

“四进”进行时 攻坚在行动

省派临沂省人大办公厅工作组助企业打开思路、转型升级

纺织企业转产内销“终端产品”

□记者 张春晓
通讯员 焦鹏 报道

本报临沂讯 “下午2点，市卫健委来人指导棉柔干巾和消毒湿巾生产线建设，办事效率真高！”日前，山东盛和纺织有限公司负责生产的副总经理国海莲，在给省派临沂省人大办公厅工作组的电话里说，“这下心里有底了，我们一定按照要求，高标准建设生产环境和流水线，争取5月底拿证投产。”

就在一个多月前，蒙阴县这家以生产竹节纱、色纺纱、无纺布、金属纤维等产品的综合性纺织企业，还在为上不

上终端产品生产线、扩大不扩大无纺布产能而纠结。疫情发生以来，企业先后经历了复工复产难、出口订单大量取消及国际油价大跌的多重打击，单座存原材料就亏损了7000多万元，6条传统纺纱生产线停产5条，波及近千名员工就业，企业依靠一条无纺布生产线苦苦支撑。

“转产终端产品，出口转内销确实能增加产品附加值。但是，生产审批和产品卫生许可证不知怎么办；新上无纺布生产线，资金缺口5000多万元无从解决，心里还是没底。”公司董事长郭守和向工作组道出了纠结的缘由。

牵牛要牵牛鼻子，拎衣要拎衣领子。只有抓住根源，对症下药，才能帮助企业解困，战“疫”转型。为解决终端产品生产线问题，工作组联系企业参观了解棉柔干巾和消毒湿巾等终端产品的生产工艺流程，协调县审批局到企业现场讲解办理卫生许可证程序及要求，对接临沂市卫健委执法科到企业指导厂房建设和生产线安置规划。在市县两级有关部门的指导下，企业4条终端产品生产线已进入调试安装阶段，预计5月底即可投产。

针对企业资金缺口问题，工作组一边协调县农发行简化贷款审批手续，快

审快批放贷1000万元，让企业先期预定一条生产线；一边带着企业负责人到临沂市财政局和临沂市财金投资集团，争取新旧动能转换基金资金支持。市财金投资集团安排工作组专程到企业考察对接，与企业达成了设立无纺布项目基金意向。

郭守和高兴地说：“如果项目基金能够融资成功，我们就能淘汰传统纺纱的部分落后产能，实现企业产品的升级换代。工作组带给我们的不仅仅是融资和转变思路，更重要的是坚定了我们将企业做大做强的信心！”

省派威海省工信厅工作组借力外贸龙头企业带动出口销售

防护服生产企业“借船出海”

□记者 张春晓
通讯员 张宁 报道

本报威海讯 近期，一场由省工信厅指导、省派威海省工信厅工作组组织的防护服出口对接会在威海市高新区召开，省内近10家防护服生产企业的负责人参加了会议。会议的主题十分明确：促成防护服生产企业与迪尚集团达成合作协议，以期使每天累计超过10万件的医用防护服和隔离衣产能，得到有效发挥和充分利用。

国内防护服需求趋缓与产能激增的矛盾是在3月中下旬开始显现的。工作

组组长、省工信厅二级巡视员史沛钊介绍：“我省现有防护服、隔离衣生产企业25家，其中医用资质防护服生产企业14家，产能5万件/天；隔离衣生产企业11家，产能13万件/天。多数企业都面临着库存上升、销售困难等问题，而且大都没有出口许可，出口经验不足。”工作组通过调研发现，位于威海市高新区的迪尚集团是出口龙头企业，防护服等产品的出口渠道畅通，相关资质健全。疫情期间，迪尚集团克服困难，保质保量完成了省和国家下达的防护服调拨任务，受到了表彰。

3月中旬之后，国外疫情暴发，迪尚集团发挥外贸优势，组织防疫物资生产出口，目前已向意大利、西班牙、马来西亚等20多个国家和地区出口防护服约80万件，工厂订单现已排产到5月底。

