

周末人物·中国新闻名专栏

人物关注

淄博至泰安的7053次列车是山东仅存的绿皮慢火车,平均时速只有30公里左右,至今在辛泰铁路线上已运行了46年。它票价亲民,满载着沿线山区乡亲们“走出去”的希望,被人们亲切地称作“庄户列车”。

陈丹青: 山西北朝壁画造诣极高



在沉睡地下约1500年后,山西娄墓壁画、九原岗墓壁画、水泉梁墓壁画等北朝墓葬壁画集中在山西博物院展出。闻讯而来的画家陈丹青在展览现场表示,“北朝壁画是中国壁画史上空前绝后的作品,在世界范围也非常罕见,完全可以和古埃及、古罗马壁画相媲美,并且不可替代。”

何建明

任中国报告文学研究院院长



5月25日,由中国报告文学学会、广东省作家协会与暨南大学共建的中国报告文学研究院在暨南大学举行揭牌仪式。这是中国首个报告文学研究学术机构。中国作家协会副主席、中国报告文学学会会长何建明,被聘任为院长。何建明认为,作为一个在当代中国社会十分活跃、又有大量读者的文体,报告文学在高校学科建设中几乎是空白,共建中国报告文学研究院,有利于整合中国当代报告文学和报告文学创作队伍与学科研究资源,形成中国高校报告文学学科。

骆芃芃:

尽快抢救年迈艺术家的作品



全国政协委员、中国艺术研究院中国篆刻艺术院院长骆芃芃接受新华网专访时,就尽快抢救、保护与收藏年迈艺术家的作品和藏品提出建议。骆芃芃指出,我国八十五岁以上卓有成就的艺术家有一百多位,他们学术精深、艺术杰出,作品和藏品是国家宝贵的文化财富。所以,目前亟待有一个国家权威机构制定政策,对他们的作品和藏品有一个妥善的接纳办法,这件事本身也是对他们一生从艺的一种肯定。

陈晓卿:

如何“烹饪”一部美食纪录片



纪录片《风味人间》第2季开播以来引发热议。总导演陈晓卿表示,中国人的碗中常常充满了哲学,用苦味的食物去酿造出回甘的惊喜,恰如人生。他说:“风味是什么?严格地说,是指所尝到、嗅知、触知食物的感受总和。但文艺一点说,风味更像一个谜团,它给我们带来极大的欢乐的同时,让我们对这个世界充满了好奇。沿着这个思路来看,可以划分成几个层面。第一个,是传奇远而粥饭近,食物里其实有大道理;第二个层面,一粥一饭当思来之不易,我们要珍惜自己的食物;第三个层次则是,食物是传递感情的最好信使,从食物里看到人对生活的热爱。”

网红小火车,跑通乡村振兴路

□ 本报记者 田可新 实习生 王树平 通讯员 刘珂珂



绿皮慢火车,不只是诗和远方。它曾经作为人们出行的重要交通工具,驰骋于大江南北,承载了几代人奔忙的脚步和幸福的回忆。包括记者在内的不少人,也都有一段与此有关的“独家记忆”。

受山东中铁文化传媒集团有限公司委托,济南大学文化和旅游学院团队,和山东中铁文化传媒集团一起,对7053次列车展开了全面的创意策划,注入了颇多文化元素。4月10日,全新升级后的7053次公益慢火车首发,带领乘客开启了感受鲁中山区独特魅力的体验之旅。

“起初的主题,叫‘开往春天的列车’,意在人们搭乘这趟列车,穿行在怡然的风光间,有悠然自在的文化体验,感受的是温暖,奔向的是希望。”日前,和记者聊起对7053次绿皮慢火车的策划,济南大学文化和旅游学院院长刘建波兴致盎然。

“哐当……哐当……火车声声慢,它摇出了年长者的乡愁,也吸引年轻人去解读‘新的浪漫’。我们相信,7053次绿皮慢火车会成为又一处网红打卡地。在整个创意、策划过程中,我们尤其着力提升列车的文化属性,融入硬件改造、文化包装、功能设计、车厢改造设计等支撑与保障规划,希望通过先进的理念、创新的产品、鲜明的特色、一流的服务,将‘7053’打造成国内著名文化列车品牌。”

自首发以来,众多“驴友”慕名而来,他们踏上列车,走进大山,享受沿途山野风光,品尝诸多特色美食。“五一”小长假期间,7053次列车每天都会载着近400名乘客展开一段美妙的旅程。

