

“电”亮脱贫致富路

——脱贫攻坚战中的电商故事

习近平总书记 关切事

习近平总书记日前在陕西考察时强调了电商在脱贫攻坚中的作用。电商不仅可以帮助群众脱贫，而且还能助推乡村振兴，大有可为。

如今在中国许许多多地方，在脱贫攻坚的一个个战场，记者发现：一声声卖力吆喝、一次次点击下单、一单单物流速递……电子商务正在为脱贫攻坚、乡村振兴注入巨大活力，让更多群众搭上“数字快车”，摆脱贫困，步入小康。

带领贫困地区农产品跨越千山万水

受疫情影响，原本畅销的灵芝销售受阻，一度让黑龙江省黑河市爱辉区瑷珲镇党委书记王琳发愁不已：“灵芝是我们的扶贫龙头产品，卖得好不好，直接影响农民收入。”

面对疫情，黑河市快速启动“电商助农”模式，邀请乡村“网红”直播销售农产品。“直播的最好成绩，是一个半小时内1500多名网友下单，卖了7万多元。”王琳说。

在全国许多贫困地区，电子商务解决了农民的燃眉之急，使得这些地区战“疫”、扶贫两不误，为全面建成小康社会打下坚实基础。

不仅能在关键时刻为农民解忧，电子商务还能帮助农产品跨越千山万水的阻隔。一些贫困地区地理位置偏远，交通不便，农产品销售是个大难题。层层转运、层层贩售、层层加价……卖货成本高了，落到贫困群众口袋里的钱就变少了。电子商务让优质农产品搭上“数字快车”，“好收成”更容易变成“好收入”。

吉林省白城市通榆县地处大兴安岭南麓集中连片特困地区，当地出产的小米、绿豆

等农产品品质好、营养高，可地处偏远，卖不出好价钱。

电商，为当地脱贫奔小康插上了“翅膀”。通榆县2013年启动电商推广工作，与网络平台合作售卖农产品。在一场“葵花节”网购活动中，个大饱满的葵花盘卖到了40元一个。“以前卖给粮贩，1公斤才给10元。”农民霍亮说。

电商为农户带来了“真金白银”。通榆县在电商平台上统一地理标识，集中打造杂粮品牌。全县目前有近2000家网店，邮政、淘宝等企业在当地设置物流集散点，把杂粮卖到了全国。数据显示，当地综合贫困发生率由2015年底的21.8%下降至0.075%。

甘肃省陇南市是全省乃至全国扶贫开发主战场之一，核桃、油橄榄、花椒等农产品是陇南珍贵的“名片”。当地千方百计发展电商，形成了网店、产业、创业、就业、入股、众筹“六路带动”的扶贫机制。2019年，电商对贫困群众的人均收入贡献率达840元。

城里人买不到，山里人卖不出——电子商务帮众多贫困地区打破这一“魔咒”。“电商，把空间上的万水千山变成网络里的近在咫尺。”陇南市委书记孙雪涛说。

为乡村振兴注入活力

农村经济社会发展，说到底，关键在人。这些年，越来越多满怀抱负的年轻人从城市走向农村，变身“新农人”。电子商务像一根红线，一端系着广阔乡村，一端连接巨大市场，为他们提供施展能力的舞台。

在吉林省舒兰市松风村的众邦源牧业公司，空气中闻不到异味，养殖区域里绿植遍布，远处的凤凰山上林木茂盛，一派田园风光，让人很难想象，这是一处每年出栏1万头优质生猪的养殖场。

24岁的朱爱玲是这家企业的“少东家”。大学毕业后，朱爱玲远赴江苏做服装电商，回到家乡后，她把电商模式引入猪肉销售。在她的网店里，有机黑猪肉能卖到每

公斤200元。“我养了半辈子猪，这样的价格，想都不敢想。”朱爱玲的父亲朱岩说。

从销售服装到回乡养猪，巨大的转变背后，是朱爱玲想用电子商务重构村里养殖事业的雄心。“利用网络精准定位客户，把好产品卖出好价格。”她说。

市场信息、客户需求飞速传递，电子商务逐渐拉平了城市和乡村的信息鸿沟。各地“新农人”、乡村群众搭上了“数字快车”，即便身居乡村，也能心系世界。

1公斤200元——这是辽宁省铁岭市西丰县天来村的大樱桃刚上市时的价格。“要是论个卖，能卖到两三元一个。”大棚农业技术管理员庞博说，“我们用农家肥绿色种植，一分钱一分货。”庞博的另一个身份，是网络平台带货主播，已经有5000多名粉丝。

