

吹响集结号，筑起“重点工作攻坚年”擂台——

## 诸城：转型下的质效“突围”

□李芳

### 工业转型升级 质效“逆势突围”

山东大业股份有限公司10万吨帘钢生产线车间，复工后一直在满负荷生产。“虽然今年我们的开工时间比原计划延迟一周，但是公司在各级单位的帮助下快速而有效复工，目前我们计划完成率超过110%。”山东大业股份有限公司副总经理徐海涛介绍说。

大业股份是一家以胎圈钢丝、帘钢及橡胶钢丝的研发、生产和销售为主营业务、具有较强自主设计和自主创新能力的企业。公司在胎圈钢丝领域具有突出的行业地位，是中国目前最大的胎圈钢丝生产企业，国内市场占有率达30%以上。2019年大业股份被认定为国家级制造业单项冠军企业。

在大业公司看来，要想长久发展，需要不断跟上时代步伐。近日，一套以“工业4.0”为标准的智能物流和智能检测系统正在紧锣密鼓地安装调试中，这是该公司实施的智能化改造项目，用于提高工作效率，降低生产成本，而智能物流和智能检测系统仅是“智能工厂”的一部分。

“今年，我们还将继续投资超过1亿元，进行工厂的智能化升级改造，其中就包括自动物流、自动检验、数据集成、大数据分析等，达产后预计提高生产效率15%以上，节约用工10%以上，产品质量达到100%全检合格，制造成本达到有效控制。”徐海涛说道。

今年，诸城市将围绕构建“5+5”现代产业体系，加快改造提升传统动能，推动新动能厚积成势，为高质量发展打造强劲新引擎。他们大力实施“制造业高质量发展”战略，推动汽车及零部件产业向做强龙头、做大配套、做优产业链，招引中高端零部件和专用车企业转型；健康食品产业向高端化、品牌化、融合化和研发新产品、拓展新领域、应用新模式转型；服装纺织产业向产业链条化、管理数字化、生产智能化、产品高端化、发展品牌化，提升骨干企业实力，创新个性化定制模式转型；装备制造产业向高端化、智能化、服务化，引领骨干龙头企业转型。

另一家大型企业山东美晨工业集团有限公司，同样经受住了疫情考验，企业发展“逆势上扬”。今年1—4月份，该公司经营业绩同比增长2.16%，其中4月份营业收入比去年同期增长14.78%。公司主导制定了汽车涡轮增压器软管全球标准，是我国橡胶行业唯一一家主导制定国际标准的公司，填补了我国橡胶行业国际标准的空白。目前，企业主导产品减振橡胶制品及胶管在商用车领域橡胶非轮胎行业国内排名第一。

为进一步扩大生产规模，美晨工业集



△福田汽车诸城厂区一线车间正在加紧生产

团规划建设了总投资10亿元、先期规划用地467亩、总建筑面积24万平方米的美晨工业园，一期工程建设涡轮增压器软管世界级工厂，已于2019年12月建成投用，年可产涡轮增压器软管等高分子材料制品1亿件。二期工程高端减振降噪复合弹性体项目，采用自主研发的专业配方和国际先进的自动成型工艺，通过对现有工艺进行智能化、精细化、自动化改造，生产效率提高30%以上，打造“工业4.0”智能工厂。项目建设生产厂房、中试车间及其他配套设施，安装生产线12条，新购置设备1000台套。建成后可实现年产高端减振器300万件(套)，将进一步提升美晨公司在全球减振系统和流体输送系统行业中的领先地位。

诸城市大力推进“高新化、智能化、绿色化”改造攻坚行动，推动现有产业实施全方位改造，全面加快制造业新旧动能转换。通过实施高新化改造，引导汽车、食品、服装纺织三大传统产业加快技术改造步伐，提升产业整体层次。鼓励骨干企业实施“零增地”技改，加快设备换芯、生产换线、机器换人，提高企业技术改造水平。重点抓好福田全价值链智能化改造、大业帘钢智能化改造、青特高端悬架二期等100个技改项目建设。

围绕推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，推动智能化改造。重点推进迈赫机器人智能化产品升级扩建、奥扬科技智能化工厂、大业数字化智慧工厂建设项目等两化融合重点项目，打造数字化车间、智能化工厂。推进“企业上云”进程，降低信息系统构建成本，提高资源配置效率。年内新增上云企业150家。

### 种养一体化 “搭”起循环经济发展圈

在诸城市相州镇道明种养殖循环一体化

并获得相关收益。

今年56岁的李佩玲，是相州镇后营马村的村民，她现在的另一重身份是盛园现代高效农业示范园区的产业工人。“俺把家里的4亩地都流转出来了，一亩地1000块钱。俺现在在这里干活，一天120块钱，活也不累，挣得还不少。”李佩玲一边干活一边乐呵呵地说道。

