

服务妇女创新创业、助力畜牧业发展和农业生产——

农商银行推出三款创新产品

□ 本报记者 王爽

5月26日,山东省农村信用社联合社(下称“省农信联社”)在济南召开新闻发布会(右图),发布“巾帼系列贷”“助养贷”“农业生产资料贷”三款信贷产品,分别服务妇女创新创业、畜牧业发展和农业生产,为助力乡村振兴提供金融支持。

省农信联社党委书记、副主任于富海介绍说,在省委、省政府的坚强领导下,山东农商银行坚持不忘初心、回归本源,坚守服务“三农”和实体经济发展的经营宗旨,牢牢把握“服务三农、服务小微企业、服务城乡居民家庭”的市场定位,不断加大资金投入,加大信贷投放力度。截至今年4月末,全省农商银行存贷款余额分别达到20953亿元、14026亿元,市场占有率稳居全省金融机构首位。

36亿多元,让巾帼创业更出彩

“真是及时雨,有了这笔贷款,我就可以进一步扩大规模了!”近日,当商河农商银行与白桥镇妇联的工作人员送“贷”上门时,白桥镇赵家村的刘秋月说。

刘秋月经营着一家饰品加工厂,主要从事戒指、耳环等各类饰品的加工和销售。因为创业业绩突出,刘秋月2019年成为当地首批“出彩人家”创建的示范户之一。今年初,刘秋月想扩大加工厂规模,多方筹措后还差5万元资金。“规模上去后生意肯定红火,就是资金周转不开了。”正当她犯愁之际,商河农商银行联合当地妇联为所有“出彩人家”示范户推出“出彩家庭贷”特色信贷产品,解决了她的燃眉之急。

2012年回乡创业的季曼,是临朐县一家服装加工、销售的企业负责人。受疫情影响,企业复工复产后流动资金受到影响,无法满足生产线的原材料日常需求。临朐农商银行在走访企业时了解到这一情况,第一时间进行对接,为其办理发放了100万元“巾帼创业贷”,让企业很快恢复了正常生产。

为支持妇女投身创业就业实践,山东农商银行强化金融服务功能,找准金融服务切入点,创新推出了“巾帼系列贷”信



贷产品。根据担保方式、借款主体不同,又划分为“巾帼创业贷”“巾帼信用贷”“鲁担巾帼贷”三款子产品,综合运用政府增信、财政贴息、利率优惠等手段,为妇女创新创业提供更优质、更有效率的金融服务。

据了解,“巾帼系列贷”是为妇女群体创新创业量身定制的专属信贷产品,重点服务妇女创业者及妇女领办的家庭农场、农民专业合作社、农业社会化服务组织、小微企业等,满足其生产经营等资金需求,具有服务对象精准、贷款利率优惠、财政贴息等显著特点。“巾帼创业贷”实行全额贴息,妇女创办小微企业贷款按贷款合同签订日贷款LPR利率的50%给予贴息;对省农担公司担保贷款,按照贷款基准利率50%贴息。

截至目前,全省农商银行已发放“巾帼系列贷”授信2.74万户44.86亿元,用信2.67万户36.47亿元。

33.1亿元,为畜牧业精准赋能

莒县兰官庄镇东营墩村村民于文国从事肉鸡养殖多年,去年新建了现代化肉鸡

养殖大棚,预计肉鸡出栏量可达160万只。今年以来,忙着囤饲料的于文国,资金成了大问题。莒县农商银行第一时间上门对接,开通信贷服务绿色通道,为其量身定制融资方案“助养贷”,充分利用利率优惠等相关政策,由省农担公司提供担保,授信100万元,既解决了他的担保难题,又为其节约了贷款利息。

“多亏了农商银行,养猪7年了,疫情期间行情虽然不错,但是想增加养殖数量,手里的钱还是不够,农商银行主动与我联系,上午签字办手续,下午15万元就到账了,随用随贷,随借随还,不仅方便利息还低。”唐高县固河镇小刘村生猪养殖户刘树红说。

