

5月1日,京杭大运河济宁段水上旅游线首航,大众日报客户端上看直播——

体验鲁风运河,本报带你“走大运”

□记者 刘英 于新悦 报道

本报济南讯 5月1日,京杭大运河山东济宁段水上旅游线将迎来首航,大众日报策划举办“走大运”融媒直播活动。届时,读者可登录大众日报客户端进入直播栏目,实时跟随航船,行进在流动千年的大运河文化旅游长廊中,体验鲁风运河的古今变化。

为落实《山东省大运河文化保护传承利用实施规划》,培育鲁风运河品牌,打造运河文化旅游产品线路,济宁市策划推出的首条常态化运营的水上旅游航线,起点为济宁市任城区郭庄港,终点为微山县南阳古镇,包含船上观光和南阳古镇游览两个板块,全部行程设计为一日游。出发后前半段为乘船游览,行程约2.5小时,随行导游沿途介绍与大运河济宁段相关的历史和地域文化、非遗传承人现场展示剪纸、吹糖人等民间艺术。

为丰富水上航线的运河文化内涵,“五一”运营期间可参观“微山湖上党旗红”——湖西党支部,看微山湖上连家船,体验渔民生活,购买湖区渔家特产。中午时分,游船将抵达微山县境内的南阳古镇,在南阳古镇的行程中,除了游览康乾别苑、河神庙、漕运客栈、南阳古街、胡记钱庄、清真寺,游客将来还有机会观看渔家婚礼、鱼鹰捕鱼等具有运河人家生活特色的非遗项目,游览古镇景点,品尝渔家特色美食,待游客尽兴游览古镇后折返回航。



鸟瞰运河微山湖湿地



南阳古镇春景

□刘紫 报道

据了解,运河一日游已纳入“济宁人游济宁”活动进行推广,在“五一”假期正式推出。为确保疫情防控期间的旅游安全,给游客打造一个舒适安全的出行环境,运营企业将对游船进行全面消毒,游客在登船前,需佩戴口罩、配合测体温、

验证健康码,对游船的载客人也会进行定量控制。游船游览先实行预约制,此项产品由济宁中青旅国际旅行社独家运营,目前济宁中青旅国际旅行社已与济宁各旅行社建立了促销联盟,游客可从济宁各旅行社线下预约。外地游客可以通过微信小程序“惠游购”实现预订。目前运营船只核载80人,疫情期间最多核载50%,从“五一”假期开始根据收客情况常态化运行。

运河古镇有哪些看点?运河人家的生活发生了什么变化?如果您想了解更多运河的今日之变,5月1日,请随本报记者一起走进济宁,寻访微山。敬请关注大众日报客户端“走大运”直播专题。届时,大众报业集团融媒体中心将统筹安排集团所属媒体各客户端,对本次直播活动进行同步集中转发,让更多网友真切体验鲁风运河的魅力。

「五一」假期居民出游需求稳步复苏

蜜月游、亲子游需求活跃

□记者 于新悦 报道
本报济南讯 记者从同程旅行和同程航旅联合发布的《2020年居民“五一”出行及出游趋势报告》中获悉,“五一”假期,国内机票的搜索量增长显著,全国铁路日均旅客发送量有望创下自春节以来的最高纪录,全国主要城市的酒店平均房价较去年同期上涨了42%。“五一”假期第二天,全国主要旅游景区将迎来客流高峰,需求结构主要以户外及山岳类景区占比最大。

据了解,数据显示,“五一”假期期间全国低风险地区的周边游预订较为活跃,省内跟团游稳步复苏,尤以小型定制团最受欢迎,出游需求比较旺盛的目的地主要集中在华东地区、华南地区、西南地区,蜜月游、亲子游等细分需求较为活跃。

