共襄戏曲盛事。他所创作的传奇剧本《宝剑记》，塑造了林冲威武不屈、浩然正气的形象，久唱不衰。

“到了清代，说唱艺术演变出许多新的艺术形态，进入了前所未有的兴盛时期。从总体趋势上看，仍然是沿着民间说书、俗曲小唱两大主要体系在继续发展，而民间说书逐渐占有主导地位。”郭学东说，在众多说书艺术形式迅速发展中，具有龙头作用的山东大鼓演唱艺术全面提高。

清同治十年(1871年)秋，山东大鼓女艺人郭大妮至济南演出，成为有记载的第一个进入大城市行艺的山东大鼓艺人。之后，又有来自临清的山东大鼓女艺人黄大妮来济南西关演唱。光绪十年(1884年)前后，黄大妮的表妹王小玉姐妹来济，在明湖居、趵突泉四面亭演唱。王小玉姐妹即《老残游记·明湖湖边美人绝调》所描写的梨花大鼓女艺人白妞、黑妞。

白妞王小玉自幼学艺，16岁就出了名。她聪明好学，吸收了地方小曲、戏剧的腔调，创造出一种新调，即梨花大鼓的南口派梨花调。和黑妞一起到济南大明湖南岸明湖居说唱梨花大鼓后，她大胆吸收皮簧、梆子、昆曲及临清小曲和众多艺人的新腔新调，改编新词，丰富、改造了原来的曲调，使原大鼓的行腔曲调呈现出了新的韵味；唱起来字字清脆，声声婉转，轰动全城，将梨花大鼓艺术推向了高峰。

如今，《老残听曲》的铜铸雕塑就立在芙蓉街南口，再现了《历山山下古帝遗踪，明湖湖边美人绝调》中的场景，讲述着济南与戏曲曲艺的深厚渊源。

相声名家都来济南“拜码头”

1904年5月，济南开埠，政府迅速制定了大量“通商惠工”的政策，外国商业资本纷纷涌入，使济南一跃成为“山东内陆第一大商贸中心”。随着铁路的贯通，本已是黄河、小清河码头的济南，又成为津浦铁路与胶济铁路枢纽的交通重镇，经济文化迅速发展，促进了“曲艺、戏曲码头”的形成。

郭学东介绍，在全国三大“曲艺码头”中，与北京、天津相比，济南是一座包容性很强的城市，它兼有农耕文化与市民文化，而北京、天津两地，市民文化更具代表性。很多来自农村的艺人，例如武老二(山东快书)、落子、大鼓、花鼓艺人，很难在北京、天津立足，但到济南谋生之后，发现济南是块风水宝地，能养住人，于是就在济南扎根落户。“在当时三大‘曲艺、戏曲码头’中，济南具有很高的、不可取代的地位，有极其重要的意义：它孕育、生发了具有典型的农耕文化特征的几大剧种、曲种，如使化妆扬琴蝶变为吕剧、诞生北路山东琴书等。”

民国初年，济南戏曲舞台上最为盛行的主流曲种是京剧，被尊为“大戏”。旧时童谣里唱道：“拉大锯，扯大锯，姥娘门前唱大戏，接闺女，请女婿，亲家婆你也去！”也可见京剧广受大家喜爱。

当时很多京剧名伶都造访过济南。1927年，时任山东督办兼省长的张宗昌为父庆寿，将京、津各戏班的名伶百余人全部接至济南，梅兰芳演的是《穆桂英挂帅》。时隔8年后，梅兰芳受邀到济南“进德会”京剧场，接连演了5天，收入全部用于因黄河决口发起的赈灾。隔年11月，梅兰芳再次应邀来到济南，在“进德会”演出了《抗金兵》《生死恨》等剧目，并与当时恰巧也在济南演出的金少山合演了《霸王别姬》。

