

# 不断档 复工忙 小微扶贫点花开淄博

□ 本报记者 刘磊  
本报通讯员 胡丽萍 孙雪榕

5月11日,在位于沂源县大张镇镇的山东尊海食品有限公司大三地村扶贫车间里,一排排果蔬翠绿欲滴,30多名工人正在埋头赶制果蔬脆片。

“复工后,大家都铆足了劲,目前一天就可以生产40多吨。”尊海食品有限公司总经理陈长海说。

今年春节新冠肺炎疫情袭来,大张庄镇及早谋划扶贫车间项目复工复产,却普遍遇到没工人、没订单、复工难复产的困难。为此,大张庄镇党委政府在积极有序指导企业复工的同时,还当起“业务员”,帮企业代跑订单、找资金。

“能够顺利复工复产,得益于政府的大力支持。尤其是政府帮我们‘跑’来的第一单生意,真是解了燃眉之急。我们将加紧生产,尽快

□ 本报记者 刘磊  
本报通讯员 闫盛建 刘峰

## 乡村民宿项目带动万余人脱贫致富

# 淄川：「山昏晃」变身「聚宝盆」

山顶柏树戴帽,山腰山花烂漫。5月15日,趁着孟夏初晨的最后一丝清凉,记者驱车来到淄博市淄川区太河镇梦泉村。踏着蜿蜒、古朴的青石拾级而上,映入眼帘的便是杨玉水家的几处青砖灰瓦民宿。

“没有乡村民宿,就没有俺的好生活。去年一年的营业额就有十多万呢!这真是做梦都不敢想的美事哩。”年近六旬的梦泉村建档立卡贫困户杨玉水笑着告诉记者。

简单寒暄后,满头大汗的杨玉水便又一头扎进屋里,忙着收拾起房间。虽然上了年纪,杨玉水干起活来却不含糊。从被褥整理到清洁消杀,他应付起来游刃有余。

2019年,借着村里开发“梦泉景区”,连片打造乡村民宿的“东风”,杨玉水把家里的老宅子重新进行归置,改造成了民宿。

过去的“山昏晃”,如今摇身一变成了“聚宝盆”。越来越多的“城里人”慕名而来,选择到乡村民宿过假期、度周末。“本来心里还打鼓,没想到去年旅游旺季,客房天天爆满。”杨玉水说,而且随着疫情趋于稳定,“今年生意也逐渐有了起色,预订订单多了起来。”

在梦泉村,因吃上“民宿饭”而受益的不仅仅是杨玉水。近年来,太河镇梦泉村利用国家级传统村落的优势,大力发展乡村民宿,依托3A级景区——梦泉生态旅游园,相继建设了梦泉山庄民宿、幸福农庄精品工程5家,直接吸纳村内建档立卡贫困户50余人,间接带动贫困人口就业130余人,人均年收入1.1万余元。

过去靠种地为生的农户,如今一下子成为拿房租租金、务工薪金和收入现金的“三金农民”,乡村民宿正成为群众致富脱贫的法宝。

无独有偶,在距离梦泉村不远的下端土村,从盘活闲置村内房屋资产开始,修旧如旧,鼓励开办“农家旅馆”“农家餐馆”“民俗园”等。如今,下端土村依托产业扶持,新建了海棠山舍等5套民宿和餐饮中心,实现旅游餐饮住宿“一条龙”服务。

“通过固定收益方式,村里每年都可以为贫困户分红。”太河镇下端土村党支部书记肖玉爱说。

不仅如此,民宿项目的建设,也为村民提供了更多就近就业的机会。“目前村里有劳动能力的贫困户都在做民宿工作,只要踏实干,每年工资加分红就有一万多元。不仅基本生活保障问题解决了,大家的精神头也越来越好。”东庄村党支部书记、村委会主任韩吉强介绍。

东庄村在西河镇东北部,位于淄博市最大的水源保护区——太河水库上游西岸,是省“十二五”重点扶持贫困村。2016年,东庄村成立了东庄民宿。去年,东庄村不仅增设啤酒节活动,还因地制宜,实行了“以房养老”精准扶贫模式。

成立东庄民宿以养老专业合作社后,东庄村的留守老人、贫困户将闲置房屋流转到合作社,统一修缮后用于乡村民宿开发。通过利益分成,每户年均增收5000元以上。

在“东庄民宿”工作的贫困户赵金芳高兴告诉记者:“家门口上班,方便不说,钱还不少拿。现在,不仅每月有工资,每年还能分红。大家的日子越来越有盼头。”

