

2025年海洋生产总值占全市GDP的比重力争超过40%

# 威海全域建设国际海洋科技城

## 聚焦 海洋强市建设

□记者 陶相银 通讯员 李志蕾 报道

本报威海讯 5月18日,记者从威海市政府举行的新闻发布会上获悉,威海市将按照“一城三核、科技引领、多区布局、链式贯通、条块联动、全域覆盖”的思路,全力推进全域国际海洋科技城建设。在此基础上,威海力争海洋经济持续保持两位数的快速增长,到2025年海洋生产总值达到1750亿元,占全市GDP的比重超过40%。

威海是海洋大市,海域1.14万平方公里,14个主要海洋产业中的海洋装备制造、海洋生物、海洋新经济具有明显优势和发展潜力。此外,威海还是国家海洋生

态文明建设示范区、国家海洋高技术产业基地试点市、国家海洋经济创新发展示范城市和国家海洋经济发展示范区,是全国唯一同时获得海洋领域四个国家级试点示范的地级市。2019年,威海全市实现海洋生产总值979.53亿元,同比增长9.1%,占GDP的比重达到33%。

国家浅海综合试验场,是目前国内唯一在建的综合性试验场,建成后具备国内领先的海洋装备环境适应性及可靠性测试服务的能力,集聚国内高水平的研发机构,构建具备多种海洋高端装备研发能力的多学科研发平台,打造“研发—测试—孵化—人才供给”完整的链条,成为全国海洋装备科学研究、成果转化和产业转化的新引擎。

威海国际海洋科技城由北部、东部和南部三个板块构成。

北部板块是以国家浅海综合试验场为核心的遥遥浅海科技湾区,具体范围是指“葡萄滩—双岛湾”的沿海区域,由东到

西,分别覆盖葡萄滩、金海滩、小石岛滩和双岛湾,区域岸线约70公里,适当向南北两侧延伸,向经技区和临港区拓展,是海洋科技城智慧海洋创新资源最密集的一个板块,主要发展海洋智能装备、海洋高端装备、海水淡化与综合利用、海洋可再生能源等知识密集型产业。目前,葡萄滩附近海域已经布放了海洋观测浮标、锚泊式测试试验平台,具备无人船、无人机、水下潜器等海洋设备测试服务能力,下一步还要在葡萄滩上建设雷达站、标准气象场和卫星定标场等科研设施。此外,遥遥渔港水产品交易中心、国华大厦等处的改造建设工作已全面启动,高层次科研机构和企业“双招双引”工作也在同步开展。

东部板块定位为海洋生物产业引领区,以威海海洋高技术产业园为核心,具体范围是指荣成市沿海特别是东部、南部一带,向威海主城区和文登方向辐射,区域岸线近300公里,是海洋科技城生物资源、研发机

构、龙头企业最密集的一个板块,主要发展绿色养殖、远洋渔业、渔港经济、海洋食品、海洋医药与生物制品等产业,旨在打造国家级乃至世界级有竞争力的海洋生物产业集群。

南部板块定位为海洋新经济先导区,以蓝色碳谷为核心,具体范围自东向西,涵盖文登、南海及乳山市沿海区域,海岸线长约150公里,是海洋科技城生态环境最好、承载能力最强的一个板块,主要发展海洋碳汇、现代种业、海洋新材料、海洋新能源等海洋新经济,培育海洋经济发展的新模式、新业态,打造海洋新兴产业的策源地。



扫描二维码,通过大众日报客户端威海频道了解更多威海新闻

# 威海将组建三个城市医疗保健集团

□记者 郑莉 通讯员 蒋悦 黄烨杰 报道

本报威海讯 5月19日,记者从威海市医疗卫生服务体系建设工作会议上获悉,2020年,威海市进一步深化综合医药卫生体制改革,全面推进全市医疗资源科学分类整合、网格化布局,依托威海市立医院、威海市中心医院、威海市中医院,组建3个城市医疗保健集团(以下简称医疗集团)。

根据会上发布的《关于推进威海市医疗卫生服务体系建设实施方案》(以下简称《方案》),威海市将充分发挥市属城市三级综合医院、三级中医院的品牌与专科、技术和管理优势,依托威海市立医院、威海市中心医院、威海市中医院,组建3个医疗集团。促进医疗集团内医疗资源共享,发展“互联网+医疗健康”。