“最美绿皮小火车”正带着新的使命,驶向春天。

关于绿皮火车的“独家记忆”

绿皮慢火车,不只是诗和远方。它曾经作为人们出行的重要交通工具,驰骋于大江南北,承载了几代人奔忙的脚步和幸福的回忆。包括记者在内的不少人,也都有一段与此有关的“独家记忆”。于记者而言,绿皮火车似乎永远通向的是胶东的大海边,那里是幸福的姥姥家——每年盛夏,经过一整夜旅程,就能吃到整盘鱼虾,和表哥表姐们在果园、在场院尽情嬉闹。即便晕车严重到脚底仿佛踩了棉花,但只要一上了车,心里就是兴奋的。

“我们这一代人,对绿皮火车更是有着独特的感情。”交流中,“60后”的刘建波回忆起年少时坐火车的情景,也是历历在目,笑言他对这个慢悠悠的“绿家伙”,“又爱又恨”。

“1987年我考上大学,此后的每年寒暑假,都要坐303次火车。从烟台到济南,火车要整整跑一个晚上,感觉时间真漫长啊。那时候,绿皮火车特别挤,尤其是赶上春运时,车厢里坐满了人,甚至座位底下还躺着人,想上个厕所都上不了,到处都是拥挤吵闹的。”

讲到这儿,刘建波还给记者说了一件趣事。1991年大学毕业时,他陪两位美国外宾从广东湛江坐火车到重庆。他们在湛江站上车,人太多,根本挤不上去。实在没招儿,几个人索性在火车外开了一扇车窗,外宾“手脚并用”先爬进去,刘建波再抓住这两人的衣服,又靠着身后另一位同事的“托举”,硬生生地塞进了车厢。“一落到车厢地面,大家全都笑了。两个‘老外’特别兴奋,连声说这是‘adventure tour’,意思是冒险之旅。”

到如今,拥挤与喧闹,大多存在于记忆里。随着快捷、舒适的高铁、飞机等交通工具的出现,绿皮火车已渐渐淡出了人们的视线。可在刘建波看来,只要穿透空空的汽笛响起,那萦绕在心头的情结,依旧能被唤起。热络地拉着家常的旅客,热情售卖特产的列车员,婉转悠扬的广播音乐,还有冒着热气的暖水瓶……处处都透着一股亲切的人情味儿。“当我们发现,绿皮火车越来越少的时候,反而会心生怀念,所谓的情怀,可能就是这个样子。”刘建波说。

不只是中国人对火车怀揣特有的情怀。刘建波告诉记者,他在美国圣地亚哥访问时,曾发现一列火车,通过老机车运行,传统风格浓郁的车厢里,设有移动的酒店、会议室、餐厅等等。在那快节奏的都市里,竟有不少人选择乘坐其出行。甚至有公司的总经理,每天早上都要坐着这列火车去上班。



在7053次绿皮火车上,乡亲们可以在车厢里悠闲地做着手工艺品,旅客可以欣赏,也可以购买,两相得宜,悠然生趣。

“在火车上,人们可以开会、喝早茶,获得便利,也能享受慢一点儿的节奏。这在汽车上,就很难实现。再者,作为工业革命的产物,从最早烧煤的蒸汽火车到内燃机火车,都是社会变迁、文明发展的有力见证,绿皮火车已经成为有意义的“文化符号”,令各国人都对其“情有独钟。”他说,也因此,世界上不少旅游观光地都融入了火车元素。在瑞士,在我国的台湾,火车游览都已成了大热的特色项目。

“像‘7053’这种绿皮小火车,很多人都会怀念它,想去体验它。而且,旅游业从过去侧重‘山水观光游’逐渐转向重视品质的‘度假休闲游’,文化元素占的比重越来越大。对咱山东人来说,胶济铁路、津浦线都有百年的历史了,里面承载着满满的历史回忆、文化元素,值得我们珍视、开发和利用。”刘建波说。

“牵着的牛都会被一齐赶上火车”

