

### 聚焦“信用威海”建设

## 依托“海贝分”构建以正面激励为引导的信用应用体系

# 威海：信用“五进” 骏马先跑

□记者 郑莉 通讯员 董刚来 报道  
本报威海讯 “这么大岁数还是头一遭拿信用积分买东西。”日前，威海市南海新区小观镇东浪暖村中幅信用超市一开业，村民初令芝便拿着自己的信用积分，在这里“买”了一桶洗洁精和一瓶洗发水。

由市、区、镇、村四级共同出资建立的市幅信用超市，旨在鼓励居民把道德“存”进超市，用积分兑换生产生活用品。记者看到，超市货架整齐摆放的商品下方贴着兑换所需的分值：一包挂面1积分、一瓶蚝油2积分、一提卫生纸5积分……“村里开了这个超市，信用有‘价’了，让我积累信用分更有动力了。”初令芝说。

让守信者得实惠，自2016年争创全国首批社会信用体系建设示范城市以来，这一理念在威海已深入人心。

当地把“信用威海”作为城市品牌建设的重要内容，推行“清单式、模块化、嵌入式”联合奖惩模式，威海市信用平台累计归集信用信息2.35亿条，涵盖全部常住人口和全部市场主体的奖励类、许可类、处罚类、监管类等5类信息，建成信用威海官方网站以及信用威海APP实现自动实时查询，实现“守信一路绿灯，失信寸步难行”。

“小积分”助推“大诚信”，威海构建以正面激励为引导的积分应用体系，启动了“信易贷”“信易游”“信易医”“信易借”“信易健”等32类60多项信用惠民政策。

威海市全面开展信用“五进”工程，让“海贝分”真正用起来，让信用进企业、进校园、进机关、进农村、进社区这“五匹马”在“信用威海”平台上率先跑起来，进而形成“万马奔腾”的局面。

为了让无形的信息变成有形的价值，2018年威海市在全省率先推出“海贝分”个人信用积分，全市18周岁以上居民全部纳入评价范围，从表彰奖励、道德公益、守法履约、社会责任、公共服务等5个维度，运用193个守信指标和1492个失信指标，依据千分制六级评价指标体系，对个人进行综合信用画像。“小积分”助推“大诚信”，当地构建以正面激励为引导的积分应用体系，启动了“信易贷”“信易游”“信易医”“信易借”“信易健”等32类60多项信用惠民政策，截至目前，已累计惠及人群6000余人次，减免各类押金36万元，提供个人信用贷款980万元。

为了巩固这一建设成果，让信用工作重

心由基础建设转向深化应用，威海市全面开展信用“五进”工程，让“海贝分”真正用起来，让信用进企业、进校园、进机关、进农村、进社区这“五匹马”在“信用威海”平台上率先跑起来，进而形成“万马奔腾”的局面，助力营商环境改善和精致城市建设，加快推进社会治理体系和治理能力现代化。

具体工作中，威海市通过实施信用“进企业”工程，把信用元素引入企业的生产经营全过程，做好企业层面和职工层面的信用全周期记录，引导企业相信信用评价、用好信用反馈、维护信用形象，让诚信成为企业和职工的名片；实施信用“进校园”工程，

把诚信融入基础教育，以小手拉大手，以良好校园风气带动社会风气，让诚信教育落地生根；实施信用“进机关”工程，健全政府机关守信践诺机制，干部奖惩信用挂钩机制、行政管理信用核查机制，推动政府公信力和服务效能持续提升，让政务诚信成为信用体系的标杆；实施信用“进农村”工程，建立农村居民诚信档案，开展农村居民综合信用评价，加强农村综合信用评价结果的应用，运用信用手段调动起农村居民的自我管理积极性，让诚信之风吹遍乡村；实施信用“进社区”工程，创新建立社区信用体系，发挥好信用公约的约束作用、信用评价的引导作用、信用典型的示范作用，有效提升社区治理水平，让城市管理更加精致。根据规划，信用进机关、进学校、进社区计划年底达到1000家，信用进企业达到1000家，信用进农村年底覆盖率达到55%。



扫描二维码，通过大众日报客户端威海频道了解更多威海新闻

## 威海经开区「智造」抢滩国际市场

□记者 郑莉 通讯员 杨慧 报道

本报威海讯 前不久，威海海马地毯集团有限公司日本市场传来好消息，外观设计专利图案号为66902的方块地毯，在日本的销售量继续保持高速增长，由于提前实施专利技术市场布局，有效防止了日本市场的专利侵权。