除京剧外，全国各地及济南周边地区的“小戏”也纷纷涌入济南。“小戏”并不小，各有艺术特色。周姑子戏(五音戏)、上装扬琴(吕剧)、崩崩戏(评剧)、柳子、山东梆子等“小戏”的到来，进一步丰富了济南戏曲的曲种，满足了不同观众的审美需求。

这一时期，济南群星闪耀，名角辈出。一批大师级艺术家在这里开宗立派、扬名立万。邓九如开创北路琴书，高元钧开创高派山东快书，杨立德开创杨派山东快书，时殿元等人促使化妆扬琴向吕剧发展。

20世纪40年代异军突起的晨光茶社，更是让济南的“书山曲海”声名远扬。相声界有“北侯南张中少林”之说，即北京侯宝林、南京张永熙、济南孙少林。全国的相声名家都要来济南“拜码头”，相声大师侯宝林、马三立、郭全宝、常宝华等都曾来晨光茶社演出过。相声行里流传着这样一句话：“北京学艺，天津练活，济南踢门槛。”

曲艺、戏曲繁荣，演艺场所鳞次栉比，其中，书场更是遍及全城。这些早期书场大都依风景地和市场而建，其中历史长、规模大的有趵突泉书场、南岗子书场、劝业场书场、西市场书场、大观园书场等。

其中，趵突泉书场位于趵突泉公园内，清光绪年间已建立。内有义兴茶园、福兴茶园、光裕茶团、光明茶园、三民茶园、双春茶园等十余个书场，上演的曲种有山东大鼓、木板大鼓、山东琴书、评书、西河大鼓、相声、双簧等。20世纪20年代，书场逐渐衰落。

南岗子书场，位于新市场内，建于20世纪20年代初。济南曲艺鼎盛时期，在这里演出的有王云卿、王云宝、石振邦、杨凤山、杜春田、张凤池、王三妮等名角。该书场一直活跃到20世纪60年代初才绝响。

劝业场书场，位于国货商场内。该书场兴起于20世纪30年代，有立奎茶园及布棚、席棚书场五六处，设有西河大鼓、山东琴书、河南坠子等演出。20世纪40年代末，随着市场商业的衰败，曲艺演出也逐渐迁移。

西市场书场与大观园书场同建于20世纪30年代，于“文革”前关闭。

德云社将刺激本土人才成长

斗转星移，如今，在历经岁月变迁后的济南老商埠徜徉，已很难感受到“书山曲海”昔日的辉煌。

“新中国成立之后，曾经对省内的曲艺艺人进行过普查，后来我还查到了这份资料。”郭学东通过历史资料见证了济南“书山曲海”的繁荣与山东曲艺的兴盛，让他印象深刻的是，仅当时登记在册的说书艺人，就达到了5000余人，而全省的曲艺表演团队则达到了130多个。

郭学东介绍，“文革”结束后，济南曲艺在20世纪70年代末80年代初曾有过一次恢复，那时候，杨立德、孙少林、郭文秋等老先生都健在，稍微年轻些的如孙镇业、唐爱国等在全国曲艺界也都是数得着的人物，可以说是一个曲艺的繁盛期。但是从1985年之后，随着大量新的娱乐方式的涌入，尤其是通俗歌曲的流行，对曲艺产生了很强的冲击。曲艺团队的生存越来越困难，越来越多的人才开始流失，曲艺市场低迷。”

山东省曲艺家协会副主席、山东快书表演艺术家阴军，就是在曲艺市场低迷期坚持演出的演员。阴军告诉记者，2008年他作为发起人之一，在济南颐正大厦创立了山东快书俱乐部，在每月的1日、15日进行小剧场演出。“我们坚持了7年，会聚了不少有影响力的演员，节目质量也非常好，可不要票钱也没有人看。”

对于此次德云社、开心麻花落户济南，阴军表示欢迎。“谁能够普及曲艺都是好事，老百姓也需要这种亲民的艺术形式，因为曲艺本身就来自于老百姓，能给老百姓带来快乐。甭管是德云社还是开心麻花，我都希望它能够在济南‘火穴大赚’。它们应该能够引导济南人的消费方向，喜欢曲艺都去看吧，卖满座了，就去别的地方分流了。这样才能够红火起来。”

