

拓国内市场，树品牌形象，“部长直播带货”——

让“齐品·淄博”品牌红起来

□ 本报记者 刘磊 马景阳

华丽清透的玉瓷餐具、形态各异的琉璃工艺品、轻薄前卫的丝绸方巾……各类琳琅满目的文创产品让人目不暇接。5月29日下午，在淄博市文化中心陶琉国艺馆，一场别开生面的“直播月”活动拉开帷幕。同时，华光陶瓷、西冶琉璃等40个“齐品·淄博”品牌也首次亮相。

作为齐国故都，淄博历史底蕴丰厚，文化氛围浓郁，产业基础坚实，浩如烟海的文化产品形成了极具地域特色的产品体系。然而，“这些优质特色产品，其知名度和附加值还不高，同行业的企业之间竞争激烈，知识产权还得不到有效保护，品牌的整体优势得不到有效发挥。”淄博市委常委、宣传部长毕荣青说，这些特色文创产品没有成为一个城市、一个地区的代表性产品和文化符号，没有形成统一的官方品牌，没有建立特色鲜明的“城市识别系统”。

“今年大规模开拓国内市场不在计划，仓促应战，难免准备不足。而且转型做内销，企业必须要有品牌意识，这往往也是部分出口创汇企业所欠缺的。”常杰说，“这次无论是‘直播月’还是‘齐品·淄博’品牌的打造，对于我们企业而言都是恰逢其时。虽然疫情让我们面临生存危机，但政府的鼎力支持却也给我们开拓国内市场提供了前所未有的机遇。”

淄博市致力搭建文创产品集中展示、交易一体化平台，筛选优质特色产品进行统一宣传、推介、营销，为的就是要把“齐品·淄博”打造成一个知名度高、辨识度强、影响力广的品牌。淄博市委市政府通过搭建平台，整合资源，集合了党委政府、业务主管部门、新闻媒体、电商平台等各方面力量共同参与。

“由政府背书，充分发挥淄博市的产业优势和文化优势，加强内部团结协作，借助媒体，

形成淄博直播带货的强大声势。推介质量好、价格优、服务佳的特色文创产品，真正让‘齐品·淄博’品牌红起来。”毕荣青说，以此来提升产品的附加值，提高企业的利润率，实现品牌赋能企业壮大，文化赋能城市发展的目标。

要挑商城是“齐品·淄博”文创品牌的线上展示渠道。“我们已经贯穿全平台一级流量入口，将分地域、分品类、分特色，精选细分，充分展示淄博的特色产业及产品，打造城市名片。”要挑商城创始人任纪学说，“要挑”将全程助力“齐品”发展，扶持地域经济发展，解决困扰企业直接销售的问题，并计划通过培训赋能的方式让企业获取额外价值。

值得期待的是，6月6日晚7点半，毕荣青将携20余家企业的40款产品，在腾讯看点“齐品·淄博”直播间进行首场网络带货直播。后续，各区县、各行业和新闻媒体也将联手走进直播间，为消费者带来更多国际品质、本土价格的优质产品。

“政府为咱企业站台，既能增强消费者的消费信心，提升消费者对淄博文创产品品牌的认知度，对于开拓国内市场，持续释放内需潜力也意义非凡。”淄博汉青陶瓷有限公司总经理黄少晨说，这不仅解决了“活下来”的问题，企业未来发展道路也愈加清晰明确。

市民李明新告诉记者，领导干部通过直播带货中的身体力行，以身示范，契合公众对于政府职能发挥的正向期待，不仅可以让老百姓看到官员们俯下身、沉下心、做实事的诚恳姿态，也昭示着地方政府转变作风，以开放姿态拥抱新技术和时代变化的积极态度，提振了社会对于政府服务的认同和信心。

官员直播带货，“播”的是自身担当，“带”的是政府公信，体现的是对企业的支持态度。市级领导在直播间内推介特色文创产品，这在淄博尚属首次，既为区域经济激发了内在动力，又点燃了众多网友的消费热情。