县域医共体牵头医院全部纳入各医疗集团,同时按照地缘关系、人口分布、群众就医需求、医疗卫生资源配置、辐射带动能力、分区包段、划分网格,防治一体推动基层医疗卫生机构科学联盟整合,并兼顾威海市立医院、中医院、市妇幼保健院、市精神卫生中心、市胸科医院等机构已牵头形成的市级专科联盟(技术帮扶)协作模式,覆盖全市所有基层医疗卫生机构、县级医院(文登整骨医院除外)及部分社会办医疗机构。

医疗集团将建立科学高效的运行管理机制,统一人员使用、财务管理、物资管理、公共卫生管理、信息管理、质量管控。落实完善到位的综合保障措施,开展医保支付方式改革,理顺医疗服务价格,深化薪酬制度改革,完善财政投入政策。施行全面科学的评价考核制度,建立绩效评价考核制度,加强医疗健康数字化监管。实现防治一体的服务能力提升,完善医防协作机制,做实家庭医生签约服务,落实各医疗机构功能定位,提升接续治疗能力。

根据《方案》,2021年威海市计划实现医疗集团内补位发展,防病治病统筹,优质医疗资源下沉共享,城区及县域医疗机构医疗技术水平显著提升,基本医疗、公共卫生和健康管理服务能力明显增强,医疗卫生服务体系完备并运转高效;医疗集团内下转病人年增长比例达到10%以上,各区市县域内就诊率达到90%以上,基层就诊率达到65%以上,人民群众健康水平和满意度不断提高。

## 威海7月份举办啤酒嘉年华

□记者 陶相银 报道

本报威海讯 为进一步拉动消费,促进经济复苏,“夜游威海 畅饮精酿”威海首届德国精酿啤酒嘉年华将于7月17日至26日在威海国际展览中心室外广场举行。

本次啤酒嘉年华由威海市商务局、中国国际商会威海商会指导,主办方将创新啤酒与文化、啤酒与旅游、啤酒与会展的多元融合,推动啤酒美食、时尚文化的常态发展。本次活动将严格执行山东省市场监督管理局批准发布的《餐饮业分餐制设计实施指南》《餐饮提供者无接触供餐实施指南》等相关要求,安排专业人员对参与市民进行测温 and 消毒等。

## 威高真诚尊重真心关爱残疾职工

□记者 彭辉 通讯员 宋修芝 报道

本报威海讯 5月16日,威高集团在威海洁瑞医用制品有限公司举办以“助残脱贫,决胜小康”为主题的第三十次全国助残日活动。助残志愿者现场为残疾人发放《中华人民共和国消费者权益保护法》300余本,以普及权益法律知识、保障残疾人消费者权益。活动现场,22名残疾职工接受了爱心捐助。

威高集团安置残疾人1300多人,其中洁瑞公司就有1000多人。残疾职工享受同工同酬的薪资待遇,公司还配备了残疾人活动室、心理咨询室。为照顾腿脚不方便的残疾职工,公司将他们的工作和生活空间都紧密安排在一起,并设有无障碍通道。公司专门配备两辆班车接送残疾职工上下班,每年举行两次爱心基金困难救助活动。逢年过节,公司工会还走访慰问家庭困难的残疾职工,给予他们必要的帮助。

## 环翠区为“关键少数”齐打“预防针”

□记者 郑莉 通讯员 刘兵 报道

本报威海讯 近日,威海市环翠区纪委监委向61个区直部门“一把手”和8个镇街党(工)委书记发送“关于认真履行管党治党责任的监督提示函”,用具体问责案例为“关键少数”齐打“预防针”。

今年以来,环翠区纪委监委积极探索强化政治监督的有效途径,实践运用向“关键少数”发放监督提示的方式,以“小切口”把政治监督具体化常态化。这次发送的“监督提示函”,聚焦压实管党治党政治责任,把近两年区纪委实施的党内问责典型案例,归纳为“执行制度不严”“日常管理偏松”“违纪问题多发”“履职尽责不细”“纵容违规行为”“放任弄虚作假”6种类型,通过具体问责案例为党委(党组)书记列出履职“负面清单”,提醒“关键少数”负责守责尽责。

## 文登区做好“三篇文章”塑造精致小区

□记者 陶相银 通讯员 孙纲 许永刚 报道

本报威海讯 近年来,文登区住房和城乡建设局紧扣精致城市工作要求,着力抓好设施改造、规范管理、服务提升“三篇文章”,全力打造舒适舒心、规范美观的精致小区。

近几年,文登区已改造43个老旧小区,3.3万余户居民直接受益,今年还将按照三星智慧小区标准改造15个老旧小区,其中的苏家河片区改造承揽全国老旧小区改造试点任务。改造后,文登区住房和城乡建设局通过物管企业进驻、引导社区管理、居民自治等措施,优化整个城区的居住环境。文登区还开展党建引领红色物业活动,通过党组织搭建平台,将党建工作和物业服务融入小区每个角落,打造了海泰庄园等8个党建引领红色物业示范点。