在郭学东看来，这对于济南本土的曲艺来说是把双刃剑。一方面好的东西要进来，肯定会对本土的一些东西形成冲击，很多小的剧场可能就因此没有饭吃，或者不如从前了。“但同时，它会激励咱们的曲艺人照着人家的目标，提高自己的水平，如果没有他们的冲击，本土小剧场就很难提高自己的水平。”

尽管“书山曲海”已成往昔，但对于重振济南曲艺市场，郭学东是有信心的。“现在能把德云社、开心麻花吸引过来，说明济南有这个市场，它们看中的是济南的观众基础。它们的到来，势必会促进和刺激我们本土区域人才的培养和发展。”

文化视点

2021年将播出近百部庆祝建党100周年主题电视剧

据新华社，来自国家广电总局电视剧司的消息，将有近百部庆祝建党100周年为主题的电视剧于2021年播出，其中50余部重点剧目，聚焦中国共产党带领中国人民从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，从不同角度展示中国共产党百年光辉历程、伟大成就和宝贵经验，绘就一幅百年党史的恢弘画卷。

这些重点剧目包括，反映新民主主义革命的《光荣与梦想》《红船》《数风流人物》，反映社会主义革命和建设的《功勋》《跨过鸭绿江》《公民》，反映改革开放的《大江大河(二)》《生命树》，反映新时代中国特色社会主义的《闽宁镇》《大国担当》《在一起》《石头开花》《我们的新时代》，以及贯穿百年各个时期的《理想照耀中国》《百炼成钢》。

据介绍，国家广电总局正在组织湖南广播电视台牵头创作活动主题电视系列剧《理想照耀中国》。该剧选取中国共产党百年历史各重要时期的典型人物事件，演绎党的初心和使命。全剧约40集，每集20分钟。

中国原创绘本发展加速

据人民日报，近年来，我国原创绘本市场迸发出蓬勃发展活力，绘本品种总量和选题更加丰富。在内容不断细分的同时，原创绘本的艺术水准也日渐提升，既有销量，也赢得了口碑。随着打磨精品力作成为共识，精美的原创绘本将更懂孩子们的心，为他们的成长道路增添更多欢乐。

近年来，儿童阅读越来越受关注，少儿图书市场已成为我国零售图书市场最大的细分板块；而卡通/漫画/绘本是童书市场的第二大细分类，目前占少儿图书市场的约1/4。

在我国，原创儿童绘本发展迅速，在品种、内容、销量、获奖情况等方面都迸发出特有的生命力。原创绘本突破瓶颈、保持发展的强劲动力，需要创作者、出版方、推广人等多方合作。目前，国内的绘本创作团队与工作室并不多，由独立创作者分别完成插画、文字的模式，仍然占据主流，这就需要文字作者与画家之间的充分交流，也需要懂绘本创作规律的编辑。如今，原创绘本队伍已经形成共同发力、后劲十足的梯队构成与发展面貌，打磨精品原创绘本也成为业内共识。

重庆发现亚洲保存最好的侏罗纪卡岩塔足迹群

据中国新闻网，经重庆市规划和自然资源局与古生物学专家团队鉴定，早前在重庆城区内发现的一组恐龙足迹被确定为卡岩塔足迹，且可以归入其模式种霍氏卡岩塔足迹，为亚洲保存最好的侏罗纪卡岩塔足迹群。

2019年3月，攀岩爱好者在重庆歌乐山国家森林公园东部沙人防空洞内发现一堆“鸡爪印”，后经重庆市规划和自然资源局组织古生物学专家团队初步鉴定为诞生于一亿九千万年前下侏罗统珍珠冲组兽脚类恐龙足迹群。据介绍，该足迹群位于两个相距大约3米的石英砂岩表面，共有46个三趾型兽脚类足迹。根据测量足迹的相对步幅长度，专家推测其为大中型兽脚类恐龙造迹而成，且当时“造迹者”正做小跑的步态。

