

劳动者之歌

用劳动创造新时代的荣光

梦想的花朵，需要用汗水浇灌；美好的生活，需要靠双手创造。在新时代，亿万齐鲁儿女正唱响劳动者之歌，书写新时代劳动者的荣光。在“五一”国际劳动节即将来临之际，4月29日上午，我省举行庆祝“五一”国际劳动节座谈会。会上，全国劳模代表谭旭光、王进、王钦峰，山东省五一劳动奖章获得者代表纪洪生、轩立新，结合各自实际作了发言，交流工作、畅谈体会。在此，我们摘发他们的事迹，向先进者学习，向劳动者致敬！

谭旭光：做一名有信仰的劳模

1977年，谭旭光进入潍柴，从一名普通工人一步步成长为一名大型国企的党委书记、董事长，从一名技术试验工成长为国家科技进步一等奖的第一完成人。“这一切都是党和政府培养的结果。”他说，“我是一名有着36年党龄的老党员，2005年被评为全国劳模，一路走来，我始终坚定我的信仰，做一名有信仰的劳模。”

谭旭光把事业看得比生命更重要。坚持实业报国、科技强国，打造一个享誉世界的百年品牌，是他的梦想和追求。潍柴近10年来在科技创新上持续投入200亿元，打造了自主高端中国动力“心”，在全球范围内实现了从跟跑到并跑、领跑的转变。2月29日，谭旭光在潍柴8000人的视频大会上，对科技创新工作进行规划部署，并于不久前启动侧重前沿科技创新人才和一线技能人才的招聘计划。

“每个时代都有每个时代的劳模，我认为在新时代需要更多的科技型劳模。”谭旭光说，“很多人说我是科技的‘疯子’，我说我就是科技‘疯子’，而且我们需要更多这样的产品‘疯子’、科技‘疯子’。”

潍柴是全省最早复工的企业。今年正月初三，在疫情防控关键时期，潍柴顶着压力，在做好科学防控、确保员工健康安全的同时，推动集团省内企业陆续开工，3月份全部实现满产，4月份进入满负荷超产状态，省内7万多名员工无一例感染病例。一季度，潍柴发动机销量与去年同期持平，中国重汽3月份产销创历史新高，并带动了省内300多家供应链企业正常运行。“在新冠动能转换过程中，必须拿出勇于担当的精神，劳模就是要做勇于担当的代表，拥有强大的抗风险能力。”谭旭光说。

王进：不停电是我们永恒的追求

国网山东省电力公司检修公司输电检修中心带电班副班长王进，是一名超特高压带电作业工人。身边是百万伏的高压电，脚下是70层楼高的线路杆塔，在被称为生命禁区的狭小空间内，跟足以支撑起整个城市用电量的超特高压带电线路“打交道”，这就是王进的工作。他说，“我的工作是一项不敢主动跟家人提及的工作，但是不停电是我们永恒的追求，我要做新时代的‘劲草真金’。”

从1998年参加工作，电网电压等级从220千伏、500千伏到±660千伏再到现在的百万伏，铁塔高度也从几十米发展到200多米，王进每次行走在高压线上，看到一幅幅描绘山东特色的现代版“富春山居图”，不经意间会感觉自己得到了升华。

冬天，单薄的作业服导致冻伤；夏天，汗水顺着屏蔽服能灌满鞋底。作业时，脸上的汗毛跟着磁场波动，像挂了个蜘蛛网，奇痒无比却挠不掉它，电流



谭旭光

王钦峰

王进

纪洪生

轩立新

在屏蔽服内到处溜达，扎得腿肚子全是小黑点。但王进一想到千家万户的光明背后有他的奋斗，就会从心底涌出满满的幸福。

2011年世界首次银东直流带电作业，面对±660千伏的高压、56米的高空，仅用55分钟，王进成功完成。山东率先掌握了世界最先进的电力保障技术，山东工人制定了通行于世界的中国标准。2012年，王进成立“王进创新工作室”，借助省总工会搭建的创新平台，完成了许多“首次”“不可能”，始终走在行业最前沿。

