



大众日报
客户端



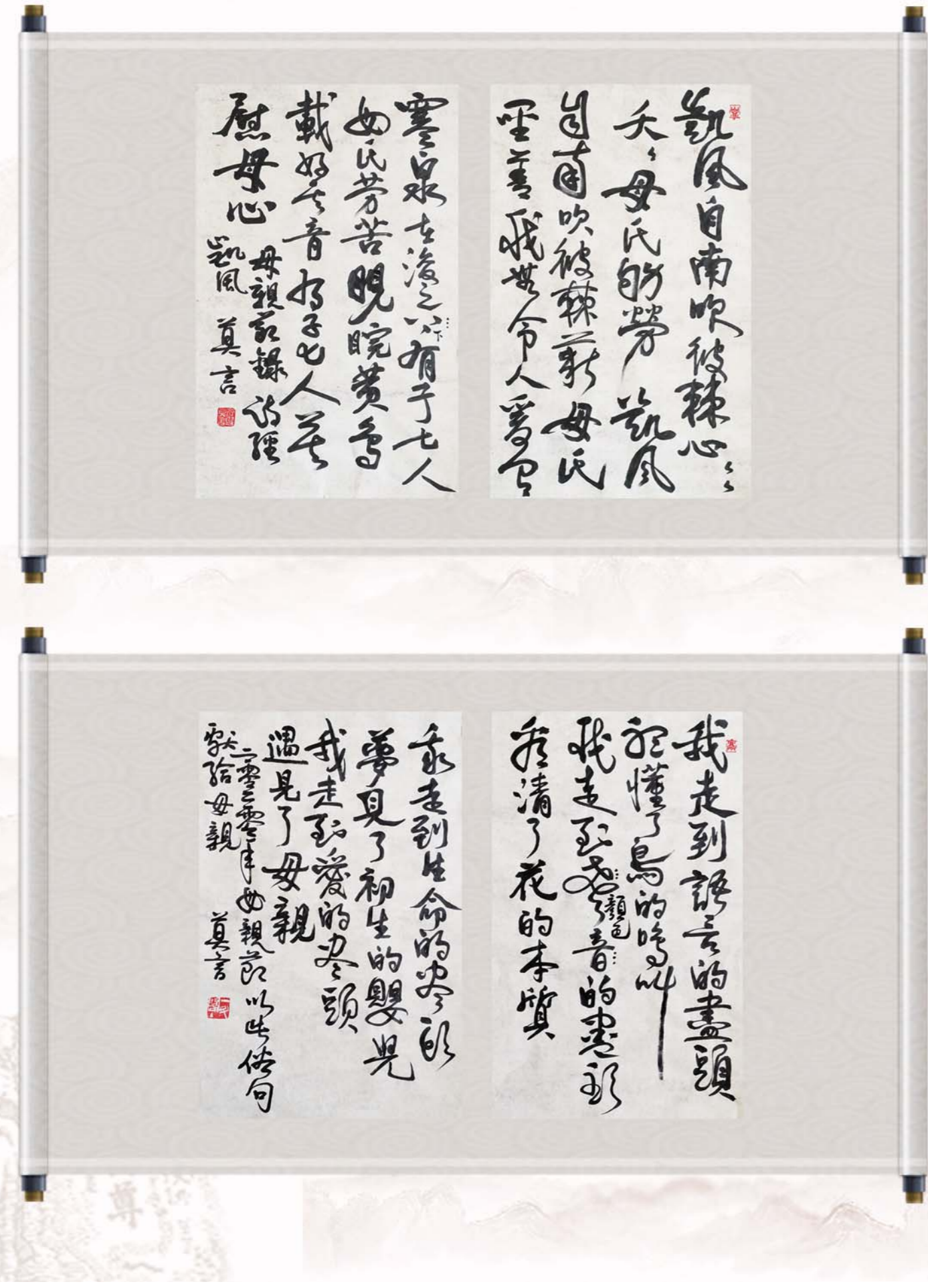
大众日报
微信

母亲节，莫言手书诗歌歌颂母恩

向本报发来书法作品，并发表诗歌

编者按：

5月10日母亲节，诺贝尔文学奖获得者莫言向《大众日报》发来手书《诗经·邶风·凯风》书法作品和白话诗歌作品一首，感念母恩。莫言是山东籍作家，他扎根高密东北乡创造了独特的文学王国，他与《大众日报》结缘已久，许多作品灵感来自大众日报的报道。现将两首诗歌作品刊登，以飨读者，并祝天下母亲安康。



《诗经·邶风·凯风》

凯风自南，吹彼棘心。棘心夭夭，母氏劬劳。
凯风自南，吹彼棘薪。母氏圣善，我无令人。
爰有寒泉，在浚之下。有子七人，母氏劳苦。
睨皖黄鸟，载好其音。有子七人，莫慰母心。

此诗以凯风吹彼棘心开篇，把母亲的抚育比作温暖的南风，把自己弟兄们小时候比作酸枣树的嫩芽，“丛生的”小嫩芽之所以能够健康成长，全是母亲大人辛勤哺育的功劳。七个儿子一个一个长大成人(材)了，母亲的大恩大德，堪称圣善，儿子却是不孝儿，这就是自责自称，总嫌自己做得还远远不够，与母亲的养育之恩相比，还差得很远很远，无以为报。

