抽取419条政策“干货”,打造惠企利企便企“一站通”

日照:海量惠企政策,企业一键“速配”

□记者 吴宝书 丁兆霞
通讯员 卜凡惠 袁楷 报道

本报日照讯 “又速配一条好政策!”4月23日上班一早,山东美佳集团经管总监许传伟习惯性地扫描二维码进入日照市“战疫情 促发展”惠企利企便企政策“一站通”,进入渔业板块界面后,轻点“减税降费”查询政策,一眼就看到了最上方这条最新上传的政策:“为稳定加工贸易发展,减轻企业负担,自2020年4月15日起至12月31日,暂免征收加工贸易企业内销税款缓税利息。”“有了‘一站通’,好政策看得见、拿得到,再也不怕消息不灵错过了。”

新冠肺炎疫情期间,从中央到省市持续加大政策扶持力度,多维度、多领域出台惠企稳企暖企政策,为企业生产经营“保驾护航”。“战疫情 促发展”惠企利企便企政策“一站通”是日照市委经济运行应急保障指挥部在全面梳理各级政策基础上,为进一步方便企业精准查找、申领、享受各项政策“红利”而搭建的线上平台。

“平台具有三大优势:政策‘一站掌握’、服务‘一键查询’、政策‘及时更新’,让企业‘一看就会’。”日照市发改委主任卢东磊介绍,惠企利企便企政策“一站通”平台着眼于解决政策服务‘碎片化’、便利度和精准度不高以及信息更新不够及时等问题,坚持问题导向、用户思维,从中央、省、市三级出台的189个涉企政策文件中,抽取出条目化、具体化的“干货”政策419条,按照农、工、商、服、运等25个行业和减税降费、融资贷款等12种类型两个维度分别集成,涉及全市40余个部门单位。企业点击“一站通”,就能查到政策的适用主体、文件名称、有效期限以及承办单位具体科室的联系电话,确保政策申领一项不落、责任到人。

同时,“一站通”实行动态化管理。各部门单位安排专人定期上传各级新出台政策,完善平台政策内容;指挥部安排专人及时审核把关,确保政策信息内容规范、更新及时、全面覆盖。除此之外,线上全方位宣传、推送,制作发布平台二维码,导入全市各部门单位网站、政务微博、政务微信,以及各新闻媒体门户网站和新媒体平台,并发送应急公益短信,确保平台被广泛知晓、使用,第一时间把政策送到企业手中。

“政策的确是‘黄金政策’,但以前要准确找一条对企业有用的条款,就像沙里淘‘金’。即便找着了,有时也不确定自己到底能不能享受,因为很多政策条款都很专业,还要给相关部门挨个打电话咨询,可能得问好几个部门才能找到具体对口负责人。”浮来春集团是一家以白酒酿造、生物化工、地产置业为主要业务的现代化民营企业集团,该企业财务负责人李守全介绍,现在进入日照各大政务网站,第一眼就能看到“一站通”平台。扫码进入后,企业既可以按所属行业一键找到申领政策,也可通过关键字检索迅速找到相应条款,能够精准掌握政策、及时享受政策,再也没有了沙里淘“金”的苦恼。

山东美佳集团连续四年水产品出口额居全国同行业首位。在4月10日惠企利企便企政策“一站通”平台正式上线的发布会现场,集团参会的有关负责人就迫不及待地尝了个“鲜”。在政策类型里选择“融资贷款”后,一键查到了“中央财政对疫情防控重点保障企业给予贴息支持”“疫情防控重点保障物资生产企业,可以按月向主管税务机关申请全额退还增值税增量留抵税额”等与企业高度匹配的有关政策。不久,企业通过日照市东港区税务局推出的出口退税“网上办”“快速办”“容缺办”服务,“足不出户、网报网退”办理业务,仅集团旗下的日照美加水产食品有限公司一家企业,就办理了出口退税569.68万元。

“疫情发生后,应收账款不能按期回笼,复工复产又面临着工人工资、原料采购等开支,这些资金可真是给企业带来了‘及时雨’,让我们能开足马力复产。”集团董事长申照华表示。据悉,由于疫情防护做得好、复工达产快,3月下旬,美佳集团产能就恢复达到了105%,部分客户还主动与美佳联系,将订单转移到该企业生产。

“‘一站通’平台,就是为了让各级惠企政策精准地直通企业,串起政府部门、金融机构、实体企业的连通节点,让数据多跑路、企业少跑腿,打通政策落地的‘最后一公里’,构建政策落实的闭环,助力打赢抗疫情、促发展的‘双战役’。”卢东磊表示。

◀详情请扫描二维码,阅读山东日照“战疫情 促发展”惠企利企便企政策“一站通”。

□栗晟皓 王晓洁 杨京华 报道

连日来,莒县纪委监委紧盯扶贫项目资金管理风险隐患,组织纪检监察干部走上田间地头,走进扶贫产业基地,深入一线向群众了解惠民政策和扶贫资金落实等情况,为决战脱贫攻坚提供纪律和作风保障。

一季度工业增加值增长17.5%,完成一般公共预算收入增长13.6%

岚山主要经济指标逆势上扬,为什么?

