

不唯大 不唯贵

长城汽车王凤英：节能环保的小型电动车大有可为



长城汽车总裁王凤英



△长城汽车俄罗斯图拉工厂



△长城汽车小型电动车欧拉R1

□张海波

电动汽车作为我国的新兴战略产业，其发展直接影响着我国汽车行业的发展方向与未来。但近几年我国电动汽车的发展却十分曲折，尤其在经历电动汽车补贴退坡之后，电动汽车的市场表现大幅下滑，而作为电动汽车的细分品类，小型电动汽车发展更是举步维艰。小型汽车相比中大型电动车更能满足消费者的生活习惯与日常需求，如何重振小型电动车市场，对国家节能环保以及人民生活水平的提高具有重要意义。

可别“小”瞧它

小型电动车也有大用途

据公安部数据显示，截止到2019年，我国汽车保有量达到2.6亿辆，其中新能源汽车保有量只有381万辆，大量的传统燃油车给我国的环境保护造成了巨大压力。传统汽车排放的一氧化碳、碳氢化合物和氮氧化物等已占大城市空气污染物的70%—80%，成为城市空气污染的主要来源。尾气排放、噪音污染等无时无刻不在影响着居民的生活，大量中大型汽车也造成了严重的城市拥堵，居民出门常常面临出行难、停车难等问题。此外，传统燃油车的高油

耗以及保养成本也加重了居民的生活成本负担，在这种严峻的形势下，大力发展小型电动车已经成为解决我国交通问题的必然选择。

由于产品价格更低、停车占地面积更小、小型电动车在节能减排、资源利用上相比大型电动汽车更具优势。同时，社会资源消耗少，通行效率高。小型电动车车身尺寸较小，能够节省停车用地，有利于解决大城市停车资源紧张难题。同时，还可以增加公路通过量，有利于缓解地面交通压力，提高城市通行效率。

王凤英表示：“能源是人类社会生存发展的重要物质基础，攸关国计民生和国家战略竞争力。我国是石油资源相对紧缺的国家，据公开数据，2019年，我国原油进口量50572万吨，增长9.5%，石油对外依存度达70.8%。随着汽车保有量的急剧增加，已经对国内燃油供应构成极大压力。大力发展小型电动汽车，可以减少汽车对进口石油的依赖，这关系到国家能源安全，更是‘打赢蓝天保卫战’、节能减排的重要组成部分。”

促进小型电动车快速发展

确立小型车产品标准

目前我国对小型电动车的标准制定还不够完善，如山东、河北、河南等地的三四线城市，拥有大量的小型低速电动车，这种小型低速电动车的时速一般不会超过60公里，而且无

需驾照即可上路行驶，其面向的群体也主要为中老年消费者。这种小型电动车虽然在一定程度上满足了居民的短程代步需求，但因其不在机动车交通规则的处理范围内，造成了极大的交通隐患。

基于此，国家亟须规范小型电动车行业标准，明确小型电动车范围，划分产品等级，将小型电动车和低速电动车、中大型电动车区分开来。首先，可参照燃油车等级划分标准，按照车身尺寸、整备质量、续航里程可将小型电动车分为A1、A2两个级别。其次，规定小型电动车最高设计车速须达到80公里/时以上。同时建议国家出台小型电动车专门管理政策，对小型电动车产品定义、技术标准、售后服务等进行合理引导，促使小型电动车市场规范化、体系化运行。

打好政策组合拳

推动小型电动车平稳有序发展

要想推动小型电动车的发展，要从以下几点着手：首先要明确发展重点。政府要抓紧电动汽车发展规划，把发展小型电动车放在优先位置，作为汽车产业转型的重点予以支持；要采取有力措施，合理布局 and 分工，加快产业链形成，扭转当前电动车发展的无序状态，防止出现一哄而上、一哄而下的局面；防止以发展电动汽车之名进行传统汽车生产的重复建设；要抓紧具有电动汽车特色的电动车标准和充电