卡岩塔足迹最初指的是一种较大的(长约35厘米)三趾型两足行走的兽脚类恐龙足迹的属名，这种兽脚类恐龙最早发现于美国亚利桑那州的下侏罗统地层，其特点是不保留拇趾印痕，保留了第四指的跖趾垫印痕，与其余的印痕完全分开。卡岩塔足迹虽在全世界分布广泛，但在亚洲地区一直未发现确凿的霍氏卡岩塔足迹。此次发现丰富了中国乃至亚洲地区卡岩塔足迹群的记录，也进一步证明了亚洲乃至全球下侏罗统恐龙足迹多为兽脚类恐龙足迹，且足迹形态类型表现一致的多样性，这对研究中国侏罗纪早期恐龙动物群的分布与演化有着重要意义。

《红鞋子与七个小矮人》：童话也犀利

阿珏点映

□ 王文珏

【关键词】韩国导演宋浩宏作品 一部反童话的童话

童话一直是作为某种光明存在的，提振人们身处逆境的信心，赞颂世间善良与美。在成长之路上那些注定将被消磨、消耗的珍贵品质，童话都作为伏笔，提前写入了孩童的心灵。人们成长路上的三观之基，有相当一部分是幼时童话赋予的潜移默化。

但童话的溯源，有某种暗黑色彩。人们考证之后发现，安徒生童话也好，格林童话也好，都有相当程度的人间残酷。而且基于童话肆意想象的空间，它有时候甚至可以是恶意的——在最初，童话一如人类一样复杂。然而在人类社会漫长的自我进化中，没有哪个国家的父母忍心对孩童讲出过于残酷的故事。于是经过成人一遍又一遍过滤提纯后，多数童话变得过于晶莹剔透，只留下那些貌似完美的逻辑。而这些逻辑有时很乏味，有时掩盖着人意识不到的不正常，甚至某些丑陋的心理障碍。

韩国导演宋浩宏的动画新作，《红鞋子与七个小矮人》借用了《红鞋子》《白雪公主》《灰姑娘》等多个童话故事，用一种阖家欢的外表，包裹起一段冷眼看世间的犀利。

七个小矮人原本是七位大英雄，又帅又风流，人见人爱。但他们遇到一位仙女，这位仙女长得丑，不符合“仙女即美女”的传统定义，七位自高自大的英雄言语之间颇多冒犯，结果被惩罚变身为七个小矮人。绿油油的皮肤，每个都是矮胖冬瓜。

故事的设定首先就带有某种颠覆色彩——仙女就得美吗？老而丑的专业魔法女性就只能是巫婆吗？美，从何时开始固定捆绑给了“真和善”，更进一步加深为美女人设呢？如果再拓展一点儿想，若织女不美，牛郎仍然会一见倾心吗……可以说这个奇葩思路一出，很多民间传说、童话故事的根基都不牢靠了。

一身反骨，导演开始了他对传统童话的彻底改写。白雪公主胖达250斤，人是好人，但肯定没人爱。美艳的后母害了国王，追杀白雪，她用魔法种下的苹果树即将结出果子，谁吃掉谁就能永远青春，美得光芒万丈。而阴差阳错，红苹果变成了白雪脚下的红鞋子，穿上它白雪瞬间变成人间至靓，身材最美，腰线从三尺三瞬间一尺七……但是只要脱下鞋子，美女就弹回了大胖妞儿。

变身小矮人的英雄，需要得到全国最美女子的真爱一吻才能恢复原貌。白雪公主与矮人们结识后，便成为众星捧月的对象，争风吃醋的缘由。白雪惊讶地发现美貌的“用处”如此之大，也忐忑于脱下红鞋子后，别人无法面对的真实自我。七个矮人中的胖皮球梅林，曾是最风流倜傥的王子，他多么渴望自己以本来面目站在白雪面前，征服她的心。他甘愿为她跨山跨海，屠龙杀怪——可白雪心中念兹在兹的是，如果你发现我并非眼前这个绝色美人，你还会爱我吗？