“金穗农担贷”助力乡村振兴

□记者 杨淑栋 通讯员 王继涛 臧志波 报道

本报淄博讯 5月24日，走进淄博市临淄区朱台镇西单村，映入眼帘的是一片繁忙景象。村头路东，一大片整齐划一的大棚正在紧张有序地施工，8台挖掘机正在进行挖掘作业。据西单村党支部书记单提华介绍，疫情对施工进度影响不大，工作量已经完全弥补抢回。

西单村位于临淄区北部，现有村民330户1240人，其中党员44名，耕地1500亩，村集体收入120万余元。近年来，西单村坚持三产融合发展，大力发展蔬菜大棚、特色养殖、物流运输，引进宇丰用厨具、显明通风等厨具生产企业，提供家门口就业岗位400余个，每年为村集体带来120余万元收入，富裕了村民，强化了集体，巩固了扶贫成果，更带动了周边经济的发展。

2018年，西单村在全镇率先完成土地流转，由村党支部牵头成立合作社。2019年，合作社以“为民、富民、强村”为目的，不断探索生态发展模式，实现第三次新村改造(改造成生态农业、健康产业、种植园)，并从荷兰等国引进先进蔬菜种植技术，拟带领村民建设77个高标准蔬菜大棚。为助力西单村焕发新生机，农行淄博分行根据该村实际情况，采取整村推进模式，联合省农担公司，以“金穗农担贷”为主打产品，为西单村产业链各项目提供资金支持。

高标准冬暖式日光温室蔬菜大棚就是其中一个项目。“原来的棚矮，光照不行，果蔬品质低，收成打折。”建棚工程负责人李红军说，“新标准大棚就不一样了，利用物联网技术，能合理控制园区环境、土壤湿度、光照强度。”在试验棚中，李红军向记者展示了长势喜人的樱桃西红柿，并带领采摘品尝了牛心猕猴桃。目前，西单村已建新型大棚38个，第二期39个也在紧锣密鼓地进行中。

截至目前，农行淄博分行已累计为西单产业链项目发放信贷资金35笔，金额1750万元，并积极发放惠农贷款，建立惠农通服务点，办理聚合码、网银、掌银、POS机，为村民提供一揽子综合性金融服务，为推进乡村振兴贡献农行力量。

创业孵化基地运营补贴首次发放

□记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 为共同抗击疫情，减轻疫情期间中小企业的运营负担，助力企业平稳健康发展，淄博市级以上创业孵化基地(园区)对进驻企业免收或减收房租。淄博市人社局、市就业服务中心采取“无形认证，政策找人”的方式，主动推送政策，共计为7家符合条件的创业孵化基地(园区)拨付运营补贴140.1万元。

据了解，运营补贴采取全程网办的方式，通过“山东省创业服务云平台”上传资料，实现“零跑腿”，方便园区享受政策。对在2020年2月至4月期间，为承租的中小企业减免房租的创业孵化基地(园区)，首次发放运营补贴，补贴标准为减免租金总额的30%，最高50万元。

山东方达电子商务创业园、周村区创业孵化中心、张店青年创业园、淄博高新技术创业园4家省级创业孵化基地(园区)享受运营补贴109.5万元；齐赛动漫科技创业园、淄博科技产业园、淄博颐山电子商务创业园3家市级创业孵化基地(园区)享受运营补贴30.6万元，共惠及中小企业738家。

产业赋能高青品质生活活动启动

□大众报业记者 刘磊 王娜 通讯员 王克军 报道

本报淄博讯 5月26日，淄博市文旅融合发展暨产业赋能高青品质生活启动仪式在山东大厦金色大厅举行。

据了解，淄博市正在以300万亩农田、300万亩森林为底板，以绿色生态为底色，实施一大批文旅融合项目。近年来，高青县立足生态优势，统筹黄河、温泉、湿地、农业、历史等优势资源，成功打造了“富德温泉”颐养品牌、“国际慢城”黄河品牌，把文旅农旅融合作为推动高质量发展的新动能，以“两头牛”、温泉、黄河湿地、旱芹文化为代表的农旅、文旅产业呈现良好发展势头，逐渐转化为壮大县域经济、促进精准扶贫和群众增收的发展优势。此次活动的举办，将全方位、多角度地展示高青，让更多的人走进高青、了解高青、感受高青品质生活。