即便价格高，大樱桃也供不应求。“在电商直播这一‘新农活’助推下，我们拥抱全国市场。”天来村党支部书记付宝库说，“农民收入高了，乡村振兴的基础就更牢固。”

从“面朝土地背朝天”到“眼观六路耳听八方”——在广大乡村，手机变成了“新农具”，数据变成了“新农资”，直播变成了“新农活”。

为了帮助更多农民掌握直播技能，淘宝拿出专属流量扶持农民主播。截至3月底，全国已有6万多名农民进驻淘宝直播，田间、大棚、渔船变身直播间。疫情发生以来，淘宝已帮助全国各地销售农产品超过25万吨。

“我们计划今年打造20万名农民主播，进一步为脱贫攻坚、乡村振兴贡献力量。”淘宝直播高级内容运营专家洪蓝说。

给干部下乡带来更广阔舞台

电子商务既是脱贫奔小康的机遇，也给那些下乡支援脱贫攻坚、乡村振兴工作的干部提出了新要求。

在吉林省白山市靖宇县大北山村驻村扶贫4年多，驻村第一书记高世龙和乡亲们在村里建起山野菜加工厂，借力电商平台打造

的“老农夫”牌山野菜逐步打开城市销路，贫困户每户每年增收近4000元。

虽然村子已脱贫，靖宇县也已“摘帽”，但高世龙和同事们的紧迫感仍在。“电商飞速发展，常常感到本领恐慌。”高世龙说，“眼前的任务，就是学会直播带货。”

如何与“网红”连麦、怎样与网友互动、什么时间段开播……高世龙努力学习。近一个月的直播，他卖出数万件干果、山野菜，还零差评。“很欣慰，但还得加油。”高世龙说。

在甘肃省定西市临洮县，受疫情影响，当地的重要扶贫产品百合销售受阻。直播间里，临洮县委书记石琳用俏皮活泼的语言，向“宝宝们”展示百合的食用方式。

直播当日，120多万名网友进入直播间观看，售出百合3吨，其中七成销往三线以上城市。一场直播，让众多网友知道了临洮县这一百合主产区。“信息爆炸的时代，对基层干部的要求越来越高，干部们既要埋头苦干，更要抬头看路，把握趋势，与时俱进。”石琳说。

创新的还有工作方法。针对下乡支援的扶贫干部群体，吉林省把“第一书记”当成金字招牌来打造，成立“第一书记协会”，组织省内1400多名驻村第一书记“抱团”闯市场，统一推介全省贫困村产品。“市场准入要件要全，产品要好，不能砸了牌子。”吉林省吉林市磐石市大黑山村驻村第一书记阎锐说。

山东省聊城市莘县位于冀鲁豫三省交界处，基层干部们把打造品牌作为电商带动发展的抓手，当地无公害农产品等认证品牌已经达到296个。“我们正和网络平台合作，进一步打通销售环节，为农民增收。”莘县副县长魏晨清说。

在全国各地，电子商务的发展，让越来越多的基层群众搭上了“数字快车”，也为乡村带来了越来越多的先进理念，有力支持了脱贫攻坚、乡村振兴工作。

(新华社北京6月2日电)

全国超1200万小店和路边摊收入实现同比增长

据新华社北京6月2日电 根据支付宝数据统计，截至5月底，全国已有1200万小店和路边摊收入同比增长，实现V字反弹。其中，数字小店表现尤其抢眼，支持支付宝消费券核销的小店，收入流水比发消费券前一周增长高达73.4%。

在各大城市中，广州、上海、杭州、成都、深圳实现V字反弹的小店数量最多。武汉“解封”两个月后，小店经济也迅速回暖，有15万小店和路边摊实现5月收入同比增长。

支付宝相关负责人表示，现在各城市开始有序地增加店外摊位，不少小店经营面积加倍，天气转暖夜市摆摊的氛围复苏，也有助于烟火气回归。据支付宝统计，平均每天十几万人新开通收钱码做生意。