为何选择7053次列车开展此次策划、升级?在刘建波看来,这是一条满载希望的“致富列车”。

美在旖旎的风光。7053次列车是伴随着辛泰线的建设而开通的。在淄博东南部的群山之中,辛泰铁路蜿蜒向前,途经淄博的15个优美古村落、6个特色小镇,串联起了淄川、博山的大片景区,比如齐山风景区、云明山景区、如月湖湿地公园、还有焦裕禄纪念馆(故居)等等。离开淄博进入莱芜后,铁路一直向西,最终便能到达泰山脚下的泰山站。今年,济南铁路局集团公司还利用铁路调图的机会,特意安排济南至淄博的K8279次列车与7053次列车接续开行,提高了省会都市圈与沿线鲁中山区景点的通达性,令沿途风光愈加美不胜收,为省内游客出行提供了新途径、新选择。近年来,辛泰线沿线生态农业快速发展,建有苹果、草莓、黑木耳等诸多特色农产品基地,坐上小火车赶农忙大集、下车体验民宿和农家乐,顺道买点当地最有味道的土特产……正逐渐成为许多“驴友”的新玩法,也是乡村旅游产业发展的新活力所在。

更美在常年的坚守。7053次慢火车始终保持“公益性”的底色。1970年至1974年,在“备战、备荒、为人民”的时代背景下,临淄辛店至泰安的辛泰铁路得以修建、运行。起初,它只是方便铁路职工上下班的通勤车。由于山区交通不便,到了上世纪八九十年代,安全准时的小火车便成了村民们的出行首选。渐渐地,这趟车就成了山区百姓出山、进山、赶大集、走亲戚的必要交通工具。列车上,常有挑着担子的农民,早晨乘

坐火车从山里把一些当地特产带出来,兜售完后再回家。这趟穿行在偏远山区的列车,成为鲁中山区的老百姓与外界联通的重要纽带,在助力沿线脱贫攻坚方面发挥着积极作用。

“那个时候的火车都是没有门的,老百姓扛着农具,牵着的牛,买的猪仔都会被一齐赶上火车。过去,老百姓外出就靠它了。它的票价一直都是11元5角,平均时速才32公里,慢到沿途的野果都清晰可见。之所以慢,是因为列车全程24个站,能做到每到一个乡镇都停,还选择性停一部分村子。山里的老百姓上来坐一站,直接在车上买票,和公交车一样。这么多年过去了,物价上涨了,票价仍旧没涨。铁路部门用低票价补贴这些庄户百姓,是用实实在在的的方式在扶贫。”刘建波告诉记者,尽管随着时代的发展,公路建设已是四通八达,很多农户在田里用起农用车,出门开上了小轿车,绿皮火车承担的出行功能大大降低,可7053次列车一直没有停止运行。“我们了解到,这班火车的运营成本一直在增加。一年下来,铁路部门在这条线要赔上一千多万元。但他们还在坚持,为更多山里人提供一条通往外界的通途,为更多城里人展开一幅绿水青山的画卷,实在难能可贵。”

还美在人。7053次列车的列车长赵新华。她刚退休,从年轻的时候就在这列火车上工作,值乘36年。最早时,列车条件差,硬件不行,车上没有广播,需要乘务员一站一站地喊;没有空调只有风扇;冬天还得自己烧锅炉,用两个水壶给旅客供水……但赵新华从未抱怨过什么,表示这趟车就是为山区百姓服务的,只要山区百姓还需要,他们就继续跑下去。这份初心让刘建波深深感动,“我们称她为‘永远的列车长’,我们希望在保留列车特有文化记忆的同时,也完成对铁路人真诚的致敬。”

“供销社”上了“乡情慢火车”

接手改造项目后,刘建波专门对7053次列车作过调研。他发现,如今乘坐7053次列车的乘客中,登山者、摄影爱好者、“驴友”占比相当大,城里人越来越多。“这就带来两个课题。一,坐火车的人大部分不是收入较低的农民了,过去用低票价来扶贫的意义不再那么明显,这样的情况下,要怎样实现更有效力的持续扶贫?二,在同旅客交流后,发现不少人特别喜欢绿皮火车带来的“慢生活”的感觉,如何在改造提升过程中,增强乘客乘坐的舒适感、满意度?”

