

截至5月27日,抖音热搜话题“山东网络文艺志愿服务行”下已有5207个视频,1387.5万次播放量——

文艺志愿服务,如何“网”前看

文化观察

□ 本报记者 张依盟

与600多万名观众听一场战“疫”歌曲网络音乐会,看青年书法家邹方臣挥毫泼墨细解书法知识,跟舞者陈晨学习《彩云追月》的舞蹈动作练习基本功……

常“刷”抖音和直播平台的人,最近会发现,一批山东文艺志愿者通过网络直播、短视频等方式,进行文艺表演和展示,有些还开设了线上公益课。这不仅为疫情期间“宅”在家的人送去心灵抚慰,也吸引了大量网友关注。那么,触网而“火”的文艺志愿服务究竟有何秘诀?如何进一步拓展“文艺志愿服务”新空间?

与“大咖”面对面

“大家好!我是山东省书法家协会志愿者邹方臣,在举国上下万众一心共同抗疫的时刻,我响应中国志愿者协会和山东省文联的号召,将在抖音开设书法直播课……”2月23日,因为疫情“宅”在家的济南市民杨和平,“刷”抖音时,看到了一颗“红心”关注。

今年60岁的杨和平是一位“发烧级”书法爱好者,他在接受记者采访时说:“疫情限制了书法班的线下学习,但现在可以在手机上听课,‘蒙隶楷行草’都有,非常方便!”他介绍,邹方臣讲书法知识和综合理念,倪和军讲篆书,高岩讲隶书,逢春伟讲楷书。“大字小字都有讲,随便挑!”

文艺志愿服务,是文艺志愿者利用自己的时间、文艺技能以及社会影响力等向社会提供的一种无偿服务。而在“文艺志愿服务”这个品牌之前加上“网络”二字,既是疫情防控期间的应急之举,也是一种“飞入寻常百姓家”的创新。

记者了解到,山东省书法家协会首批共14名优秀书法家“组团”在抖音开课,包括临摹与创作,他们发起的“上抖音学书法”邀约,成功点燃了大家对书法的热情,满足书法爱好者的学习诉求。不仅是书法,在山东网络文艺志

愿服务活动中,戏剧、音乐、曲艺、舞蹈、杂技、美术、摄影、电影、电视、民间文艺等艺术门类“多点开花”。5月27日,记者登录抖音时,热搜话题“山东网络文艺志愿服务行”下已有5207个视频,1387.5万次播放量,吸引了网友广泛留言,不断升温。

菏泽农民孙玉成是位山东梆子戏迷。在5月23日中国文艺志愿者服务日这天,因为不会“鼓捣”观看直播,他在手机前等了一个多小时。“这段时间,我们都‘闷’坏了!有个戏迷在微信群里转发了山东戏曲网络演唱会的预告链接,有宋其美、杜玉珍等名角,大家沸腾了,都等着看呢!”

这场演唱会中,从《梨花带雨》《河都老店》到《木兰出征》《老羊山》,让孙玉成和微信群里200多位戏迷大饱“耳”福。在线观看人数超过10万。孙玉成告诉记者:“现在生活条件好了,大伙都有点儿文化需求。这一台戏太有意义了!既满足了想看戏的需求,又避免了人员聚集,而且演唱水平是真高啊!”

记者查阅发现,山东省舞蹈家协会推出了简单易学的“百姓健康舞”,每期选择不同风格的舞种,如中国舞、街舞、芭蕾舞、少儿舞等等,供群众根据喜好选择学跳,深受年轻人青睐,很多人在留言中“催更”。济南市非物质文化遗产“长清剪纸”第六代传承人王宪志在直播中,让零基础网友快速入门,线下很多网友自发建群,频繁互动……持续推出的“文艺进万家 健康你我他”——到人民中去·山东网络文艺志愿服务,精彩纷呈,吸睛无数。

“网”群众中去

在“宅家不出门便是为社会做贡献”的特殊时期,文艺志愿者突破空间和时间的限制,通过“网络”的方式“到人民中去”,让群众畅享高质量的文艺之旅,提升了文艺传播的效果。从长期来看,这或许将成为一种文艺志愿服务常态。