右图：6月1日拍摄的河南开封御河夜景。

近日，古都开封陆续恢复开放小吃夜市、御河夜游等夜间消费项目，同时推出了一批新的夜间游览活动，并采取限时免费等措施，促进“夜经济”逐步复苏。(□新华社发)



(上接第一版)全党全军全国各族人民上下同心、全力以赴，采取最严格、最全面、最彻底的防控举措，全国疫情防控阻击战取得重大战略成果。这些成就的取得，彰显了中国共产党领导和我国社会主义制度的显著政治优势，体现了改革开放以来我国日益增强的综合国力，展现了全党全军全国各族人民同舟共济、众志成城的强大力量。

习近平指出，在疫情防控斗争中，广大专家学者以高度的政治责任感和使命感，发挥专业优势，在分析疫情形势、完善防控策略、指导医疗救治、加快科研攻关、修订法律法规、促进国际合作等方面献计献策，为疫情防控斗争作出了重要贡献。习近平代表党中央向大家表示衷心的感谢。

习近平强调，人类健康是社会文明进步的基础。党的十八大以来，党中央明确了新时代党的卫生健康工作方针，强化提高人民健康水平的制度保障，坚持预防为主，稳步发展公共卫生服务体系，成功防范和应对了甲型H1N1流感、H7N9、埃博拉出血热等突发疫情，主要传染病发病率显著下降。在实现“两个一百年”奋斗目标的历史进程中，发展卫生健康事业始终处于基础性地位，同国家整体战略紧密衔接，发挥着重要支撑作用。

习近平指出，疾病防控体系是保护人民健康、保障公共卫生安全、维护经济社会稳定的重要保障。要立足更精准更有效地防，在理顺体制机制、明确功能定位、提升专业能力等方面加大改革力度。要建立稳定的公共卫生事业投入机制，改善疾病预防控制基础条件，完善公共卫生服务项目。要优化完善疾病预防控制机构职能设置，建立上下联动的分工协作机制。要加强国家级疾病预防控制中心机构能力建设，强化其技术、能力、人才储备。要健全疾控机构和城乡社区

联动工作机制，加强乡镇卫生院和社区卫生服务中心疾病预防职责，夯实联防联控的基层基础。要创新医防协同机制，建立人员通、信息通、资源通和监督管理相互制约的机制。要加强疾控人才队伍建设，建立适应现代疾控体系的人才培养使用机制，稳定基层疾控队伍。要建设一批高水平公共卫生学院，着力培养能解决病原学鉴定、疫情形势研判和传播规律研究、现场流行病学调查、实验室检测等实际问题的人才。

习近平强调，要把增强早期监测预警能力作为健全公共卫生体系当务之急，完善传染病疫情和突发公共卫生事件监测系统，改进不明原因疾病和异常健康事件监测机制，提高评估监测敏感性和准确性，建立智慧化预警多点触发机制，健全多渠道监测预警机制，提高实时分析、集中研判的能力。要加强实验室检测网络建设，提升传染病检测能力。要建立公共卫生机构和医疗机构协同监测机制，发挥基层哨点作用，做到早发现、早报告、早处置。要健全突发公共卫生事件应对预案体系，分级分类组建卫生应急队伍，覆盖形势研判、流行病学调查、医疗救治、实验室检测、社区指导、物资调配等领域。要强化基层卫生人员知识储备和培训演练，提升先期处置能力。要深入开展卫生应急知识宣教，提高人民群众对突发公共卫生事件认知水平和预防自救互救能力。各级党委和政府要建立定期研究部署重大疫情防控等卫生健康工作机制，做到指令清晰、系统有序、条块通达、执行有力。

习近平指出，这次新冠肺炎疫情救治工作，我们坚持人民至上、生命至上，前所未有调集全国资源开展大规模救治，不遗漏一个感染者，不放弃每一位病患，从出生不久的婴儿到100多岁的老人都不放弃，确保患