于是，为迪尚找货源、为其他企业找渠道的想法在工作组内迅速形成。

“参会的一方是防疫物资出口‘领头羊’，另一方是有出口意愿、但未取得国外资质认证的防护服生产企业。双方进行业务对接，各取所需，是一件惠及双方的好事。”史沛钊说。

对接会上，迪尚集团与8家防护服

和口罩生产企业达成了合作协议，截至目前下订单2亿元。一方面，这些企业的产能得到充分发挥；另一方面，迪尚的海外订单得到有效满足，既带动了省内生产企业复工复产和出口销售，同时也是对全球抗疫的有力支持。

史沛钊表示，下一步，工作组将跟踪了解这些企业合作情况，及时协调解决存在的困难和问题，推进全省防护服生产持续健康发展，同时也确保出口防护服符合国外产品质量要求。

一周经济评论

■4月出口大增并不代表中国出口已经“否极泰来”。因为外需超预期的因素不可持续。4月外贸数据降幅收窄，并不能改变外贸仍面临较大下行压力的事实。因此，今后一段时间内，出口企业对不时出现的外需波动和“订单荒”，必须有充分心理准备

□盛刚

今年前4个月，我国货物贸易进出口总值9.07万亿元人民币，比去年同期下降4.9%。其中，出口4.74万亿元，下降6.4%；进口4.33万亿元，下降3.2%；贸易顺差4157亿元，减少30.4%。但由于4月份出口增长8.2%大超预期，当月，我国外贸进出口同比仅微降0.7%，前4个月降幅也比一季度收窄1.5个百分点。

4月的出口数据确实亮眼，8.2%的增速不仅扭转了3月-3.5%的下降态势，也大大高于去年同期3.1%的水平。而上月未给出的PMI出口订单指数明显回落，曾颇令人担心。莫非外需向上拐点已现，而我国一度损失惨重的出口也开始“满血复活”？

当然没那么简单。4月中国出口大幅反弹确有特殊原因。比如，由于时滞，目前的出口数据反映的是前期积压订单执行情况，防疫物资的外需激增以及基数效应，也为出口反弹出了力。

首先，疫情暴发初期，管控措施带来生产停滞，并导致大量订单积压。3月中下旬以来，随着大批外贸企业复工复产，加班加点完成前期积压订单，确保了大量出口产品能在4月份通关报关，这些都反映在了当月出口数据上。其次，在出口产品中，4月以来中国防疫物资日均出口额从约10亿元增加到近期的日均30亿元以上，一个月内持续增长逾3倍，这同样拉动了出口回暖。另外，去年4月中国出口总值仅增长3.1%，在全年处于较低水平，也对今年同期出口数据带来抬升作用。

而从区域来看，东盟等受疫情冲击较小的地区进出口增长较快，是我国出口增长超预期的重要支撑。今年前4个月，我国与东盟贸易总值1.35万亿元，增长5.7%，占我国外贸总值的14.9%。东盟现已成为我国第一大贸易伙伴。

但4月出口大增并不代表中国出口已经“否极泰来”。因为外需超预期的因素不可持续。4月外贸数据降幅收窄，并不能改变外贸仍面临较大下行压力的事实。

一个重要原因，仍然和时滞有关。实际上，因疫情形势日趋严峻，3月中旬起欧美开始取消大批订单，4月我国官方PMI中的新出口订单指数降至33.5%，便与此有关，但这些冲击在当下的数据并没有体现出来，所以我们看到的也就不可能是外贸企业现在的真实处境。而种种不利影响会在今后几个月逐步显现出来。

另外，随着国内疫情好转，虽然外部对中国出口的限制有所放宽甚至取消，不少国家也开始逐渐放松本国经济，但需求要达到疫情前状态不可能一蹴而就，何况欧美复工还面临疫情二次暴发的风险，这意味着外贸面临的的不确定性、不稳定性因素一点也没有减少。因此，今后一段时间内，出口企业对不时出现的外需波动和“订单荒”，必须有充分心理准备。而只要在订单耗尽之后没有新订单回补，出口继续承压就不可避免。

总之，虽然4月份我国出口增速转正，但由于当前外需减弱对出口的冲击尚未完全表现出来，而境外疫情暴发增长态势仍在持续，国际主要机构甚至预测，2020年全球经济可能负增长，国际贸易不可避免将继续萎缩，所以现在说外需出现向上拐点为时尚早，我国未来出口增长预期也难言乐观。