据了解,今年“五一”期间国内酒店平均房价上涨的主要原因在于供需结构的变化。数据显示,“五一”期间高端度假酒店特别是各类度假套房的预订量占比达9.9%,较去年同期有所上升。此外,受疫情影响,人们“五一”出游分散住宿需求显著增加,大床房需求占比高达53.6%,双床房占比36.5%。一些疫情低风险旅游城市“五一”酒店预订量排名相对靠前。

随着疫情防控形势逐渐好转,全国主要旅游景区陆续复工,各地政府发放文旅消费券等刺激措施则大大提升了人们的文旅消费信心。数据显示,随着“五一”假期临近,全国主要旅游景区的门票预订量开始稳步回升,尤其以假期第二天(5月2日)入园的门票预订量最大,其次是5月1日和5月3日,假期最后两天入园的门票需求相对较小。

受疫情影响,以户外为主的文旅项目需求比例大幅上升,一些室内文旅项目占比则有所下降。来自同程旅行的文旅大数据显示,今年“五一”假期期间户外历史遗迹(历史名山、历史遗址等)、山岳、古村落等主题最受欢迎。

今年“五一”假期基本以省内及周边游为主,部分低风险的热门目的地预计将迎来一波跨省自由客流。旅游消费比较活跃的地区主要集中在华东地区、华南地区、西南地区。

需求结构方面,周边休闲度假、自驾游、赏花踏青等占比最大,华南地区的海滨海岛游也有明显复苏迹象。此外,各地的“五一”结婚旺季有所回归,由此催生了疫情期间的蜜月游需求,“家门口的蜜月旅行”被广泛接受,省内蜜月游和省际蜜月自由产品很受欢迎。

业内人士提醒消费者,“五一”出游应特别留意目的地的疫情防控政策,认真配合酒店、景区做好各类防疫检测工作,若非必要尽量不要去高风险地区旅行。

50万元消费券助力 齐河文旅惠民消费季

□徐晓华 张萌 报道

本报齐河讯 为鼓励引导文旅消费,助推文旅产业复苏振兴,齐河县通过文旅惠民消费季服务平台发放50万元消费券。

消费者进入“齐河县文化和旅游消费季”小程序,就可领取5元到100元不等面额的消费券,在平台内直接购买文化旅游产品满减抵用,购买成功后到对应门店出示电子凭证即可。平台内已上架店铺28家,包含各类文化旅游产品100余种。

据了解,本次消费季将一直持续到10月,网红烟花啤酒节、水上世界浪音节、水上世界夜场以及“你捏我捏,让泥好看”大众制陶体验活动等32项精彩丰富的主题活动将持续呈现。

商河县文旅局 为企业复工复产 当好“服务员”

□记者 于新悦 通讯员 邹连刚 报道

本报商河讯 连日来,商河县文化和旅游局响应各级部门疫情防控和复工复产要求,积极为文旅企业搞好服务,助力企业恢复正常生产秩序。目前,除影院、网吧、KTV、游乐场等人员密集场所外,全县50余家出版、印刷发行单位基本复工复产。

商河县文旅局建立文旅企业疫情防控工作群,及时传达国家和省、市、县防控指挥部工作要求,采取“线上服务+线下指导”的模式,及时为企业答疑解惑,确保意见随时收集、信息及时发布。结合每日巡查,指导督促文旅企业单位落实主体责任,建立疫情应急预案防控措施,确保各文旅企业有序开展复工复产。

对于已经复工复产的出版物经营单位,商河县文旅局在重点检查安全生产工作的同时,要求经营单位认真落实好“双报到”“双报告”制度,使用好“济南健康易通行APP”和“济南健康易通行二维码”。

我省8家景区上榜中国旅游景区欢乐指数Top100

□记者 于新悦 报道

本报济南讯 近日,由中国旅游景区协会和华侨城创新研究院联合研发编制的中国旅游景区欢乐指数(THI)研究报告及排名正式发布,我省8家景区上榜。

其中,青岛海昌极地海洋公园以43.76居第34位,趵突泉公园以38.63居第44位,日照海洋公园以35.28居第57位,青岛海底世界以34.58居第60位,青岛啤酒博物馆以