随着更多的村民加入,过去无人问津的村落如今发展成为有活力的民俗旅游村。民宿变客房,村民变股东,淄川区通过进行民宿示范村建设,间接带动贫困户致富,一幅脱贫奔小康画卷正在徐徐展开。截至2019年底,淄川区通过民宿项目安置近千名贫困人口就业,带动1.3万余人脱贫致富。

恢复产能。”陈长海说,完全复产后,企业可解决120人就业,带动300人以上贫困户增收。

今年,大张庄镇还将依托尊海食品有限公司,推广“公司+合作社+农户”订单农业模式,计划在各村建设秋葵、莲藕、萝卜、菜椒、土豆、紫薯等标准化示范种植基地。

“因地制宜,一村一品”,预计建成后覆盖20多个村,可以更好地巩固脱贫成果。”大张庄镇党委书记岳伟说。

产业扶贫是打赢脱贫攻坚战的关键一环,今年三四月,淄博市委书记江敦涛曾多次调研脱贫攻坚工作,并提出要着力下绣花功夫,注重吸纳贫困户参与扶贫产业项目生产经营,从中分享收益,建立健全贫困人口第一时间发现和帮扶脱贫长效机制。

大沟村是沂源县的经济薄弱村。村里的特色产业扶贫项目“柿柿红”煎饼坊虽然规模不大,但目前已带动本村20余名贫困户实现就近就业。57岁的“煎饼大妈”毕玉玲就是第一批通

过“摊煎饼”脱贫的贫困户。

倒入煎饼糊子,用勺子摊开,翻面……30秒,一阵阵煎饼的香味扑鼻而来。在“柿柿红”煎饼坊院子里,毕玉玲正在熟练地烙煎饼。虽然是疫情期间,但煎饼的市场需求有增无减。自2月26日复工复产后,煎饼坊的女工们格外忙碌。

“一天挣70元,一个月下来就是2000元左右,这对俺庄户人来说是一笔不少的收入。”毕玉玲提起眼下这份工作笑眯了眼睛。

记者从淄博市扶贫办了解到,截至目前,淄博市2014年—2018年建成的1055个项目全部见效,实现收益8946.98万元,惠及建档立卡贫困户10.04万户20.39万人。

“决战脱贫攻坚的脚步不能停。部分产业扶贫项目虽然规模不大,但给广大群众和贫困户带来的增益已经初步显现。今年是脱贫攻坚收官之年,不仅要夯实各级部门的主体责任,形成强大合力,还要对已建成项目

加强管理,克服疫情影响,确保达产达标。”淄博市委副书记、市扶贫办主任冯丽萍说。

2019年,淄博市印发《关于规范提升扶贫产业项目的意见》《关于加强2019年度财政专项扶贫资金使用管理的意见》,规范了项目管理运营,提高了产权明晰率、资产收益率、收益分配率、贫困户知晓率,确保产业项目规范运行、稳定收益。同时,为了推进产业扶贫示范园建设,培育扶持扶贫龙头企业,激励市场主体参与产业扶贫项目建设,今年3月,淄博市还给予全市11家省级扶贫龙头企业、46家市级扶贫龙头企业、3家小微扶贫站点一次性生产补贴,共计202万元。

“我们将继续加强与扶贫龙头企业、小微扶贫站点对接联系,做好服务,积极化解疫情对脱贫攻坚的不利影响,并加快推进2020年产业扶贫项目建设,力争9月底前基本完工。”冯丽萍说。



□ 记者 刘磊 通讯员 刘涛 报道

5月16日,夜幕降临,位于淄博市张店区的玉黛湖景区华灯初上,各式各样的花灯让人目不暇接。经过4个月的紧张筹备,玉黛湖景区以夜经济为主题的声光电、娱乐、餐饮等系列项目开始试运营。图为玉黛湖景区的花灯长廊。

## 带动乡亲每年网销樱桃超4万公斤

# 会直播、能带货的60后“樱桃姐”

□ 记者 杨淑栋  
通讯员 高增峰 报道

本报沂源讯 “各位亲,俺们大棚的樱桃熟了!又大又甜又脆,欢迎订购品尝!”熟练的网络用语,加上略带沂源味儿的普通话,57岁的陈学花就这样对着自家的樱桃开始录制视频,录完了发送朋友圈,再和大家互动,不一会儿就接了十几个订单。