为帮助外贸企业渡过难关，中国已出台了一系列措施，比如，加大信贷支持，加紧发展跨境电商，积极推动“出口转内销”，鼓励企业转而在开拓国内市场等。在外需低迷之际，这样做，为深受疫情冲击的外贸企业提供了回旋余地，也是在为增强中国外贸发展的韧性与竞争力创造条件，并增加中国企业进一步深耕国际市场的底气。由于当前全球经济依然“寒气袭人”，预计我国未来外贸政策仍将进一步加码。对企业而言，在充分享受政策红利的时候，关键还是要做好自己。没有订单和资金进账，就必须节约开支，保持足够现金流，活下去最为重要；要活得好，还必须因应市场需求，加大技改和创新力度，加速转型，提高自身竞争力和应对风险冲击的能力。

今年我省再次扩大高职招生规模——

高职招生考试

补报名工作今天启动

单独招生计划89920人，综合评价招生68060人

□记者 刘一颖 王原 报道

本报济南5月10日讯 今天，记者从省教育厅举行的高职扩招政策新闻通气会上获悉，继去年高职大扩招后，今年我省再次扩大高职招生规模，其中单独招生计划89920人（退役军人单招计划12989人），综合评价招生68060人，涵盖93所院校，鼓励高中阶段应届毕业生（含普通高中、职业高中、职业中专、普通中专、成人中专、技工学校）、城乡社区工作者、下岗失业人员和农民工、农民、退役军人、在岗职工等积极报考。

据介绍，单独考试招生和综合评价招生考试同时组织，二者不可兼报。单独考试招生面向我省中等职业学校毕业生和往届高中阶段学校毕业生（含退役军人、下岗失业人员、农民工、农民、在岗职工等）开展；综合评价招生面向我省应届普通高中毕业生开展。从考试内容来看，单独考试招生侧重技能掌握情况，综合评价招生侧重学生文化学习成绩，考查学生职业适应能力，了解学生兴趣爱好，以及将来从事某一职业具备的潜能。拟参加我省2020年高职（专科）单独考试招生和综合评价招生考试的考生，均需参加高考报名。错过2020年普通高校招生考试（包括春季高考和夏季高考）报名的考生可于5月11日至14日（每天9:00-18:00），登录报名网站（http://wsbm.sdzk.cn）填报个人信息，进行补报名工作。

每日疫情动态

5月9日0时至24时

山东本地无新增疑似病例、确诊病例

无新增境外输入疑似病例、确诊病例

无新增无症状感染者

防控提示

私家车出行前宜配备口罩、手套和手消毒剂等防护物资。车辆保持卫生整洁，运行期间做好通风换气。司乘人员进入公共场所返回车辆后，及时用手消毒剂进行手消毒。（□记者 李振 整理）

母亲节 鲜花送给妈妈

□新华社发

5月8日，在青岛西海岸新区隐珠街道黄土庄村，妇女们参加“最美鲜花送给妈妈”活动，学习插花。

5月10日是母亲节，人们通过各种形式表达对母亲的敬意，迎接母亲节的到来。



零距离记录生死之“疫”

战疫 最美新闻工作者

编者按

今年伊始，新冠肺炎疫情来袭，包括山东新闻工作者在内的众多媒体人站到了战“疫”最前线。那些让人凝噎的新闻报道，那些令人感动的愤愤视频，都来自这些离疫情最近的人。他们用实际行动记录时代，书写了主流媒体担当，是广大新闻工作者的杰出代表。近日，山东评选出25名战“疫”最美新闻工作者，从今天起，本报将陆续推出他们的事迹报道。

□本报记者 赵琳

传递决胜之地的山东力量

“出示证件、登记信息、测量体温、汽车消毒……疫情防控期间，抵达新闻现场都要经过这些流程，十分不易；有时需要沟通交涉半天，才能通行。”2月1日起，人民日报社山东分社采编中心主任侯琳良驱车跑遍湖北省17个市，推出一篇篇扎实的“刷屏”之作。

侯琳良和同事们在人民日报头版推出的“实地探访”系列报道，直击湖北各地

抗击疫情现场，报道打动人心。与此同时，他把纸和笔对准山东医疗队，采写并在人民日报刊发《山东医疗队员：“患者的笑容，就是奋战的动力”》《山东医疗队先后派出十二批医护人员驰援湖北——“坚守岗位不退，直到最后胜利”》等报道，有力传递了决胜之地的山东力量。在人民日报客户端山东频道、东岳客微信公号推出的《八组数据读懂山东对湖北深沉的爱》《山东这个礼遇为何占据人民日报整版》等报道，成为刷屏之作。

