

一个标杆城市 四张产业名片

产业赋能,为淄博“经济动车”换挡提速

□ 本报记者 马景阳 刘磊 本报通讯员 杨蓓 杨永杰

注入“智慧因子”，传统产业“触网”蝶变

自动排版、自动裁剪……4月24日，在山东海思堡服装服饰集团股份有限公司的智能生产车间里，工人根据订单信息进行操作，一条条个性化私人定制牛仔褲被生产出来。

工业互联网、智能制造、大数据……面对市场和环境的变化，海思堡从单纯的加工制造，逐步向数字研发、智能生产、服装工业互联网平台企业转变，率先走上了“柔性化小批量生产与个性化定制”之路。

“客户在手机客户端选择好产品款式、颜色、布料以及装饰等内容，我们就可以在后台接单进行生产。虽然受疫情影响，国际订单减少，但目前个性化服装定制业务总体波动不大。”山东海思堡服装服饰集团股份有限公司董事长马学强说。

自全球服装个性化定制网络协同制造服务支撑平台项目实施以来，海思堡公司运营成本降低30%以上，产品研发周期缩短90%以上，产品毛利率提升50%以上。

作为老工业基地，淄博的转型升级始终绕不开“传统产业”这一课题。正如市委书记江敦涛在“实施产业赋能加快传统产业转型升级现场会”上所说，在端好传统产业这个“饭碗”的同时，更要充分看到传统产业面临的严峻形势，下决心推进产业赋能、加快转型升级，要深刻把握新时代产业发展大势，坚定不移地把优化提升技术工艺、优化拓展产品体系、优化提高产品质量、优化完善产业链条、优化提升经济效益“五个优化”作为主攻方向，重塑淄博产业优势，再创淄博工业新辉煌。

为此，淄博市制定了突出“五个优化”、加快技术改造推进高质量发展的实施意见，坚持企业主体、市场决定、创新驱动、项目推进、政策导向，聚焦新装备、新技术、新产业、新业态、新模式，加快企业装备、生产线、车间、工厂、产品、产业链、产业集群全方位改造提升，推进制造业加速向智能化、高端化、集群化、服务化、精品化、绿色化方向延伸拓展。东华水泥创造了全国首个工业水泥智慧大脑；山博电机通过技术改造，完成由濒临破产向军工龙头企业的“蝶变”……

立足区域发展规划，海思堡的发展战略也愈加清晰。“我们将横向联合100家制造能力在50万件至200万件的中型服装企业，合作共享工业4.0牛仔服装制造技术、工业大数据平台及设计师平台，打造百亿级智能制造平台。”马学强表示。

实施“产业攀登”，打造“四强”产业新高地

走进位于淄博高新区的法奥（淄博）智能装备有限公司，工作人员正有条不紊地对刚刚下线的机器人进行整机测试。

在智能装备制造领域，机器人编程，始终是个“烧脑”的活。但记者眼前的这个机器人却掌握了一项独门绝技，“操作者只要拖拽机械手臂，动作就可以被自动记录为相应程序，使应用变得越来简单。”法奥（淄博）智能装备有限公司总经理巩相峰介绍。

研发这项技术的团队位于苏州高新技术产业园，但它的总部却在千里之外的淄博高新区。2018年底，作为山东重点打造的智能装备制造项目，法奥公司正式落户淄博。

“淄博作为传统工业城市，工业门类齐全，尤其是精密加工制造等传统产业密集，这给我们提供了全产业链的用武之地。”巩相峰说。

如何放大优势，做强淄博特色产业？淄博市提出了“产业组织”理念，要求“紧盯前沿、打造生态、沿链聚合、集群发展”，集约打造园区，逐步完善丰富产业链条直至形成产业集群。

与智能装备一样，同为淄博“四强”产业的新材料、新医药和电子信息是推动淄博新旧动能转换和高质量发展的主攻方向。淄博市实施“四强”产业攀登计划，力争到2025年，“四强”产业占比达到50%左右，打造形成“一个标杆城市，四张产业名片”。

作为老工业基地，淄博的转型升级始终绕不开“传统产业”这一课题。正如市委书记江敦涛在“实施产业赋能加快传统产业转型升级现场会”上所说，在端好传统产业这个“饭碗”的同时，更要充分看到传统产业面临的严峻形势，下决心推进产业赋能、加快转型升级，要深刻把握新时代产业发展大势，坚定不移地把优化提升技术工艺、优化拓展产品体系、优化提高产品质量、优化完善产业链条、优化提升经济效益“五个优化”作为主攻方向，重塑淄博产业优势，再创淄博工业新辉煌。

