

侵犯知识产权犯罪，商标侵权居多

全省检察机关去年起诉侵犯知识产权犯罪案件267件536人

大众解读

□ 本报记者 张依盟
本报通讯员 李明

今年4月26日是第二十一个世界知识产权日。山东省人民检察院22日举行新闻发布会，向社会发布《山东省检察机关知识产权刑事司法保护状况(2019年度)》白皮书。白皮书显示，2019年，全省检察机关加大知识产权刑事司法保护力度，批准逮捕侵犯知识产权犯罪案件172件266人，同比分别上升48.27%、52.30%；起诉侵犯知识产权犯罪案件267件536人，同比分别上升14.59%、12.84%。

侵犯商标权往往与制售伪劣商品犯罪相伴相生

据介绍，2017年至2019年，全省检察机关审查逮捕和审查起诉的侵犯知识产权犯罪，排前三位的罪名为销售假冒注册商标的商品罪、假冒注册商标罪和非法制造、销售非法制造的注册商标标识罪，均为商标侵权犯罪。其中，2019年该三类犯罪的审查逮捕和审查起诉案件数分别占到全部案件的94.74%和92.84%，商标权领域成为侵犯知识产权犯罪的高发区。

“这是我省侵犯知识产权犯罪案件的一大特点。”省检察院副检察长鲍峰介绍，由于侵犯商标权往往与制售伪劣商品犯罪相伴相生，同期全省审查逮捕、审查起诉制售伪劣商品犯罪758件、1046件，较2018年分别上升56.3%和14.7%。侵犯商标权和制售伪劣商品犯罪居高不下，严重影响我省知识产权秩序。

为确保依法从严打击，针对该类犯罪链条长、环节多的特点，检察机关在办案中注重从侵权商品入手，积极落实打击侵犯知识产权和制售伪劣商品两法衔接工作机制，注重向上追查造假源头以及提供假冒注册商标标识、包装的犯罪，向下追查侵权商品的销售去向。

创设“证据保密箱”制度 保护涉商业秘密证据

在抗击新冠肺炎疫情期间，滕州市人民检察院办理了一起假冒注册商标案。据查，2018年6月至11月，狄某为牟取暴利，雇用丁某，租用一处民房作为生产点，三处民房作为仓库，从他人处购买假冒茅台、五粮液、剑南春、国窖1573、水井坊、洋河天之蓝的白酒包装材料，用低档白酒灌装生产假冒上述白酒并对外销售，非法经营数额高达194万余元。该案提起公诉后法院以假冒注册商标罪分别判处狄某、丁某有期徒刑4年、2年缓刑3年，合计并处罚金105万元。

其中检察机关创设性建立“证据保密箱”制度，维护了涉案企业的合法权益。

青岛某技术有限公司是全国最大的非晶带材生产和行业领军企业。2016年7月至10月，该公司员工姜某某违反保密规定，在收取外省一公司员工张某某60万元后，将掌握的涉密技术图纸拷贝给该公司，并使用上述技术秘密图纸帮助该公司订购非晶生产线中喷包车、结晶器、结晶器修磨机构等核心设备，搭建了一期非晶生产线并正式投产。经价值评估，涉案技术商业秘密研发费用的评估值为4007万元，对青岛公司造成许可费损失为1926万元。该案提起公诉后，法院以侵犯商业秘密罪判处姜某某有期徒刑四年，并处罚金人民币一百万元；判处张某某有期徒刑三年，并处罚金人民币一百万元。

商业秘密是企业的财产权利，关乎企业的竞争力。省检察院第四检察部副主任陈晓光表示，在办理涉及侵害新产业、新技术、新业态犯罪时，检察机关把司法办案作为服务保障新旧动能转换重大工程的基本途径和主要手段，多措并举保护知识产权和商业秘密，探索建立“证据保密箱”制度，特别注意涉商业秘密证据的调取和保护，为新技术产业发展保驾护航。