献给母亲

我走到语言的尽头
听懂了鸟的鸣叫
我走到颜色的尽头
看清了花的本质
我走到生命的尽头
梦见了初生的婴儿
我走到爱的尽头
遇见了母亲

二零二零年母亲节以此俗句献给母亲
莫言



山东体育惠民消费活动 正式启动

记者 王建 通讯员 史文平 报道
本报讯 近日，2020山东省体育惠民消费券(试点)发放活动正式启动。活动将通过政府补贴，企业让利向社会发放总额超亿元的健身消费券。首次发券选择济南、淄博，日照3个试点城市。本次活动积极践行“互联网+体育”模式，用户可通过手机客户端实现“一站式”领券、用券服务，并通过平台“电子地图”迅速找到健身场馆进行健身。本次活动也是省体育局推动山东“数字体育”建设和山东体育产业发展的一项举措。

省举摔柔中心 用“家书”为队伍励志

记者 王建 通讯员 李剑平 报道
本报讯 省举摔柔运动管理中心在五四青年节到来之际发出了致全体人员一封信，向中心全体运动员、教练员和工作人员致以节日的问候，勉励大家不畏艰苦、坚守岗位、提升技能，全力以赴在将来各项赛事中为国、为省争光。

省乒羽中心 “乒”尽全力创辉煌

记者 王建 通讯员 李剑平 报道
本报讯 2000年5月1日，省乒乓球队在体工队大院重新组建队伍。每年的5月1日，被定为队伍的成立纪念日。今年五一恰逢队伍重组20周年，又临五四青年节，省乒乓球队开展了学习建队史，追忆前辈足迹；向榜样学习，传承优良传统；举办练字大赛，提高文化修养等丰富多彩的活动。省乒乓球队是一个冠军的集体，获得“全国体育系统先进集体”“全省干事创业好团队”“青年文明号”“集体一等功”等多项荣誉。

省田管中心 多彩活动丰富队员生活

记者 王建 通讯员 李剑平 报道
本报讯 为纪念“五四”运动，继承和发扬“五四”精神，进一步激发投身体育事业的热情，青年节前夕，省田径运动管理中心根据局系统相关要求开展了以“五四”青年节为主题的书画、摄影、短片、故事、诗朗诵以及十四运口号等作品征集等系列活动。

济南市全民健身月 主题活动云端启幕

记者 王建 通讯员 史文平 报道
本报讯 5月8日，2020年济南市全民健身月主题活动暨“泉城云健身”技能大比拼启动仪式在济南市全民健身中心举行。今年的济南市全民健身月活动以“众志成城、共克时艰、乐享健身、共享健康”为主题。全民健身月期间，济南市体育局将开展一系列“云健身”技能比拼活动及场馆公益开放活动，通过互动式、场景化、体验性的“体育+互联网”模式，为市民搭建“云舞台”，促进全民健身开展。

淄博推广普及广播体操

记者 王建 通讯员 卢璇 报道
本报讯 近日，2020年淄博市推广普及广播体操活动暨全民健身月启动仪式在淄博市体育中心体育场举行。今年的全民健身月以“全民抗疫、健康淄博”为主题，并创新组织形式，首次采用淄博手机台开展线上互动直播的形式。

日照市全民健身月活动启动

记者 王建 通讯员 金康 报道
本报讯 日照市在全民健身月到来之际，举行了香河体育公园启用暨体育消费券发放仪式。据悉，全民健身月期间，日照市将努力营造崇尚健身、追求健康文明生活方式的浓厚氛围。

德州多措并举 让学生“动”起来

记者 王建 通讯员 费荣耀 报道
本报讯 受疫情影响，德州市第二中学不组织开展集中体育活动，为了让学生在课余之余放松身心，该校艺体处和团委联合编排了一套室内健身操。而在云端，一场以“毅抗疫运动不停”为主题的线上体育节正如火如荼开展，“竞技争霸赛”“家庭特色操”“亲子趣味赛”“体育大秀场”等多项活动趣味十足。

滨州体彩举办专题读书会

记者 王建 通讯员 赵智 王丹 报道
本报讯 为建设学习型团队，积极响应省中心组织开展的“书香体彩品书香”活动号召，鼓励和引导全体工作人员养成多读书、读好书的习惯。4月30日下午，滨州体彩组织全体员工，在线上开展了专题读书会。“腹有诗书气自华”，此次读书会的成功举办，让更多的职工感受到了中华文化之美，会后大家纷纷表示工作之余会抽出更多时间多读书，读好书。