这是因为,互联网既给文艺志愿服务插上了新的翅膀,又以符合时代要求的方式彰显了社会主义文艺的人民性。业内人士认为,相较于传统文艺志愿服

务“我演你看”的模式,网络服务更强调互动性、参与性,使百姓由被动的接受者变成主动的参与者、创造者,从文化的看客变成主角。

“舞蹈基本功特别好,我要跟你学!”“好柔美,小姐姐快直播教学吧”……随着文艺志愿者、山东青年政治学院青年教师陈晨,《彩云追月》的舞蹈动作展示,一条条网友的留言互动出现在屏幕上。陈晨认为,互动性是网络的一大特点和优势,“面对面”的教学虽然隔着屏幕,但网友的期盼能够得到及时回应和满足。

同样,在山东省书法家协会副秘书长于永江的抖音短视频中,一个“也”字的写法,收获了5万点赞、1277条评论、1463次转发,有网友评论,“看你写字,也是一种享受”“看那个运笔,好过瘾,尤其是最后的那一笔,那个钩子,我特喜欢”等等,拥有8.2万抖音粉丝的于永江成为山东书法界的新晋网红。在网络文艺志愿服务中,不仅网友们的留言能得到及时回复,文艺志愿者也会根据网友的反馈内容进行课程的调整。

记者采访发现,新技术同样赋能文艺创作。山东画家为张新忠、于正洲等在抗疫一线殉职的英模人物所作的画像,一经线上推出便引发了广大网友的强烈共鸣;5月12日直播的山东省抗“疫”歌曲网络音乐会,为山东省抗“疫”优秀音乐作品集中展播构建起平台。青年词作者杨萌和合作伙伴们加班加点,用两天的时间创作了这首《只为那一身白衣》,被收录在这场网络音乐会中。“我们想把这首歌曲献给我们身边新时代最可爱的白衣战士。”杨萌说。

据统计,疫情发生以来,山东文艺工作者创作了13万多件(幅)主题鲜明、内容丰富、充满正能量的文艺作品,参加创作的艺术家近3万人,文艺工作者超过16万人。在省文联的官方网站和微信公众号上,“战‘疫’——山东文艺界在行动”“战‘疫’观察”“百姓健康舞”“轻松学艺”等主题栏目阅读量达40万余次。

“触动人心”才有生命力

记者发现,在疫情防控关键时期,山东文艺工作者创作了大量抗疫优秀文艺作品,在网上用文艺精品传递精神、

鼓舞人心,以文艺服务抚慰心灵、振奋精神。

山东省舞蹈家协会驻会副主席、山东青年政治学院舞蹈学院院长傅小青深受战“疫”故事的感染,决定将真实故事搬上舞台,讴歌颂扬每一位“凡人英雄”。于是有了全国首部以舞蹈诗形式表现战“疫”主题的作品《逆行》,24位学生以志愿者的身份和老师出一道参与到演出中。

《逆行》的呈现分为两种方式,一个是“不带观众的首演”,在学习强国等网络平台播出;一个在5月12日国际护士节当天,为部分医护人员特别呈现的一场小范围演出。但无论是线下还是线上,都催热泪、振人心,网友点赞“刷屏”,赴湖北一线医护人员在现场看后数度哽咽。

70多分钟的舞蹈诗讲述了一家五口团聚在一起,却被突如其来的疫情打乱了所有安排。湖北告急,全民战“疫”。随后,《逆行》用了10个章节,讲述了一家五口中,身为“儿媳”“妻子”“母亲”的医务工作者,义无反顾地报名赴湖北一线;身为“儿子”“丈夫”“爸爸”的公安民警,在紧张忙碌的疫情防控工作中,牺牲在一线。留守在家的老两口和孙女,带着对亲人的思念,默默地守望,自觉地遵守着各项防疫安排……

观看中,在湖北疫情防控一线“火线入党”的护士梁德懿数次落泪。她说:“舞蹈诗中‘秀发’一章的场景让我印象深刻,因为我去湖北之前就是长发及腰。剪去长发是我最美的时候,我不后悔,因为是为湖北剪发、为武汉剪发,很光荣,也很值得!我只是做好一名普通护士的本职工作,用实际行动践行一名医务工作者的初心和使命。”

检验文艺志愿服务效果,归根结底,要看服务过程能否潜移默化带给人们思想改变。用好互联网将打通文艺志愿服务的“最后一公里”,收获的是人民群众健康文明的生活方式和向善向上的精神力量。



