

青岛:以时尚名义,与世界对话

国际时尚城建设攻势推进情况质询会议举行

□ 本报记者 薄克国

青岛是一座具有时尚基因的城市,一直未停止过追求时尚的步伐。

根据青岛市委统一安排,4月16日,国际时尚城建设攻势推进情况质询会议举行,这是青岛市15个攻势推进情况公开质询的第一场。开展公开质询,主要是为了加强对15个攻势推进工作的督促推动,发现问题,提出建议、改进工作、加快进度,推动15个攻势高效有序展开。

本场质询会议的应询人为攻势牵头市领导市委常委会、宣传部长孙立杰,以及攻势参与单位主要负责同志,市商务局局长赵士玉、市文化和旅游局局长李苏满、市体育局局长车景华、市贸促会会长初连玉。会上,应询人首先结合视频宣传片和PPT演示,简要汇报了攻势推进情况。

据介绍,青岛市以开阔的视野、开放的思维、创新的理念、创意的方法,从文化、旅游、体育、会展、商贸等方面,科学界定时尚城建设理念范畴,从抓活动入手,注重项目引进、开发、建设,深度整合各方资源,调动社会各方面积极性,顺势而为、乘势而上、聚势而强,形成浩大声势,取得了阶段性效果。“青岛,正以时尚的名义,与世界对话,在时尚路上逐梦飞翔。”

激发时尚潜力,汇聚时尚元素,时尚城攻势绚丽绽放。国际时尚城建设攻势开展以来,坚持活动和项目两手抓,“面子”和“里子”一齐,“颜值”和“产值”同提升,时尚建设在文化、旅游、体育、会展、商贸等领域全面开花,全国全球时尚活动和项目纷纷向青岛集聚,2019年共举办重点时尚活动602个,重点时尚项目完成151个、在建65个,签约92个。

其中,组织首届“青岛国际时尚季”,推动时尚城建设迅速掀起高潮;组织全民阅读活动200余项,分列全国个人阅读、城市阅读指数十大城市第2位和第4位,阅读打开了丰富城市时尚内涵的开关;举办世界旅游小姐大赛全球总决赛,当月旅游人次同比增长20.08%;成功举办素有“小世界杯”之称的2019“哥德杯中国”世界青少年足球赛,40多个国家的400多支球队、8000多名运动员、教练员来青,进行了1000多场比赛,迈出建设世界青少年足球名城新步伐;首次举办跨国公司领导峰会,签约产业投资项目17个,总投资369亿元,已永久落户青岛,成为青岛高端会展业又一高峰;青岛入选“中国十大夜经济影响力城市”,排名第4位;由中国旅游研究院举办的在2019中国夜间经济论坛上获评“中国夜间经济十佳城市”。

随后,12位人大代表、政协委员、市民代表和企业家、商协会代表,以及1位现场随机挑选的与会代表,围绕着攻势作战方案的推进情况、取得成效,特别是对推进中存在的问题展开质询:“在疫情防控形势下,要打好青岛国际时尚城建设攻势,我们的思想

方法和工作方式,或者说具体打法要做哪些转变和创新?”“时尚产业的人才和企业,相对集中在一线城市,青岛在招引人才和时尚企业方面有没有什么计划和举措?”“对将来利用本土特色文化资源,打造地标性的、突破性的、爆品级的网红时尚休闲旅游产品,有没有什么计划跟打算?”“近年来,随着青岛啤酒各个会场分散,很多市民反映收费过高,而且对青岛当地经济拉动不是很强。今后有什么改进措施和解决的方案?”

大家的提问直奔主题,与城市竞争力、百姓生活息息相关,涉及文化、旅游、体育、会展、商贸等方面。应询人面对问题,不遮不掩,一一回应,分析问题、解释原因、提出应对举措。

“青岛要留住人才,整个城市的氛围非常重要。能够用环境留住人,待遇留住人,整个城市的健康生活方式留住人,这是非常重要的,需要在全市层面上统筹谋划。只有这样,名师、名家、工匠,才能心甘情愿留在青岛。”

针对未来利用本土特色文化资源,打造地标性的、突破性的、爆品级的网红时尚休闲旅游产品问题,青岛市委常委、宣传部长孙立杰回应说:“这个问题关乎整个青岛文化、旅游的发展,关乎攻势的推进。我非常赞同您的观点,最传统的就是最时尚的,关键是我们怎么传承、怎么挖掘、怎么发扬光大。我想最好的设计师是全市人民,是在座的各位,我们国际时尚城建设攻势的网站马上就要公开运营,借此机会也请大家集思广