28.53居第79位,泰山风景名胜以28.53居第80位,台儿庄古城以26.11居第90位,济南动物园以26.01居第91位。

此外,青岛啤酒博物馆、海军博物馆上榜博物馆类前二十,沂南竹泉村旅游区入选乡村田园类前二十。

据了解,此次发布的指数包括中国旅游景区欢乐指数(THI)排名前100名和中国旅游景区自然景观类、人文景观类、博物馆类、乡村田园类、现代娱乐类等分类

欢乐指数前二十名。北京故宫博物院、上海迪士尼和成都大熊猫繁育研究基地夺得2019中国旅游景区欢乐指数(THI)前三名。

中国旅游景区欢乐指数(THI)研究运用大数据挖掘和分析技术,从研究的底层逻辑上实现对传统评价方式的完善。欢乐指数(THI)通过在全国选取1181个景区样本,开展了为期一年的旅游大数据跟踪研究。



“五一”小长假即将到来,恰好赶上芝罘最美的时候。位于威海文登昆嵛山腹地的百亩芝罘樱花绽放,放眼望去,漫山遍野恰似披上了一层色彩斑斓的锦缎,微风拂过,花浪翻滚,明艳动人。

□木影 刘英 报道

我省五部门联合制定《关于开展村庄景区化建设工作的指导意见》

三年内建成1000个左右景区化村庄

□记者 于新悦 报道

本报济南讯 4月23日,省文化和旅游厅、省财政厅、省自然资源厅、省住房和城乡建设厅、省农业农村厅五部门联合制定《关于开展村庄景区化建设工作的指导意见》(以下简称《意见》),以促进村庄景区化培育建设工作规范有序开展,实现美丽乡村向景区化乡村转型升级,促进农民创业增收致富。

《意见》提出,力争到2022年底,全省建成1000个左右景区化村庄,在旅游公共服务设施等重要方面达到3A级旅游景区的核心标准。我省将充分发挥农民主体作用,鼓励和引导农民主动参与建设,通过村庄景区化建设,全面提升公共设施、公共服务和游客接待能力,提供更多公共产品和公共空间,满足游客日益增长的需求,推动乡村旅游供给侧改革,促进乡村旅游提档升级,发挥以旅兴农的作用。

村庄景区化建设即根据国家A级景区建设标准,明确村庄有鲜明的人口形象、有足够的停车位、有完备的服务中心、有

A级标准的旅游厕所、有系统的旅游标识、有休闲娱乐的乡村景点、有完整的游览线路、有一批旅游经营农户、有健全的管理制度、有成体系的建设方案等“十有”功能,提升村庄整体品位。此外将着力统筹考虑基础设施布局、公共空间设置、建筑布点、环境综合整治和地域文化景观打造等,明确村庄内建筑体量、高度、造型、色彩等控制性内容,塑造富有地方特色的乡村旅游目的地。

据了解,景区化建设将紧紧依托乡村自然风貌,注重保护古村落、古民居、古建筑、古树名木,强化村落布局和景观协调搭配,建成景色优美、自然和谐的乡村特色旅游区,实现持续发展。优先支持资源条件好的地区或方连片集群化发展,加强景区化村庄软硬件的配套建设,推动旅游优质服务,注重策划和规划,丰富产品供给,提高旅游品位,增强游客吸引力。

我省将创新“旅游+”的特色发展模式,深度开发农旅融合产品,丰富旅游业态,拉长产业链条,为美丽乡村建设提供可持续产业支撑,不断提高村民幸福感、

获得感。探索“公司+专业合作社+农户”等新型发展模式,带动村民增收致富。强化乡村公共文化服务,丰富乡村旅游文化内涵,真正实现文化富民、旅游强村。

《意见》指出要突出保护生态环境和本地文化。注重对古镇、古村、古树、古民居、古建筑、古遗址和农业文化遗产、非物质文化遗产等旅游资源进行保护性开发,在保护原有的自然和人文风貌的基础上充分挖掘和利用,实现村庄独特文化、环境与旅游功能深度融合,让更多的自然资源、原生态文化资源转化为乡村旅游产品,推动村庄的特色化、品质化、效益化发展。

