

旗帜领航 文化登高

禹城供电创新推进企业文化建设

□ 李卫 陈晓宁 张思凯

5月8日,国网禹城市供电公司组织青年员工参观该公司党建(企业文化)基地,依托基地创造性开展企业文化宣贯工作,引导全体职工了解和认识企业的发展历程、前进方向,进一步增强员工对企业的认同感和自豪感。

在参观过程中,禹城市供电公司青年员工观看了专题宣传片,了解了公司致力电网前行、服务经济发展等方面的基本情况,通过苦难辉煌、旗帜领航、坚强堡垒、彩虹筑

梦、重走“长征路”等一个个板块了解共产党的艰辛历程和公司党建、企业文化建设情况。

近年来,禹城市供电公司立足推动企业高质量发展,以筑牢企业文化、建设坚强阵地、促进公司高质量发展为落脚点,创新开展企业文化建设工作,着力塑造具有自身特色的企业文化,助力公司在打赢攻坚战中稳步前进。该公司成立企业文化建设领导小组,制订下发企业文化建设“旗帜领航、文化登高”实施方案,促进企业文化传播与实践。着眼理念提升,制

定和完善企业文化建设相关制度,规范企业文化建设,把准公司企业文化建设的正确方向和先进导向。

禹城市供电公司充分发挥党支部组织优势,将企业文化建设作为党支部建设和“三会一课”、主题党日等组织生活的重要内容,落实党支部书记在带头宣讲文化、主动践行文化中的职责。每月开展10分钟文化讲堂,组织17个班组和11个供电所对班组建学习小组,制订下发企业文化建设“旗帜领航、文化登高”实施方案,促进企业文化传播与实践。着眼理念提升,制

效。该公司集中力量建设党建(企业文化)基地,依托基地开展红色教育、廉洁警示教育、廉政书画展等形式多样、丰富多彩的文体活动,丰富了职工业余生活,营造了积极向上、团结友爱的工作氛围。

在今后的工作中,禹城市供电公司将继续发挥现有优势,健全和完善企业文化建设工作制度,依托企业文化基地开展员工教育和相互交流,不断巩固和深化前期工作成果,深入推进企业文化建设,为提升公司发展质量、服务禹城市经济社会发展提供坚强保障。

山能营销新员工“导师带徒”结对子

□ 记者 左丰岐 通讯员 付国 报道

本报济南讯 “师傅领进门,修行在个人。”5月20日,山东能源集团煤炭营销公司迎来8名高校毕业生,公司党委书记、执行董事董培国主持了新员工入职见面会。随后,8名新员工与8名中层部门负责人结成“导师带徒”对子。

在该公司新员工见面会上,董培国开门见山地简要介绍了营销公司的基本情况,向8名新员工提出了5条具体要求,希望大家扎根一线锻炼,养成终身学习习惯,不断加强沟通交流,时刻注意安全,熟练掌握基层情况,早日成为营销公司的中坚力量。“公司准备好了,你准备好了吗?”党委副书记袁勇在发言时一语惊人,并结合自身实际,对新入职员工提出了尽快转变身份、尽快进入角色、加快成长成才的希望和要求。

为使新员工了解公司管理理念,熟悉工作环境,尽快融入到各项工作中,该公司制订了为期2天的新员工岗前培训方案。培训期间,采用集中授课、实地考察、学习研讨、座谈交流、谈心谈话等方式进行,由公司中层副职以上人员和相关部门主要负责人、业务骨干担任讲师,讲授了企业文化、市场营销、企业管理和煤质管理知识,学习了现代礼仪常识。21日下午,8名大学生还与8名中层部门负责人结成“导师带徒”对子,明确了师徒责任,面对面交流了体会认识,为他们尽快融入营销工作环境、提升个人能力奠定了较为坚实的基础。

平度供电

“党建+四进”提高服务品质

□ 李海生 李国泰 陈巨慧

“疫情防控期间对供电服务还有什么需求?有疑难问题及时与我们沟通联系,我们会尽可能帮您解决……”5月15日,国网平度市供电公司组织党员服务队和供电所台区经理,共同开展“党建+四进”专项行动,走进复工复产企业,征求服务意见和建议,针对服务短板制订服务措施,全方位、多角度持续推进优质服务工作。