淄博市工业和信息化局局长王克海告诉记者，针对做强做大优势企业，淄博市还组织实施了“旗舰”“雏鹰”培育工程，优选100家领航企业、200家潜力企业，瞄准行业标杆企业、独角兽企业、瞪羚企业、隐形冠军和单项冠军企业，聘请专业咨询机构对企业进行逐个分析会诊，重点从产品结构、市场营销、金融资本、科技创新等方面找出瓶颈、提出对策，一企一策加力扶持。

用好政策是政府赋能产业的重要抓手，在新旧动能转换的大背景下，淄博市正强化生态思维、平台思维，紧紧抓住列入全国首批老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区的历史机遇，用好国家和山东省对老工业城市和资源型城市产业扶持政策，以及全省新旧动能转换新政策，以新思维、新平台、新模式、新路径，破解老工业城市转型升级难题，挺进深水区。

做好“发展生态”，产业赋能发展“做乘法”

淄博市集中赋能打造新材料、智能装备制造、新医药、电子信息“四强”产业和陶瓷特色产业，其中既有正在升级改造的传统优势产业，也有富含新动能因子的新兴产业。

营商环境是一个地区思想解放程度、市场发展程度和政府执政水平的综合体现，是城市生产力、竞争力、吸引力的重要衡量标尺，直接影响一个地区的发展前景和启动。

65项“任务清单”，十四大类210项。4月16日，淄博市召开重点改革攻坚动员会议，把对标学习深圳优化营商环境作为今年“一号改革工程”，印发了重点任务清单“210条”，明确责任单位和时间表，挂图作战，全力攻坚。

政府搭台，企业“唱戏”。淄博企业也在积极对标国际一流标准和管理体系，加强产品质量

建设，深入开展品牌强基工程，推动质量品牌高端化，全力打响“淄博制造”和“淄博智造”品牌。

山东宏马工程机械有限公司引进智能化静压成型自动流水线后，实现了生产工序由人操作向机械手操作的转变。也正是得益于智能制造，疫情期间，在几十位外地员工无法返岗的情况下，企业依然能够满负荷生产，订单已经排到年中。

今年，淄博市全力实施产业赋能行动，力争经过3年—5年努力，使80%的优势产品技术、装备和质量达到国内先进水平。组织实施新材料、智能装备、新医药、电子信息“四强”产业攀登计划和分行业行动计划，力争到2021年，“四强”产业占工业比重达到44%左右，主营业务收入过100亿元的龙头企业12家以上，省级以上瞪羚企业、隐形冠军企业、单项冠军企业超过160家。

同时，淄博还以此为基础，加力补链延链强链，力争到2021年初步形成氟硅材料、精细化工、MEMS、先进陶瓷等20个左右优势产业链条和特色产业集群。

淄博市市长于海田告诉记者，淄博各级要更加切实地突出“五个优化”主攻方向，以更大力度推进技术改造，以更实举措抓好“双招双引”，以更新手段破除瓶颈制约，集成创新、融资、用地等要素资源，在转型升级关键环节发力突破。更加坚定地汇聚政企协同、攻坚突破的强大合力，加快推动营商环境变革，完善政策、靶向投放，千方百计为企业发展保驾护航。广大企业要充分发挥转型升级主体作用，全力以赴塑造竞争新优势，增强市场话语权，为推动淄博凤凰涅槃、加速崛起作出更大贡献。

念好“山字经” 打好“旅游牌”

潭溪山:激活乡村振兴“发展密码”



□ 大众报业记者 刘磊 王娜

4月24日，潭溪山山花烂漫，万亩连翘花开四野，满目苍翠绿意绵延，游人陶醉其中。

爬到山顶，一弯碧桥划过长空横亘山涧，正是这座获过世界大奖的无背索斜拉式弧形玻璃桥，成为连接潭溪山与外面世界的通道。俯瞰山下，半山腰的木屋别墅在山野间若隐若现，悬崖瀑布溪流潺潺，花香鸟语暖风习习。摄影师赵峰告诉记者：“这里一年四季都有好景。”

的确，坐落于淄博市太河镇与青州交界的潭溪山，是拍客眼中的取景佳地。春花夏水秋叶冬冰，四季有景，别有韵味。作为土生土长的“太河人”，潭溪山景区负责人侯纪山怀揣乡愁，用双脚丈量着家乡的道路山梁，寻找着适合潭溪山发展的旅游路径。他和乡亲们一道，把荒山野岭变成了金山银山，让废弃的水洼变成了聚宝盆，使村民贫困的生活日益富裕起来。

“从脱贫到致富，找对产业很重要，绿水青山就是金山银山，在这片土地上，景区不仅带动着周边村民的就业，也给予了寻找商机的村民更大的宽容。

旅游旺季和节假日期间，通往景区的主路两侧农家乐生意非常火爆。他们热情招待过路游客，向游客介绍风光的同时，推销自家特产。泰阳庄园的刘福广是个有心人，十年前他就看好了这里的餐饮市场，如今旅游旺季他日均接待游客几百人，年收入达30万元。