围绕游客多元需求开展景区化旅游业态建设,针对不同游客市场实现个性化、差异化、分层次的村庄业态建设。我省将充分发挥山区、平原、滨海、海岛的资源优势,因地制宜,挖掘乡村生态、生产和生活的个性特色。以产业融合为契机,推动村庄景区化建设与农、林、牧、渔等传统乡村产业的融合,培育发展乡村休

闲度假、研学旅游、观光旅游、养生养老、创意农业、农渔体验、乡村手工DIY等新兴旅游业态。

人才方面,将探索建立乡村景区化管理导师机制,吸纳大学知名教授、实战派专家、文创人才、非遗传承人、乡村工匠等人才开展送智下乡,组织高校师生、专业机构员工开展送智下乡、送教入户活动,从文化创意、布局策划、技能提升、餐饮客房管理等方面对从业人员全面培训。

据悉,我省将通过部门联合、资源整合、政策聚合、环境保障和综合考核等方式,把“村庄业态完善、配套设施齐全、管理服务规范、生态环境优良”四个方面建设作为基本考核点。今年上半年,对全省村庄景区化工作进行部署,开展培育工作,在各市申报的基础上,筛选确定一批群众积极性高、资源禀赋好、工作基础好的村庄,择优确定培育名单。此后,每年组织有关部门对列入培育范围的村庄联合开展检查验收,验收通过后面向社会公开予以认定。

中国驿·泉城中华饮食文化小镇 推出“五一嘉年华”活动

□记者 于新悦 报道

本报济南讯 “五一”假期临近,中国驿·泉城中华饮食文化小镇以“休闲度假的喜悦地,亲友团聚的后花园”为主题,推出“五一嘉年华”活动。

据了解,中国驿美食街是小镇项目的核心板块,以特色美食街区、主题馆展区和文化传播中心三大主题领衔,通过美食街区商业文化功能的强力聚合作用和两条景观轴的独特文化渲染,将饮食文化体验、饮食产品创造、饮食生活沉浸多层次叠加,形成以“饮食”为主诉求的多层消费结构,构建“吃”“游”为导向的双产业引擎。

景区内万亩花田向公众免费开放,并设计专业风筝表演团队,全济南最大的网红风筝也将在此处出现,文创广场邀请了风筝手艺人带游客制作专属风筝。此外,彩旱雪滑道、抖音快手网红打卡地、70米旱雪滑道、益智游戏树林迷宫等众多互动类项目让游客体验充满乐趣。

据了解,中国驿·泉城中华饮食文化小镇项目分两期建设,一期主要建设中国驿美食街区、中华饮食文化博物馆、风情园、国会馆、饮食文化传播中心以及主题酒店、特色民宿等配套工程;二期主要建设田园综合体、颐养社区及其配套工程。

利津现代农业示范园区 迎来游客采摘



□记者 于新悦 通讯员 任万帅 报道

本报利津讯 4月22日,利津县凤凰城街道智联现代农业示范园区高温大棚内果蔬进入收获期,吸引了众多游客前来采摘品尝。该园区总投资1.6亿元,占地1163亩,综合应用物联网、云计算、区块链等信息化技术,打造集绿色有机果蔬种植、产业工人培育、旅游体验于一体的智慧农业园区。

近年来,利津县着力打造和引进一批农旅融合大项目,促进农业的全环节提升、全链条增值、全产业链融合,发展参与式、体验式、娱乐式农业,带动农民增收致富,推动乡村振兴全面起步。