新冠肺炎疫情发生以来,平度市供电公司把党建引领融入优质服务提升攻坚战上,通过多项措施发挥党员先锋模范作用,剖析供电服务提升空间,归纳整理共性原因,认真做好客户服务工作,严禁对客户诉求推诿、搪塞、怠慢,高度重视客户诉求、意见等各项诉求,遏制投诉发生,提升优质服务水平。

抓预防,促管控。党员带头严格落实“首问负责制”,该公司对抢修及投诉工单问题突出的台区开展现场驻点宣传,强化过程管控,对触碰“红线”问题顶格处理,有效提升优质服务意识和满意度。通过加大台区经理培训力度,把做好优质服务的理念宣贯到每位台区经理,让客户为中心的概念深入人心,时刻紧绷优质服务这根弦,不碰红线。

抓问题,促整改。该公司实施党员结对帮扶,开展客户漏电保护器排查工作,建立畅通的客户诉求表达渠道,加强对日常工作的查漏补缺,积极努力改进,达到“分析一个投诉,解决一类问题”的效果。同时对台区表箱进行隐患排查,确保表箱开关发挥作用,杜绝表箱损坏情况,有效降低客户停电概率,将客户意见视为投诉处理,逐一核查,彻底整改。

遵规则,保权益。该公司着力提高配网故障抢修现场工作人员自我约束、自我防范意识,有效减少投诉、回访不满意等情况发生,保障现场工作人员依法依规履行职责,真正做到对客户“以人为本”的尊重,将深化“感动式、亲情式”服务观放在首位,时刻严格遵守各项规章制度,切实维护企业自身利益。

下一步,平度市供电公司将对各营业厅开展明察暗访,通过现场讲解、电话抽查、提问等方式对国网公司新“两个十条”、疫情防控期间电费电价政策等应知应会内容再次进行宣贯,深入实施“首问负责制”“一站式工作机制”,保障服务品质标准化、规范化、常态化。

王楼煤矿

洗选创客团队创效5000多万元

□ 郭利 李德强 张思凯 报道

本报济宁讯 “沉淀池里的淤泥再也不用刮泥板反复清理了,避免了许多机械故障,减少了维修量,还省下了大笔电费!”5月25日,山东能源临矿集团王楼煤矿洗选厂维修技师王勇磊说。

据了解,该矿洗选团队经过大胆设想、多方论证、反复实验,在短短两个月的时间里,完成了沉淀池气提排泥系统改造,创新采用“虹吸”压风除污工艺,在压风管路上安装电磁阀和传感器,通过摄像头与电脑互联融合,值班人员动动鼠标,除污排污实现“一键”搞定,值班巡检维护轻松便捷。

“随着大数据、云计算和人工智能(AI)领域技术的飞速发展,我们煤炭洗选加工行业也要紧跟科技发展潮流、协同跟进。”该矿洗选创新团队带头人、洗煤厂厂长李荣杰表示,“我们先后将离线测灰仪,升级为在线测灰仪,集控人员对产品指标和原煤煤质情况能够实时观测;更换数显电表和药剂流量计,瞬时消耗和累计消耗监测一目了然。”

“2018年以来,我们团队通过10多项发明创造,并让各个创新巧妙结合,进行了煤泥二次浓缩回收改造,每天煤泥减少了150吨,中煤增加了150吨,年可增效1100万元。”该矿洗选厂副厂长郑丽颖介绍,2019年以来,该矿洗选创客团队共申报创新成果100多项,累计创效5000多万元,加快了“智能化”洗选进程。

动能转换凝聚“核”动力

山钢集团从求生存、谋发展到迈向高质量

□ 本报记者 左丰岐

本报通讯员 周传勇 褚慧娟

4月份,山钢集团日照钢铁精品基地成功生产出被称为中厚板“皇冠”的液化天然气储罐用超低温压力容器06Ni9DR钢板,实现了新的突破。与此同时,济钢与中科院空天信息研究院合作计划投资300亿元的济钢防务项目也进入紧锣密鼓的“招兵买马”阶段。

一边是热火朝天的钢铁新产线生产渐入佳境,一边是转型发展的济钢好消息不断,这就是今天山钢实施新旧动能转换的缩影。

“几年来,山钢集团深入实施新旧动能转换,通过去产能、上项目、搞改革、甩包袱、强党建等一系列重要举措,实现了由求生存到谋发展的重大转变,现正向着高质量发展的目标迈进。”山钢集团党委书记、董事长侯军表示。