金融支持畜牧业发展是落实省委、省政府推动畜禽规模养殖,创新生产经营方式的重要举措,是兴农助农富农的重要方式。省农信联社积极对接省畜牧兽医局,联合印发了《关于进一步做好金融支持畜牧业发展的通知》,从省级层面搭建金融服务平台,及时获取全省规模畜牧养殖场和养殖大户、畜禽屠宰和饲料生产企业名单,并下发至各地农商银行开展服务。同时,创新推出了“助养

贷”信贷产品,重点支持养殖户、规模化养殖场、专业合作社,以及饲料兽药生产流通、屠宰加工、物资运输等全省畜牧业新型经营主体,为畜牧业发展精准赋能。

“助养贷”服务对象精准,担保和用信方式灵活,享受财政贴息,对省农担公司担保的10万元-300万元(含)贷款,省财政给予基准利率50%的贴息;对于具有种畜禽生产经营许可证的种猪场、年出栏5000头以上的规模猪场的贷款,按照贷款余额的2%给予贴息。目前,全省农商银行已发放“助养贷”1.98万户33.1亿元,有力支持了生猪稳产保供及畜牧业现代化强省建设。

7.3亿元,为农业生产施“底肥”

山东是重要的粮、棉、油产区,也是水产品、果品、畜产品和蔬菜主产区。为全面提升农业生产经营金融服务水平,省农信联社因地制宜推出“农业生产资料贷”信贷产品,制订《“农业生产资料贷”金融服务方案》,全力为农业生产提供资金保障。

“不用出门,在手机上简单一操作,不到两个小时农商银行的15万元贷款就到账了。”临沂先优农资店的负责人崔涛说。崔涛在兰陵县经营了一家农资店,主要经营化肥等农资的批发销售。在春耕旺季,农资销量大,崔涛急需一笔周转资金用于储备化肥农药。兰陵农商银行得知后主动上门服务,为其量身定制了金融服务方案。通过线上申请,线上审批,不到两个小时崔涛就拿到了15万元的信贷资金,资金难题迎刃而解。

“农业生产资料贷”重点支持农户、种养大户、家庭农场、农民专业合作社以及农业生产资料经销商,具有合作方式特定、贷款额度明确、担保方式灵活、贷款利率优惠等显著特点。目前,全省农商银行为3805户授信“农业生产资料贷”7.3亿元。

记者了解到,截至目前,省农信联社已累计向社会推出58款信贷产品,并公布全省110家农商银行近400部电话和126个微信公众号,进一步畅通了全省农商银行信贷服务渠道,全力支持乡村振兴重点领域,将普惠金融辐射乡村振兴各个领域。

民生银行济南分行

八项机制深化行业规范建设

根据山东银保监局统一安排部署,近日,中国民生银行济南分行进一步优化了“行业规范建设深化年”工作方案,明确责任分工,建立了八项配套工作机制,确保将本次活动做实、做细、做出成效。

一是建立考核机制。重新对绩效考核办法进行了修订,将“行业规范建设深化年”各项工作落实及成效纳入内控合规考核,并将考核权重提升至40%,强化考核约束,防止有部署、无落实,“上热下冷”。

二是建立汇报机制。主要负责人每月至少听取一次“行业规范建设深化年”专题工作汇报,并形成会议纪要由分行班子成员签字,强化过程控制和跟踪督导。

三是建立“上对下”督查机制。分行各部门结合2020年度内控合规检查计划,借助机构巡讲、现场检查、专题会议等机会对各机构“行业规范建设深化年”活动的开展进行监督检查和指导,对于活动开展不重视、不深入且督导未见明显整改的机构,采取全行通报、考核扣分等措施,直至合规问责。

四是建立“下对上”评议机制。开通“行业规范建设深化年”评议反馈专用邮箱,畅通意见反馈渠道;制作《“行业规范建设深化年”“下对上”评议反馈情况记录表》,收集、听取下级部门对于规范建设的意见建议,纳入合规考核加分项。