启动仪式后，高青县人民政府与山东大厦签署了战略合作协议，达成战略合作伙伴关系。

居家灵活就业 织出农村妇女致富梦

□记者 刘磊 通讯员 闫盛宝 报道

本报淄博讯 “在家门口打工，既能照顾老人孩子，还不耽误挣钱。家里有啥急事，也方便处理！”近日，在伊聪服装加工厂工作的淄博市淄川区西河镇小东坪村妇女孙爱华，说起就近就业的好处如数家珍。

去年以来，淄川区妇联坚持把做好妇女居家灵活就业作为促进脱贫攻坚、实现乡村振兴的首要任务，不断拓展妇女居家就业领域与途径，让广大妇女就业有岗位、创业有平台、发展有基础。妇联这个妇女身边的“娘家”成为助力妇女居家就业的重要引擎。“居家灵活就业已逐渐成为我区农村妇女创业就业的新渠道。其灵活的弹性工作，一方面解决了妇女就业问题，增加了收入，另一方面推动了地方产业的发展，维护了社会稳定，实现了共赢。”淄川区妇联主席朱淑丽深有感触地说。

截至目前，淄川区共打造12处全国、省、市妇字号脱贫示范基地、两省级居家创业就业项目服务点、7处省级巾帼居家创业就业脱贫行动“大姐工坊”(大姐农家乐)、11处市级妇女创业创新示范基地，带动周边贫困妇女就业近2000人。

淄博文昌湖区在全市率先推行生命周期审批服务

政策找人，“提前”仨月领养老金

□记者 杨淑栋 通讯员 何旭东 报道

本报淄博讯 “俺都记错自己的退休时间了，多亏你们亲自上门送材料，俺一趟没跑，就办好退休手续了，这个月就能领到养老金了！”近日，见到淄博市文昌湖区行政审批服务局许可科科长姚佳，萌水镇水磨村刘士连一个劲儿地道谢。

从呱呱坠地的婴儿到朝气蓬勃的少年，从年富力强的壮年到迟暮之年，每个人生阶段都要面临各种事情，办理各种事项，这些事项通常都需要跑多个单位、多个窗口办理。

姚佳告诉记者，今年以来，文昌湖区行政审批服务局以群众需求为出发点，打破各行政管理部门分别进行事项梳理的常规做法，按照出生、入学、就业、住房、婚姻、生育、退休、后事八个阶段，在全市率先将自然人的生命周期事项进行了精准梳理，确定了81项首批自然人生命周期服务事项，力争做到事项精准关联和精细化操作提示，聚焦群众关心关切的高频事，变“群众上门”为“政策找人”，推出多个服务事项“一办”。

4月份，文昌湖区行政审批服务局通过人社部门后台数据筛选发现，刘士连去年8月已满足退休年龄，年底交够15年保险，今年1月就可以领养老金，她却迟迟没来办理退休资格认证和待遇核算手续。一打电话才知道，刘士连误以为今年8月才开始领钱。姚佳与同事便带着整理好的材料主动上门，刘士连签字确认后，次月就可以

领取养老金了。“退休手续上门服务主要针对刘大娘这样的灵活就业人员。”姚佳说，机关事业单位和大企业一般都有正规的人事部门，员工不必操心手续办理。但灵活就业人员不同，没有人提醒他们什么时候办、怎么办，更没人替他们跑腿。

文昌湖区行政审批服务局强化服务意识，着眼流程再造，坚持有解思维，在充分了解相关政策及确定可行性后，将办理灵活就业人员的退休事项作为突破口。通过提取数据和筛选核查，确定当年应办理退休手续的参保人员，根据退休时间提前联系本人，并安排专人将相关材料上门送到参保人手中，让他们足不出户

