

实体书店定位已“进化”为提供丰富阅读体验的文化空间

书店上线，为“带货”也为“引流”

热点 直击 世界读书日观察

□ 本报记者 赵琳

往年的4月23日世界读书日，实体书店都会举办读书分享会、购书满减、新书发布等线下活动。今年由于疫情，出版社、书店纷纷进驻网上商城、外卖平台，进行线上直播。与线上经济“亲密接触”一段时间后，实体书店收获了什么，对推动全民阅读有什么助益？

记者近日走访我省多家实体书店，很多经营者都表达了类似观点：如今，书店定位已经发生了变化，已经不是一个单纯卖书的场所，书店提供的是一个为读者带来更多丰富阅读体验的文化空间。拥抱线上经济，其背后是实体书店的一场“自我进化”。

“外卖能送餐也能送书”

新冠肺炎疫情对实体书店冲击有多大？据我省有关部门对全省实体书店2020年2月、3月经营情况抽样调查表明，出版物销售额与上年同期相比分别下降88.83%、84.84%，其中中小书店分别下降96.11%、97.65%。

今年1-3月，我省多数实体书店只在1月份营业了20多天。这意味着，从去年12月交了一季度房租后，一些实体书店基本处于亏本状态。

疫情倒逼之下，实体书店不得不思考如何适应读者需要，探索新的经营方式。

“看到网红那么带货，火箭都能卖了，为什么我不能卖书？”淄博原生活书店总经理张秀丽行动迅速，她从2月开始就在线上直播卖书。最多的时候一天直播3场，长

达8个多小时。至今共直播一百多场，每场观众平均万人左右，带货超过20万元。

20万元，约等于疫情发生前原素生活书店一个月的营业额。张秀丽说，“过去，书店一天的顾客从没有过1万人。互联网，真神奇！”

“外卖既然能送餐，也能送书。”山东新华书店济南分公司马学军说，疫情期间营业额下滑，公司向员工征集了100多条意见，大多是关于“非接触经济”的。最近，公司主动联系“饿了么”外卖平台，上线2.5万多册图书。以后，济南市民购书也可以和订餐一样，半小时就能送到家。

点击量虽大“转化率”不确定

线上直播、外卖送书，效果如何？疫情期间，新华书店跟济南市教育局合作开展“名师公益讲堂”，首播点击量达94万人次。尝到甜头后，新华书店所有的线下活动都转场到了线上。截至目前，共举办了600多场线上活动。但是直播卖书的效果还说不准。

很多开展直播的出版社、书店也表示，只要在知名购物平台上开直播，平均每场基本都有1万左右的观看量。但是其中的“转化率”如何，需要具体案例具体分析。一家不愿透露店名的书店负责人告诉记者，第一次上平台直播时，看到直播间点进了7000多人，非常兴奋。但是无论怎么“叫卖”，最终当天成交量为零。

张秀丽做直播，靠的是对家庭教育的了解。在一次直播中她讲，疫情期间孩子要想弯道超车，必须谨慎选择，读精品、读好书。她推荐的《追风筝的人》在直播期间卖出了1000多本。还有一次直播，张秀丽讲道：疫情发生前，孩子在学校听课不认真、学习习惯和效率怎么样，家长并不完全了解。在家上网课，家长和孩子“短兵相

接”，很多问题就暴露出来了，家庭矛盾也频发。这次直播推荐的亲子教育类书籍也大卖。

直播带货虽然很诱人，但是做了两个月，张秀丽有些力不从心，“很快就被掏空了，不知道说什么。”

马学军告诉记者，公司也对员工普及了一些简单的直播知识，号召大家看网红直播找灵感学经验，但真正操作起来，是有难度的。绝大多数书店员工直播，是临阵磨枪，仓促上阵。

青岛如是书店负责人安东告诉记者，实体店搞直播，“带货”卖书是其次的，本来卖书的利润空间就很小，把力气放在线上，是为实体店“引流”。

安东说，现在的实体店是一个结合阅读和体验的文化复合消费空间、社交场所。“疫情期间的线上操作，对很多实体店来说是为了保持公众和读者对书店的关注，最终引流到线下体验。”

马学军也同意“引流”一说。马学军以山东书城为例分析，书城里餐饮店、文具店、文创店、玩具店、少儿培训机构、展览馆、画廊等设施配置一应俱全，名为书城，其实是一个文化消费复合空间。

“我们和‘饿了么’平台合作，加上抽成，在外卖平台上卖书赚不了多少，我们瞄准的是从半个小时到两三天的这个‘空档’，深挖实体店周边的社区市场。总有些读者是急需某些书的，可能这个市场很小，但‘截流’住这部分读者，有可能把他们引流到新华书店这个平台。”