五是建立制度评估机制。针对薪酬制度、延期支付、问责办法、交流轮岗、强制休假、履职回避等监管要求进行深入学习研究,通过系统地外规内化,完善分行制度体系,强调执行和落实。

六是建立持续宣传机制。通过在网、微信公众号开辟专栏、创办活动简报等方式推动并记录各单位“行业规范建设深化年”推进和开展情况。同时创新形式,制作“行业规范天天见”知识小卡片,内容简明扼要,清晰易记,每天推送,强化日常宣传。

七是建立定期报送机制。分行各责任单位每半月报送一次工作进展,及时掌握各单位在深化行业规范建设过程中的创新做法,将成熟经验固化为制度规范,推动建立合规长效机制,促进信息共享。

八是建立员工异常行为排查机制。通过公示员工违法违规行为举报专用邮箱,组织全行自查、条线排查和设置监测模型开展专项检查等多种方式强化员工异常行为监控和风险防范。

下一步,民生银行济南分行将继续多措并举深化活动开展,确保活动的参与度、覆盖面,坚持“月月有活动、季季有高峰、半年一小结、全年大总结”,全面推进各项重点工作落地见效。

莱阳农行

深耕县域市场 助力特色农业发展

多年来,农业银行莱阳市支行持续关注当地特色农业企业发展动态,依托花生油以及农副产品加工特色产业,将鲁花等7家国家级和省级农业产业化龙头企业作为重点服务对象,根据企业季节性生产贷款需求,及时提供信贷支持。近3年累计为农业产业化龙头企业发放贷款33.8亿元,助力特色农业企业稳健发展。此外,在今年疫情期间,该行进一步强化信贷支持,积极履行社会责任,对存量信贷客户不盲目抽贷、断贷的同时,加大对民营企业特别是中小微企业信贷支持力度,积极支持企业复工复产。疫情期间,该行累计发放贷款57笔,金额3.7亿元,为打赢疫情防控阻击战提供农行动力。(梁立魁 姜正)

海阳农行

积极支持新型农村经营主体发展

年初以来,农行海阳市支行围绕新型农村经营主体深入挖潜,深入各乡镇进行全面调研走访,了解农户发展规模和规划,掌握资金需求状况,在深入走访的基础上,对市场前景好、预期收益较高的种养大户及粮食收购、经济作物种植户和农村致富带头人优先支持。依托“强村贷”“鲁担惠农贷”等产品优势,加大资金投入,积极支持家庭农场、专业大户等新型农村经营主体发展生产。同时,结合目标客户生产经营特点,做好全流程金融服务,把农户贷款与存款、结算、理财、咨询等金融服务紧密结合,针对种植、养殖生产各环节的不同特点和需求,提供全方位、高层次、一体化金融服务。

到4月末,该行家庭农场、专业大户和合作社贷款较年初增加12290万元,有力地支持了新型农业经营主体发展。(梁立魁 于航)

莱州农行

百万贷款力挺外贸企业稳发展

随着新冠肺炎疫情在全球范围蔓延,全球经济受到严重影响,外贸企业也遭受前所未有的压力,多数企业面临资金短缺,莱州市嘉宏塑业有限公司就是其中之一。据了解,该公司主营非织布、编织布及其制品,一类、二类医疗器械的制造、销售和进出口业务,受贸易摩擦及疫情影响,企业利润降低,流动资金短缺问题严重。了解情况后,农行莱州市支行派专人进行实地调研,仅用1天时间就为客户发放线上贷款100万元,缓解企业燃眉之急。“现在这种情况下,不少外贸企业都存在不小的融资问题,我也是束手无策了,多亏农行拉我一把。”该公司负责人许汝东感激之情溢于言表。(姜振博 朱元光)

“抵押e贷”

让小微企业融资“e”起来

烟台天成玻璃制品有限公司主营业务为钢化玻璃、中空玻璃、防火玻璃和夹胶玻璃等产品,其产品主要下游客户为幕墙装饰公司。随着疫情防控形势好转,房地产开发企业陆续复工,该公司的订单逐渐多了起来,购买原材料的资金短缺成为困扰该企业发展的主要烦恼。