和刘福广一样善于捕捉商机的人不在少数。淄川鲁冠农产品合作社的李忠发现峨庄水土优质，交通便利，游客量大，便在通往景区的路上架起了20个果蔬大棚供游客采摘。他告诉记者，如果不是疫情影响，他今年依然可以有十几万的纯收入。

除了餐饮、采摘，在通往景区的道路两侧，还摆满了各种农产品进行售卖。多年的“经商”经验，让乡亲们越来越会做生意。“经过小米、山鸡蛋、大樱桃、旅游业的发展带动了地方经济，为打造地方特产IP推波助澜。景区直接带动当地农家乐30余家，农副产品经营处100余处。

建设“15分钟阅读圈” “书香淄博”启动“全民阅读”

□ 记者 杨淑栋 通讯员 孙文丽 报道 本报淄博讯 4月23日，“书香淄博·全民阅读”暨第十三届淄博读书节在淄博市图书馆启动。“我们社区也正在举办‘春日读书分享会’活动，迎接‘世界读书日’的到来。”张店区车站街道新华社区此次荣获“书香之村（社区）”称号，代表社区前来领取证书的张舒嘉告诉记者，新华社区内设有阅览室，除了疫情防控的特殊时期，每周都会有固定时间开放给社区居民，让大家阅读自己喜欢的书籍，在这里分享读书心得、交流读书感悟。“我们还会不定期组织自愿捐书、读书分享等活动，阅读在社区蔚然成风。”

淄博市文化和旅游局局长周茂松介绍，自今年起，淄博市将利用三年时间，以构建“一县（区）一书城、一镇（街道）一书吧、一村（居）一书屋”三级全民阅读服务体系和建设“15分钟阅读圈”为主线，打造一批综合性、复合式、多功能的大型综合书城，共建一批高品质、新概念、高颜值的阅读书吧，提升一批高效能、覆盖广、受欢迎的社区书屋和农家书屋，建设一批创新性、引导性、科学性的全民阅读推广队伍，培育一批主题化、特色化、受众广的全民阅读品牌，推动全市人均阅读基础拥有率、市民阅读消费率、全民阅读率大幅提升，努力把淄博打造成为一座飘满书香的文明城市。

淄博市委常委、宣传部部长毕荣青表示，建设书香淄博，就是要引导广大党员干部群众在学习阅读中向上向善，增长本领，用科学的理论武装头脑、凝聚人心，用知识的力量破解难题、推动转型升级，用先进的理念乘风破浪、勇立潮头。书香淄博的建设模式，总体要坚持“政府主导、社会参与、专业运营、媒体支持”，基本形成满足人民群众对美好生活新期待的全民阅读推广服务体系。

目前，淄博的城市阅读生态体系已呈现出多样化、多层次的格局，全市已拥有6所国家一级图书馆、3所国家二级图书馆、11所城市书房、2778家农家书屋及200家独立书店。

淄博市9品牌

入选省知名农产品

□ 记者 杨淑栋 通讯员 陈娜 报道 本报淄博讯 山东省第五批知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌名单出炉，淄博市新城细毛山药、山东周村烧饼有限公司向阳区酥等9个品牌入选。

此次评选根据《山东省农业农村厅关于组织申报第三批山东省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌的通知》（鲁农市信字〔2019〕18号）精神，经自愿申报、县市推荐、省级审核、专家评审等程序，正式对外公布第三批山东省知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌名单。截至目前，淄博市共有4个省知名农产品区域公用品牌，38个省知名农产品企业产品品牌。

“互联网+招聘”

淄川区打造企业招聘新模式

□ 记者 刘磊 通讯员 司书杰 报道 本报淄博讯 “我本科学的是生物工程，请问有合适的岗位吗？”“我是退役士兵，有两年工作经验……”4月16日，在淄川区“百日千万网络招聘专项行动”直播间里，热闹非凡，山东金城生物药业公司总经理助理刘连涛和淄川区融媒体中心正在直播招聘，线上与网友面对面介绍企业概况，及时答复求职者的咨询，关注人数很快增加到1万人以上，不断有人咨询招聘事宜。

近日，由淄川区人力资源和社会保障局、淄川区融媒体中心主办，淄川区就业创业服务中心承办的“百日千万网络招聘专项行动”直播活动，走进山东泰展机电、山东金城生物药业公司，带大家近距离了解企业文化以及招聘需求，线上招才引智，助力淄川经济发展。活动将企业招聘会搬入淄川融媒直播间，由企业负责人充当“主播”，引领企业直播间内浏览企业，通过直播间弹幕与企业实时互动，让求职者在家里就能了解企业的岗位需求，切实做到“求职有门，就业有路”。截至目前，参加“互联网+招聘”的企业提供135个岗位供求职者选择，直播通过微信群、求职群、发布朋友圈、微视频等途径大力宣传，吸引了3.3万人关注，两千余人通过网络与热线咨询，让供求双方足不出户就实现对接。