随着疫情蔓延全球，该如何积极应对疫情所带来的影响，成为许多外贸企业所面临的一道必答题。威海海马地毯集团有限公司副总经理都平基介绍，海马地毯充分利用地毯行业龙头地位，自身创新设计优势，凭借自主知识产权领域的核心竞争力，变疫情之危为拓市场之机的市场布局，快速复工复产，主动出击积极拓展海外市场。

威海经济技术开发区科技局引导企业依靠所掌握的自主知识产权沉着应对，在开发研究、优化布局等方面不断探索发展新思路，将疫情带来的影响降到最低，成功出击国际市场，化“危”为“机”。威海经开区先后出台《威海经济技术开发区管委关于进一步扶持科技创新的意见》《威海经济技术开发区知识产权专项资金管理办法》，对符合2019年度区级科技创新资金扶持项目和2019年度知识产权奖励资助项目进行受理，核定扶持资金1357万余元，惠及区内百家企业。联合金融机构加快摸排，指导帮扶企业通过知识产权质押进行融资贷款，落实财政贴息政策，并鼓励金融机构为企业提供知识产权质押快速融资和续贷，切实解决当前部分企业现金流短缺、融资难等问题。鼓励各类知识产权服务机构对重点复工复产企业实施结对帮扶，全面落实专利费用减缴政策，帮助符合条件的企业通过网上申请专利收费减缴备案，扩大减缴企业覆盖面。

威海市泓淋电力技术股份有限公司副总经理贾海峰说，企业注重研发创新能力的提升，加大自主创新能力的培养，先后获得自主知识产权专利52项。今年复工以来，泓淋电力先后获得美国HP、GE等国际知名品牌的订单需求。企业依靠目前在行业内的核心竞争领导力以及拥有的各项自主知识产权，一季度泓淋电力技术股份有限公司销售收入与2019年同期对比，不降反升，实现销售收入2亿元，同比增长20%，实现利润1600万元，同比增长31.3%。

不断学习先进技术，进行消化吸收再创新，开发属于自己的创新产品。正是依靠这样的创新路径，在威海经开区，如海马地毯、泓淋电力这样的企业变疫情之危为拓市场之机，产品获得了国际知名企业和消费群体的青睐，展现了技术内功的硬核价值，走出了摆脱疫情影响的关键一步。

## 威海市纪委监委 精准监督护航脱贫攻坚

□记者 郑莉 通讯员 魏程 报道

本报威海讯 村口有举报箱，村民有监督卡。在威海市环翠区，群众不出村就能便捷地反映问题给纪检监察机关。脱贫攻坚战打响以来，威海市纪检监察机关将扶贫工作监督检查作为重大政治任务抓紧抓实，以精准、协同监督持续巩固提升脱贫成效，为打赢脱贫攻坚战提供了坚实保障。

为精准发现处理扶贫领域的腐败和作风问题，威海市纪委监委进一步拓宽信访举报渠道、完善举报受理机制，充分发挥“前沿监督”作用。同时，不断细化优化扶贫、侵群问题办理流程，及时将问题线索转办调查、跟踪问效，形成了接访、转办、回复、考核一整套快速反应机制。全市扶贫领域腐败和作风问题信访量持续降低，接收群众反映省定扶贫工作重点村信访举报从2017年的59件、2018年的42件降到2019年的4件。脱贫享受政策人口人均收入从2017年的5607元增长至2019年的8975.5元。

围绕全市扶贫产业项目资金使用、建设落实和收益分配等情况，威海市纪委监委持续开展一线察访，已列出专项治理监督工作5个方面27项重点问题清单，有针对性地靶向督导整改，共开展专项检查71次，督导整改问题861个，督促主责部门完善制度机制89项。

## 威海“社会妈妈” 22载帮扶1.65万名困境儿童

□记者 郑莉 报道

本报威海讯 “我曾经也是一名困境儿童，是政府和爱心人士帮助了我，从进入大学殿堂的那一刻起，我就暗暗发誓，等有能力了，一定尽我所能帮助像我这样的贫困学子……”在近日威海市妇联召开的“社会妈妈温暖‘精致城市·幸福威海’”活动启动仪式上，乳山市夏村镇挂职副镇长李明珠的发言感动了在场所有人。从10年前参加工作就成为了一名社会妈妈，李明珠已经资助了10名困境儿童。