近日，国家发布2020年一季度经济和电力运行数据，我省的全社会用电量位居全国首位，反映了我省企业克服疫情影响，迅速复工复产、经济快速复苏的强劲势头。作为一名山东电力人，王进深感振奋与欣慰。“扛就扛红旗，干就干最好，争就争第一！”他是这么说的，也会一直继续这么做。

王钦峰：不负韶华再出发

潍坊高密有一家民营企业，25年来，从一个零星加工的小作坊，成长为高新技术企业，拥有轮胎模具、气门芯、风电齿轮箱零部件三项“隐形世界冠军”。它就是豪迈集团。与它一同成长的，还有山东豪迈机械科技股份有限公司电火花组组长王钦峰。

回顾自己的成长历程，王钦峰说，自己之所以能迅速成长，得益于有幸赶上了中国经济蓬勃发展的历史机遇，有幸站在大众创新、万众创业的时代潮流，也得益于豪迈搭建起“为员工实现自我价值奉献社会的理想平台”。

入厂以来，王钦峰先后干过设备研发等17个工作岗位，进行了60多项工艺革

新，设计了20多种专用设备，拥有10多项国家专利，和团队一起开创了我国高端轮胎模具自主研发的新局面，推动了我国高端子午线轮胎模具从进口到出口的转变。他牵头成立了“王钦峰劳模创新工作室”，不断进行创新模式的推广、复制，已孵化出大大小小的创新工作室（创新团队）127个。

王钦峰介绍，面对来自国内外的风险挑战，豪迈通过“全员创新”，创造了新的经济增长点。2019年，豪迈征集创新改善提案31.3万条，参与人数14865人，共创造效益1.15亿元，发放奖金538万元。作为一名来自基层的全国人大代表，他始终不忘初心，心系产业工人队伍的发展壮大。在全国两会召开期间，他先后提交了《关于把中等职业教育为高等职业教育的建议》等40多议案，引起高度关注。2020年初，豪迈集团作为全国唯一一家民营企业，被确定为新时期产业工人队伍建设改革试点单位。

纪洪生：白衣执甲逆行 忠诚卫护健康

纪洪生是山东第一医科大学附属省立医院重症医学三科副主任，牵头成立省立医院外科ICU，从医近30年间，一直从事危重症患者的救治，年收治患者2000余人次。

新冠肺炎疫情发生后，纪洪生第一时间向上级申请前往湖北。他说，作为党员，在祖国和人民最需要的时候，就要身先士卒、冲锋在前，用自己的实际行动为党旗增光添彩。

2月2日，作为我省第三批援助湖北医疗队医师组组长、重症救治组组长，纪洪生带队进驻武汉同济医院中法新城院区

重症病房。接管重症病房后，面对的是最危重的患者，是最大被感染的风险，他面不改色，带领重症组的同事，通过临床第一手资料，多次集体讨论、综合研判，最终明确了“一人一策、中西医联合救治，心理支持、康复治疗与人文关怀并用”的策略。

在做好医疗工作的同时，纪洪生也承担了医疗队知心大哥的角色，随时与年轻同事沟通，并进行心理疏导和关怀，在确保队员“零感染、无意外”的同时，也维护了大家的心理健康。经过50多天的奋战，他所在的第三批医疗队在C7西区共计收治新冠肺炎病人96人，危重症17人，重症79人，所创出的山东经验也得到广泛认可和推广。

“忘不了临行之际刘家义书记亲临机场为医疗队送行时的嘱咐与重托，忘不了在武汉期间前线临时党委对医疗队员的关照与指导，忘不了收治患者对我们的信任和配合，忘不了后方医院对我们及家人的问候与照顾。”纪洪生说，“我们不是英雄，只是尽了一名医务工作者、一名党员应尽的义务，贡献了一份山东力量。”

轩立新：以创新点亮 成长发展新征程

中国航空工业集团公司济南特种结构研究所是中国飞机和各类飞行器雷达罩专业化科研机构，也是山东境内唯一一家航空科研院所。从一名车间工艺技术员成长为研究所总工程师，轩立新总结道：“创新是成长成功的阶梯，正是在不断的创新中，我逐步实现了人生价值。”