益,有什么好的想法、好的创意、好的措施,尽管在网上发表观点,我们集思广益,共同努力。”

互相交流中碰撞出了火花,起到了应有的质询效果。青岛市人大代表、市文化馆馆长陆玲基于自己的长期观察思考,对青岛文化设施方面的短板怎样补充进行了质询,“对回答很满意,思路清晰、接地气,可以看出应询人对青岛文化设施方面的短板做了理性的思考和调研,很务实。”



扫描二维码,了解更多图文内容。



▲图为青岛国际时尚城建设攻势推进情况质询会议现场。

□记者 薄克国 报道

□ 本报记者 薄克国

今年青岛国际时尚城建设攻势犀利 提振时尚声量 汇聚时尚能量

“以更优的环境推动时尚项目落地,提高发展质量;以更高的标准提升时尚活动水平,提振时尚声量;以更广的视野搭建资源耦合平台,汇聚时尚能量。”4月16日举行的青岛国际时尚城建设攻势推进情况质询会议透露,2020年,青岛国际时尚城攻势将坚持以项目推动时尚产业壮大,以平台促进时尚元素集聚,以活动放大时尚品牌效应,按照“文化引领、创新驱动、项目攻坚、平台支撑、产业升级”的发展路径,创新思路,转换打法,以更有力的市场机制,从项目、活动、平台三个维度,系统性、整体性、协同性推动时尚与文化、旅游、体育、会展、商贸融合发展,推动新旧动能转换的“势”转化为高质量发展发展的“形”。

时尚项目推动 时尚产业

时尚文化产业以5G高新视频、影视制作等优势行业为突破口,加快推进全国影视文化消费体验先行区,布局5G产业、影视产业等“新经济”高峰引领。全力发展5G高新视频产业,加快中国广电·青岛5G高新视频实验园区建设。

时尚旅游产业突出海洋特色,不断丰富旅游产品供给,打造青岛旅游核心吸引物,提质增效。重点加快推进华强方特二期和恒大水世界建设,打造青岛版“迪士尼”乐园。

时尚体育产业聚焦高端休闲领域,推进泰山体育产业集团落户青岛,加快蓝谷国际帆船中心、英派斯体育运动文化中心落地建设,引领体育产业高端发展。

时尚会展围绕做强做大会展企业和场馆两个主体,加强与全球展览业协会(UFI)、国际大会和会议协会(ICCA)等国际会展组织的交流,招引德国汉诺威展览集团在青成立合资公司,推动世界会展龙头企业英富曼会展、励展会展、荷兰皇家会展等青落户,壮大青岛市会展市场主体规模。

时尚消费领域突出消费高端化,打造时尚高端消费商圈,提升浮山湾、唐岛湾、李村商圈消费服务水平,推动台东步行街与登州路啤酒街打通工程,加快中山路步行街升级改造。

提升时尚活动水平

青岛市将组织举办时尚文化活动,打造潮流音乐演出地,新锐时装发布地、当代艺术荟萃地,塑造引领时尚潮流的青岛力量。举办国际海洋音乐季、谭盾·青岛国际音乐周、青岛国际艺术节等音乐潮流活动,举办第20届东方时尚季青岛国际时装周,提升国际化运作水准和活动规模,掀起青岛时尚活动高潮,形成青岛时尚活动品牌。

组织举办时尚旅游活动,精准研判新冠肺炎疫情后旅游市场动向新趋势,组织“时尚青岛”健康旅游专项营销等系列活动,促进旅游市场迅速回暖、井喷发展。

组织举办时尚体育节,办好笊篱足球世界杯,包括去年引进青岛的“哥德杯”世界青少年足球赛等顶级赛事,创办时尚体育节,集中组织电竞、马术、帆船等时尚体育赛事活动,广泛吸引体育达人集聚青岛,彰显时尚活力赛事之城。

组织举办时尚会展活动,重点办好青岛国际啤酒节等100项重点展览、会议和节庆活动。全力提升中国国际渔业博览会、上合组织国际投资贸易博览会、中国国际消费电子博览会等品牌会展活动国际知名度,吸引更多时尚人群、时尚创意、时尚产品汇聚青岛。