就能办妥退休手续，早日享受到退休福利。目前，该局通过“多事齐办”和“上门服务”的方式，已为11名拟于本年度5月份和6月份退休的灵活就业人员办理完退休手续。

除了退休事项，新生儿参保也是自然人生命周期事项中办理数量较多的类型。“很多家长给孩子落户后，不知道还需办理医保、社保，这期间孩子的医疗保障几乎处于‘裸奔’状态，而且以往办理相关手续需要在医保窗口登记，社保窗口制卡，再去银行指定网点领卡，群众至少要跑两三个趟。”姚佳介绍，现在他们与派出所联合实现信息共享，新生儿落户时采集的信息可同步用于办理医保和社保业务，还可提供社保卡免费寄送服务。截至目前，文昌湖区已为20个新生儿办理了医保登记和社保卡。

文昌湖区行政审批服务局局长梁雁表示，生命周期事项梳理工作是推进“一次办好”服务改革、流程再造创新、提升政务服务水平的重要举措。下一步，他们将继续围绕群众和企业办事的难点和堵点，从群众视角出发，转变政府服务方式，不断优化办事体验，让服务更主动、更精准，让办事更方便、更快捷。

东华水泥公司建设学习型党组织，破解党建与经营“两张皮”

党建为高质量发展“充电”

□ 本报报记者 刘磊 马景阳 本报通讯员 戈永杰 位少青

山能淄矿集团是一个因煤而生、因煤而兴的百年企业，但在“九五”时期，随着煤炭资源枯竭、关井退出，成为全国煤炭行业36家特困企业之一。有着与生俱来“红色基因”的淄矿人永不言败，敢于开拓创新，从勒紧腰带集资建设济宁(北)矿区，再到转战陕西彬长和内蒙古鄂尔多斯等矿区，从单一的煤炭产业到进军工业互联网、搭建供应链综合服务平台，实现了煤炭产业的华丽转身。2019年淄矿年营业收入606亿元，实现利税78亿元，资产总额达到575亿元。

淄矿集团的决策者脚踏实地，着眼未来，既专心致志聚焦主业做长板，又未雨绸缪谋划转型升级，无论是“智慧党建”平台的建设，还是工业互联网的搭建；无论是机动灵活的人才战略，还是体贴入微的民生关爱，淄矿集团都有独到且可复制的经验。

从本期开始，本报将深入淄矿集团及其下属单位，探究“百年企业正青春”的密码。

181个“火种”点燃学习热情

“从人的角度而言，我认为技术标准掌握不到位，错误操作导致的。”“从设备来说，我认为设备老旧以及周期性易损件这方面的原因。”……5月26日，在山能淄矿集团东华水泥公司下属淄博瀚森公司的党员活动室，党支

部副书记、学习型党组织骨干辅导员刘文涛，正带领职工们围绕如何降低设备高故障率问题，运用“鱼骨图”分析问题，展开激烈讨论和交流。

普通职工也能分析“鱼骨图”，这在东华水泥公司已经不是新鲜事。该公司党委书记王建国表示，这是推进学习型党组织建设的一项颇有成效的举措。

作为一家传统建材企业，随着企业的不断发展，职工队伍不断壮大，提高职工队伍的凝聚力、学习力，实现高质量发展成了当务之急。2019年，东华水泥公司按照淄矿集团提出“创建全国学习型党组织建设的典范企业”的目标，决定全面开展学习型党组织创建工作。其中的“智慧党建平台”，是淄矿推行学习型党组织建设中的关键一环，是东华水泥公司党建工作与生产经营紧密结合的重要媒介，也被称之为“智慧大脑”。