设施标准制定，加快充电基础设施建设，为小型电动车进入市场创造条件。

其次，制定以降低能耗为导向的新能源汽车补贴政策。为保障社会资源合理分配、兼顾不同群体社会公平，建议针对小型电动车出台补贴政策，兼顾小型电动车和其他级别新能源汽车用户分配公平，保障小型车用户权益，鼓励小型电动车消费，缓解中低收入家庭汽车消费经济压力。因此，建议国家出台以降低能耗为导向的补贴政策，从耗电量、轻量化程度等维度制定新的标准体系，促进电动汽车技术和品质不断提升。对于符合A1、A2产品标准的小型电动车按照耗电量进行梯级补贴。

再次，要推行绿色补贴和税费优惠。国家出台以降低能耗为导向的补贴政策，从耗电量、轻量化程度等维度制定新的标准体系，促进电动汽车技术和品质不断提升，助推小型电动汽车发展。我国传统上存在着“住大房、乘大车、吃大餐”的消费观念，有悖于建立节约型社会的目标。然而，国际上，一些汽车工业较为发达的国家如德国、法国、西班牙、美国、日本等，非常重视小型车的发展，并出台小型车专门政策，对小型车的质量、高度、速度、外形大小等进行了统一规定。据资料显示，日本1升排量以下的微型车占轿车保有量的40%以上，日本为刺激小型车K-car消费，在停车管理、税费、保险等领域给予了支持。同时，又出台支持小型电动车发展的政策，增加对小型电动汽车补贴和免税优惠，并通过提高

大、中型燃油车相关税费，平衡税收。从发达国家汽车工业发展经验来看，小型电动汽车符合现代城市发展需求，不会影响汽车工业的进步。

给予小型电动车税费优惠

加强动力电池回收利用管理

经济发展要着眼于长远利益，不但要注重发展规模，更要善于解决发展中产生的矛盾。新能源汽车保有量不断扩大，动力电池回收问题日益突出。政府部门应加快出台新能源汽车动力电池回收管理办法，围绕动力电池设计、生产、销售、运输、回收利用及无害化处理等环节构建回收利用体系，引导动力电池回收规范发展，减少电池污染，保护生态环境。

由于小型电动车单位耗电量更低、更节能环保，电池回收利用成本更低，因此在制定动力电池回收再利用相关政策法规时，分级管理，凸显小型电动车优势，保障电动汽车从生产、使用到回收全生命周期内坚持绿色节能、可持续发展。

政府强化技术投入

建立产学研联盟助力电动车发展

事实上，战略性新兴产业的关键技术很难通过引进获得，须大力推动自主创新。我国应大幅度增加投入，加强动力电池的基础科学和前沿技术的研发，寻求原始创新的突破，加强动力电池回收利用管理，凸显小型电动车优势。引导建立产学研联盟，分工协作，统一部署，加快电动汽车产业链中薄弱环节的研发。采取实际措施，加快电动汽车和充电设施的标准研究，坚持标准优先，防止浪费，保障安全。

王凤英表示：“小型电动车的发展具有重大的经济和生态价值，对保障国家能源安全、实现全面小康战略目标具有重要意义。”目前，长城汽车旗下的电动品牌欧拉颇受业界瞩目，自上市以来就成为小型细分市场的佼佼者，此外长城汽车在动力电池技术方面同样拥有深厚的技术积淀，长城控股集团旗下蜂巢能源创新性推出方形叠片三元电池以及NMX无钴电池。相信在不久的将来，长城汽车必将在小型电动汽车领域拥有更大的突破。届时，随着市场购车需求的进一步激活，小型电动车市场将迎来新的爆发点。

首次！齐鲁国际车展观众免费入场 还有百万元消费券等你来拿

品牌阵容强

总有一款适合您

作为今年山东省内首场大型车展，齐鲁国际车展吸引了近百个汽车品牌参展，近千款车型集中亮相，家庭轿车、SUV、MPV、豪华进口车……品牌、车型一应俱全，奔驰、宝马、路虎捷豹、沃尔沃、雷克萨斯、英菲尼迪、林肯、讴歌等豪华品牌悉数亮相，无论是品牌的豪华程度还是丰富程度都堪称空前。参展品牌中，合资品牌参展阵容强大，上汽大众、一汽-大众、别克、雪佛兰、广汽本田等携最强产品阵容亮相本届齐鲁车展；东风日产、东风悦达起亚、东风本田、长安福特、广汽丰田、一汽丰田、斯柯达、北京现代、Jeep、广汽三菱等主流合资品牌构成多元化的参展品牌矩阵。