从4月大棚樱桃进入成熟期,网上卖货就成了陈学花每天必不可少的工作。她也成了当地小有名气的“网红”,大伙儿都叫她“樱桃姐”。

要说以前,陈学花可不懂这些。2014年,在外经商多年的陈学花回到家乡,发展樱桃种植,她先是种植了4亩大田樱桃,2016年又发展起两亩大棚樱桃。最初她是和丈夫拉着樱桃去临陶市场卖货,樱桃存不住,去了价格合适得卖,不合适也得卖,没什么自主可言。

随着种植规模的扩大,陈学花不再满足于以往“挎着提篮找市场”的销售模式。从2017年开始,这个60后农家女赶时髦,学起了网络知识。一开始陈学花连怎么上微信,怎么发朋友圈也不会。初学的时候,陈学花老是打错字,还闹过不少笑话。

凭着一股子钻劲儿,陈学花逐渐摸通了网络销售的门道,积累了不少客户,每年通过网络渠道卖樱桃可达3000多斤。生意越做越好,陈学花还不忘将客商介绍给周边的乡亲们。如今在她的带领下,当地每年有4万多公斤樱桃销往全国各地,年销售额达到120多万元。

在沂源,大樱桃种植面积达6万多亩,有红铃、美早、红蜜、乌克兰等20多个品种,年产量3000万公斤。燕崖镇作为江北

集中连片发展有机大樱桃面积最大的镇,樱桃种植户占全镇果农的95%以上,拥有全国规模最大的大樱桃专业营销市场之一。如何把樱桃卖得更好?

“鼠标一点销千斤,樱桃网上游九州”。近年来,沂源县推动农村电子商务快速发展,拥有年电子商务交易额过亿元的企业3家,过千万元的电子商务企业40多家,2019年全县电子商务交易额31.68亿元,同比增长50%。依托逐渐成熟的电商平台,沂源大樱桃畅销北京、上海、广东、新疆、辽宁等20多个省市,并远销欧美、东南亚等20多个国家和地区,年大樱桃交易额超6亿元,相关从业人员年收入两万元。大樱桃已成为这里农民增收、脱贫致富的“致富果”。

如今的电商模式更加灵活,手机成了“新农具”,直播带货也成了农产品电商销售新模式。最近,陈学花又在抖音、快手、淘宝等网销平台开直播。虽处疫情之下,但陈学花的生意几乎没受影响,反而卖得更好。“多的时候一天能接到100多单,最远能卖到西藏、广州,最贵的美早能卖到每斤60元,比往年还高哩!”陈学花忙得不亦乐乎,今年已网销樱桃超1万斤。

“通过‘樱桃姐’的成功,我们镇上也在积极抓住这种良好的态势,邀请上级有关部门和‘沂源人家’等电商平台,对樱桃种植户进行电商培训。”燕崖镇镇统委员唐永军笑着说,受疫情影响,虽然来采摘的游客减少了,但通过网销带货,樱桃的价格比以往更好一些。

“樱桃姐”说,网络让深山里的好东西有了外销的桥梁。接下来,她希望带动本村和周边更多的乡亲们一起多学习网络知识,让大家把樱桃销得广、销得畅,腰包更加鼓!

□ 记者 刘磊  
通讯员 魏金辉 报道

本报淄博讯 5月16日,淄博市高新区西门子—莱茵斯特朗德工业物联网研发制造基地项目现场,人头攒动,伴随着多台大型机械的轰鸣声,正式拉开项目建设序幕。

在山东省重大项目集中开工活动淄博分会场开工仪式中,与中德工业物联网研发制造基地项目一同开工的还有5G陶瓷滤波器及5G陶瓷天线路项目、天齐·创新中心项目等其他34个重大项目,总投资221亿元。

“项目从招商洽谈到落地开工前后不足3个月的时间,速度之快、效率之高在西门子集团内部也创造了一项纪录。”西门子数字工业软件公司大中华区副总裁王文华说,对于近年来,省市持续优化营商环境,打造政策洼地的一系列动作,企业深受感召和鼓舞。“我们将以此次集中开工活动为契机,加快项目建设进度,确保年内一期项目竣工投用,完成投资超过13亿元。”