□ 本报记者 丁兆霞
本报通讯员 王 田 秦晓涵

今年一季度,受新冠肺炎疫情影响,各地主要经济发展指标大多呈下降态势。然而,记者日前从岚山区统计局获悉,该区一季度地区生产总值等各项主要经济指标却实现了逆势上扬。其中,工业增加值增长17.5%,完成一般公共预算收入13.2亿元,增长13.6%。其中,税收收入12.52亿元,占一般公共预算收入的94.8%,增幅及占比均位列日照市第一。

如此亮眼的成绩是如何取得的?

疫情期间,招商力度不减,项目推动不停。正月初二,岚山区招商部门班子成员集体返岗,抓好疫情防控的同时,对正在洽谈的项目不停推,对签约项目靠上服务。“形势好的时候,每时每刻都有人盯着投资方,招引压力大。疫情期间,招引、投资活动均难以实施,对于主动者来说,却是很好的机会。”岚山区委书记来风华为招商部门定下考题。

有项目的推项目,没项目的绘制“招商地图”,依据6大产业分布情况,岚山区有针对性地绘制了6张招商地图。以其中的高端装备制造产业招商地图为例,岚山区将北京、上海、沈阳、西安、唐山、大连、青岛等地作为招商重点区域,对其产业特色、区域布局、龙头企业进行了全面分析,并确定了中国高端装备制造业10强企业的招引方向。区委副书记、区长牟伟提出明确要求,“疫情防控、招商引资要两手抓两手硬,招商和项目服务变‘线下’为‘线上’,变‘面对面’为‘不见面’,建立‘流程化’招商引资机制。”

疫情防控期间,岚山区还充分利用位于上海的协同创新中心、北京的协同招引中心以及分布在全国各地的招商代理人,梳理出66个有价值的投资项目,包括21个即将开工的项目和45个在手在谈项目线索。

率先探索实行整建制公司化改革的岚山经济开发区,更以满满活力,为全区经济发展提供了强有力的支持。改革后设立的岚山经发集团,聚焦经济发展、投资促进、科技创新等领域,压缩精简工作机构,集中精力抓项目招引、服务项目落地、产业规划研究等主责主业,一季度新招引签约项目19个总投资63亿元,梳理重点项目64个总投资248亿元。

结识“新朋友”,不忘“老朋友”。在深耕细作对外招商的同时,岚山区千方百计帮助落地企业渡过难关。

面对区内一武汉籍职工被确诊为山东首例新冠肺炎病例的严峻挑战,岚山区第一时间启动了应急预案,成立由区疫情防控处置工作领导小组(指挥部)和以相关区级领导为组长的7个工作专班。“就地集中隔离!”“尽最大可能扩大病患接触者的范围!”指挥部当机立断,疫情防控工作专班迅速进驻隔离点,排查密切接触者信息,研究处置方案……一切工作部署完成后,距离疫情信息发布,仅用了不足10小时。

为确保全区各企业都能在控好疫情的前提下有序复产,岚山区委成立经济运行应急保障指挥部,对经济运行及时进行监测、调度、分析,第一时间建立应对疫情区级领导包联帮扶企业制度和由指挥部办公室牵头、各行业主管部门负责的工作机制,全力为工业、农业、海洋渔业、服务业等领域企业,协调解决防控物资、原材料供应、物流运输、资金保障等困难。

为向广大企业释放区委、区政府支持企业发展的坚定决心和鲜明态度,4月13日召开的全区重点工作攻坚动员会上,岚山区对2019年涌现出来的优秀企业进行了表彰奖励,奖励资金共两亿余元。这是岚山区连续第三年对区内经济发展突出贡献企业、经济发展贡献企业和高质量发展领先企业等进行奖励,三年已累计兑现奖励13亿余元。同时,通过“网上办公”兑现企业优惠政策,今年一季度共受理和兑现6家企业优惠政策,兑付扶持资金2941.7万元。

吃下定心丸,企业安心谋发展。面对国内钢铁市场价格下行的不利影响,今年,山钢日照有限公司审时度势、快速反应,抢抓国外市场机遇,扩大国际市场产品占有率,高端产品出口量屡创新高,创效明显。今年前三个月,共接钢材出口订单18.8万吨。其中3月份,锁定出口钢材订单达到8.85万吨,创历史新高。