农行推出的“抵押e贷”普惠金融新产品,很好地解决了这一问题。该产品以客户为中心,依托大数据技术实现押品在线估值和贷款自动化审批,实现客户调查、押品评估、合同签订、抵押登记等标准化、专业化运作,有效提升业务办理效率,为客户提供快速便捷的融资服务。

没想到抵押贷款也可以线上做,100万元3天就能放款,既简单又快捷。”尝到农行“抵押e贷”甜头的该公司法人代表王诗霞兴奋地说,“之前因为资金短缺,企业订单不断处于停工状态,有了农行的‘抵押e贷’,企业恢复和扩大生产有了信心。”(吕志辉 胡金良)

山东农发行：党建统领推动高质量发展

贷款余额达3410亿元,较2015年末实现翻番

□ 本报记者 王爽

今年以来,农发行山东省分行党委全力打造底色浓厚、品牌鲜明、基础扎实、成效显著的政策性金融党建齐鲁样板,为充分发挥“当先导、补短板、逆周期”职能,推动全行实现高质量发展提供坚强保障。新一届党委成立以来,全行累放贷款4237亿元,截至今年4月末贷款余额3410亿元,较2015年末实现翻番。

农发行山东省分行提出“党建为重”工作思路,坚持用高的标准、严的要求、实的举措,全面加强党的建设,力促党建工作“沉下去”,激发基层党建“添活力”,打造一流党建坚强堡垒。一是制定2020年度党建工作要点,全面梳理18项党建工作重点和目标任务。二是高度重视党建“品牌”建设效应,着力打造“一个支部一个品牌”,努力实现“一个支部一面旗

帜”,87个党支部已建成各具特色的党建“品牌”。三是扎实开展“夯实基础年”活动,督导基层党组织紧密结合本地特色、自身优势、短板弱项,精心制订“一个方案”,明确细化“一本台账”,全力推进“五项建设”,推荐选树“一批典型”,讲好农发行故事。四是探索构建“选用察育管”一体化选人用人机制,始终把政治标准放在首位,持续增强干部“八种本领”,不断完善干部“成长+”工程,严格落实考核激励机制,推动班子队伍敢干事、能干事、善成事。

强化党建“力度”,谱写支农“齐鲁答卷”。该行确保经营方向始终跟随政策导向,推动党和国家强农惠农政策在山东落地生根。一是高效精准帮扶,全力保障决胜脱贫攻坚。开创“1234”精准扶贫模式,支持东西部扶贫协作和定点扶贫,积极推动农民增收脱贫,产业拉动减贫、

资源整合济贫和乡村振兴止贫,充分发挥金融扶贫先锋主力模范作用。全行扶贫贷款余额230亿元,连续5年位居全省金融机构首位,服务带动建档立卡贫困人口16万人。二是突出重点领域,打造乡村振兴齐鲁样板。率先编制《金融支持山东乡村振兴系统性融资规划》,联合省发改委开展两批乡村振兴重大项目库申报,累计筛选项目491个金额1996亿元。今年以来,围绕保障国家粮食安全、支持生猪稳产保供、推进特色产业升级、支持生态环境保护累放贷款143亿元。三是服务实体经济,积极助推新旧动能转换。依托省社科学院联合制定《农业政策性金融支持山东新旧动能转换重大工程融资规划》,大力支持海洋强省战略,着力补齐基础设施短板,全力服务重点中心城市,倾力帮扶小微企业发展。截至4月末,海洋贷款余额32亿元,农业农村基础设施中长期贷款余额2526亿元,

均居系统首位;小微企业贷款余额8.2亿元,较年初增加1.9亿元。四是坚持量身定制,服务黄河流域高质量发展。主动跟进黄河流域生态保护和高质量发展国家战略,开展“助提升”“重治理”“促扶贫”“建新绿”“美丽乡村”“快转型”六项行动。截至4月末,黄河流域生态保护类贷款余额733亿元,高居发行系统首位。