阿珏点映

□ 王文珏

2012年,南海出版公司引进出版《驭风少年》的中译本,这是作者威廉·坎宽巴的人生传记。根据书籍改编的同名影片,将这段人生真实而艰难乃至绝望的镜像,它给人的观感不像是故事,更像是来自黑暗时刻的群像,提醒人们这世界上还有人这样活着,它同时也提醒,人们也可以不惧艰难,奋力地不再这样活。

马拉维,非洲的内陆小国,饱受干旱、饥荒、疾病困扰。这是全世界最贫穷的国家之一,2000年时,全国只有百分之二的人口能用上电。

电影画面里,大地永远是一种枯干透底的黄。少年坎宽巴对垃圾场的破旧电器充满痴迷,拆东补西后,老掉牙的收音机又能听见天气预报了。13岁那年,家里交不起学费,他辍学了。

影片中坎宽巴一家的困难,几乎能代表所有现实中的极度贫穷。随着对科学知识的越来越落后,他们在生产和分配环节被动地坠入越来越弱势的链条。一代又一代,令人悲伤的循环在贫瘠的土地上一遍又一遍,不断开启向下的螺旋。

坎宽巴的父母是少有的开明父母,渴望知识,也渴望将一对儿女送去学习,甚至送去大学。但这是个过于奢侈的梦——不要说学习,吃饭都渐渐成了最困难的事。父亲加入反对政府的抗议队伍,留在家里的女儿女无力保护最后一点储备粮,被饿疯了的人群直接上门抢粮。大地上的饥饿越来越焦灼,坎宽巴险些在一场抢粮大战中送命——他忽然开始明白,这些苦难,靠祈求、施舍,是填不满的。

看过传记小说的人们可以获得剧透,少年将通过知识的“变现”,拯救自己和家人的命运。他决定自己打造一架发电的风车,抽水灌溉自家的地,收获自己的粮食!辍学的少年,在废品场里收集废铜烂铁,依靠乡村图书馆一本《利用能源》,经过无数次“疯狂”试验,终于造起一架梦想中的风车。

毫无疑问,这是一架穷人的风车,简陋、粗鄙,让人担心轴承、叶片随时会断掉。可它奇迹般地始终挺立在狂躁的大风中,发出不甘心的吱吱声,抽出汩汩的甘泉。这是一架改变命运的风车,它凝聚着科技知识、简陋的工程制造、以及最重要的——少年的雄心。他渴望改变人生,在最贫瘠的土地上,别无他法,也许唯有知识能创造奇迹,而他凭借简单的勇气和执着,竟然做到了。

这架风车改变了一家人的生活。晶莹的水,流进了干涸的大地,全家人在大饥荒的年份,依然可以种下各种作物,收获希望。坎宽巴得以重回校园。路过的人们敬佩这架风车,甚至惊动了记者和教授。少年的事迹通过媒体传播获得世界的关注——“我尝试过,我做到了!”成为一句激励整个非洲的流行语。

影片给人两种触动:极端的穷,极致的勇气。影片对穷的叙述,是某些国际新闻的影像故事版,它从内部展示了人们如何被穷困住,困得一无所有,甚至失去常识。一旦生于斯长于斯,成年人都几乎无法摆脱“命运”,一个少年竟能用勇气和执着,撑出了一片自己的梦想。当这两种触动合起来,就把“知识改变命运”这句话汇聚成最沉甸的人间励志。

《驭风少年》:当人生需要一点电

省内落地10万平方米直播电商平台

煎饼控股济南临沂双基地同时揭牌

□ 王振国 王新刚

5月26日上午,煎饼控股集团直播电商运营中心发布会暨“齐鲁优品 助力山东”直播电商节新闻发布会在济南齐鲁创新谷成功举办。山东省网信办、山东省商务厅、山东广播电视台、济南市相关单位领导和驻济主流媒体、高校、电商企业代表共计100余人出席活动。