轩立新坚信，创新需要制度沃土。为了激发预先研究创新积极性，他梳理并制定了特种所技术体系，主持制定了《预先研究项目绩效管理暂行办法》，编制了“十四五”科技发展规划，带头创新电磁功能结构技术中长期发展目标和路径。他常说，创新不是一个人能够完成的事，只有团队协作、全员参与，才能形成持续创新的“磁场”。轩立新多年来与高校联合培养硕士、博士，通过建立产学研发展模式，发现培育创新苗子，开发挖掘创新项目，保持充盈的创新人才库和项目库。

再伟大的创新也是从实践的“冲动”开始，离不开自身能力提升和外部激励。在轩立新的推动下，近年来，特种所将“创新能力”纳入绩效考核，并作为人才晋升和奖励的依据；着力推动全员创新体系建设，持续加大对职工的奖励和宣传力度，积极培育选树劳模工匠人才创新工作室、创新型班组、创新能手。

“特种所全体员工坚守‘航空报国’初心，笃行‘航空强国’使命，培养成就了我；山东这片干事创业、担当作为，走在前列、全面开创新的热土，激励鞭策着我。”轩立新表示，要继续把个人智慧力量融入特种所高质量发展，加快技术创新研发成果转化应用，助力实现强军目标和现代化强省建设。

（本报记者 刘一颖 李子路 本报通讯员 任轲）

优质鲁货深度对接电商平台

山东力推四方面十二条措施 为促进消费回补和潜力释放，实现产业和消费“双升级”，省委财经办协调推动省商务厅、省发展改革委等9部门出台《“优质鲁货与电商平台对接工程”实施意见》，提出推进优质鲁货上网工程，优化鲁货上网生态体系、创新网络营销模式、开展网络推广和专项促销活动等四方面12条措施。

优质鲁货是指优势工业品、“三品一标”农产品、名优特产品、区域公用品牌农产品、老字号产品、民生及服务类优质产品、优质出口产品等知名产品，以及具备市场竞争力、适应当前消费回补和升级要求的我省优质产品。推进优质鲁货上网工程，实现优质鲁货与电商平台深度对接，将具体实施“十个百”工业互联网平台培育工程、名优特产品上网工程、文旅类产品上网工程、优质鲁货跨境出口工程。

主要内容为：开展工业互联网牵手行动，重点建设山东省工业互联网综合服务平台，新培育省级平台30个，打通工业品终端市场和产业链上下游，实现跨区域、跨行业的高效对接。

遴选省内优势工业品、“三品一标”农产品、区域公用品牌农产品、老字号产品等知名产品，以及具备市场竞争力、适应当前消费回补和升级要求的优质鲁货，推动企业与电商平台对接，为优质鲁货进驻平台提供便利；配合农业农村抓好“互联网+”农产品出村进城工程建设，逐步完善乡村农产品网络销售服务体系，加快推进农产品上行。

依托“好客山东”品牌，强化国潮、旅游产品、文创产品与电商平台对接，推动全省旅行社、旅游酒店、旅游景区、乡村旅游点等企业开展线上产品直销。

加强与跨境电商平台的对接，支持跨境电商平台扩大在我省的招商和对优质出口产品的采购，推广产业集群跨境电商工作，完善跨境电商综合服务体系，扩大优质鲁货在全球市场的销售。

《意见》提出，筛选一批发展基础好、在细分行业领域有一定影响力以专业产品为主及B2B、B2C、M2C、C2M多种模式融合运营的垂直电商平台，给予相应支持。培育一批具有电商运营、供应链管理、品牌孵化能力的电商综合服务平台。加快“互联网+智慧商贸”服务平台、贸易通等的建设，实现优质鲁货线上展览展示、线上对接洽谈与线下交易相结合。

深化与阿里、京东、苏宁等的战略合作，培育一批第三方平台上单品类网销额名列前茅的优质鲁货品牌网商企业。鼓励在阿里1688平台规划建设优质鲁货网上产业带。鼓励本地生活电商平台为优质鲁货上线提供销售渠道，针对精选优质鲁货，给予上线便利化政策。

《意见》同时要求，各市围绕本地有代表性的优质鲁货和特色产业，依托龙头企业，集中开展对接推介活动。省级统筹利用“居民消费奖励资金”，支持鼓励政府和企业联手推出各类网上消费券、购物券，促进消费回流和潜力释放。有条件的市、县（市、区）要开展网上购物节、大展播、购物周等系列对接活动。