“码字农”断更，想到菜农和菜市场



周学洋

4月28日，诞生5年的阅文集团，和网络作者发生了一起“合同事件”，震荡波持续一周，被有些人称作“互联网文学行业问世以来，最风浪滔天的一周”。
此前一日，阅文集团高层大换血，包括吴文辉在内的高层们“荣退”，纷纷辞任管理职务，控股股东腾讯接管阅文集团。
“合同事件”风波由此开始。4月28日，有部分阅文作者在社交平台开始讨论和质疑阅文合同，讨论议题涉及五高管离职原因，免费阅读模式与付费模式之争，最后聚焦在阅文“新合同”，有网文作家在网络平台，针对阅文集团发起“5·5断更节”。
更者，改变，改换；断更，就是网络作者不码字了，罢工。
5月3日，阅文集团总编辑杨展通过官方微博发声，表示将开展作家恳谈会，对商业模式、作家生态以及作家合约等当下关切的问题展开讨论。
对于引起争议的合同，网传有以下条款：作者创作的书，直到作者死后50年，版权都归阅文所有；如果作者的作品遭到侵权，打官司时由作者自己掏钱；作者虽受阅

文“聘请”，但双方并非劳动关系或雇佣关系，作者不享受阅文集团福利；合同签订后，阅文享有作者下本书的优先权；合同签订后，作者能得到的是，扣除运营以后，读者付费后“净利润”的分成；阅文拥有作者所有社交账号的支配权；阅文若对作者作品不满意，可由阅文方面找他人“续写”原作；在授权方面，网络作家将作品在全球范围内的传播权、改编权、复制权、翻译权等著作财产权利独家授权于阅文。
这份合同的核心内容，暴露了阅文集团的两个意图：一是想争作品版权；二是想向读者提供免费阅读以争取流量。
合同爆出后，在网络上引起轩然大波，所谓“810万网文写手心态崩了”。这份合同被网络作者认为是“店大欺人”。
针对社会情绪，阅文新团队表示，当前大家讨论的这份是阅文于2019年9月推出的合同，并非如外界所传是在2020年4月28日推出的新合同。
这个表述也并非虚言。著有多部畅销网络小说的“姬叉”在公众号发文称，在老合同里，作者就已经无版权，因为阅文旗下网站“起点”很早就拿了作者的全版权，并且期限一直到作者死后五十年。阅文的新合同本质和以前没什么区别，只是现在公然将其写在合同里，让作者心态“爆炸”。
因此，阅文集团此时“退步”表示愿意和作者群体洽谈，乃是亡羊补牢之举，但这能让网络作者领情，得看后续。

谈及网络作者，笔者想到一个特别贴切的称呼：码字农。我国农耕社会历史悠久，文人和土地的关系总是特别密切。
陶渊明《归园田居》中说：“种豆南山下，草盛豆苗稀。晨兴理荒秽，带月荷锄归。”
陶渊明都“带月荷锄归”了，还“草盛豆苗稀”，说明了种地的艰难，而网络作者一个字一个字的敲出作品，跟农人一株一株种植农作物相仿。
李绅的《悯农二首》续写农人的辛苦，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”是千古传颂的名句，而“四海无闲田，农夫犹饿死”则让人警醒。
农田没有一处闲置了，应该是丰收了，为什么还会有人饿死？这就说明是制度不合理，唐朝官绅通过横征暴敛将粮食集中到了手里，而种粮的农人却空空如也。
历史有时充满魔幻，有一些相似的图景。阅文集团“网天下之文”，想以一纸合同让“版权都归阅文所有”，不免让人想到“佃农”中农人的处境。
眼下春已去，暑热渐近。阅文集团和网络作者发生纠纷的时候，笔者楼下的早市重新开张了。因为疫情，楼下的早市关了很长时间，如今菜市场恢复，邻居们满是喜悦，人们又可以看见新鲜的农家菜了。
早市上摆摊的主要是城市周边的菜农，而市场管理者是本地的居委会。笔者想，网络作者和阅文集团，其实就是“菜农”和

“菜市场”的关系。
农民和文人，一个种地吃饭，一个写文章谋生，农民把地里的东西拿到集市上去卖，文人写了文章放到网络平台上卖，在生存性质上没有区别。
菜农到菜市场卖菜，菜市场会收一点摊位费和管理费，这是因为菜市场提供了卖菜的场所，维持了市场秩序，但没有菜市场敢说“菜农的菜归菜市场所有”或“菜免费向消费者供应”——这完全有违生活常理和法律规范。
菜是菜农在自己地里种的，当然归菜农所有；菜凝结了人类的劳动，用马克思的话说，是有价值的，交易必须付钱。同理，作品是网络作者自己写的，也凝聚着创作者的劳动和智慧，它的所有权即版权当然属于作者，即使作者去世了，根据《著作权法》，作者仍享受“终生及其死亡后五十年”著作权。
近年来，免费阅读平台崛起，趣头条、今日头条纷纷推出免费阅读APP，并且用户下载量可观。竞争的加剧无疑会给阅文带来更大的挑战，这是阅文合同的初衷，但不能置作者的著作权于不顾。
历史地看，网文作者的创作环境，有变得越来越恶劣的倾向。在内容、传播和变现上，如何更好地平衡作者和平台的利益分配，避免资本平台的强势，以顶层设计保障网文作者的合法权益与规范行业合同，仍是“网文产业”运作的难点。