利用“金融优势”助力复工复产。疫情发生后,该行坚持“早部署、勤调度、优服务、快落实、速投贷”的工作基调,开辟“应急”“绿色”双向通道,推出减费让利五大措施,围绕重要农副产品生产供给、农业农村基础设施民生工程等十大领域,向163家企业发放疫情防控和复工复产贷款159亿元,其中,支持防疫物资3亿元,支持重点项目107亿元,支持重要农产品供应11亿元,支持其他复工复产行业38亿元,保障疫情防控和市场供应。

工行山东分行当好脱贫攻坚金融服务“排头兵”——

精准扶贫贷款余额超30亿元

□ 本报记者 王新蕾

为深入做好贫困地区金融服务工作,央行要求金融系统新增资金要优先满足深度贫困地区,新增金融服务要优先布设深度贫困地区。工商银行山东省分行(以下简称“工行山东分行”)深入贯彻落实省委、省政府、监管部门金融助力脱贫攻坚的战略部署和工作要求,出台落实金融精准扶贫各项工作,增强贫困地区、贫困群众内生动力和自我发展能力。

中的形式主义、官僚主义,把“严”的要求贯穿捐赠资金使用全过程,规范审批流程,加强项目监管,严格风险把控,确保项目质量,把扶贫工作作为巡视巡察的重要内容,确保经得起检查和检验。

面对疫情,该行还建立了助企客户经理工作机制,对纳入全国支持名单涉农扶贫企业执行不高于3.15%的年利率;加强与省农担合作,出台专项优惠政策,联合推出种植贷产品,支持农副产品稳产保供和春耕生产。

融e购电商平台为支撑,为小微农企商户提供线上产品销售新渠道,助力小微农企商户经营发展。

为满足农村各类主体多样化金融需求,该行还积极创新涉农融资服务,推出了惠农农贷、种植贷、乡镇医院“医保贷”、农村“电商贷”、农户“养殖贷”“青e贷”等多个涉农特色服务方案,已累计提供融资支持2亿元。

今年3月,该行成功为菏泽市成武县党集镇郭楼村发放全省首笔“强村贷”50万元,为金融精准扶贫探索出一条新的发展路径,有效满足了扶贫类小微企业和贫困户多元化经营需求。

多措并举带动脱贫

目前,工行山东分行精准聚焦临沂、菏泽等重点贫困市的20个脱贫任务比较重的县(市、区)和200个重点扶持乡镇及2000个省扶贫工作村所在的深度贫困地区,不断加大金融支持力度。

在工行山东分行,扶贫任务较重的分行还设置了扶贫专项贷款计划,积极帮助扶贫龙头企业、扶贫车间尽快复工;加大产业精准扶贫贷款投放力度,优先支持带

协同推进,出台24条意见

在组织机制方面,工行山东分行金融扶贫工作始终坚持党建引领,实施“一把手”负责制,抓好组织推动和督促落实。据介绍,该行在年初召开了全行脱贫攻坚工作会议,明确了今年的扶贫重点工作、重点目标,建立了各条线协同推进机制。该行还根据监管部门和总行关于金融助力脱贫攻坚相关指导意见和工作要求,出台了做好乡村振兴暨脱贫攻坚金融服务工作24条意见,详细规划了金融精准扶贫发展路径和推动举措。

在扶贫工作作风方面,工行山东分行坚持实事求是、真抓实干,严防脱贫攻坚

打造“三农”扶贫品牌

乡村振兴与扶贫攻坚密不可分,乡村兴则农民富。围绕打造乡村振兴齐鲁样板相关要求,工行山东分行全面聚焦“农e融”系列乡村振兴品牌,打造“农e贷”品牌,加大对乡村振兴基础设施建设、美丽乡村、农业现代企业、农户等贷款支持力度,满足乡村振兴多样化融资需求,确保完成涉农计划;打造“农e通”品牌,加强乡村金融基础设施建设,围绕e支付、融e借推广涉农场景“e”服务项目,打造“银校通”“赛博云”“智慧医院”等平台,提供综合金融服务;打造“农e购”品牌,以