转产红外额温计,从研发到上市销售用时不到两个月——

一家科技民企的“迅捷转身”

□ 本报记者 栗晟皓

突如其来的疫情,对企业和行业而言是一次“大考”。在瞬息万变的市场竞争中,谁“转身”速度快,谁才能更好地抓住机遇转危为机。在日照市东港区,山东比特智能科技股份有限公司充分发挥自身优势,启动红外额温计研发生产项目,从研发到上市销售,用时不到两个月,不仅顺利为企业转型升级找到了突破口,也打造出防疫产品“日照造”的又一名片。

4月19日,记者来到山东比特智能科技股份有限公司,在额温计生产车间内,70余名工人坐在工作台前对额温计进行组装。公司生产中心负责人杜光年向记者介绍说:“我们这款产品每天最高产量达1万台,已入选日照市政府复学防疫物资采购项目。现在企业正加紧生产,为复学防疫作物资储备。”

记者了解到,比特智能是全球最大的酒店通讯类设备生产企业之一,也是一家主攻智能制造的日照本土民企。转产额温计,并非企业头脑一热,而是立足自身实际,经过全面分析和科学论证后的决定。

据介绍,在比特智能的主营业务中,外销业务占比达50%,境外客户主要集中在美国、欧洲等地区。自2月中旬复工复产以来,随着国外疫情的蔓延,尤其是欧美国家疫情形势日益严峻,多家酒店停业,海外订单有的推迟有的取消,企业面临产能过剩。

“公司近500名工人等着赚钱养家,不能让他们没有活干。凭公司现有的智能机械设备,无需过多投入便可以满足额温计生产条件。”比特智能董事长曹现贵说,在疫情防控期间,公司发现额温计是疫情防控中的“抢手货”之一,凭公司现有的技术团队和智能生产设备,无需额外购置过多设备便可实现量产。说干就干,早一天研发成功,就能早一天见到效益。比特智能当即决定从日照、深圳、合肥三地的分公司中抽调研发人员,组建团队开展攻坚。

日照市当地政府得知企业转产的消息后,立即成立了由工信、市场监管、应急管理等部门派遣专人组成驻厂工作专班,全力靠上,帮助企业协调研发资金、关键零部件采购和防疫物资保障等,并帮助企业申报了国家重点防疫物资保障企业。

随着关键零部件的陆续到位和主体程序的设计完成,3月10日,第一代产品问世了。但额温计属于国家二类医疗器械,要想实现量产和上市销售,需要获得医疗器械注册证和医疗器械生产许可证。这其中,医疗器械注册证需要经过国家食品药品监督管理局济南医疗器械质量监督检验中心的产品检测,该项检测不但项目多,而且标准严苛。正常情况下,要想顺利通过检测至少需要一年多的时间。

但疫情防控,刻不容缓。为了尽快让企业通过检测,省行政审批、食药监、市场监管等部门为企业开启绿色通道,选派专人指导企业进行产品调试,确保检测尽快完成。在经历了两次送检不合格的情况后,比特智能研发团队又对产品的软件程序和算法重新修改设计,并对系统程序进行了大幅调整,并于3月24日晚上重新送检。

5天后,额温计样品顺利通过所有测试。4月3日,医疗器械注册证交到了企业手中。1天后,生产许可证随即下发。

不到两个月的时间里,比特智能额温计顺利投产了。“此前,市里采购的额温计都来自外地企业,不但运输时间长,而且货源紧张。现在本地有了生产企业,复学防疫也有了坚实的物资保障。”日照市工信局信息产业科负责人徐厚菊说。

额温计的成功研发,为企业转型闯入医疗行业奠定了基础。在未来的产业规划中,比特智能将向着智能化、平台化的方向进发。“通过这个产品,我们成功跨入了医疗器械行业,也为日照市正在大力推进的应急医疗器械产业建设补齐了一块短板。目前,我们正在加快研发额温计与手机、电脑的互联,实现测温数据在线统计分析,为疫情防控提供大数据支持。”曹现贵说。在满足国内市场额温计需求的同时,比特智能正大力开拓国内外市场,并积极对接天猫、京东、日百优品、可芒等网络销售渠道,开展额温计的线上线下同步销售。

◀更多详细报道请见大众日报客户端日照频道

日照党政干部“斑马线”上有块“责任田”