组织举办时尚消费活动,重点举办2020年青岛城市购物节、开展“双百”促消费活动、“一带一路”国家进口商品展等系列活动,打造“购物青岛”品牌。

汇聚时尚能量

2020年,青岛将坚持以平台思维做发展的乘法,推动各大战役招引,建设一批园区、会展、头部企业、行业协会等高质量发展平台,通过平台集聚耦合各种时尚元素,建设时尚生态,实现时尚城建设效果倍增。发挥时尚与会展战役的独特平台优势,加强与其他攻势协同配合,为全市发展搭建更多优质平台。

搭建园区、会展、金融三大文化产业发展平台,集聚时尚文化市场主体、人才资源、支持资金,建设国内一流、世界知名的文化创意城市。搭建时尚文化产业园区平台,加快蓝谷产业园、青岛国家数字出版产业基地、青岛国际虚拟现实产业园区,争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。

搭建国际交流合作平台提升青岛旅游层级,通过搭建婚庆、邮轮旅游等新领域平台集聚青岛旅游发展资源,建设全球知名度假目的地城市。举办2020国际文化创意与旅游产业高峰论坛,搭建国际旅游合作平台。

搭建体育资源利用、合作发展、行业协会三大平台,聚集全球全国体育资源,推动体育资源融合利用,打造全国最具活力体育的城市,突出市场化手段,加强体育资源及IP交易平台开发,建设青岛市全民健身智慧平台。

突出时尚会展的平台属性,以高端会展集聚新元素,发现新组合,加强与其他攻势协同配合,打造一年四季永不落幕的平台。办好博鳌亚洲论坛全球健康论坛大会、全球(青岛)创投风投大会、创意青岛大会等高端论坛活动,搭建“双招双引”平台,争取达成更多务实成果,助推“一带一路”国际合作新平台建设。

打造电子商务平台、内外贸融合发展平台、专业特色交易平台,创建国际消费中心城市。实施“垂直电商平台”培育计划,重点培育柠檬豆在产业电商方向、海尔顺逛在社群电商方向等快速发展,形成全国影响力。用好用中国—上海合作组织地方经贸合作示范区和中国(山东)自贸试验区青岛片区相关政策,举办上合国家等进口商品展,加快免税店建设,打造国际品牌消费集聚中心。

克服了危就是机,明天将更加美好

□ 本报记者 薄克国

变中抢抓先机

青岛市政协常委、致公党青岛市委驻会副主委郭振栋:在疫情防控形势下,要打好青岛国际时尚城建设攻势,我们的思想方法和工作方式,或者说具体打法要做哪些转变和创新?攻势中的堡垒、山头或工作重点有没有一些新的调整和改进?

孙立杰:疫情发生以来,15个攻势中受冲击最大的就是青岛国际时尚城建设攻势,涉及的五大领域复工复产情况最低。我们一定要在理念上转变,认清要在较长时期内面对这个现实的形势。要有坚定的信心,克服了危就是机;要统筹传统和现代打法,利用新技术、新手段、新模式推动整个攻势的有序发展。要在工作方式上有较大的转变,多利用新的技术手段,抓项目、抓资金、促活动、建平台。5月份将举行“2020青岛全球创投风投网络大会”,这就是新形势下我们工作方式的改变。

要在工作目标上发生根本的转变。第一要密切跟踪新技术、新模式、新业态、新空间、新的消费增长,率先主动应变,在变之大格局中抢抓先机。第二要整体布局谋划,抓好新风口、提前谋划,根据形势变化不断调整完善既定目标。第三要做好疫情以后五大领域反弹式、爆发式增长的准备。疫情终将过去,明天将更加美好,我们很有信心。

推动网上消费新业态

青岛市政协常委、山东万桥律师事务所主任李勇:青岛的夜经济跟南方城市相比还有很大的差距,疫情又带来了非常大的冲击。面对差距、面对疫情,能采取哪些有效措施更好发展夜经济?

赵士玉:去年青岛市的夜经济取得很好的成绩,但是的确与南方城市和海外先进城市有很大的差距。措施方面,一个是政策引领,再一个就是联合推动。

现在商家在经营上都遇到很大的困难,怎么帮助他们解决?首先店要开得起,这

里面有房租的问题,有电费的问题,有续贷的问题,青岛市委、市政府已经出台了一系列政策。夜经济企业基本都是小微企业,扶持措施绝大部分已经落实。

再一个是联合推动,夜经济不是单纯哪一个部门能发展起来的,它构成的要素很多,需要交通、城管甚至各个方面提供便利服务。疫情防控期间的夜经济,我们也是在探索,也在与相关专家研究。第一,商场延长开业是没有问题的,现在商场本身防疫条件也是具备的。很多消费,包括酒吧、咖啡厅这类消费没有问题,但是商家一定要落实防疫要求,消费者也要爱护自己。

下一步,在疫情后期,夜经济可能很多也要在网上实现,像网上健身、网上音乐活动也是夜经济的一部分。随着整个疫情的好转,正常的生活会尽快到来。

开发线上文化服务功能

青岛市人大代表、市文化馆馆长陆玲:文旅活动特别在文化设施方面,我们与老百姓日益增长的文化需求有一定差距,请问有什么新的思路和发展举措?

