



鼓舞大众
团结大众
服务大众

中共山东省委机关报
1939年创刊

大众日报



大众日报客户端



大众日报微信

2020年5月11日
星期一
农历庚子年四月十九
第28121期
今日16版
热线电话: 0531-85193911

重点工作攻坚看行动

基金跟着项目走围绕项目转

济宁探索针对单一项目设立基金，提高基金服务项目精准度

□记者 吕光社

通讯员 张彦彦 报道

本报济宁讯 “作为消费类电子企业，快速反应能力至关重要。这次资金到位，对我们来说真是一场及时雨！”5月6日，提及新旧动能转换基金的精准注入，济宁市海富电子科技有限公司董事长助理王家好连声叫好。

海富电子是一家全球领先的消费电子材料高科技企业，凭借其高科技性、高成长性，获得省、市、区三级联动的省级新旧动能转换基金3亿元资金注入，缓解了投资压力。王家好介绍，这个电子项目总投资15亿元，全部达产后每年可实现销售收入55亿元，将形成百亿级消费电子新材料产业集群，成为济宁参与全球电子新材料产业链分工的关键支点。

此次海富电子项目完成单项基金募集并落地投资，财政资金实现了放大效应，成为济宁“基金跟着项目走”实践的缩影。

济宁积极设立新旧动能转换基金，

制定了《济宁市新旧动能转换基金管理暂行办法》等政策文件，以财政资金作“酵母”，吸引社会资本聚力实体经济，解决金融供给不足问题、项目选择精准问题。

在基金运作中，济宁坚持以项目为中心，坚持“基金跟着项目走”“基金围绕项目转”，积极探索针对单一项目设立项目基金的模式，提高基金服务项目的精准度和落地率。2019年11月下旬，专为华勤通轮胎项目量身定制基金10亿元，并全部募集到位；2019年12月中旬针对永生重工、盛发焦化两个新旧动能转换重大项目设立两只3亿元省项目基金，并相继落地投资。

济宁惠达投资公司作为政府引导基金管理公司，建立了新旧动能转换基金项目线上服务平台，产业项目可以随时从线上申报、更新项目信息，简化了项目找基金的流程，缩短了基金找项目的路程。公司董事长李保军表示：“将‘基金找项目’转变为‘基金带项目’，采取基金招引项目落地、项目依

托基金建设的方式，开展市场化‘基金招商’。”

济宁根据确定的产业扶持重点规划，有序设立产业发展投资基金。目前市引导基金已参股设立新旧动能转换基

金28只，设立规模165亿元，实现了对全市重点产业领域的全覆盖。截至目前，济宁各类政府投资基金累计实现基金投资43.56亿元，带动项目总投资282.75亿元。

相关链接

我省加大引导基金让利力度 围绕重点项目设立项目基金

□记者 代玲玲

通讯员 贾俊男 报道

本报济南讯 记者从省财政厅获悉，山东充分发挥新旧动能转换基金作用，着力加快基金设立与投资，缓解民营企业项目融资难、融资贵的问题，支持全省民营经济高质量发展。

坚持“基金跟着项目走”，通过加大引导基金让利力度、围绕重点项

目设立项目基金、实施财政奖励等政策措施，引导基金投资民营企业项目。目前，省新旧动能转换基金完成投资项目151个，基金投资182.5亿元，其中投资民营企业项目136个、153亿元。审议通过的55只项目基金中，已有49只完成项目投资199亿元，重点支持了有研集成电路、通力轮胎、睿鹰制药等46个民营企业重点项目181亿元。



5月10日，山东省企业诉求“接诉即办”平台正式上线试运行。12345省级政务服务热线暨济南市市民服务热线接线员正在“接诉即办专席”接听来电。

企业诉求 “接诉即办”

全国首个省级平台试运行

□记者 王红军 报道

本报济南5月10日讯 今天10时，山东省企业诉求“接诉即办”平台正式上线试运行，全面推行“企有所诉，我必有应，接诉即办”。企业诉求“接诉即办”是省委、省政府“重点工作攻坚年”确定的一项重点工作，也是省委、省政府持续深入优化营商环境的创新机制。