看下石硼村如何玩转“调色板”

# 用“绿色”和“红色”调出“金色”

□本报记者 彭辉 本报通讯员 王嘉



图为下石硼村外景。整修一新的下石硼村,绿水青山的“含金量”不断增加。

最近,在威海人的朋友圈里,“北方小三峡”下石硼村的美景成为大家争相转发的热点。五一期间,由威海市委宣传部、威海市文化和旅游局主办的寻找“精致城市·最美打卡地”活动,首站就推出了乳山市诸往镇下石硼村,这个长在深山人未知的小山村,一举成为网上爆红的“最美打卡地”。

“4月底,我们刚刚与山东正己教育科技有限公司签订了全面合作协议。这次‘最美打卡地’推介,又给我们的乡村旅游添了一把火,五一期间,我们村的农家乐收入超过2万元!”5月17日,下石硼村党支部书记王守起高兴地告诉记者。

乳山是革命老区、胶东抗战重要的革命根据地,闻名全国的“马石山十勇士”的故事就发生在这里,红色乳娘哺育了1300多名革命后代,拥有胶东特委、胶东兵工厂、胶东军区卫生部四所等红色遗址。这些红色遗址大多集中在乳山西北部的偏远山区,当年对敌斗争的地理优势却成为当地经济发展的羁绊。

为了让老区人民共享发展成果,乳山启动了“红色沿线”振兴工程,通过修建高标准公路,提升村庄宜居指数,带动文旅产业发展,实现富民强村。威海市派驻乳山市诸往镇乡村振兴服务队进入以来,依托马石山胶东党性教育基地和诸往镇“山里五村”(东尚山村、中尚山村、西尚山村、下石硼村、上石硼村)红色旅游资源,促进多产业融合发展,红色旅游品牌效应初显。服务队围绕“铁血丹心马石山,红色密营下石硼,世外桃源东尚山”精品红色旅游线路,规划建设“山里五村”农副产品一条街,开通乳山至“山里五村”红色旅游专线,培育“山里桃子”“尚山小米”等农产品品牌,大力发展“后备箱工程”“红色密营”下石硼村地处马石山脚

下,是省旅游扶贫重点村、美丽乡村创建示范村。村里将革命战争年代的红色遗址进行了原址复原,建成展馆;市、镇两级加大投入,对全村进行绿化亮化美化,全村动员对原先基本淤塞的河道进行疏通,把河床上的石头全部刷洗干净,“臭河沟”成为新景观。

重现绿水青山,再现红色文化,如何提高“含金量”?当前的下石硼村如同一块“调色板”,要想把“绿色”“红色”调成“金色”,还需引进外来力量。威海市派驻乳山市诸往镇乡村振兴服务队与诸往镇党委牵线搭桥,今年1月4日,山东正己教育科技有限公司与下石硼村委作为全资股东的乳山市泉樱谷旅游有限公司签订了合作协议,共同在乡村“调色板”上谋划最美图景。

“我们公司的主要业务是中小学研学游,孩子们来这里,能呼吸新鲜空气,重温红色历史,学习农事劳动,体验民风民俗,是一处很好的研学基地。”山东正己教育科技有限公司总经理陈国法说。签约当天,乡村“小捣蛋”主题冬令营正式开营。两天时间里,40多位小朋友在教官的带领下听故事,吃野菜,看风景,结束时,每个小学员都意犹未尽,恋恋不舍。

“研学游让我们开了眼界,没想到我们这穷乡僻壤的小山沟,家长们花钱也要带孩子们来。孩子们住在农民家中,食宿交费,家长们还会购买我们的蜂蜜、鸡蛋、地瓜等产品,这是直接收益;孩子和长辈交朋友圈交流,也产生很好的广告效应,很多游客慕名而来。”王守起说。

疫情期间,研学游受到影响,而陈国法却没有丝毫的担心,“我们现在正好趁疫情期间进行员工培训,开发新的研学项目,提高孩子参与的兴趣。疫情防控形势好转后,我们组织了几次小规模亲子游,探索出溜索、溯溪、定向等新的活动,孩子们都很喜欢,待到暑假,我们一定能迎来一次爆发。”