□记者 吴宝书 丁兆霞 报道

本报日照讯 4月23日早7时20分,日照市统计局党组成员、副局长辛本爱和卢京新带领10名志愿者,准时来到北京路与泰安路路口“上岗”。在经过现场执勤交警的岗前培训后,身穿黄马甲、手持小红旗的他们,开始对车辆不礼让行人、行人闯红灯、行人不走斑马线、非机动车逆行等不文明行为开展文明劝导。

文明出行,斑马线上“划重点”。自2016年9月启动“礼让斑马线、我为你点赞”活动以来,在日照市15个重点路口,每个周一至周五的7时20分至8时20分,就会上演这样的一幕。五年来,根据日照市文明办的统一安排,各党政事业单位干部职工每个单位都有一个包保路口,全市共有100多家文明单位、上万名干部职工参加了这项文明劝导活动。

日照机场将新开通2条国内航线

□记者 栗晟皓 通讯员 王惠婷 报道

本报日照讯 4月23日,记者从日照机场获悉,5月3日至10月24日,日照机场航班将按照最新的夏航季航班时刻表执飞。同时,日照机场将开通福州、呼和浩特航线,加密长沙、长春航线。

届时,日照机场通达航点18个,分别为:北京(大兴)、上海(浦东)、广州、深圳、重庆、成都、太原、长沙、杭州、武汉、大连、哈尔滨、长春、沈阳、厦门、昆明、福州、呼和浩特,累计通航点达29个,航点覆盖更广,航线布局更合理。

日照港—曲沃铁矿石敞顶箱班列首发成功

□记者 栗晟皓
通讯员 王玉玺 徐海龙 报道

本报日照讯 4月23日,首列山东港口日照港—曲沃铁矿石敞顶箱班列在日照港成功开行,本列共计发运50车,搭载铁矿石3200吨,在经过2天左右的运行后,顺利到达山西曲沃站。

据悉,该班列首发终端钢厂为山西建邦集团有限公司,该班列的开通,在保证港到门全流程运输时效性的同时,还有效减轻了货物多次短倒产生的粉尘污染和货物损耗。

莒县县长走进直播间代言农特产

□记者 栗晟皓 报道

本报莒县讯 4月25日,在莒县电子商务公共服务中心楼前,莒县县委副书记、县长费立志走进“京东中国特产·山东馆直播间”上镜直播为莒县的本地优质农特产品代言、销货。

该活动的开启,标志着日照优品线上促销行动启动仪式暨“艾上绿芦笋”电商节活动正式启幕。据悉,本次电商节活动为期一个月,来自莒县各乡(镇、街道)、企业的上百种特色产品在此展示。现场搭建官方直播间11个,并邀请县内外的知名主播网红为莒县农产品进行现场直播推介。

近年来,日照市电子商务产业发展迅速,去年全市网络零售店铺接近4万家,电商企业突破1000家,网络销售额34.7亿元。其中,农产品网络零售额5.44亿元。当前,借艾草、绿芦笋等特色农产品上市时机,日照市商务局联合莒县人民政府开展电商节活动,推进特色农产品线上销售,提振消费信心。据统计,当日进入直播间观看人数达到335.24万人,订单数35621笔,场内直播销售额已经突破100万元。

东港9556套城中村改造安置房今年交付

□记者 丁兆霞 报道

本报日照讯 4月23日,东港区举行城中村改造安置区建设新闻发布会,今年,东港区将全力以赴确保10个安置区的9556套安置楼房按期竣工交付使用。

为保障圆满达到2020年城中村改造安置区建设目标,在全面做好疫情防控的基础上,东港区积极组织各安置项目复工复产,不断完善施工方案,科学合理安排工期,建立“一天一调度、一周一交流、一月一总结、一季一评价”的工作机制,及时研究解决困难问题,持续加快施工进度,全力保障按期完成安置楼房竣工交付使用。

据悉,2016年以来,东港区共开工建设安置楼房54849套。其中15265套货币化项目实现即时安置,共建设实物安置楼房39584套,建筑面积约751万平方米。

岚山区与阿里巴巴共建“日照海鲜直销平台”

□记者 丁兆霞
通讯员 陈晓霞 高华超 报道

本报日照讯 4月20日,岚山区人民政府和阿里巴巴(中国)有限公司签署“春雷计划”战略合作框架协议。阿里巴巴和岚山区将强强联合,共同建设“日照海鲜直销平台”,开设天猫日照海鲜官方旗舰店,同时在产业对接、造势造节、新零售、产业品牌孵化等方面深入合作,打造数字化渔业产业带,全面打响以海鲜为特色的产业名片。

在疫情防控时期,岚山区探索从单一的一产养殖向二产加工储存、三产线上线下销售的贻贝产业三产融合发展新模式,帮助养殖业户破解疫情期间贻贝生产、加工、销售等一系列难题。