我省将开展建设工程 地震安全大检查

为不断提升防震减灾社会治理和社会服务能力，我省将开展全省建设工程地震安全大检查工作，全面排查整治地震安全隐患。

记者了解到，我省具备发生破坏性地震的地质构造条件，一些城市老旧建筑和大量的农村民居抗震设防能力普遍较弱，还有许多建筑物、基础设施等坐落或穿过地震活动断层等不利地带，地震灾害风险客观存在。省地震局局长倪岳伟表示，为不断提升防震减灾社会治理和社会服务能力，我省将通过开展全省建设工程地震安全大检查工作，摸清地震灾害风险和重点隐患，有序推进地震活动断层探测，摸清“地上”“地下”的地震灾害风险底数，有序开展地震易发区房屋设施加固，逐步消除地震灾害风险存量，不断提升我省防范和化解地震灾害风险的能力。

为全面做好2020年防震减灾各项工作，我省还将不断强化建设工程抗震设防要求事中事后监管，遏制地震灾害风险增量。推进区域性地震安全性评估和地震小区划等基础性工作，加强对交通、水利、电力、通信、能源等领域新建重点工程、生命线工程、次生灾害源工程的抗震设防监管全覆盖，抓好超限高层建筑以及医院、学校等特殊建筑的抗震设防专项审查。推动农村民居抗震设防管理，提高农村房屋建筑抗震性能。在地震高风险地区推进减隔震、工程地震安全检测技术应用。实施地震灾害风险调查和重点隐患排查工程，完成地震灾害风险调查与评估试点工程“大会战”任务。推进《山东省地震预警管理办法》立法，做好《防震减灾条例》《山东省地震安全性评价管理办法》的修订，加快制定地震地方标准。

在应急处置方面，我省将积极开展地震灾害风险评估工作，完善地震应急指挥决策支撑系统，健全地震灾害获取和信息共享机制，推进灾情快速收集上报机制建设，制定鲁东、鲁中南和鲁西应急联动工作方案，完善鲁东和鲁南地震应急协调联动机制。

（上接第一版）省商务厅外贸处负责人表示将积极推进解决问题。

相比之下，拥有完整产业链的企业，在疫情期间一定程度上规避了风险。安丘源清田食品有限公司是一家日本独资企业，年出口农产品一万多吨，其中保鲜生姜占日本四分之一、剥皮蒜占日本三分之一的市场份额。“我们在国内拥有自属原材料基地和合同基地，复工复产比较早，生产基本没受影响，在日本也有自己的营销体系。”公司常务副总经理陈艳玲介绍，4月以来，日本疫情形势比较严峻，酒店、餐饮等客户订单有所减少，但是几十种软包装蔬菜罐头产品在超市的需求量反而增加不少，总体来看，销售额与去年同期基本持平。

明文安说，针对今年农产品出口现状，企业一方面要苦练基本功，对标国际标准，用市场倒逼质量、用质量占领市场，打造过硬品质产品和知名品牌、国际品牌，提升产品竞争力、附加值。另一方面要做好扩大内销、拓展新市场、延长产业链三篇文章，稳住农产品外贸订单，待疫情缓解后，实现山东农产品出口更好更快发展。

我省每季度通报省属企业“倒计时”改革攻坚进展

一季度省属企业新增4户上市公司

热点 直击

记者从省国资委了解到，我省明确今年每季度对省属企业“倒计时”改革攻坚进展进行通报，强化压力传导，以改革成效最大限度对冲疫情影响。

根据通报情况，今年以来省属企业混改三年工作计划正加快实施，鲁华能源、山东产权、山东特检、山东海洋等4户一级企业混改工作已完成中介机构选聘，泰山保险引入德国安联正式合作协议马上签署，山东高

速自我加压，混改三年计划缩短为两年加快推进。省属企业今年一季度新增4户上市公司、5只股票，中泰证券正式获得首发核准。

三项制度改革专项行动全面启动。33户省属企业已制定实施方案，11户企业确定对管理人员按每年2%-5%的比例实行末位淘汰，今年首批154户非上市公司中长期激励试点名单已公布确认。