内容产业版图重构

采访中，很多实体书店、出版社都表达了这样的观点：直播平台、社交媒体的兴起，对于所有内容产业来说都是一次版图的重构。

一季度山东吸收外资逆势增长

高技术制造业、服务业实际使用外资同比分别增长27.4%、30.3%

□ 记者 代玲玲

通讯员 袁春 报道

本报济南讯 今年一季度，面对春节假期和新冠疫情双重影响，我省凝心聚力强化对企服务，持续优化外商投资环境，积极帮助外企复工复产，吸收外资逆势增长。1-3月，全省实际使用外资31.8亿美元，同比增长0.88%。其中3月当月，全省实际使用外资15.5亿美元，同比增长14.6%。

具体来看，新设高技术制造业企业15家，同比增长15.4%，实际使用外资3.5亿美元，同比增长27.4%。服务业实际使用外资22.9亿美元，同比增长30.3%，占比71.9%。香港、荷兰、美国等国家和地区对我省实际投资过亿美元且均实现增长。(见图示)

省商务厅相关负责人介绍，当前疫情正在全球蔓延，对我省今年利用外资造成较大压力。下一步，全省商务部门将继续做好应对疫情稳外资工作，加大招商引资力度，全力以赴做好对企服务，坚定外企投资山东、扎根山东信心，推动在谈项目早落地、早见效，确保完成全年稳外资任务目标。

图：今年2月，益海嘉里(青岛)食品工业园一期项目正式开工。(白晓 报道)



“快递小哥”进小区了吗

大众视点

□ 本报记者 赵君

“完善物流快递业相关防控措施，允许快递人员进入社区(村)配送。”中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组日前印发的《关于在有效防控疫情的同时积极有序推进复工复产的指导意见》中如是提到。

“快递小哥”和他的“标志性”三轮车运行得如何？收派件效率如何？安全配送又怎样保障？记者在济南多个小区对话多位“快递小哥”、居民等，一探究竟。

“您好，我到开元驿站了，过来寄吧。”4月21日上午10点左右，负责济南开元山庄小区配送的一快递员载着100多个快递到达小区里的开元驿站处，一停下车就赶紧给预约寄件的小区居民打电话。“能上楼取件吗？”电话那头询问。“不上上楼，麻烦您下来一下吧。”快递员解释道。

记者采访获悉，该快递员主要负责济南市燕子山西路附近的快递配送，每天上午、下午各一趟，疫情发生后一直如此。“最早的时候，不让进小区，只能在小区大门口那里‘摆摊’。后来快递太多，容易堵路，就改到了小区内的网球场。3月底左右，可以进小区投放快递驿站、快递柜了。”他告诉记者，自己负责的周边7个小区，目前有5个可以进入，2个仍不让进，但都不能送上楼去。

4月21日，记者随机走访历下区、市中区、高新区的10个小区，其中5个允许快递员进入配送，可以投放到小区里的快递驿站、快递柜或物业处等；另外5个不允许进入的，可以放到门口快递柜或值班室等处。进入小区，快递员要过门口防疫这一关。多数小区门口有关防疫人员表示，为了安全，防疫措施不能省，快递员进小区填信息、测体温不含糊。“现在，小区允许快递员进入配送，但是必须先测量体温，体温正常才可以进去。”开元山庄门口有关防疫人员说。文华园门口安保人员告诉记者，除了测量体温，小区还要求快递员登记个人有关信息。

“进小区配送，方便大家取件，配送效率也高。”一位中通快递员告诉记者，在小区大门口配送时，每次光挨个打电话就要花两三个小时，而且还容易出现快递丢失的情况。“上午打电话，住户让放门口，晚上去拿，就不见了。”

由于不允许上楼配送，许多进小区里的快递员选择将快递投放到快递驿站或快递柜里。在开元驿站，记者注意到，上百个标有字母及数字编号的快递整整齐齐地摆放在货架上，等人来取。“3月中旬，驿站经小区物业允许后开门，现在每天有约300个快递放到这里。”驿站负责人张涛一边忙着对收到的快递进行登记、编号、摆放，一边对记者说，“我们统一给收件人发送提货通知，这既节省了快递员的时间，也方便大家合适的时候过来取件。”

但很多小区出于安全考虑，仍不允许快

递员上楼。家住历下区、习惯了网上购物的胡女士告诉记者，特殊时期、特殊情况，可以理解。

“现在，还是希望快递投放到小区里的快递柜里，尽可能减少人员间的直接接触。”文华园门口安保人员告诉记者。

快递员入小区配送，方便高效是一方面，安全保障也是很多人关心的问题。

“为确保安全，公司在防疫方面做了严格要求，涵盖快递流全过程。”山东顺丰速运有限公司品牌经理李荣磊告诉记者，收件、包装、装车、装车的快递“入口”，必须开展消毒作业；中转装卸过程中防疫措施也要到