为此,山东中铁文化传媒集团专门组队去石家庄、沈阳等地的车厂考察过,也对欧洲、日本的旅游观光车进行了借鉴,最终确定,增添旅游元素来完成此次改造。围绕公益通勤、游客需要、文化提升等目的,他们为7053次列车设计了一套VI(Visual Identity,视觉识别)系统,并按照品牌的概念打造这个系统,从而给人们比较强的识别力。“让大家隔着老远就能看到,这就是7053公益慢火车。”刘建波说。

所以7053次列车和其他绿皮火车带给乘客的视觉感受完全不一样。经改造后,该列车外身装饰“7053”慢火车形象LOGO,车厢内悬挂以绿皮小火车年代印记、沿线风光、非遗特产、特色美食为主题的图片,保留文化记忆,让旅客近距离感受“乡情慢火车”的独特魅力。其中,“7053”LOGO以厚重、潇洒的书法呈现,使用绿色、棕色、桔红、黄色四种颜色进行搭配,绿色为绿皮火车的主要特征颜色,棕色代表线路穿梭的山区,桔红与黄色则象征沿途所遇到的迷人景致与温暖淳朴的风土人情。据介绍,对于7053次绿皮火车的一系列

策划主要是借鉴了“好客山东”的元素,“我想,一定把它置于‘好客山东’的品牌体系中来,所以我们在整个的策划上,包括颜色的选取,都和‘好客山东’有异曲同工之妙。同时,它本身又是绿皮小火车,包含绿水青山这种概念,所以对绿色的元素使用得比较多。”

而在对7053次列车车厢功能分区布局的设计上,策划团队计划编组6节车厢,另外加挂一辆行李车,行李车为“7053供销社”,5、6、7号车厢则分别为“7053博物馆”、多功能车厢和摄影观光车厢。

刘建波将“7053供销社”比喻为火车上流动的“乡村集贸市场”,不同的是,顾客变成了来自四面八方的游客,这样将“7053”公益扶贫从低票价的“票价扶贫”升级到产业扶贫,用列车带动当地特色产业和旅游业的发展。“我们把行李车设计成供销社,就是打算把当地质优价廉的农副产品拿到火车上来售卖。我相信坐火车的游客一定会接受。”

有人觉得7053次绿皮火车票价那么低,没有必要改空调车,但是小火车团队认为,“列车应该去适应现在旅游发展的要求,去契合现代人的消费需求。改成空调车,会让乘客乘坐起来比较舒适一些”。

但考虑到还是应该保留绿皮火车的质朴特征,对于车厢内的硬皮座椅,“我们觉得,不能全部换成软皮座椅,否则年轻人乘坐火车,可能不知道过去的绿皮火车里是什么样子,所以我们保留了硬座席,做了‘7053博物馆’,展现铁路的故事和绿皮火车的历史。”

还将打造“7053剧场”和“7053驿站”

7053次绿皮火车运行之后,改造一直在持续。

刘建波团队还把铁路的文化、旅游、运输的几个功能融合到了一起,按照他们最后的设想,火车涵盖了许多的文化功能,将来会加以推动变为现实。

他们设想在列车上做图片展,意在进行特色文化展示。他们设置摄影观光车厢,以期摄影爱好者提供便利的摄影条件,同时对当地的风土人情进行生动传播。“我在车尾看到,几十号老轨非常密集,慢慢地在视线中向后退,特别美、特别文艺、特别有感觉,尤其是在早晨太阳刚出来的时候,或是在夕阳西沉的时候。希望能有摄影爱好者在车尾,记录下那美好的时刻。”

他们还计划打造“7053剧场”,在车厢内开辟专门表演区域,制定演出时间表,邀请非遗传承人上车表演皮影、山东快书等节目,一方面为乘坐7053列车的百姓免费送文艺,另一方面也搭建一个舞台,扶持民间艺人传承非遗,推动文化下乡。

文化属性的提升是7053次绿皮火车升级改造的关键,乡村振兴也是乡村振兴的难点。刘建波对记者表示,他们还将充分利用7053次绿皮火车的公益、扶贫功能,打造“7053之声”,利用车上广播讲述齐鲁故事;设计中国首张“火车纪念票”——“7053车票”以及专门的集戳本,乘客可在沿途站点盖章兑奖;设计、开发7053品牌专属文创产品,一方面在火车上进行展销,另一方面通过网络渠道进行推广等等。他们还计划开发沿途民宿——“7053驿站”,7053次绿皮火车让游客走进来,住宿再让游客留下来,那样必定会带动周边餐饮、购物等一系列相关产业的发展,增加农民收入,从而用旅游带动扶贫。

“除了扶贫外,我们也希望能够把7053次绿皮火车的功能发挥得更大,它的经济效益就会更显著。我相信,这些事情慢慢会变成现实,我们也一直在努力。”