据了解，该平台由省委办公厅、省政府办公厅共同管理，整合热线电话、部门网站、移动客户端等渠道，依托12345省级政务服务热线暨济南市市民服务热线建设，统一受理企业反映的政策咨询、服务求助、意见建议等诉求，是全国第一个专门为企业提供“接诉即办”服务的省级平台。承办部门受理企业诉求后，在1个工作日内启动核办程序，3个工作日内进行答复，15个工作日内解决或服务确认；涉及多层次、多部门的制度性复杂问题无法在15个工作日内解决的，可延长至30个工作日内办理。对超期未办事项，由省委办公厅、省政府办公厅归口进行催办、督办。此外，平台将逐步向市、县级贯通，实现市级提级办理，县级延伸办理，为企业提供更加便捷服务。

海右今语

□ 鲁义

风成于上，俗化于下。领导干部的一言一行，具有很强的示范性和带动性。文风转变是否彻底，关键取决于领导带头是否坚决。

当前文风方面存在的问题，表现在下面，根子在上边。有的领导干部层层画圈，习惯当甩手掌柜，过手的文件不闻不问，把责任流于形式。有的要求别人改文风，自己却喜欢高谈阔论、夸夸其谈，抓工作不明就里、大而化之。有的思维固化、不想创新，依赖老经验，习惯老方法，喜欢老风格，画地为牢，圆于框框。上有所好，下必甚焉。领导干部缺乏自觉和行动，不愿进行自我革命，甚至对下级的文风改进不以为然，文风终难改变。

文风问题，究其根源是责任心缺失、政绩观错位。在个别干部眼中，与其在提高个人综合素质上下苦功夫、硬功夫，不如“以不变应万变”来得容易；与其做细工作，把情况摸清，把问题找准，拿出实实在在的干货，不如东抄西搬、走走场；与其动真碰硬、压实责任、一抓到底，不如当“好好先生”，落个好人缘。如此以来，初心和使命也就在各种文字游戏中渐渐渐远了。

徙木立信，以上率下。领导干部要有带头改的自觉，以刀刃向内勇气，对不良文风来一场大扫除。要从思想根源入手，强化理论武装，坚定理想信念，经常叩问初心，及时修正纠偏，不断砥砺忠诚干净担当的政治品格。要以实事求是为本，力戒形式主义、官僚主义，“一条龙”服务，要勤动手、出思路、谈看法、把好关，拿出具体务实可操作的硬招、实招。领导干部带头，以身作则，当好示范，先改起来，改实一点，推动形成一级带一级、层层改文风的良好氛围，改文风才能改出新风，改出成效。



海右今语
微信公众号

领导干部要带头改进文风

山东省内企业养老保险关系转移接续全程网办 办理时限将压缩至15个工作日

□记者 张春晓 报道

本报济南讯 近日，省人力资源社会保障厅印发的《落实〈关于持续深入优化营商环境的实施意见〉配套措施的通知》（以下简称《通知》）提出，推动省内企业养老保险关系转移接续全程网办。7月底前，各市社会保险经办机构开通省内企业养老保险关系转移接续业务网上申请服务，实现办理进度和办理结果网上查询，办理时限从45个工作日压缩至15个工作日。

《通知》提出，实施全方位就业服务。今年4月至6月，举办百日千万网络招聘专项行动，“山东一名校人才直通车”网络专场招聘活动，开展“百日免费线上技能培训行动”。全面开放线上失业登记，6月底前接入失业登记全国服务平台。

《通知》明确，优化人才评价服务。产业密集、人才聚集的省级以上开发区，可以设立特色专业职称，开展特色专业职称评审。职称评审政策法规、标准条件、办事程序全部在“山东省专业技术人员管理服务平台”公开，12月底前实现专业技术人员职称申报、审核、评审、公示、备案网上“一条龙”服务。办理特殊工时审批的企业，可以通过山东政务服务网提报申请材料，6月底前实现首次审批时限由法定20个工作日压缩至5个工作日，再次审批即时办结。12月底前将省属企业特殊工时审批逐步下放至16市。

在工程建设领域，省人力资源社会保障厅将牵头推广应用省农民工工资支付监管平台。6月底前，将施工合同总价400万元以上在建工程项目纳入监管平台，全面落实保障农民工工资支付制度。12月底前，开展清理整顿人力资源市场秩序专项行动。

提升企业社保开户和缴纳税便利度。7月底前，实现企业通过山东政务服务网在市场监管部门设立时，同步完成社会保险参保登记；企业在市场监管部门注销后，3个工作日内依法完成社会保险参保登记的注销。12月底前，全面拓展社会保险费线上、线下征缴渠道，推行电子票据，推广不见面服务，实现企业申报缴纳社会保险费“零跑腿”。