正是对下石硼村的未来发展充满了信心,陈国法与村里签订了全面合作协议。“充分利用政府搭建的魅力乡村平台,立足青少年素质教育的专业技能,依托‘红色+绿色+教育+运动+民宿+休闲+有机食品’等资源,与下石硼村深度融合发展,真正让大山外面的人走进来,让村民腰包鼓起来。”陈国法信心满满地说。

## 威海经技区崮山镇三产共融打造无花果产业样板片区

# 让小镇梦想“开花结果”

的土地,已有460多亩种上了无花果树。”邵家庄村党支部书记邵天成说。

2019年,崮山镇紧紧围绕省市乡村振兴战略规划部署,规划打造无花果产业样板片区,总面积40平方公里,涉及邵家庄、沙龙王、岭西等14个村居,总人口数达1.2万。根据发展规划,将利用三年时间打造无花果文旅小镇、东浦渔灯、摩天岭无花果示范园、四季休闲农业等一系列重点项目,通过连点成线、扩线成面、整体提升,做大做强乡村振兴新六产发展文章。目前,全镇无花果种植面积达5000余亩,年产1300余万斤。

为提升无花果管理水平,各村居“妙招”频出。邵家庄村与威海农科院合作成立了全市唯一一个村级植物组培实验室,流转出50亩土地进行水肥一体化试点和新品种栽植;沙龙王村集体流转出弃耕多年的35亩地,试种口感好且易于保存运输的6种无花果苗,计划打造威海独一份的多品种无花果采摘基地;威海达果生物科技有限公司在邵家庄村建了占地2亩的无花果暖棚,栽种1060棵矮化密植的波姬红品种,5月底将迎来丰收,有效弥补威海冬、春两季没有鲜无花果的市场空白。

### 办厂:从鲜果贱卖到加工增值

“快来尝尝我们村自己制作的无花果干。”说话间,邵天成熟练地把装袋密封的果干倒进茶盘递给记者手中,“我办公室常备着试吃品,来客人就请人家品尝,欢迎多提宝贵意见。”

他直言,现在村里无花果种植面积扩大,年产量近300吨,因为鲜果不易储存,市场价波动较大,“秋果产量大容易滞销,最低的时候1斤批发价连1块钱都不到,村民们指着果子吃饭呢,必须拉长产业链,提升利润空间。”

去年以来,邵家庄村建起了无花果初级加工区、存储量达150吨的无花果冷链储运中心、无花果产销展示中心。其中,加工区引进两条生产线,加工制作冻干和低温烘焙无花果干,一天能加工3吨鲜果,不仅可以帮助本村村民打开销路,还能收购周边村庄的鲜果进行加工。“我们已经对接了阿里巴巴和京东,把我们村的鲜果和深加工产品通过线上线下销售,预计今年村集体收入增收30万元,村民收入翻一番。”邵天成说。

村里创新谋发展,镇级招商出实招。去年以来,崮山镇以无花果产业为发展方向,先后引进了一批以无花果为特色的优质高效主导产业,为小镇的发展注入了新鲜血液和发展动能。

威海红印海洋生物制品综合加工园占地40亩,一号车间预计7月可投入使用,包含冻干线、酶解线、7000平方米的冷库和高级研发中心,仅冻干线,一天就有30~50吨的生产能力,崮山的优势特产无花果,可以在这里加工成果脯,做成无花果包子,还可以通过全自动生产线,加工成果干、果酱、饮料等,实现无花果“一条龙”产业链。

### 树牌:从默默无闻到品牌彰显

## 聚焦 基层经验

□本报记者 郑莉 本报通讯员 王延芹 许平

威海是我国无花果主产区之一,每逢成熟季节,个大皮薄、口感软糯、香甜美味的无花果让威海市民大饱口福。这个不起眼的小果子,正在深刻地影响着一个个镇的经济版图,让富民强镇的梦想开花结果。

“我们紧紧抓住全市乡村振兴样板片区建设的契机,规划打造40平方公里的无花果样板片区,实现一二三产业的融合发展,让无花果变成群众的‘致富果’。威海经济技术开发区崮山镇党委书记于辉说。

### 种树:从房前屋后到漫山遍野

5月15日,记者来到邵家庄村,沿着新修好的混凝土路驱车10余分钟,便到达饱含历史气息的摩天岭炮台遗址。从最高点向下望去,山脚下的邵家庄村满目葱茏,连片种植的无花果树和一个个大棚,勾勒出一幅充满田园气息的画卷。

“我们村一直有种无花果树的传统,家家户户房前屋后都有几棵。去年年初,借着全镇打造无花果样板片区的‘东风’,我们引导村民种植无花果树,如今村里600多亩