需进一步健全预防和惩治社会治理体系

据统计，2017年至2019年，全省侵犯知识产权刑事案件重刑判决率、人均判处

罚金数均高于全部刑事案件。2019年全省检察机关提起公诉的侵犯知识产权犯罪案件，全部为有罪判决，判处三年以上(含三年)有期徒刑152人，占全部判刑人数的31.15%，较全部刑事案件高出约15个百分点。

白皮书指出，尽管对侵犯知识产权犯罪的刑事打击力度逐年加大，但近年来，侵犯知识产权犯罪仍呈逐年上升趋势。预防和惩治侵犯知识产权犯罪的社会治理体系需进一步健全和完善。

为此，我省在济南、青岛、烟台、潍坊、临沂等五个办理侵犯知识产权案件较多的市，探索开展侵犯知识产权刑事案件权利人诉讼权利义务告知试点工作。明确告知侵犯知识产权刑事案件权利人，提供自行调查收集的证据材料的权利，提供与案件相关犯罪线索的权利，以及知悉诉讼进程、强制羁押措施变更情况的权利等。

“这项试点就是为了加强对侵犯知识产权案件的权利人的保护，积极创造条件，鼓励被侵犯知识产权的权利人依法参与刑事诉讼，通过刑事诉讼保障他们的合法权益。”省检察院第四检察部四级高级检察官曹玉峰说。

此外，潍坊高新区检察院实行涉知识产权案件刑事、民事、行政“三合一”审查模式，集打击、保护、预防三位于一体，实现了捕、诉、研、防一体化打击和服务。

中小微企业 失业保险稳岗返还 5月底前应返尽返

□记者 张春晓 刘一颖 报道
本报济南讯 记者从省人力资源社会保障厅获悉，为进一步帮助企业特别是中小微企业应对疫情、纾困解难，全省中小微企业失业保险稳岗返还集中攻坚行动于4月下旬启动，力争5月底前将符合条件中小微企业稳岗返还应返尽返。

行动要求，要切实摸清符合条件企业底数，各统筹地区充分借助信息化技术，强化对中小微企业数据共享和信息比对核实。充分调用社会保险登记、就业登记、劳动用工备案系统数据，对企业缴纳失业保险费情况、企业裁员率等进行比对分析，形成符合条件但尚未领取失业保险稳岗返还的中小微企业名单。

为切实提高服务质效，各市成立攻坚专班，集中力量，集中时间，分工负责，主动对接、主动服务中小微企业。进一步推行“网上办”“电话办”“邮寄办”，采取“先预拨、后承诺、再清算”或据实拨付等方式，为企业享受稳岗返还提供便利。企业可根据实际情况填报企业账户信息，经办机构不得要求企业提供企业基本账户开户证明等相关资料。对基本账户可正常拨付的，及时拨付至中小微企业基本账户；对拨付不到基本账户的，可拨付到中小微企业其他对公账户；对分公司等不能提供基本账户的，拨付至分公司或总公司其他有效企业账户。严控基本账户对私转账行为。

加快攻坚行动步伐，我省要求各市切实优化经办流程，对稳岗返还政策、经办流程进行全面梳理，制作形式直观、易懂易懂的办理流程指引(表)，实现网上可查、电话可问，为企业提供清晰指引。稳岗返还业务由社会保险经办机构办的市，已实现网上经办；的要进一步提升网办服务质量，未实现网上经办的务必于4月底前完成网上服务系统的上线发布。

山东打击欺诈骗保 追回医保基金5亿元

省医保局通报16起欺诈骗保典型案例

□记者 张春晓 通讯员 黄亮 报道
本报济南讯 记者从4月21日召开的全省医保基金监管视频会议上了解到，去年以来，全省医保部门相继部署开展了“凤巢行动”“新一轮专项行动”“百日攻坚”等专项行动，打击欺诈骗保，形成了强力震慑。去年全省共查处定点医药机构13267家，追回医保基金5.01亿元，行政处罚357家，行政罚款1605.62万元，共暂停或解除医保协议4586家。