电商直播等四大板块 助力山东乡村振兴 为本地品牌赋能

据煎饼控股集团总裁李林介绍,直播电商运营中心由电商直播、策划运营、供应链条、人才孵化四个功能板块组成,中心办公面积超6000平方米,独立隔音直播间640余个,共计3.5万平方米,将推动100余家企业入驻,整合供应链体系产品20000余种,孵化本地主播超过4000人。中心将合理利用主播在各大平台的号召力,快速增加本地产品的曝光度,帮助企业增加销量。通过中心大数据分析为本地企业及产品提供更有力的推广、改良方案,对齐鲁农产品进行赋能,通过专业运作实现农产品品牌化,帮助农户提销量,增溢

价、减滞销,助力乡村振兴和脱贫攻坚。通过对本地企业资源的整合,增强名特优产品和三农产品的曝光率,提升产品销量和企业营收,打造济南直播电商新高地。中心将通过技术培训、天使基金会等人才孵化措施为山东直播电商产业的持续发展提供有力的人才支撑。

发布仪式现场,煎饼控股集团与韩都衣舍签订合作协议,与山东交通学院、山东电子职业技术学院、安博教育集团、山东艺术设计学院、山东师创信息科技有限公司签署校企合作,将在人才培养、校企合作、行业研究等领域展开深度合作,为山东本地品牌和电商产业发展赋能。

10万余平方米 直播电商运营中心 打造山东特色知名IP

煎饼控股集团在山东省临沂市打造的跨境直播电商运营中心也于26日上午10点同时揭牌,煎饼控股集团董事长王任英向记者介绍,该运营中心占地6.2万平方米,包含900余个独立直播间,以及1万平方米的供应链运营展示中心。与济南创新谷共同组成超10万平方米直播电商运营中心。届时,煎饼控股集团将以济南创新谷为运营中心,以临沂跨境直播电商中心为产品中心,结合自身现有的20余家实业公司、互



煎饼控股集团电商运营中心在济南临沂同时启动,这是临沂启动仪式现场



在临沂的启动仪式上煎饼控股集团董事长王任英致辞



煎饼控股集团总裁李林介绍电商运营中心发展规划



山东广播电视台副台长林修功(左)为广电短视频直播基地齐鲁创新谷分中心授牌

网服务公司,调动旗下近10万名艺人资源,联合抖音、花椒、快手等网络直播平台,全力为山东打造华北地区最具影响力的直播电商运营中心。

“齐鲁优品 助力山东”直播电商节打造山东省规模最大电商直播活动

为助力山东复工复产和乡村振兴,打造齐鲁优品,促进山东直播电商产业发展,山东广播电视台联合煎饼控股集团共同发起“齐鲁优品 助力山东”直播电商节,以电商模式赋能乡村振兴,助力品牌发展。届时,将集合万家企业,通过直播带货的方式助力企业发展,促进山东经济社会高质量发展。

据山东广播电视台数据舆情中心主任谭鲁民介绍,直播电商节初步计划于7月初在济南大型会展中心举行。作为山东省首次举办的大规模直播电商节,本次活动采用线上、线下同步直播带货的形式,线上将整合超过1000名带货主播参与,线下在会展中心超过1万平方米场地搭建500余间直播间。其中设置200间山东知名品牌直播间,200间鲁力助农直播间,300间齐鲁电商直播间。择优选择不少于50家优质山东品牌企业。品牌方可以将加盟商、渠道商、代理

商引入现场,促进签约合作。企业方、主播、需求方共同完成内需消费闭环。

助力济南

打造直播经济总部基地

5月22日,济南《大力发展电商经济打造直播经济总部基地的实施方案》正式发布,旨在抢抓电商直播发展机遇,全力打造直播经济总部基地,推动济南市经济高质量发展。方案中指出,济南市将以建设“新媒体之都”、打造中国(济南)短视频双创基地为支撑,整合新媒体产业链,优化配置行业资源,着力打造一批直播经济基地,建设一批产业直播经济集群,推动直播、短视频制作产业成为济南市重要新兴产业,将济南打造成为全国著名的直播经济总部基地。

煎饼控股集团直播电商运营中心在济南的落地,将为打造直播经济总部基地提供强大的动力支持,通过网络直播的形式拓宽三农产品的销售渠道,借助万名主播带货家乡好物等活动助力山东乡村振兴,推动济南本地旅游、民宿、农家乐等相关产业发展。

煎饼控股集团助力济南本地实体经济与互联网融合创新的同时,也将推动直播电商地域化,树立山东特色知名IP,进而带动全省直播电商领域规模化、有序化、行业化发展。