相关新闻

一季度全省快递服务企业 业务量同比增长20.85%

□ 记者 陈晓婉 报道 本报济南讯 近日，省邮政管理局发布我省一季度邮政行业运行情况。一季度，我省邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成117.27亿元，同比增长13.26%；业务总量累计完成180.80亿元，同比增长21.23%。

其中快递部分，一季度全省快递服务企业业务量累计完成66386.59万件，同比增长20.85%；业务收入累计完成68.81亿元，同比增长17.52%。

细分来看，同城、异地、国际/港澳台

位；网点还要定时定点对场地、快件及快递员车辆进行消毒。此外，公司还为快递员配备了随身携带的酒精喷雾，一是为了他们自身防疫需要，二是要求他们派件时再次对快件进行喷洒消毒。

“工作时戴口罩是必须”“公司配备口罩，每天一个，一天一换”“工作时，早中晚三次测量体温”“早上六七点钟，从站点取货时，我们的三轮车特别是货仓内外都要严格消毒”……问及疫情防控措施，多位申通、圆通、中通、京东的快递员这样回答，他们认为，现在的防疫措施还是比较到位的。

山东战“疫”最美警察发布

□ 记者 卢昱 报道

本报济南4月23日讯 由省委宣传部、省公安厅、大众报业集团、山东广播电视台联合主办的“山东战‘疫’最美警察”云发布仪式今晚举行，济南市公安局市中分局杆石桥派出所所长朱涛等30名警察入选“山东战‘疫’最美警察”。

这30名山东战“疫”最美警察分别是：济南市公安局市中分局杆石桥派出所所长朱涛；济南市公安局交警支队历城大队秘书科民警张景革；青岛市公安局经济技术开发区分局刑事侦查大队三中队民警李旭；青岛市公安局崂山分局治安大队教导员朱志民；淄博市公安博山分局西冶街派出所所长刘国栋；枣庄市公安局薛城分局刑侦大队基础中队队长高裕超；东营利津县公安局北未派出所民警王俏俏；烟台龙口市公安局芦头派出所民警王传彬；烟台市公安局经济技术开发区分局指挥中心主任民警郭婷婷；潍坊市公安局潍城分局火车站派出所所长李涛；济宁市公安局交通警察支队任城区勤务大队教导员郝家虎；前任任泰安市公安局泰山分局网络安全保卫大队二中队指导员的李致；威海市公安局高新区分局治安大队副大队长邵晓亮；日照市公安局东港分局河山派出所教导员梁艳；临沂市看守所五大队大队长朱孟飞；临沂市公安局罗庄分局食药环大队民警王完成；德州乐陵市公安局京沪高速鲁冀公安检查站站长郭本勇；聊城莘县公安局朝城派出所副所长相明普；滨州市公安局滨城分局政治工作室副主任李强；菏泽市公安局定陶分局杜堂派出所警务室专职社区民警寇彦涛；滨海公安局滨北分局胜苑派出所民警王建彬；齐都公安局东区分局蜂山派出所民警金宝峰；山东省公安厅机场公安局副局长、直属分局局长刘伟；济南铁路公安局济南公安处济南西站派出所客运执勤二大队副大队长宦宝琪；青岛海关缉私局流亭机场海关缉私分局民警刘婧；济南出入境边防检查站执勤四队队长薛利；青岛机场出入境边防检查站执勤四队教导员杜慧；省公安厅疫情防控专班专班稳定组组长、治安警察总队纪委书记邱彬；省公安厅疫情防控工作专班交通管控组组长、交通警察总队副队长吴滨；省公安厅出入境管理总队六支队副支队长王兴杰。

“其实不只是位于生产端的出版社，位于销售端的书店也不例外。”阡陌书店总经理郑国栋说，传统意义上，书店位于图书销售链末端，不参与内容生产，但是各种线上平台、社交媒体的兴起在一定程度上影响了内容生产。

郑国栋举例，阡陌书店会员超过万名，很多都是忠实会员，有的会员素质较高，会在社群中关注甚至参与书店的选品、文创产品的开发。比如阡陌开发的“百年老商埠”文创产品，除了老济南系列图书、Q版的济南名士、“李清照IP”文创等，很多老会员都提出了有价值的意见。“对于书店来说，社交媒体不仅可以起到宣传的作用，更有其他重要的功能。”