总投资21.1亿元,规划用地约227亩的中德工业物联网研发制造基地项目建成后,将在国内率先实现在一个城市贯通中职-高职-本科德国双元制教育体系,研发制造国际领先的高端智能实训装备,对重大项目提供技术支撑和工业服务,培育智能制造高技能实用型人才。

据了解,此次集中开工的35个重大项目包括高端平台类项目7个,总投资101.5亿元,主要包括工业物联网、新一代信息技术、新材料、高端装备的研发生产和综合保税区配套加工基地等;产业转型升级和延链补链强链类项目21个,总投资87亿元,涵盖战略性新兴产业、传统产业改造升级、现代服务业、高效农业等领域;补短板强弱项项目7个,总投资32.5亿元,涉及医养健康、固废危废处理、血浆采集、全民健身等领域。

“对这些项目,淄博市将实行顶格协调、专班推进,‘点对点’服务,抢工期、拼进度,力争早日建成达产。为全省重大项目建设贡献淄博力量。”淄博市委书记江敦涛表示。

## 总投资12.93亿美元

### 6个外资项目集中签约

□ 记者 杨淑栋 报道

本报淄博讯 5月11日,山东省重点外商投资项目集中签约仪式以“主会场+各市分会场+投资方签约代表视频连线”方式举行,其中淄博市签约的6个外商投资项目,总投资12.93亿美元,合同外资6.39亿美元。

据了解,此次集中签约的6个项目均为省“十强”产业项目,涉及新材料、新一代信息技术、智能制造、现代农业、新能源等领域。

今年以来,淄博市在抓好疫情防控的同时,全力实施双招双引和对外开放赋能行动,一批重大项目、好项目集中网签、开工。在当前奋力推动二季度逆势上扬的关键时期,本次签约为招商引资工作进一步挂上了“加速档”,为常态化疫情防控下的经济社会发展注入了新动力。

## 《中国国家地理》

### 国内首个营地项目落地淄博

□ 记者 刘磊 报道

本报淄博讯 5月8日,中国国家地理·淄博营地项目签约仪式在淄博市博山区举行。

近年来,淄博市大力推进文旅重大项目和招商引资工作,精准对接国际国内一流文化旅游投资公司、运营管理机构,博山陶琉古镇项目、乡伴文旅集团“红叶柿岩”乡村振兴示范区合作项目等一批文旅项目相继落地开花。

《中国国家地理》作为国内“自然地理科学”的影响力品牌,集合了众多中国顶尖科学家、作家、资深内容团队、全球优秀摄影师。此次签约落地的中国国家地理·淄博营地项目是《中国国家地理》在国内打造的第一个营地项目。项目将以深厚的淄博文化为根基,深入挖掘淄博自然、地理与历史文化,着力打造国内稀缺的呈现淄博本土文化和自然科普以及户外运动的优质目的地。

## “淄博—名校人才直通车”

### 驻淄高校线上招聘周开始

□ 记者 杨淑栋 通讯员 高中贺 报道

本报淄博讯 为做好疫情防控期间驻淄高校毕业生招工工作,中共淄博市委组织部、市人力资源和社会保障局和市就业服务中心,于5月18日至22日,举办“淄博—名校人才直通车”驻淄高校线上招聘周活动。

本次活动分为山东理工大学和淄博职业学院站。其中,山东理工大学站活动重点面向本科及以上学历高校毕业生,淄博职业学院站活动面向大专(高职)类毕业生,两场活动同步举行。本次招聘周活动共组织136家企业参加,提供招聘职位4402个,其中专科生需求3003人,本科生需求1336人,硕士生需求63人。具体招聘信息可登录山东理工大学和淄博职业学院的学校网站查看。

## 张店区新增一家

### 国家级众创空间

□ 记者 刘磊 通讯员 冯洋 报道

本报淄博讯 近日科技部公布了2020年度国家备案众创空间名单,淄博市张店区IUIA鲁中国际创客中心上榜。

据了解,IUIA鲁中国际创客中心是由张店区政府联合IUIA国际大学创新联盟共同搭建的创新创业服务平台。创客中心以“三零政策”“六免服务”为创业者开辟绿色通道,并为他们创新创业提供办公空间、创业指导、渠道资源,实现真正的“零成本创业”。创客中心现有在孵企业共计35家,企业主要涉及科技类、医药大健康、新材料、互联网智能、文化创意等产业。