常态化疫情防控科学佩戴口罩指引发布

明确佩戴口罩11种情形

□记者 王凯 报道

本报济南讯 5月9日，省委新冠肺炎疫情处置工作领导小组（指挥部）办公室专家编制的《山东省常态化疫情防控科学佩戴口罩指引》发布，分别明确了佩戴口罩的11种情形。

一、应佩戴口罩的情形

1. 有发热、干咳等呼吸道症状人员或与上述人员接触时；
2. 集中（居家）隔离、出院康复的新冠感染人员或与上述人员接触时；
3. 就医人员及探望和照护病人时；
4. 在疫情防控期间，入境人员从入境开始到隔离结束；
5. 在人员密集的封闭场所、与他人小于1米距离接触时；
6. 医疗机构工作人员、在密闭公共场所工作的营业员、保安员、保洁员、司乘人员、客运场站服务人员、警察等人员。

二、提倡佩戴口罩的情形

- （一）公共交通工具及场站
7. 机场、火车站、汽车站、港口、码头、公交车站、地铁站等人员密集、流动频繁的公共交通工具；
8. 乘坐飞机、火车、公交车、轮船、出租车、地铁等公共交通工具。

（二）人员密集场所

9. 商场、超市、宾馆、餐馆等人员密集、流动频繁的场站；
10. 前往养老院、福利院、精神卫生机构、监狱、看守所等人员密集场所的外来人员。

（三）其他情形

11. 按照行业要求必须佩戴口罩的行业、岗位和情形；其他无法排除风险的情形。
- 公众应随身备用一次性使用医用口罩或医用外科口罩。

同线同标同质，28家出口企业抱团拓内需

日照成立出口企业“三同”促进联盟，力促优质出口产品开拓国内消费市场

□记者 吴宝书 报道

本报日照5月10日讯 今天是中国品牌日，日照市举行“三同”工程建设启动仪式，正式宣告“三同”促进联盟成立，首批28家出口企业加盟。此举标志着日照市优质出口产品开拓国内消费市场迈出了积极有序的一大步。

据了解，“三同”是指“同线同标同质”，即要求出口企业同一条生产线上，按照相同的标准生产出口和内销产品，使供应国内市场和供应国际市场的产品达到相同的质量水准。

日照市委书记张惠介绍说，在当前经济发展受到疫情冲击的情况下，需要更有力度、更有有效的措施来积极扩大

国内需求，释放消费潜力。支持企业出口转内销，推动全市出口企业抱团开拓国内市场，积极推动“六稳”“六保”落地发力，这对壮大企业自身实力、稳住全市外贸基本盘具有十分重要的意义。

日照市“三同”促进联盟由日照市商务局、日照市市场监管局联合发起，以本市“三同”出口企业为主体，采取降低企业内销成本、加大内销支持力度、用好产销对接平台、拓宽线上合作渠道等有力措施，帮助外贸企业拓展国内市场，在稳住外贸基本盘的同时努力提升整体竞争力，打造消费升级新亮点，拉动经济向稳向好发展。

成立当天，山东美佳集团有限公司、山东方新食品有限公司等28家出口企业成为首批加盟成员，涵盖了水产品、花生、蓝莓、贻贝、板栗、芦笋、大蒜、蜂蜜、大蒜、家居用品、服装等多个领域。联盟将依托多个国家级出口食品农产品质量安全示范区等优势，探索建立共同销售网络，优势互补、降低成本，打造营销体系。同时，以联盟成员企业共商共为基本，制定行业规范及联合行动机制，维护行业权益。“这对我们出口型企业开拓国内市场、应对疫情冲击具有重要的促进作用。过去我们专注于国外市场，属于‘单脚跳’，现在有国

内市场作依靠，可以实现‘两条腿’走路了。”山东美佳集团董事长兼总裁申昭华说。

在“三同”工程建设过程中，该市还将建立“三同”产品示范点，促进产品销售。另外，大力促进“三同”产品进社区、进学校、进机关学校食堂等。线上销售方面，日照市将充分利用、借助“互联网+”和电商平台、微信小程序、APP等网络平台，推介“三同”产品，打造日照专属三同店等线上销售。

据介绍，新冠肺炎疫情期间，“三同”促进联盟推出免费使用“三同”标志活动，需要按产品类别、规格逐项申报并提供产品检测报告。

报端看点

新华社推出7000余字“钟华论”文章 在民族复兴的历史丰碑上

——2020中国抗疫记

► 时事·5版

活动



扫码参与“开学第一课”征集活动