张店区体育场街道

沿街商铺有了电子“身份证”

□ 大众报业记者 刘磊 张洁 通讯员 王丹 报道 本报淄博讯 4月2日，张店区体育场街道推出微信小程序“体育场街道智慧城管”，邀请广大居民监督辖区1997家沿街商铺的行为，使商铺有了电子“身份证”，同时有助于城管执法人员及时督促这些商家落实好“门前五包”责任。

街道办事处相关负责人介绍，社会治理是淄博市今年布局的“十二大攻坚行动”之一，如何实现用“绣花”功夫管理城市成为体育场街道的一项重要工作。为此，体育场街道利用平台思维，创新打造智慧城管系统，为辖区1997家沿街商铺订制“二维码”，让商铺拥有专属的电子“身份证”。不仅有效推进“门前五包”责任落实常态化、长效化，还为城市及路域环境精细化管理提供了契机。

城管执法人员对体育场辖区1997家沿街商铺定人定责，进行星级管理，开展“日巡查、周打分、月评定”，依据店内外环境卫生、诚信经营等方面综合评价，并将商家被投诉的次数、发现问题的次数、整改的及时程度纳入星级评分体系，每月评选“星级单位（业户）”，连续6个月获评五星级的商铺推选为“文明经营标兵”，连续12个月获评五星级的商铺推选为“文明经营模范”，通过“亮星经营”推动“门前五包”责任落细落实，引导商家诚信经营，让街面秩序长效整洁。

创新载体 引领带动

打造“个十百千万”志愿服务“柜台模式”

□ 记者 杨淑栋 通讯员 杨永杰 高嵩 报道

本报淄博讯 4月22日，桓台县唐山镇西莫王村73岁的五保老人张经初家来了几位“常客”——村志愿服务队队员。荆丽红与三位队友一起手脚麻利地帮老人扫地、做饭、叠被子……老人虽然语言表达困难，但一个劲儿地点头笑着。

“我们村有7个志愿服务队，共50多人，虽然大多数年龄在五六十岁，但可以称得上是‘中流砥柱’。”西莫王村党支部书记、村委会主任张海波说，村里现在有153户532口人，村子虽然不大，事情也是千头万绪。尤其今年疫情防控期

间，卫生消杀、卡点执勤、防疫知识宣传……志愿者们发挥了至关重要的作用。“出入村有7个路口，每个路口四至五个人轮班，我们一个人也没雇，全靠志愿者值守。”

志愿服务是文明实践的“源头活水”。2018年9月，桓台县被列为全国第一批新时代文明实践中心试点县。自此，该县把新时代文明实践中心建设作为推动乡村全面振兴、满足人民精神文化生活新期待的战略之举。目前，桓台县、镇、村三级分别组建起志愿服务队，全县注册志愿者达到8万人。同时，桓台县广泛吸纳艺术家协会、“莲姐妹”等群团和社会公益组织，整合20支社会志愿服务队伍，在各自专

业领域有计划、有组织地开展文明实践活动。

创新载体，引领带动，打造“个十百千万”志愿服务“柜台模式”。“个”即1个主题，“我为群众（服务对象）解难题”；“十”即1个中心9个分中心，着力解决“在哪做”的问题，100个百姓大舞台、301处文明实践广场及长廊、1100余个活动室成为群众活动的“强磁场”；“百”即近百个志愿服务项目，着力解决“怎么做”的问题，“四点半课堂”“山花烂漫”“医心医意”“和事佬”等135个志愿服务特色品牌，叫得响、带动强、参与广；“千”即千余名专职管理员，着力解决“谁来管”的问题；“万”即万名文明实践专业志愿者，着力解决“谁来做”的问题，2100余支志愿服务队同

向发力，行动快、对接紧、反响好。目前，全县335个村、13个社区、100多个县直部门、驻桓单位（企业）全部成立志愿服务队。

除了线下志愿服务，我们也在探索开展线上云平台服务。“桓台县新时代文明实践中心副主任伊婧介绍，利用网络平台进行文明实践对接、传播、展示，实现了线上线下互通共享。新时代文明实践云平台设置了总体概况、媒体云、镇村云、志愿云、热线云、风采展示、点单办单等板块。尤其通过“百姓点单、中心派单、部门办单”的运行机制，建立起“群众吹哨、部门报到”的文明实践工作机制，实现了志愿服务供需零距离对接。