社会妈妈活动由威海市妇联于1998年3月发起，发动社会各界妇女及爱心人士，与困境儿童拉手结对，给予精神抚慰、生活资助，帮助完成学业、健康成长。22年来，共有2.77万个社会妈妈集体和个人献出爱心，捐款捐物累计达2120多万元，惠及1.65万名困境儿童。

今年，威海市妇联进一步强化品牌推广，并以社会妈妈温暖“精致城市·幸福威海”为主题，搭建起结对帮扶平台。在当天的活动中，威海41个市直妇委会、20个集体和235名个人社会妈妈踊跃报名。同时各级妇联组织联动，首批帮扶500名困境儿童，其中对全市所有建档立卡贫困家庭儿童实现应帮尽帮。

## 乳山常态监督严防“处分白条”

□记者 陶相银 通讯员 孙琳 报道

本报乳山讯 日前，乳山市纪委监委采取自查自纠、随机抽查、听取汇报等方式，对党纪政纪（务）处分决定执行情况监督检查。此次检查，聚焦纪律处分决定是否及时送达和宣布、工资待遇是否调整到位、年度考核等次是否符合规定等各个方面。截至目前，共发现问题考核等次评定不准确、材料归档不及时等6类问题，已全部整改到位。

近年来，乳山市纪委监委把日常监督与集中检查相结合，将执行情况检查作为一项常态化工作开展。纪律处分决定作出后，及时督促受处分人员所在党组织在一个月内做好处分决定送达、宣布工作及待遇变更手续。在此基础上，于每年年初对处分决定执行的薄弱环节和易发多发问题，对上年度受到纪律处分人员的执行情况进行集中检查。

## 民宿产业成为威海乡村振兴重要板块

# 山间有美宅 新妆待客来

□本报记者 陶相银 本报通讯员 姜华峰



□记者 陶相银 报道

质朴厚重的石房、形态各异的老树、凹凸不平的石板……游客在柿园民宿体验到了期盼中的乡土韵味。

文从上午忙到了傍晚，光场地费就有2000元的收入。当天还有来自青岛的一家三口继续留宿，“住了好几天了，一天住宿费是880元。”

王家疃村原本有大量闲置农院，近年来随着里口山旅游业的迅猛发展，不少人来王家疃村流转破败农舍进行修复和改造，投身民宿产业。“前年的租金是每年两万二，去年涨到了五万。”姜文飞指着相邻的一处小院落说，“现在村里沿街的院子，每年租金没有低于三万的。”

民宿的发展是张村镇打造里口山近郊休闲样板片的一个缩影。近年来，张村镇按照景区的标准建设美丽乡村，对村庄

风貌进行系统提升，在户外累计投入资金10多亿元，实施了修路、净水、治河、护山、复绿等工程；在户内推动家家户户打造精致庭院，四个村子全部实施了清洁供暖、农村改厕、集中供水改造。为了留住美丽村居的“形”和“魂”，在建设过程中注重保护古村落、古民居、古建筑、古树名木。

发展离不开产业支撑。张村镇流转盘活闲置民居和土地，围绕“吃住行游购娱”六要素补短板项目，目前已有茶园、民宿、咖啡馆、美学堂、民俗馆、农家乐、采摘园等诸多项目。仅去年，里口山就吸引游客240多万人次。

### 相关链接

据统计，威海全市已有民宿集聚区11个，共有民宿400余家，主题特色有休闲度假、文旅康养、红色古风、渔家风情、乡村写生等诸多方面。2019年，全市民宿接待游客42万余人次，营业收入1400余万元。下一步，威海将逐步完善对民宿经营、许可、卫生、消防等方面的制度规范和标准体系，从制度和标准化建设上引领民宿的健康发展；进一步优化民宿产业发展配套扶持政策，为民宿产业项目搭建贷款贴息等投融资平台，在贷款、土地使用、税收等方面给予支持。

### 企业冲击新目标

# 鑫发控股：借力金枪鱼，“游”向50亿

□本报记者 彭辉 陶相银 本报通讯员 李钟芸 卞红波 梁虹

经过换届、清理异物、转型、消毒等多个环节，记者日前走进全国最大的金枪鱼生产基地——山东鑫发控股有限公司金枪鱼加工项目的鱼柳加工车间。几条流水线上，工人们紧张有序地忙碌着，一条条从冷库输送来的金枪鱼在经过解冻、去脏、蒸煮、去皮、分解等程序后，再被检验、称重、真空包装，最终成为鱼柳成品。不久之后，它们会出现在全球10多个国家的餐桌上。