自主品牌阵营中，哈弗、WEY、吉利、领克、荣威、MG、北汽越野等纷纷组团参展，集团化车展营销成主流趋势；同时，长安汽车、比亚迪、东风启辰、一汽奔腾、上汽大通、江铃、红旗、奇瑞、捷途等各自跑马圈地，将展出旗下各款车型。

本届齐鲁国际车展还吸引了广汽新能源、蔚来等新能源品牌参展，此外还有高端摩托展、精品房企

展、来客济南品牌联盟展前来助阵。

如此齐全的品牌阵容，将当前车市从微型面包车、入门级家轿到中高级车型、MPV、SUV以及上百万的名门豪车“一网打尽”，为消费者打造一场规模空前的汽车盛宴。

齐鲁国际车展作为山东车市一年中罕有的“价格低谷”，每届车展结束后，车价都会出现一定程度的回调，让许多车展上没有出手的消费者后悔不已。本届齐鲁国际车展强大的品牌阵容和丰富的优惠活动，不仅方便消费者轻松、直观地对各款车型的性能、价格、外观进行比较，同一品牌不同经销商、不同品牌同一档款车型同台竞技，厂家、经销商也将拿出最大的优惠让利消费者。

车展免费参观

还有百万元消费券等你来拿

说到齐鲁国际车展，对消费者来说，第一反应或许就是车型多和实惠。本届齐鲁国际车展，除超大规模超大阵容之外，还有更多惊喜等着您！

与以往车展最大的不同，本届齐鲁国际车展，门票不再收费，也就是说，本次车展将会对所有前来观展的市民免费！这也是齐鲁国际车展举办20多年来的首次观众免费入场。

本届齐鲁国际车展，齐鲁晚报联合济南市商务局和各大汽车品牌推出“齐鲁车展重磅回归 百万礼券惊喜

派送”活动！活动于5月27日上线，微信搜索“齐鲁国际车展”小程序，即可免费参与抽奖，有机会获得六大礼包：①现金红包券；②购车补贴券；③品牌礼品券；④购车保养券；⑤购车抵用券；⑥美食优惠券！现金红包券中奖率达100%！

此外，为致敬医护、社区、公安等防疫工作人员，车展组委会联合各汽车品牌推出“致敬英雄车暖泉城”活动，为参与防疫及各行业工作人员带来购车补贴活动，在享受汽车品牌给医护人员工作人员的政策补贴的基础上，还将享受齐鲁车展组委会提供的1000元现金补贴，限额100名。

齐鲁国际车展组委会联合各大合作伙伴推出“品牌爱展计划”：齐鲁国际车展将携手凯瑞餐饮、统一银座、中信银行、招商银行等品牌在线上开展发放美食折扣券活动，衣食住行满足您的所有需求！

您观展我送油，齐鲁国际车展组委会联合BP加油站，线上提供18万份100元加油券，消费者可以在齐鲁晚报小程序抽取100元加油券(包含50/30/20元各3张券)，该券折扣相当于汽油优惠1.1—1.2元/升(参考2020年5月18日国家指导价)；在车展现场，还有抽奖活动，一等奖为价值5000元的一年免费加油奖励，而且，现场注册BP加油站的新会员，还将获赠百元注册礼包(咖啡/嘉实多/便利店)。

线上报名齐鲁国际车展的消费者，现场签到后还可以免费领取齐鲁国际车展定制的高端玻璃水2瓶或精品收纳箱1个。

近百个主流汽车品牌，近千款热销车型，丰厚的礼品，精彩的演绎，靓丽的车模，尽在齐鲁国际车展。6月4日到8日，山东国际会展中心将上演一场年度汽车盛宴，这也是齐鲁国际车展连续20多年为消费者打造的购车平台，强大的阵容，精彩的活动，力度空前的优惠，无论您是购车还是赏车都将不虚此行。