李苏满:目前从市到村四级网络已经搭建完成,但是总体设施水平和其他副省级城市相比,还有差距。图书馆在全国15个副省级城市中排第11位,博物馆处在第12位,文化馆排在第13位,三大馆基本上都处在靠后的位置,与城市人口规模和城市发展规模不相匹配。

群众对文化生活不满意主要集中在两个方面:一是觉得文化设施不足,二是贴近老百姓的文化生活少。青岛市委、市政府下了很大的决心统筹文化方面,主要从以下两个

方面发力:一是博物馆改扩建,由原来16000平方米拓展到8万平方米;第二,现在每天到图书馆的人控制在8000人左右,需求事实上远远超过这个数。青岛应该有一个文化新地标,不仅仅是建一个图书馆,而是以图书、以阅读功能为基础的综合各种文化业态的综合体。第三,进一步拓展美术馆展陈、服务功能,进一步扩大面积,在现有的基础上充分挖掘利用。

通过这次疫情,我们看到线上功能有广阔空间,所以在线上文化服务功能开发方面,还应该进一步加大力度。此外,区市层面相对不均衡,2020年区市将有近10万平方米的文化设施投入,会缓解一下目前尴尬的局面。最后要在点上做一些投入少,但是贴近老百姓生活,能够随处可见的文化设施,比如说智慧书亭、朗读亭。通过这样的举措,争取为整个城市文化品质的提升多创造一些空间。

建设中国青岛青训总部

中俄境外企业联盟常务副会长、俄罗斯上和技术有限公司董事长谢正宾:足球引领时尚,也是非常烧钱的行业。面对新的中超赛场和新的赛季,如何支持和帮助青岛黄海足球队在中超站稳脚跟持续发展?

车景华:作为青岛国际时尚城建设攻势的一项重要任务,帮助青岛青训队、黄海俱乐部在新赛季站稳脚跟,关键是从提升它的软实力来着手:

一是落实好扶持和奖励政策。根据青岛市政府通过的支持职业俱乐部发展的意见,对中超的职业足球俱乐部,扶持和奖励力度都明显加大。资金也已经拨付到位,在关键时刻,也起到了缓解俱乐部资金压力的作用。

二是坚持市场化运作的路子,帮助俱乐

部做好市场开发,争取更多的支持,这方面做了很多工作,也取得了积极的进展。

第三,立足实际,帮助俱乐部解决一些实际问题。

第四,加强与足协及主管部门的联系沟通,帮助黄海俱乐部优化外部环境。我们更多做谋长远、打基础的工作。今年我们正在规划建设足球青训,将建设中国青岛青训总部,同时建三个分部,为黄海、中能、红狮等职业俱乐部的人才激励、人才输送工作提供支持。在现有的基础上充分挖掘利用的青训发展,专门拨付资金补贴青训建设。

举办抗疫用品博览会

青岛市政协常委、山东正航律师事务所主任李秋航:面对疫情特殊情况,将如何发挥青岛会展的平台作用,围绕青岛在区域中的重要地位,以青岛市产业发展的重点和方向为核心,更好服务青岛经济的发展?

初连玉:去年以来,青岛会展业的平台作用不断放大,也有力助推了“双招双引”工作。但与各方的期待和对产业促进作用方面,还存在很大的差距。下一步,我们将积极为助推15个攻势和青岛市产业发展继续搭建好平台。

第一,服务海洋经济发展,围绕海洋经济打造一系列展会,不断吸引新的海洋类展会,搭建海洋产业平台。

第二,服务金融中心建设,继续办好财富论坛、中日韩金融产业论坛等涉及金融中心建设的一些平台,让各种元素在平台上耦合,产生一些实质性的成果。

第三,服务科技引领和高端制造、人工智能等产业方面的建设,助推青岛抓住新一轮的工业革命机遇,实现质的飞跃。

第四,服务乡村振兴,力推脱贫攻坚实现成效。

第五,我们要借助助推相关健康产业发

展,比如举办健康博览会、抗疫用品博览会等。



扫描二维码,了解更多图文内容。