通过打击欺诈骗保，山东医保基金监管取得积极成效。在医保待遇不断提升的前提下，2019年全省基金总支出1425.8亿，增幅8.8%，同比减少4.6个百分点，其中居民医保支出增幅4.7%，下降10.6个百分点，全省基金监管综合评比位居全国前列。

根据要求，每年4月定为“打击欺诈骗保、维护基金安全”集中宣传月，按照国家的安排部署，省医保局对近期各市查处的16起典型案例进行了通报。16个典型案例涉及拉病人入院、伪造医疗文书办理医保业务、违规套用收费项目、违规报销等。如济南天坛中医医院违规案。经查，该院存在实际治疗项目与医嘱不符、拉病人入院并按住院人数抽取提成、对外出租医院医保科室等问题，涉及金额272043.13元。当地医保部门决定，自2019年7月1日起暂停与该院签订的医疗保险服务协议一年，拒付实际治疗项目与医嘱不符的费用193548.13元，追回已支付医保基金78495元，扣除2019年已发生的履约保证金。

再如青岛市李沧区孙圣涛诊所违规案。经查，该诊所存在医疗文书书写不及时，药品、医疗耗材等进销存账实不符，通过伪造医疗文书办理医疗保险业务等违规问题。2019年6月，当地医保部门决定，追回医保基金115余万元，解除与该诊所签订的社区定点和护理保险定点医疗服务协议。对该诊所通过伪造医疗文书办理医疗保险业务的问题线索，移交公安机关进一步调查处理。

针对种种医疗乱象，我省立足医保长远发展，构建长效监管制度体系。省级层面，基金监管立法工作已列入省政府2020年立法计划。着力健全信用管理制度，我省将在建立健全信用评价指标体系、信用动态管理机制等方面积极创新，强化对欺诈骗保违法违约行为的行政性、市场性和行业性惩戒，让违法失信者“一处违法、处处受限”。同时，构建社会共治监管体系，探索建立与纪检监察机关重大案件通报、案件移送和信息反馈机制，加大对骗保典型案例的查办，加大医保经办机构、定点医疗机构中公职人员的监督执纪问责力度。

“做好统筹谋划，把医保基金监管贯穿到医疗保障工作的各个层面和环节，对涉及医保基金使用或与医保基金使用有关的脱贫攻坚、医保待遇、价格招采、支付改革等政策和改革，都要配套医保基金监管。”省医保局局长张宁波特别强调，对于医疗机构挂账、拖欠药品耗材货款、落实医保政策不力的，要纳入失信名单，实施联合惩戒，并采取减少医保支付总额等措施予以纠正。

我省高速ETC车辆 将实现“汇总收费”

□记者 常青 报道
本报济南讯 为确保高速公路恢复收费后系统计费准确、运行稳定，实现“一次行程、一张账单、一次扣费、一次告知”的目标，近日，齐鲁交通发展集团全面启动高速公路收费系统全流程实车测试工作。

此次实车测试是对包括高速公路ETC门架计费系统、车道收费系统、费率显示系统、通信网络传输系统、ETC客户服务系统在内所有软硬件的功能、性能、准确性进行检验，不仅是取消省界收费站升级改造的重点关键任务，更是检验高速公路并网切换、系统升级后各类问题是否解决的“试金石”。有助于进一步发现并解决系统运行中的问题，提高系统的稳定性、可靠性和安全性，优化提升客户服务质量。

网上销售：初为应急今为远谋

热点直击 促进消费扩容提质

□ 本报记者 张晓帆
本报通讯员 周钰翔 孙红飞

“消费者没有信心消费，单一家宣传效果不好，咱政府能不能打个包，集中帮着宣传。”“政府最好是按阶段精准扶持。”“为了吸引顾客来店就餐，酒店正在重新装修，政府能否给予一定的补贴”……