山钢集团是2008年由原济钢、莱钢以及山东省冶金工业总公司所属企业重组而成的山东省最大的国有钢铁联合企业集团。成立后,受国际金融危机影响以及内部体制机制问题的制约,生产经营连续几年陷入困境。2014年,由于钢铁行业的产能过剩和无序竞争,钢价跌到8毛钱一斤的“白菜价”,山钢更是一度深陷亏损泥潭。2015年

底,侯军走马上任担任山钢集团党委书记、董事长。当时,他就响亮地提出:“山钢的出路在改革、转型、创新,不改革就没有出路,不转型就没有前途,不创新就没有希望”,紧紧抓住山东省建设新旧动能转换综合试验区的契机,加速推进新旧动能转换,推出了“去产能、上项目、搞改革、甩包袱、强党建”等一系列重要举措。

去产能——最高年产量达1200万吨的济钢于2017年实施产能调整,平稳分流安置近2万名职工,成为我国首家全面关停钢铁主业的千万吨级城市钢厂,创下了国内同行业关停规模最大、安置人数最多、安置期最短的纪录。转型后的济钢围绕“新材料、高端装备制造及服务”两大主业,城市综合服务两大主业,以及高端钙基材料深加工、军民融合等产业发力,2018年,实现营业收入147亿元,达到主业停产前产值的一半;2019年实现营业收入225亿元,转型发展不断实现新突破。

上项目——日照钢铁精品基地是山钢集团推进新旧动能转换实施的重大工程,一期工程年产铁810万吨、钢材790万吨,产品覆盖汽车、家电、海洋工程、核电等高端制造业。该项目一期工程已于2019年全线贯通,作为国内领先的绿色智能精品钢铁生产基地,创造了大型钢铁项目投产即达产达效的

新纪录。汽车面板、家电板填补省内空白,产品打入宝马汽车、卡特彼勒等高端用户,产品出口比例超过10%。环保水平达到行业先进水平,实现了废水零排放。

搞改革——把改革作为推动发展的关键一招,聚焦思想认识、陈旧观念、经济负担关键点“砍三刀”,企业内改革氛围日益浓厚,市场化意识逐步增强。深化国有资本投资公司改建迈出实质性步伐;权属二级公司经理层契约化管理实现全覆盖;工资决定机制体现了“四不、三突出、三个可以超过”;混改试点工作加速推进;三项制度改革“1+4”、人才体制机制改革“1+5”制度体系、“一院多中心”科技创新体系、“法治山钢”建设……改革,让一个个瓶颈被突破,让企业的活力迸发。

与此同时,“外促治污”“双降双提”稳步推进,一批历史遗留问题得到有效化解。加强党的建设,特别是强化基层党建工作,在广大干部职工中凝聚起浓厚的干事创业氛围。

通过几年来的不懈努力,山钢的实力和绩效正在逐步提升,形象不断改善,钢铁行业综合竞争力排名由2016年第三梯队“B+”(竞争力不强)、名义排名第26位,跃升到2019年第一梯队“A+”(竞争力极强)、名义排名第7位。2018年经营绩

效创历史新高,实现利润总额70亿元。2019年实现利润总额64.77亿元,在行业内处于较好水平。今年疫情突发,在一季度钢铁行业出现大面积亏损的情况下,山钢集团实现营业收入同比增幅6.66%,盈利能力保持较好水平。

“新旧动能转换是重大的理论和实践课题,核心就是高质量发展,这是几年来的深刻认识。”侯军表示,“下一步,山钢在资源的整合,技术的开发和应用,项目的选择与实施,管理水平的完善和提升上,将继续围绕高质量发展这一核心,加快构建安全高效钢铁产业生态圈,以此来实现新旧动能转换。”

据了解,山钢集团已启动新的三年行动计划,明确了“聚合资源、开放共享,构建安全高效钢铁产业生态圈;推动动能转换、创新治理,打造绿色智能行业发展新标杆”的发展方略,提出到2022年,力争进入世界500强,打造利润过百亿的钢铁强企,初步形成“高科技企业”品牌形象。其中,“数智山钢”作为钢铁产业生态圈内连接各要素的关键支撑,山钢集团已携手德勤公司启动信息化提升顶层项目,全力推进“数智山钢”建设,打通网络经脉,实现智慧赋能。