整个智斗武斗坏王后的冒险之旅笑料很多，人们在飞流直下的快乐里，能始终体会导演不断的“敲边鼓”——真正的爱可以抵抗颜值的反转吗？内在的美好真的能抵御外在的崩塌吗？白雪公主在整个故事里展现着一个现代独立女性的真挚与勇敢，在所有角色中，她是能够举起火把，照亮自己也照亮爱人的一个。她毫不在意梅林矮冬瓜的外在，只为他的正直善良倾心；她欣喜于自己外貌的翻天覆地，却也能毫不犹豫脱下红鞋子，释放自己回归自我；她敢于扯下伪装，检验自己渴望的爱是否足够强大——她本可以穿红鞋子骗梅林一辈子，但她绝不肯。

实际上导演并非只是呼吁注重心灵美那么简单。他使用了老童话中约定俗成到人类无知无觉的纰漏，以反转童话的矛触动了童话的盾——一切看似幸福美好的东西如果只是建立在外在判断上，哪怕它是童话，一切依然不值得相信。他也挑动了所有人的反思，那些“颜值即正义”的DNA竟如此早就潜入我们的意识，成人对“美”想当然的逻辑，有多少经得起拷问。

导演的辛辣力道与商业糖衣混搭得好，有些许甜辣酱风味。故事非常流畅，情感的培育、心灵成长几经迂回却顺理成章，最后的阖家欢也是商业之必须。只是看完整个故事，前仰后合笑完之后，人们会对儿时那些至真至纯的童话挂起满满问号。这是一部不走寻常路的韩国动画，儿童看了能破一破美丽就能当公主，美丽必将幸福的执念；成人能困惑一下爱与真实之间那座若有若无的独木桥，自己是否已经跨过。

中国体育彩票 CHINA SPORTS LOTTERY
扶贫助学 济困赈灾
健身全民 公益公信
公益体彩 乐善人生

首部中文音乐剧恢复线下首演

据文汇报，疫情后首部恢复线下整剧演出的中文音乐剧《魔女宅急便》近日在上海人民大舞台首演。首批进场的两位观众兴奋地说，虽然这次隔排隔座意味着无法和朋友坐在一起，仍庆幸买到了票。恢复演出，“以后就有劲了！”

300位观众回到了熟悉的剧场，并见证这部音乐剧从上海开启巡演。“在这个特殊时刻，不仅中国观众，可能全世界观众都需要剧场的温暖治愈，哪怕只有30%的上座率，也能抚慰大家的心灵。”《魔女宅急便》中方导演石路表示。

《魔女宅急便》改编自国际安徒生奖得主、日本著名作家角野荣子的同名童话小说，其故事因宫崎骏1989年的同名动画电影而世界闻名。观众对演出报以极高的期待，但复演却没那么容易。根据《文化和旅游部市场管理司关于印发〈剧院等演出场所恢复开放疫情防控措施指南〉等的通知》，目前剧院上座率控制在30%以内，而前三场《魔女宅急便》演出去年开票后，却已经售出了65%，怎么办？

主办方咬牙，再加两场，将演出延长至6月2日！“音乐剧一般上座率达到60%至70%才能盈亏平衡，五天八场的密集演出对演员来说也非常辛苦。但重返舞台是我们剧组、主办方聚橙乃至演出行业每个人心底不断呐喊的声音。”制作人赖毅坦言，加演分流观众，意味着更高的亏损，但他们不愿辜负任何一位观众的等待。

（□记者 刘一颖 整理）

大众报业集团(大众日报社)出版 国内统一刊号:CN37-0001 邮发代号:23-1 社址:济南市泺源大街6号 邮编:250014 电话查询:(0531)82968989 报价全月45.00元 零售价:3.00元 广告许可证:鲁工商广字第01001号 广告部电话:85196701/6708 昨日开机5:20 印完8:10 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