前不久，莱西市组织当地20余家批零住餐企业，召开全市贸易业发展优惠政策答辩会，集中研究近期贸易业发展和旅游市场拓展。会上，莱西市多家重点零售、住宿、餐饮企业和旅行社、重点景区负责人就当前行业发展情况展开讨论。

面对突如其来的疫情，莱西市部分企业及早采取应对措施，减轻了疫情冲击。记者采访发现，这些企业的应对措施有个共同点，就是都与互联网有关。

疫情当前，餐饮业受到重创。“疫情期间，外卖销售占比由原来的20%上升到了80%，根据这一变化，我们店将原来的点餐、配餐流程作了大幅调整。过去需要服务员引领顾客点餐，现在客人通过互联网下的菜单直达各厨房档口，大厨根据顾客的订单直接配餐，效率大幅提升，以前手忙脚乱的情况再也不会出现了。”莱西天壤精品酒店经理林子岳说。

莱西天壤精品酒店是当地一家以西餐为特色，集住宿餐饮于一体的综合性度假酒店。面对疫情，酒店调整了菜品设置，把大分量的单份菜品调整为分量适当、营养搭配丰富的外卖工作套餐，打开了一条新的销售渠道。

一份虾滑，两份牛肉，一份山药……在莱西真味火锅的一楼大厅，服务员会根据顾客网上提交的菜单配菜。近段时间以来，莱西市大街小巷的餐饮门店陆续恢复，不同店面根据各自经营的特点探索合适的配餐服务。

“对于外卖，酒店一开始并不是太接受，但这个特殊时期下，餐饮企业如何活下来才是硬道理。星级酒店推出外卖套餐



疫情期间，位于青岛市李沧区的青岛食品股份有限公司开启了直播带货。(□记者 张晓帆 通讯员 丁之 报道)

也是一种尝试，建立了一种新销售模式，无论在品牌上还是质量、价格上，我们还是有一定的优势的。”四星酒店酒店业悦海喜来餐饮总监魏建波，最近正在对接美团外卖。他说，经历过这次疫情，大家的消费方式和消费习惯会有一个逐步恢复的过程，以前酒店以桌餐、宴会等业务为主，一般不会涉及线上业务，这次疫情也推动酒店转型多元化经营模式，酒店将保持线上外卖和线下堂食两种经营模式并存。

“疫情对我们外贸和线下店铺的影响还是比较大的，但是线上实现了迅猛增长，1-3月份，我们线上销售量环比增长350%。”4月22日，位于莱西夏庄镇的青岛点石文具用品有限公司中国市场营销总经理于宁告诉记者，由于公司紧急调整

线上布局，虽然总订单量上有一定减少，但是利润却增加了。

青岛点石文具用品有限公司是一家集研、产、销于一体，内外销结合的文具制造企业，年产1.5亿支中性笔、中油笔等，拥有发明专利8项。于宁说，疫情之下，公司近万家线下销售店铺都关闭了，公司电商团队利用短视频、文章、漫画等各种新媒体形式，结合学生群体特点需求，进行线上“好物种草”、视频教学及漫画创作。由于提前布局天猫等电商平台，以及迅速出击B站、抖音等平台，让公司在本次疫情下仍能平稳发展。

让点石有应对此次疫情底气的第二个“法宝”是自主研发品牌。“原本企业全部是OEM生产(代加工)，但是代加工的利润太低。”于宁说，从进口日韩文具

起家，到建立自己的工厂、研发团队和品牌，公司走出了一条自主研发、创新的道路，持续不断推出热门新品。疫情期间，公司在1个月内完成了“抗菌系列”文具产品的设计和生，获得国内外市场认可，一度出现断货、缺货。

“互联网思维就是用户导向。”于宁说，老牌企业也不能故步自封，必须抓住市场痛点进行创新，让文具更加创意化和多样化。

疫情发生后，电商云平台上价格实惠、品种丰富的商品，让消费者有了更多的选择，享受到在家“云逛街”的便捷服务。以京东到家平台为例，面对青岛市民的销售额3月初比1月初增长约80%。莱西地区美团外卖数量与去年同期相比增长了10%，目前每天还在小幅增加。