者不因费用问题影响就医。要统筹应急状态下医疗卫生机构动员响应、区域联动、人员调集，建立健全分级、分层、分流的重大疫情救治机制。要全面加强公立医院传染病救治能力建设，完善综合医院传染病防治设施建设标准，提升应急医疗救治储备能力。要以城市社区和农村基层、边境口岸城市、县医院和中医院为重点，完善城乡三级医疗服务网络。要加强国家医学中心、区域医疗中心等基地建设，提升重大传染病救治能力。

习近平强调，爱国卫生运动是我们党把群众路线运用于卫生防病工作的成功实践。要总结新冠肺炎疫情防控斗争经验，丰富爱国卫生工作内涵，创新方式方法，推动从环境卫生治理向全面社会健康管理转变，解决好关系人民健康的全局性、长期性问题。要全面改善人居环境，加强公共卫生环境基础设施建设，推进城乡环境卫生整治，推进卫生城镇创建。要倡导文明健康绿色环保的生活方式，开展健康知识普及，树立良好饮食风尚，推广文明健康生活习惯。要推动将健康融入所有政策，把全生命周期健康管理贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节。各级党委和政府要把爱国卫生工作列入重要议事日程，探索更加有效的社会动员方式。

习近平指出，中西医结合、中西药并用，是这次疫情防控的一大特点，也是中医药传承精华、守正创新的生动实践。要加强古典医籍精华的梳理和挖掘，建设一批科研支撑平台，改革完善中药审评审批机制，促进中药新药研发和产业发展。要加强中医药服务体系建设，提高中医院应急和救治能力。要强化中医药特色人才建设，打造一支高水平的国家中医药防治队伍。要加强对

中医药工作的组织领导，推动中西医相互补充、协调发展。

习近平强调，要有针对性地推进传染病防治法、突发公共卫生事件应对法等法律修改和制定工作，健全权责明确、程序规范、执行有力的疫情防控执法机制，进一步从法律上完善重大突发传染病防控措施，明确中央和地方、政府和部门、行政机关和专业机构的职责。要普及公共卫生安全和疫情防控法律法规，推动全社会依法行动、依法行事。

习近平指出，科学技术是人类同疾病斗争的锐利武器，人类战胜大灾大疫离不开科学发展和技术创新。要加大卫生健康领域科技投入，集中力量开展核心技术攻关，发挥新型举国体制的优势。要深化科研人才发展体制机制改革，完善战略科学家和创新型科技人才发现、培养、激励机制，吸引更多优秀人才进入科研队伍，为他们脱颖而出创造条件。

习近平强调，这次疫情发生以来，我们秉持人类命运共同体理念，积极履行国际义务，密切同世界卫生组织和相关国家的友好合作，主动同国际社会分享疫情和病毒信息、抗疫经验做法，向100多个国家和国际组织提供力所能及的物质和技术援助，体现了负责任大国的担当。我们要继续履行国际义务，发挥全球抗疫物资最大供应国作用，共同构建人类卫生健康共同体。

丁薛祥、刘鹤、孙春兰、杨洁篪、张又侠、黄坤明、蔡奇、王勇、肖捷、赵克志、侯立峰出席座谈会。

国务院办公厅转发相关《意见》要求

进一步降低物流成本

据新华社北京6月2日电 国务院办公厅日前转发国家发展改革委、交通运输部《关于进一步降低物流成本的实施意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出，近年来，社会物流成本水平保持稳步下降，但部分领域物流成本高、效率低等问题仍然突出，特别是受新冠肺炎疫情影响，社会物流成本出现阶段性上升，难以适应建设现代化经济体系、推动高质量发展的要求。为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步降低物流成本、提升物流效率，加快恢复生产生活秩序，《意见》提出六个方面政策措施。

一是深化关键环节改革，降低物流制度成本。完善证照和许可办理程序，加快运输领域资质证照电子化。科学推进治理车辆超限超载。维护道路货运市场秩序，建立严厉打击高速公路、国道省道车匪路霸的常态化工作机制。优化城市配送车辆通行停靠管理。推进通关便利化。深化铁路市场化改革，开展铁路市场化改革综合试点。

二是加强土地和资金保障，降低物流要素成本。保障物流用地需求，对重大物流基础设施项目，在建设用地上给予重点保障。完善物流用地考核，合理设置物流用地绩效考核指标。拓宽融资渠道。完善风险补偿分担机制。