让权威信息在关键时刻“霸屏”

疫情发生初期，部分地方发生囤菜、抢菜现象。新华社山东分社农村部副主任邵琨了解到：山东蔬菜产量占全国11%以上，节日期间正值大棚蔬菜大量上市，不仅省内供给充足，还能保障武汉以及全国蔬菜供应，山东省委、省政府赠送武汉的蔬菜已经上路出发。

正月初六，邵琨深入寿光蔬菜大棚、村庄、蔬菜交易市场调研，4天内连续播发《市场供给充足 部分菜价走低——中国蔬菜之乡寿光走访见闻》《中国菜乡：请放心，你碗里的菜，在地里长着》等报道，体现了山东作为农业大省的贡献和担当，向全国人民传递了蔬菜供应充足的消息，让公众吃下“定心丸”。

脱贫攻坚、春季农业生产都是中央关注的重要工作。邵琨又及时参与采写《按下“快捷键” 扶贫“不打烊”——山东脱贫攻坚一线见闻》《干活戴口罩 大棚

限人数——山东滨州农民春耕备耕见闻》等稿件。

“黄冈日记”展示多项“第一”

作为山东省第一批援助湖北医疗队队员，大众日报行业新闻采编中心记者王凯1月26日凌晨到达湖北黄冈，白天采访、参与医疗队各类活动，晚上写稿、发稿，每天平均工作15个小时左右。

王凯在大众日报及大众日报客户端开辟“黄冈日记”专栏，57天刊发报道近200件。作为山东医疗总队宣传组组长，他还全面负责统筹、协调山东医疗总队的外宣、各级新闻媒体对接联络及舆情防控、研判和处置等工作。

王凯的报道，向全国展示了山东医疗队第一个成立临时党支部、第一个进驻大别山区医疗中心、第一个收治病人、第一个开设ICU病房、第一个治愈患者出院、第一个危重症患者脱机拔管等多项“第一”，使山东医疗队成为全国援助湖北医疗队中的开拓者、引领者。

镜头记录齐鲁儿女医者担当

在湖北黄冈采访的57天里，山东广播电视台融媒体资讯中心聚合新闻部主任孔冠军，深入黄冈市传染病医院，进入大别山区医疗中心隔离病房，用镜头记录山东援助湖北医疗队的勇敢逆行和扶危渡厄，向山东、向世界展现齐鲁儿女的医者担当。

“医务工作者在哪里，记者就应出现

在哪里。”孔冠军说。大别山区医疗中心，是孔冠军的“主战场”。每天他都要从驻地酒店到医院，少则一趟，多则三趟。他和同事共播发稿件、制作推出短视频400多条。制作采写的新媒体稿件《战“疫”30天书写齐鲁担当 山东援助湖北医疗队黄冈抗击疫情纪实》，以第一视角讲述了山东人民支援湖北的故事。

孔冠军还积极投身公益，帮助对接捐赠的口罩、84消毒液、污水处理设备、生活物资等，支援当地进行疫情防控。

向泉城人传递权威抗疫信息

新冠肺炎疫情发生后，济南市广播电视台电视新闻综合频道紧急启动应急响应，全天候及时发布权威信息。刘宏刚担任《有么说么新闻大社区》的主持人，面对假期人手少、时间紧、任务重的局面，他白天扛起重任到一线采访，晚上在镜头前连线直播，用2个月的奋战向市民传递最新权威的抗疫信息与知识。

2月初，济南广播电视台电视新闻综合频道推出100分钟疫情防控大型融媒体直播节目《济南战“疫”》，每天平均4次现场连线，范围覆盖全市各县区和功能区、数十个相关市直部门、街道办事处、隔离点、交通卡口等一线战“疫”现场。骨干出镜记者悉数上阵，刘宏刚也承担了其中一路直播连线任务。每天《有么说么新闻大社区》节目直播结束后，他匆匆吃两口饭，马上由演播室主持人变身出镜记者，和摄像一起赶赴外采现场。