### 打响招引攻坚战 “店小二”服务紧跟上

捷报频频。近日，潍坊市招商工作委员会办公室公布1—4月份市区“双招双引”考核成绩，诸城市“双招双引”再创佳绩，多项考核指标在12县市区中名列前茅。在11项考核统计指标中，诸城市省外纳统项目到位资金总量、引进中国500强投资项目数量、高端技术人才(团队)、科研院所合作平台项目、大学生集聚工程及引进海外留学人员新增数量等5项指标列第一名；签约项目总投资额、立项项目总投资额、固定资产投资总量等3项指标列第二名。

今年以来，诸城市把外资项目作为“双招双引”的主攻方向之一，不断充实完善招商项目库、外商资源库，围绕“5+5”现代产业体系，突出重点开展精准招商，不断深化与大机构、大企业的战略合作。加大项目推介力度，克服疫情影响，开启“线连线”“屏对屏”的“云招商”模式，全力推进重点项目网上洽谈、签约项目加快注册、征地项目加快开工准备。

诸城市强化项目落地“云服务”，确保项目推动不停滞。发挥“店小二”精神，以优质服务推动项目洽谈推进、落地开工。加快线上审批进度，推行“不见面”报批、“非接触式”审批等特色服务，畅通“绿色通道”，着力推进项目手续办理速度，运用大数据手段，让企业少跑路，为所有落户项目提供高效、便捷、优质的一站式企业服务，助推项目尽快落地开工。优化项目服务，建立服务企业微信群，强化职能部门协调配合，积极帮助企业解决原材料采购和生产要素供应等项目开工中遇到的问题，推动项目尽快投产试运行。

此外，该市进一步转变作风，精准服务，提升效能，全力优化营商环境。强化精准精细服务，各级干部主动靠前，切实把换位思考、主动服务、有求必应、无需不扰的服务理念体现在行动上、落实到项目上，实实在在帮助企业解决实际困难和问题，使每个项目都得到一对一、精准化的优质服务。以“高效诸城”建设为抓手，持续推进制度创新、流程再造，形成政务效率、要素成本、公共服务等方面的综合优势，让广大投资创业者感受到最优质、最便捷、最高效的服务，将诸城市打造成为最具吸引力的投资热土和创业乐园。

福田汽车诸城厂区生产车间里，一派繁忙景象。这里日产量达到1624辆，按每天24小时计算，不到一分钟就有一辆卡车下线。今年4月份，福田汽车诸城厂区生产汽车4.5万辆，同比增长31%；销售汽车4.6万辆，同比增长37.4%；实现销售收入39.3亿元，同比增长41.7%，各项经营指标均创历史新高。4月份工资早已发放完毕，一线员工平均工资同比增长19.1%，其中数百名员工工资过万元。

这里的产销为何如此旺？原来，在一季度，福田汽车诸城厂区也曾面临供应链障碍。不过，随着各地供应商陆续复工，产量迅速提升。为迅速弥补疫情造成的损失，各车间一方面提前强化开展“多能工”培养，全面提升产业工人队伍操作熟练程度和技能水平，保证订单高质量高效生产。另一方面，进一步优化管理、生产流程，提升企业运营效率，部分工厂及车间还实行“双班运行”，确保市场订单按时交付。

此外，该厂区近几年经营业绩快速增长，主要得益于围绕市场及客户需求不断推出新产品以及开展业务结构优化调整。自2018年以来，该厂区主销全系列产品已全部完成换代升级。

在“分散办公、沟通不畅、人员紧缺”等十分艰难条件下，还推出样菱V后双胎、小金刚等新产品，给市场及用户带来源源不断的新产品和新体验。工程车业务更是抓住销量及回款指标，对“不结果”的营销网络迅速调整，占有率稳居市场第一。1—4月份，福田汽车诸城厂区换代升级平台产品销量比重大达到70.4%，同比提升18%，产品结构调整还将持续快速进行。

福田汽车诸城厂区的突飞猛进说明，疫情之下，创新与转型成为经济社会“逆势突围”的重要法宝。诸城市结合自身实际，分析当前形势，部署今年的重点工作任务，在工业、农业以及“双招双引”方面亮出实招，抢抓机遇、主动作为，将全市广大党员干部群众的思想和行动统一到“重点工作攻坚年”上来，动员全市上下以攻坚的姿态，实干担当、激情创业。



① 相州镇马家屯社区设施农业示范园



② 龙湖绿园田园综合体温室大棚



- ③ 盛园农业示范园里的工人正在采摘大樱桃
- ④ 郁郁葱葱的苹果乐园