三是深入落实减税降费措施，降低物流税费成本。落实好大宗商品仓储用地城镇土地使用税减半征收等物流领域税费优惠政策。降低公路通行成本。降低铁路航空货运收费。规范海运港口收费。加强物流领域收费行为监管。

四是加强信息共享，降低物流信息成本。在确保信息安全前提下，向社会开放与物流相关的公共信息。加强列车到发时刻等信息开放。降低货车定位信息成本，规范货运车辆定位信息服务商收费行为。

五是推动物流设施高效衔接，降低物流联运成本。破除多式联运“中梗阻”，持续推进长江航道整治工程和三峡大坝综合转运体系建设。完善物流标准规范体系，推广应用符合国家标准化的货运车辆、内河船舶船型、标准化托盘和包装基础模数。

六是推动物流业提质增效，降低物流综合成本。推进物流基础设施网络建设，研究制定2021—2025年国家物流枢纽网络建设实施方案，继续实施示范物流园区工程，布局建设一批国家骨干冷链物流基地。培育骨干物流企业，鼓励大型物流企业市场化兼并重组。提高现代供应链发展水平。加快发展智慧物流。积极发展绿色物流。

维护购房人合法权益 防范金融风险 我国将加紧全面实施预告登记制度

据新华社北京6月2日电 为维护购房人合法权益，防范金融风险，我国将加紧全面实施预告登记制度。

记者2日从自然资源部获悉，根据自然资源部、国家税务总局、中国银保监会近日印发的《关于协同推进“互联网+不动产登记”方便企业和群众办事的意见》，我国将加紧全面实施预告登记制度，率先实现网上办理，积极向房地产开发企业、房屋经纪机构延伸登记端口，进一步简化办理流程，缩短办理时间，便民利企，防止“一房二卖”，维护购房人合法权益，协同防范金融风险，支撑强化税收征缴和房地产市场调控。

自然资源部自然资源确权登记局副局长赵燕说，预告登记是物权法规定的重要制度，是保护购房人合法权益、防止“一房二卖”、防范交易风险的法定手段。预告登记可以对抗第三人，预告登记后，未经预告登记权利人同意处分该不动产的，不发生物权效力。在预售商品房交易实践中，小业主处于弱势，从购房到办理登记领取证书，往往需要3年左右时间，如果开发商不配合，时间可能更长甚至无法领取证书，“一房二卖”、再次抵押使群众合法权益严重受损。全面实施预告登记制度，可以有效防止此类情况发生。

意见还要求，年底前地级及以上城市和具备条件的县市全面实施“互联网+不动产登记”，所有市县级力争实现“一窗受理、并行办理”全覆盖，一般登记和抵押登记办理时间全部压缩至5个工作日内。

我国首次完成 珠峰区域航空重力测量

据新华社拉萨6月2日电 6月2日下午，“航空地质一号”飞机完成当天测量任务，平稳降落在拉萨贡嘎机场，这标志着我国首次完成对珠峰及周边区域的高精度航空重力测量。

2020珠峰高程测量任务由自然资源部统一部署并组织，包括地面和航空测量两部分。航空测量任务5月1日正式开始，由有着“中国地质空军”之称的自然资源部中国地质调查局航空物探遥感中心使用“航空地质一号”飞机执行航空重力与重力测量任务，快速、高效、高精度地获得珠峰高程的关键数据。

中心副总工程师、珠峰高程航空测量项目负责人陈斌说，这是我国首次在珠峰及周边区域开展高精度航空重力与重力综合测量，将填补相应数据资料的空白。其中，6月2日刚刚完成的航空重力测量任务，测量数据能够计算出更高精度的大地水准面(即海拔高程系统的起算面)，可将珠峰地区大地水准面的精度提高到厘米级，最终获得更高精度的珠峰“身高”。

布达拉宫3日起 有序恢复对外开放

新华社拉萨6月2日电 西藏自治区布达拉宫管理处2日发布公告，在严格落实新冠肺炎疫情防控措施的前提下，布达拉宫将于2020年6月3日起有序恢复对外开放，实行预约、分时、限流参观。

开放时间：9:00—16:00(15:00停止入宫)。前来参观的游客可关注“布达拉宫微信公众号”预订门票，并了解参观流程。