在经过前期大量调研学习的基础上，东华水泥公司分3期举办了“建设学习型党组织强化培训班”，先后培养了181名建设学习型党组织的中坚力量。

“不仅要学，还要讲出来，要充分发挥‘火种’‘播种机’的作用，营造全员建设学习型党组织的氛围。所以，我们又从这181个人中选拔了29人，打造了一支理论能力强、专业技术过硬的骨干辅导队伍。”王建国介绍。

截至目前，这些骨干辅导员深入车间、班组，共开展宣讲、授课等活动2000余场次，学习型党组织建设像火种一样，点燃了东华水泥公司干部职工的工作学习热情。

党建与生产经营全面融合

为破解党建工作与生产经营“两张皮”的难题，东华水泥公司还将生产难题“搬”到了党支部委员扩大会议上，让大家建言献策。

“我们在支委会上把各种问题一一列出来，逐项分析，逐项解决，一条一条地消化，最终将能耗、煤耗等指标降到了全国水泥行业的一流水平。”东华水泥熟料公司党支部书记陆娟英介绍。

2019年，东华水泥公司水泥熟料标准煤耗同比下降6.07%，熟料综合电耗同比下降7.17%，年度降本降耗产生的综合效益达到4000余万元。

通过推进建设学习型党组织，东华水泥公司将“智慧墙”“问题树”、深度会谈等管理工具和方法，导入“三会一课”组织生活中，把生产经营和党建工作全面融合。“我们创新和改进了党建各项工作的形式和内容，使党建工作在基层更加契合实际、更加接地气、更具生命力，彻底解决了‘两张皮’的问题，党组织活力也进一步增强。”王建国说。

“把大家的问题汇总上来，制作成‘鱼骨图’或‘问题树’，通过这种管理工具来分析查找原因，既方便又快捷。”刘文涛介绍。他参加学习型党组织强化训练营后，把学到的一些理论知识、解决问题的实用工具融入日常工作，解决了一系列生产上遇到的难题。

2018年入职的大学生罗少鹏，通过“学习-分享-学习”不断反复的过程，不仅让自己快速成长，还带动周围同事和同期进厂的年轻职工一同进步。仅用时一年多，罗少鹏就脱颖而出，成为东华水泥公司团委副书记。

“通过建设学习型党组织，由党内带党外，由党员带群众，提升了咱们整个企业的气神，逐步形成一家人、一条心的创业格局。”王建国说。

智慧党建平台为生产赋能

5月28日，在淄博瀚森公司会议室，刘文涛正组织公司党支部召开党员大会。同时，东华水泥公司也通过智慧党建平台实时对大会进行考核工作。

“线上考核消除了因时间、空间带来的不便。根据各基层党组织开展组织生活的实况，我们随时可以监督评价。”东华水泥公司党群工作部考核员许娟说。

今年年初，东华水泥公司不仅正式上线运行了“智慧党建平台”，功能主要集中在“发展方向、选人用人、思想保证、组织建设、监督检查、风险防控、纪律作风、综治维稳、群团组织、民生工程、全面考核”等11个党建重要内容，并通过在线可视、动态检查、痕迹指导、音视频数据自动集成等方式来实现，不仅展现了淄矿厚重的红色历史积淀，更运用信息化手段，使党建工作“活”了起来。更值得一提的是，“智慧党建平台”具备大数据中心功能，将生产现场的“智慧消防、能源管理、环保监测、安防监控、工业大脑、季度汇报饼状图”等系统全部接入平台，实现了企业生产经营管理全方位对接和管理，为党组织及时发现、解决问题、改进工作提供了直观的可视平台。

“通过大数据集成分析，日常的履职评价、业绩考核、党建考核等结果一目了然。其分析结果也将作为年底基层单位班子成员、部门负责人及管理人员的重要考核依据。考核更加科学、公正、透明。”王建国说，这彻底改变了去年底“一次性考核，痕迹看本本”的考核方式。

2019年，东华水泥公司生产指标创出30个季度纪录、50个月度纪录，实现利润3.41亿元，同比增长50%，超过了此前五年的利润总和。

蹲点日记