## 淄博高新区省外吸金17.5亿元,同比增长超一倍

# 让招商脚步走得更远更实

□ 记者 杨淑栋  
通讯员 王学君 郭淑格 报道

本报淄博讯 “淄博新厂建成后,公司产能将扩大两倍,年销售额突破两亿元。”5月13日,深圳志凌伟业技术股份有限公司总经理叶宗和介绍,落户淄博市高新区电子产业园的柔性超薄大尺寸触摸屏项目,总投资两亿元,厂房建筑面积两万平方米,建成后年产12万套柔性超薄大尺寸触摸屏。

深圳志凌伟业技术股份有限公司作为项目运营公司和合作载体,成立于2010年,是一家专注于研发、设计、生产、销售大尺寸触摸屏的国家高新技术企业,拥有自主专利270多项,产品主要涵盖32英寸至110英寸触摸屏。公司还自主研发了国内首款86寸金属网格铜多点电容柔性触摸屏,产品广泛应用于智能终端设备、车载触控、军工控产品、智能家居等领域。2019年初,志凌伟业在国际消费电子展上获得了“全球CE创新奖”。

然而,这样一家业内知名的高科技企业落

地淄博并非一帆风顺。江北营商环境较南方有一定差距,志凌伟业起初对于淄博高新区的招商邀请也是兴致不大。“招商不能一蹴而就,要结合企业和高新区优势精准发力,更要锲而不舍。”高新区投资促进局招商部主任苏秀琴说,从2018年与企业接上头,到2019年10月企业负责人来淄博考察就用了一年的时间,其间全局上下合力,与企业开展了无数次对接沟通。

“经过前期来淄博的几次考察,我们感受到这里的产业生态和营商环境都超出预期。”叶宗和告诉记者,电子产业园里众多的电子企业将为新产品的集成电路实现就近供货,进一步完善产业链也将为公司拓展国际市场提供更强有力的后盾。淄博市高新区投促局与行政审批局联合全程跑腿代办公司注册,项目建设等手续,更让这家外地企业感受到满满的诚意。如今项目已于今年3月份开工,目前正在紧张建设中。

4月20日,淄博市提出“实施‘一号改革工程’对标学习深圳优化营商环境改革攻坚”,“六

个一”平台招引机制改革攻坚中要求组建专业化招商队伍,遵循市场规律,产业形成规律,企业成长规律,项目落地规律招商引资,促进全市“双招双引”更加专业、精准、高效,在招大引强培新上搞突破,推动产业链式集群发展。

目前高新区按照京津冀、长三角、珠三角等区域组建精干、专业、稳定的专职招商小分队,在北京、上海、深圳设立3个招商联络处,每月驻外时间不少于21天,精准发力智能制造、科技金融、生命健康等产业领域,招商脚步走得更远、更实。

当前疫情形势依然严峻,经济大环境下行,招商的步伐更加不能停。今年以来,高新区利用现代化通信手段,积极开展“屏对屏”“线连线”网上招商洽谈60余场。疫情稳定后,第一时间“走出去,请进来”开展精准招引,赴上海、苏州、深圳等地开展专题招商活动10余场,接待来访客商300余批次,达成投资意向100余个。

在淄博全市一季度经济运行调度分析会

上,高新区招商引资数字可喜。截至目前,完成省外到账资金17.5亿元,同比增长146%;外贸到位1.05亿美元;签约重点招商引资质项目38个,总投资282亿元。

其中,高新区区委书记、管委会主任魏玉蛟的“助攻”功不可没。今年以来,魏玉蛟先后赴深圳、上海、苏州、成都、广州、厦门、南京等地开展有针对性的招商引才活动10余次,拜访企业60余家,洽谈项目40余个,外出签约项目9个,总投资103.87亿元。

淄博高新区区委委员、投资促进局局长李秀清介绍,下一步除了继续发力省外,高新区的招商引资质视野将更加开阔,组建国际招商部,招聘外语专业人才,加强境外招商专业队伍建设,并拓展境外招引平台,选聘一部分境外知名人士或境外中介机构,作为高新区外招商代表,帮助开展外投资项目和海外人才引进工作,不断拓展招商渠道,以资引资、以贸引贸,进一步扩大开放型经济规模。