

强监管守底线 强服务促发展 强创新提效能

# 山东全方位推进市场监管改革

□记者 杨润勤 通讯员 闫栋 报道

**本报济南讯** 记者在3月26日召开的全省市场监管暨落实“重点工作攻坚年”工作会议上获悉,2020年,全省市场监管工作将紧紧围绕服务和推动高质量发展,紧扣“九大改革攻坚行动”,以提升市场监管治理能力和水平,全面深化市场监管改革,强监管守底线,强服务促发展,强创新提效能。

会议提出,在推进流程再造、深化商事制度改革上,牵头做好山东自贸试验区“证照分离”改革试点,打通市场监管、大数据局和涉企许可部门之间的信息推送共享渠道。推进企业开办“全程网办”,改造提升企业开办“一窗通”系统,实现执照发放、刻章、办税三个系统的信息即时推送;各市完成系统应用、帮办代办等13项流程再造任务,做到全程网办、一日办结、刻章、税控、证照寄递3项免费。探索“一业一证”改革试点,指导各市行政审批部门归集许可事项,发放一张综合许可证。推动“证照联办”,加快实施三类九项许可事项承诺发证,并联审批、接续办理。健全完善企业普通注销、简易注销制度机制,争取扩大简易注销试点范围,将公示时间由45天压减到20天。继续推行许可事项不见面审批,打通企业开办和行政许可系统堵点,实现进一扇门、上一张网、直接办事不跳转。

开展产地环境、农业投入品、畜禽产品、校园食品等11项食品安全放心工程建设工程,推进“互联网+明厨亮灶”,全链条提升食品安全治理能力和保障水平。加强药品监管全生命周期的协同,压实属地管理责任、企业主体责任,强化市县局对药品经营使用环节的监管。推进线上线下、生产和流通一体化监管,抓好成品油、建材、危

险化学品、儿童用品等重点产品的质量安全监管,坚决防止发生系统性、区域性质量安全事故。实施特种设备安全信息化动态监管,大力推广电梯“保险+服务”新模式,坚决遏制重特大事故。

同时,严厉打击原料药垄断涨价等各种垄断行为,严肃查处防疫物资、建材、加油站等民生领域垄断案件。以食品药品安全、产品质量和特种设备安全等为重点,开展食品药品安全专项整治、农村假冒伪劣食品专项整治、产品质量安全专项整治等一系列活动。

## “好品山东”公开征集LOGO

□记者 杨润勤 报道

**本报济南讯** 为大力实施品牌强省战略,推动品牌高端化建设,山东省质量强省及品牌战略推进工作领导小组办公室面向全社会公开征集“好品山东”形象标识(LOGO)设计方案,截稿日期为2020年4月20日。

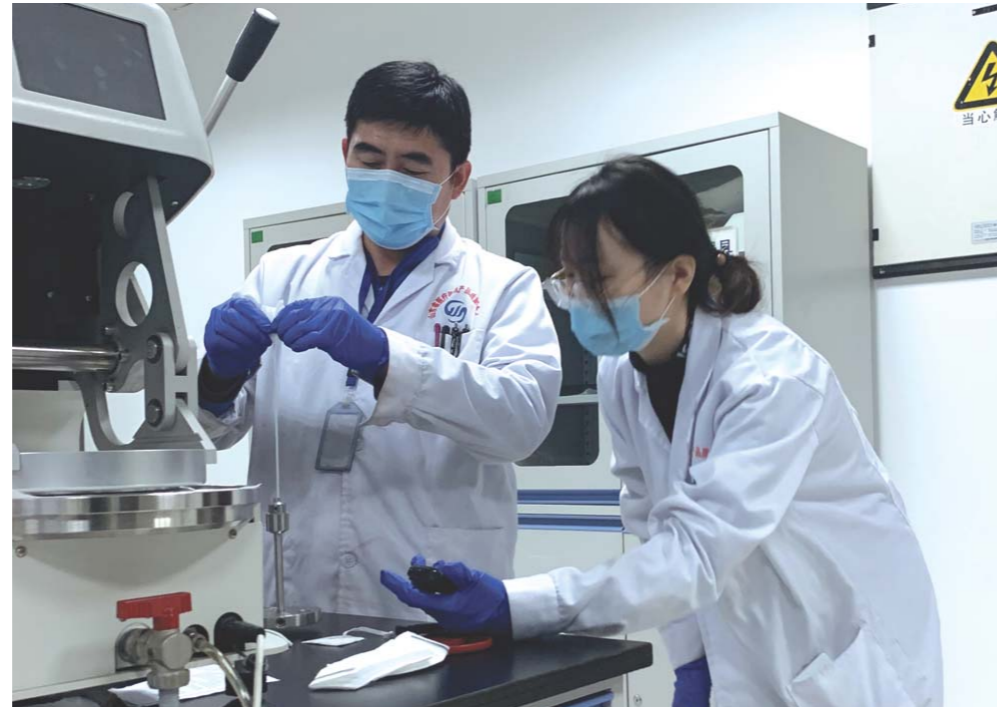
“好品山东”形象标识征集要求:构思主旨鲜明,能反映“好品山东”内涵(品行好、品质好、品牌好、品格好、品位好),构图形象新颖,明显区别于国际和国内其他同类单位的标识标志,整体视觉效果大气、简约、醒目,易于识别、记忆和推广,具有较强的视觉冲击力和整体美感。