□ 记者 左丰岐 通讯员 刘庆路 孙振华 报道

近日,全国首家自动化人行缆车系统在山东能源东矿集团新安煤业公司投入使用,可实现人行缆车高度集成化自动操作,达到无人值守稳定运行状态。

靠脸吃饭 有“智”有味

山东煤炭首家智慧食堂花落万福能源

□ 通讯员 范兴驰 王艳芹

记者 张思凯 报道

本报巨野讯 不是所有带滚筒的机器都是洗衣机,它很可能是一个会做饭的机器人。机器人是怎么做饭的?做出来的饭好吃吗?位于菏泽巨野的兖矿集团所属万福能源公司智慧食堂会告诉你一切。

推开万福食堂大门,“智慧餐厅、有‘智’有味”八个大字映入眼帘,职工们打好饭后,手持底部安装芯片的碗碟,放入结算区就能计算结算效率,原本排队买菜就餐的现象不复存在,万福员工实现了“靠脸吃饭”。

而在后厨,记者更是惊讶,120多平方米的厨房内,只有3名师傅在轻松忙活,他们不时按动红绿按钮操控着像滚筒一样、像保险箱一样、像输送带一样的清洗机,

包子馒头成型机、洗菜机等“机器人”,肉菜清洗、丁丝切割、煎炒烹炸、后厨清洗,全部轻松实现。

“一位厨师轻松操作烹饪机就能供应400位职工所需的100公斤菜品;两位面点师驾驭包子机和馒头成型机,一小时就能制作3600个包子、3000个馒头;万福智慧食堂无论从源头加工还是末端销售都实现了自动化、智能化。”兖矿万福能源有限公司综合科科长李杰介绍,在环保政策逐渐趋严的今天,洗消间一直是不少食堂管理者的一块“心病”,曝光餐企“脏乱差”后厨环境的新闻屡屡引发热议。而在这里收餐、食渣处理、清消、烘干全部由自动洗消设备完成。食渣也将通过“餐厨垃圾处理器”进行粉碎脱水,作为饲料和化肥使用。

该食堂还新增了微信点餐服务,职工

通过微信就可以提前预订饭菜,让奔波在矿井一线的职工随时吃上热腾腾的饭菜。

一位井下职工激动地告诉记者:“以前有时候下井上晚来了,菜都有些凉了,现在好了,上井后,拿出手机,第一时间预定想吃的饭菜,洗完澡后来到食堂,直接就能吃上,而且味道也很好,太方便了!”

兖矿集团相关负责人表示,万福智慧食堂2019年9月28日建成,经过半年的磨合,最近正式投用。目前,食堂正进一步完善流程标准化,在保证食品安全的前提下,实现可复制可推广,降低企业后勤供给的用人成本。对此,万福能源公司党总支书记、工会主席张震说:“下一步,万福能源公司将通过进一步更新完善系统,通过精益化管理逐个分析职工的支付信息,掌握和记录职工的就餐习惯,为职工提供有针对性的健康建议和个性化消费导

向,用‘健康是福’来保障职工‘口福’。”

据了解,万福能源公司是兖矿集团目前在我省建设最新的一家矿井,通过集纳传统矿井积淀的经验和新型矿井的筹建优势,自2014年12月投建之初便致力打造绿色、安全、智能、高效“四化”矿井,从井下可视化管理到地面后勤服务,智慧这只“无影手”的魔力在兖矿万福能源公司处处闪现。“我们通过建成地面万兆光纤环网,安装矿井移动通讯系统和信息机房,实现井下地面wifi信号全覆盖。”万福能源公司总经理柳跃财对记者说。目前,该公司调度通信、安全监控、人员位置监测、语音广播、调度指挥综合显示系统已相继运行投用,井下各重要地点安装了视频监控,基本实现了主要生产系统、机电场所、提升运输可视化。



□ 冯芝栓 马桂红 报道

5月20日,华东山东公司十余家单位同频共振、线上联动拉开“公众开放日”活动大幕,通过灵活多样、丰富多彩“云+”模式,响应“度度云想象,暖暖云相见”的活动主题,全面展现最美华东山东形象。据统计,来自政府、新闻媒体、大中小学、用电客户、企业员工家属等共30余万人次观看了该公司系统直播。图为工作人员通过云直播介绍厂区设备功能。