国际原油价格暴跌，国内市场受多大影响？

炼化厂看得淡 成品油行情稳

□ 本报记者 左平歧

多重利空下，今年以来国际市场原油价格不断探底。4月20日，美国纽交所西德克萨斯轻质原油(WTI)5月期货合约价格史上首次跌至负值区域，收于令人瞠目结舌的-37.63美元/桶。

山东作为地炼大省，拥有全国最大的炼化产业集群，特别是多数企业已经拥有原油进口资质，原油采购重心已经偏向国际市场，对国际原油市场的关注也超过了以往。

东明石化副总裁张留成说，“我们作为炼化生产企业不会去赌油价，今天赌，明天赌，到最后算起来可能差不多，我们按长期均衡的均衡价指导生产经营，并且我们只要加工利润，不追求贸易利润，不管当时价格高也好、低也好，从长周期来看会比较稳定。”据他介绍，到3月份时，东明石化高价时购入的原油基本消化完，现在所用是

低油价的原油，生产经营平稳有序。京博石油化工有限公司油品经营事业部总经理尹国栋认为，在这种油价波动剧烈的市场行情下，多数企业都会按照快进快出的策略运行，锁定原油价格，盯住成品油价格，加快生产循环和流转，特别是成品油销售方面更要如此，保持一定的现金流，确保企业健康运行。

中宇资讯分析师许嘉介绍，“随着国内疫情的好转以及部分地区放松相关的限制措施，部分独立炼厂开始增加成品油产出，将推动国内炼厂原油加工量稳步回升。”相关统计显示，截至4月15日，当周我国炼厂的平均产能利用率在71.6%附近，相比2月中旬增长4个百分点。

许嘉表示，在国内炼厂炼油利润大幅反弹的刺激下，炼厂将继续提升原油加工力度，但仍需以消化此前的高价原油库存为主，待高价原油库存消化完毕后，随着低价原油成

本的出现，炼油开工负荷将加快反弹的步伐。

“加油站目前销量恢复情况也好于预期。”隆众资讯成品油产业链资深分析师王倩倩介绍。低油价和疫情正在逐渐影响人们的出行习惯。随着国家鼓励疫情控制比较好的地区可以假期出行，去人员不是很密集的地方游玩，学校毕业班也陆续开学，加油站销量陆续回升。目前主营加油站汽油销量恢复86%，柴油销量恢复90%。民营加油站销量整体恢复到75%。

山东中惠泽石油有限公司总经理冯军中表示，目前市场行情相对来说还比较稳定，受上游原油价格下跌影响，汽柴油价格都处于低位，有利于物流、生产、基建等下游行业复工复产、减轻这些行业的经营压力，但今年受疫情影响成品油销售并不理想。

根据测算，国内社会物流总费用占GDP的比率大概为15%，工业企业的物流费用率约为8%。其中，运输成本占到企业物流成本

的近一半。业内专家表示，低油价对有效推进复工复产十分有利。同时，低油价可以降低石油进口用汇。按照油价降低20美元/桶测算，全年可以直接减少700多亿美元的进口用汇。

山东恩比德建材有限公司董事长左丰田介绍，“油价下跌对物流、建材等行业是一个很大的利好，我们公司有大量大型车辆，现在一天的加油费用就可以省不少。”进入2020年以来，国内成品油价格已经调整了3次，汽柴油价格分别累计下调1850元/吨和1780元/吨，下降幅度非常大，但是自从3月17日之后，尽管国际油价一直在下降，国内的成品油价格因触发保护机制没有继续下调。

据金联创提供的分析，截至4月22日，我国成品油定价参考的国际原油均价为17.79美元/桶，变化率为-28.83%，对应的汽柴油应下调940元/吨，由于参考油种均价低于40美元/桶的“地板价”，因此本轮调价窗口仍不开启。