本次征集活动共设3个奖项,选用奖1个,在入围奖励基础上,再奖励人民币3万元;入围奖3个,奖励人民币2万元;优秀奖50个,主办方将向获奖者颁发奖励证书及纪念品。入围的形象标识(LOGO)设计方案将在中国品牌日活动中予以公布。

## 省药监局部署停止使用安乃近注射液等品种工作

□记者 杨润勤 通讯员 赵洪涛 报道

**本报济南讯** 近日,国家药品监督管理局发布了注销安乃近注射液等品种药品注册证书的公告,决定自即日起停止安乃近注射液、安乃近氯丙嗪注射液、小儿安乃近注射液、安乃近滴剂、安乃近滴鼻液、滴鼻用安乃近溶液片、小儿解热栓、含磺胺二甲嘧啶制剂、羟布宗片等品种在我国的生产、销售和使用。



□万敏 杨润勤 报道

新冠肺炎疫情发生以来,山东省医疗器械产品质量检验中心承担了新增医用防护用品的检验检测任务。为满足一线“疫”人员防护用品的需要,该中心启动“时间无缝衔接,设备昼夜不停机”的战时工作状态,两个多月的时间,为316家企业应急检验了1246批次产品。图为该中心工程技术人员正在做医用防护口罩的检验。

为切实维护全省人民用药安全,山东省药监局会同省卫健委印发通知,要求加强安全用药知识普及宣传,通过门户网站、微信公众号等多途径、多手段,提高国家药监局有关公告内容的知晓率。同时,要求将《公告》要求作为监督检查的重要内容,发现违法行为要严肃查处,督促有关药品经营使用单位严格执行《公告》要求,并积极配合做好相关产品召回工作。

## 第八届山东省省长质量奖 评选工作启动

□王春和 刘世新 报道

**本报济南讯** 近日,省质量强省及品牌推进工作领导小组办公室下发通知,正式启动第八届山东省省长质量奖评选工作。

省长质量奖是我省的最高质量奖,自2009年设立至今,已经评选了7届,海尔等49家单位和孙丕恕等28个人获得省长质量奖,京博石化等54家单位和刘新新等22个人获得省长质量奖提名奖。

第八届山东省省长质量奖将围绕高质量发展,适度向新技术、新产业、新业态、新模式领域单位、中小企业和在新冠肺炎疫情等国家重大事件中积极履行社会责任、在斗争一线表现突出的集体和个人倾斜。对独角兽企业、瞪羚企业和专精特新“小巨人”企业放宽运营年限要求,由原来的5年调整为3年。

## 我省严查“认证乱象”

□记者 杨润勤 报道

**本报济南讯** 日前,省市场监管局对2019年组织开展的全省认证活动专项监督检查情况进行了通报,本次检查共发现认证机构及相关企业存在的各类问题278项,涉及认证机构42家。省市场监管局有关负责人表示,对不能持续保持认证条件要求的,将被撤销或暂停认证证书。坚决遏制“认证乱象”的发生。

此次共抽查省内获证组织150家,其中,质量管理体系认证68家,环境管理体系认证32家,有机产品认证20家,强制性产品认证30家,共涉及74家国内认证机构。

本次监督检查发现:个别认证机构存在缩短审核时间,遗漏认证程序,不按审核计

# 我省严查“认证乱象”

### 不能持续保持认证条件要求的将被撤销或暂停认证证书

划实施现场审核,未在规定时间内对获证组织进行监督审核,对关键工序、重点要素等的审核不到位、不准确等问题;部分认证机构的认证合同、审核计划、审核报告等文件存在遗漏认证人员信息、无签名、无机构印章等不规范问题;个别认证机构存在审核资

料编制笼统、未能及时向获证组织提供认证相关文件、个别认证信息与企业实际情况不符等问题;部分获证组织存在档案管理不规范、检查现场不能完整提供认证文件,以及管理体系运行不规范、未能规范使用和管理认证标志、计量器具和特种设备超期未检等。