“现在的社交媒体发展瞬息万变，上周的主战场是微博，前天就变成了微信公众号，昨天又是抖音短视频，今天又变成了各个平台的直播带货……这是一个变局的时代，凡是在线新经济模式，只要不是成本大到我们难以承受，我们都应该尝试。”省委宣传部印刷发行管理处有关负责人表示。

建筑工地施工扬尘 建设单位负首要责任

□ 记者 方全 通讯员 杨林 报道

本报济南4月23日讯 为进一步加强房屋建筑施工工地扬尘治理，加快推进扬尘防治标准化建设，我省近日出台《山东省房屋建筑施工工地扬尘防治导则》(以下简称《导则》)，明确建设单位将对施工现场扬尘污染防治工作负首要责任。

《导则》明确，施工现场应严格落实工地周边围挡、防尘物料堆场覆盖、土(石)方开挖湿法作业、路面硬化、出入车辆清洗、渣土车辆密闭运输等施工扬尘防治六项措施。建设单位对施工现场扬尘污染防治工作负首要责任，施工单位负主体责任。建设单位在招标文件中，应明确施工扬尘防治要求，将施工扬尘防治所需费用按规定单独列支，向施工单位及时、足额支付施工扬尘防治专项费用。

同时，《导则》鼓励发展工地扬尘防治绿色化措施，要求最大限度减少使用防尘网等造成的二次污染，具备绿化条件的裸露土方、工程渣土，宜优先采取绿化措施；不具备绿化条件的，采取喷洒抑尘剂、凝固剂或覆盖等措施。

近年来，全省住建系统强化监督检查，多措并举抓扬尘治理措施落实。2019年，全省共检查工地148122个，停工整改8266个，处罚企业1679家，处罚人员50人，罚款2625.2万元，实施信用惩戒681件，其他处罚66件，压实了企业工地扬尘治理的责任，提高了扬尘治理水平。

截至3月底，全省城市建成区和县城规划区内，规模以上房屋建筑工地7876个，其中7849个落实扬尘防治“六项措施”；工期超过3个月的市政工地895个，全面落实扬尘防治“六项措施”；规模以上房屋建筑拆除工地206个，全面落实扬尘防治“五项措施”。全省核准渣土运输企业1384家，渣土车共计26539辆，全部实现密闭运输，其中25382台安装GPS，占比95.6%。

我省建立 “军创企业联络员”制度

□ 记者 齐静 报道

本报济南4月23日讯 军创企业是经济社会发展的重要力量，是退役军人就业创业的重要平台。近日，省退役军人厅印发通知，明确各级退役军人部门要建立“军创企业联络员”制度，规模以上军创企业由省、市退役军人事务部门负责联络，小微企业由县(市、区)退役军人事务部门负责联络，更好服务军创企业高质量发展。

根据工作部署，“军创企业联络员”制度将以服务小组形式落实，服务小组成员由退役军人事务部门熟悉就业创业相关政策人员及各级退役军人事务部门聘用的就业创业导师组成，一般不超过3人。服务小组将向所属系军创企业提供6项服务，包括每月至少联系军创企业1次以上，及时掌握企业发展的难点、堵点；对接有关部门和人力资源服务机构，协助引进企业急需的高层次人才和高技能人才；帮助军创企业落实企业稳岗各项优惠政策；加强银企对接，为符合条件的退役军人创办企业、提供创业扶持贷款、申请贴息等事项提供指导等。

据悉，目前我省退役军人创办大中型企业370家、小微企业8094家，注册个体工商户15512家。2019年，军创企业产值总额达362亿元，纳税总额达30亿元，带动近17万名退役军人就业。

胶济铁路至济青高铁 联络线工程首墩浇筑成功

□ 记者 常青 报道

本报济南4月23日讯 今天12时，经过2个小时的浇筑施工，由中铁十局承建的胶济铁路至济青高铁联络线工程(黄台联络线)首墩顺利浇筑完成。该工程于3月26日开工，今天实现了跨胶济铁路特大桥111#墩的顺利浇筑，标志着项目施工生产进入新阶段。

据中铁十局黄台联络线第一项目部总工程师程钊介绍，黄台联络线跨胶济铁路特大桥全长6.23公里，含简支箱梁150孔，现浇连续梁8座，是全线关键控制性工程之一。

据了解，胶济铁路至济青高铁联络线工程是济南站与济南东站两大主要客运站的客运连接线，运营里程全长21.3千米，该项目建成后，将实现在济南枢纽内京沪高铁、济青客专、郑济客专和济青高铁“十”字型高速铁路网客站石的互联互通，从根本上改变现在进出济南站须绕行济南西高铁站方向的路线，实现济南站与济南东高铁站的直通。此次首个墩柱的顺利浇筑为后续施工打下了良好的基础，更为高效优质完成建设任务创下了良好的开端。