在威海市2020年企业冲击新目标誓师动员大会上，鑫发控股董事长王晓军掷地有声地说：“我们持续向食品精深加工、生物科技、海工装备等领域转型升级，不断延伸产业链、价值链。作为市里确定的向50亿元目标冲刺的企业，我们确保今年总收入达到46亿元，到明年超额完成50亿元目标！”王晓军说得如此有底气，得益于鑫发24年来不断转型升级，而围绕金枪鱼串起的产业链条，则成为鑫发的一张最强“王牌”。

鑫发的远洋渔船遍布北太平洋、印度洋、东南太平洋、西南大西洋，金枪鱼是主要捕捞品种。过去囿于没有超低温捕捞船只等条件限制，捕获的金枪鱼不得不在海上低价出售，回运比例不足10%，产业链的高端环节被国外企业把控。自2013年起，鑫发投资建设了全国最大的金枪鱼加工基地——蓝润金枪鱼加工项目，以此为核心向金枪鱼产业链两端延伸。在建设-60℃超低温深冷物流库、金枪鱼精深加工车间及配套设施的同时，鑫发在斯里兰卡设立了远洋捕捞及生产加工基地，建造大量国内最先进的远洋渔船和超低温冷冻运输船，建造出一支当时胶东半岛最大、最先进的远洋渔业船队。

鑫发近年来持续向金枪鱼精深加工的“专、精”发力。“每吨金枪鱼可产生200公斤左右的鱼骨，这些鱼骨可提炼出4公斤左右的胶原蛋白肽粉，价值约2万元，若是再生产成面膜，市场价则升至6万至8万元。”鑫发控股总裁办副部长卞晓静说，“我们正在建设鑫发海洋生物科技产业园项目，不仅能全面提升研发能力、技术水平和加工品质，还将采用最先进的酶解技术，对

加工辅料进行生物提纯，实现综合利用。”鑫发的发展历程在荣成渔业企业中很有代表性。鑫发控股的前身是荣成鑫发水产食品有限公司，成立于1996年。公司先搞冷藏，后来又搞起近海捕捞、海产品加工；又在近海渔业资源日渐枯竭的大环境下，鑫发又开始涉足远洋捕捞。毋庸讳言，鑫发多年的发展还是走的资源依赖型老路——近海有鱼在近海捞，近海鱼没有了就到远海捞；水产品加工也只是切腌煮晒等简单的物理变化，缺少更为高级的化学变化。

一段时期以来，荣成渔业在产业链低端徘徊不进。为了不让更多类似鑫发一样的渔业企业摆脱资源依赖型的老路，走上高质量发展的新路，荣成坚持科学用海、科技兴海、产业强海、生态护海和开放活海等五个导向，加快海洋经济发展示范区建设，推动海洋经济全产业链提升。从简单的捕捞养殖到精深加工、休闲渔业、高端制造、港口物流、国际贸易及各类新兴业态齐头并进。截至目前，荣成水产品产量、总收入已连续38年稳坐全国县级渔业“第一把交椅”。

目前，荣成以厚植“四个优势”为抓

手，描绘出高质量发展的灿烂前景。荣成以国家海洋科技园区为阵地，厚植海洋科技优势，提升海洋高新园功能，打造一体化产业创新载体，引进鲁东大学特医食品研究中心，着力突破海带生物技术，提高海带产业国内主导地位；以国家远洋渔业基地为龙头，厚植远洋捕捞优势，完善沙窝岛国家远洋渔业基地建设运营体制机制，完成35万吨冷链物流园建设，沙窝岛中心渔港正式投用，打造具有国际影响力的水产品加工和贸易集散地。远洋渔业回运加工比例超过75%；以国际海洋商品交易中心为平台，厚植海洋市场品牌优势，建设“荣成海鲜”旗舰店和体验店，做好荣成海鲜价格指数的采集发布，打造“买全球、卖全球”的海洋产品集散交易中心；以打造中国最美岸线为目标，厚植海洋生态优势，编制近海岸带生态修复规划，用3年时间新建滨海步道179公里，同步配套房车露营地、高品质酒店、特色民宿、餐饮等设施，新增3处省级、1处国家级海洋牧场，加快休闲渔业与研学旅游、渔家乐、赛事经济融合发展，打造现代化海洋牧场“荣成样板”。