职业经理人制度改革有序推进。省国资委印发两个《基本规范》，省属企业年内拟推行经理层成员任期制和契约化管理的子公司563家，拟推行职业经理人制度的子公司109家。

历史遗留问题方面，各企业制定了权属

“僵尸企业”处置工作年度攻坚方案，纳入省政府清单的213户省属“僵尸企业”已完成处置53户，安置职工5352人。国有企业退休人员社会化管理移交工作全面启动，今年一季度已完成移交8.2万人。

重组整合扎实推进。各企业普遍制定了服务全省八大发展战略的行动方案，列入非主业清理整合三年行动计划的企业已完成37户清理退出，医养健康集团、文化旅游集团重组整合方案已初步形成。

面对疫情影响，当前我省正以“保产业链”为关键稳市场、稳就业、稳经济。记者从会上了解到，省属企业将以114个各类重点重点项目为龙头开展精准化“双招双引”，服务全省重点产业补链、延链、扩链、强链。其中，山东重工重点抓好中国重汽整车绿色智造产业城招商工作，策划开展专题招引活动，推动汽车制造产业链配套企业落户；信息技术企业以浪潮集团为代表，围绕构建信息生态，重点抓好中国算谷项目招商工作；医药化工企业，以华鲁集团、鲁华集团为代表，将借助我省加强应急产业规划布局的机遇加快与央企、外企、民企、地方应急产业园区的对接合作，搭建医药及大健康产业交流合作平台，吸引集聚海内外医药创新资源和高端人才。四个新旧动能转换促进中心、山东国惠、山东产权等平台类公司重点发挥好各类资源的高效匹配优势，为各领域合资合作提供助力。

在中国重汽，除房地产业务完成剥离外，医院、幼儿园等非主营业务也已完成改制。“非主营业务退出坚定不移，任何人不得阻碍。”在谭旭光看来，汽车行业的高速增长已经结束，一场以提高内部运营水平、增强抵御风险能力为目标的改革已刻不容缓。此次合作，还细致考虑到了退出后的房地产业务有序发展和人员妥善安置的问题。在重汽地产转让条件中明确规定，股东变更后的房地产公司，接收安置原企业在册员

工，确保第一年工资收入不低于原工资收入水平，保持不少于三年的劳动关系。中国重汽选择与碧桂园集团合作，其着眼点也在于促进主营业务的长远发展。签约仪式上，碧桂园董事局主席杨国强表示：“房地产业务之外，碧桂园正在大力拓展机器人、现代农业等新业务，双方产业协同空间巨大。我们将与中国重汽在智能制造、智慧园区、智慧物流等业务领域展开全面交流合作，实现强强联合、互利共赢。”

在山东重工，除房地产业务完成剥离外，医院、幼儿园等非主营业务也已完成改制。“非主营业务退出坚定不移，任何人不得阻碍。”在谭旭光看来，汽车行业的高速增长已经结束，一场以提高内部运营水平、增强抵御风险能力为目标的改革已刻不容缓。此次合作，还细致考虑到了退出后的房地产业务有序发展和人员妥善安置的问题。在重汽地产转让条件中明确规定，股东变更后的房地产公司，接收安置原企业在册员

退地产剥离辅业，中国重汽轻装上阵攻主业

记者从省国资委了解到，中国重汽集团与碧桂园集团在济南签署战略合作协议，中国重汽集团彻底退出房地产业务，实现了非主营业务的全面退出和辅业的彻底剥离。

根据4月26日山东产权交易中心公告，碧桂园集团下属公司以48亿元摘牌中国重汽集团房地产开发有限公司100%国有产权及债权转让项目，目前正在进行交割和工商登

记变更。山东重工集团、中国重汽集团董事长谭旭光早在潍柴时，就有人鼓动他搞房地产，他非但没有理会，反而放言：“我要把发动机卖得比房地产还挣钱！”重汽剥离房地产业务，还有资金方面的考量。据介绍，重汽房地产业务干了10年，占有100多亿元资金。好的年份能挣一亿多元，不好的年份只挣了98万元。地产业务占用100多亿元的贷款有巨大风险。