省市场监管局相关负责人表示,对检查中发现问题已经分别通报相关认证机构,督促其加强对获证组织的监督,及时进行整改。对不能持续保持认证条件要求的,及时撤销或暂停认证证书。对认证机构的问题,依法进行了处理。



# 张有文：一肩担两责的市场监管人

“出于防控新冠肺炎疫情的需要,请允许我们以这种方式对贵单位张有文同志支持抗击疫情的义举表示由衷的感谢和崇高的敬意……”日前,山东省市场监督管理局收到了舜耕街道舜雅社区综合党委寄来的感谢信,才知道省市场监管局投诉中心的张有文空闲时间做志愿者,默默在社区奉献了近两个月,本职工作也一点没有耽误。

春节假期,因为疫情,张有文和妻子没有回老家陪伴年迈的父母。在家里呆了几天后,看着电视中越来越严峻的疫情形势,张有文坐不住了,他对妻子说:“不行,我不能呆在家里了,我要去报名当个抗疫志愿者。”

对于丈夫想为抗击疫情做点事的想法,妻子很支持,但疫情这么严重,家里还有两个孩子,万一传染上怎么办?根据媒体上报道的消毒隔离措施,夫妻俩制定了他们的消毒措施及隔离办法:进家前先消毒,换好衣服再进门,进门后自行隔离远离孩子们。商量好隔离措施后,张有文找到了社区居委会,报名当上了社区防疫志愿者,在近万名

居民的管控区开展服务活动。

当志愿者近两个月来,他积极参加小区出入人员体温“双测”,车辆及车内人员出入证“双查”,小区人口处病毒消杀及居民物品的助运等工作。每天工作4至6个小时不间断,无论风雨,不畏寒冷,坚守岗位,守护着小区居民的安全。

疫情初期,防疫物资短缺,尤其是防护用品缺乏,社区居委会工作人员使用的口罩更是五花八门。有的一次性口罩连续使用四五次无法更换,有的使用棉布口罩根本就起不到防控效果。张有文看在眼里,急在心上,他自费3000元费尽周折购买了一批可多次使用的N95口罩,全部捐赠给了社区居委会,社区居委会工作人员十分感激。接着,张有文又花2100元钱购买到125个口罩和42瓶多功能杀菌喷雾剂,全部送给了居委会用于防疫。

当志愿者不能耽误工作,这是他考虑最多的事。春节假期后,工作实行弹性模式,他就一边工作一边当志愿者,每天先上班,下班后再到社区服务点做志愿服务,



△张有文在社区消毒

一些在单位完不成的工作张有文放在晚上加班加点完成。疫情期间,他先后组织媒体向社会发布消费警示和倡议,时刻关注着疫情舆情,及时解答媒体记者提出的维权问题和消费关切,深入大型商超、市场参加消费体验和监督活动,组织开展15项“战疫3·15”网上宣传咨询服务活动。为了提升宣传教育效果,他积极推动中心创新消费教育手段,运用现代技术,结合消费者的生活习惯和疫情下的行为习惯,推出了“1+4+N”线上宣传教学模式,建立起微信公众号自媒体宣传平台,在电视、广播、报纸、网络上开办专栏和联合开展专题教育活动,通过制作消费维权知识短视频,开办在线消费教育讲堂、播放公益广告,开展消费知识有奖问答等许多消费者喜闻乐见的形式,传递消费维权信息。

眼下,他每天下午下班后,都会回到社区的岗位上,继续在社区进行着志愿服务,经常工作到晚上九点半才回家,从成为志愿者到现在,没有一天缺席……

# 王峰：让药械不出现一丝一毫问题

“药品和医疗器械是用来救命保命的,绝不能出现一丝一毫问题。”威海市环翠区市场监督管理局药品和医疗器械监督管理科科长王峰深知肩上的重担,以零容忍的态度,投身到这场抗疫工作中。

正月初三开始,王峰就按照局里疫情防控工作部署,全身心投入防控工作中,每天带领药械监管的同事对药品、医疗器械经营单位的口罩、酒精等防护用品购进渠道及销售价格情况进行逐一检查。

为扎实做好疫情防控工作,王峰发动药械经营单位主动向环翠区市场监管局报送复工申请表和承诺书,并要求药店对前来购买治疗发热、咳嗽药品的人员建立台账,详细记录购买人的姓名、身份证号、住址、手机号,是否有外出旅行和接触史等信息。同时督促药店从业人员进行体温监测,消毒等各项日常工作,让企业自觉落实主体责任,既保障群众的用药需求,又切实做好疫情防控各项工作。

2月3日,在对某劳保用品店检查时,王峰发现其销售的一款口罩,外包装标示生产企业为河南飘安集团有限公司,产品名称为一次性使用口罩,口罩薄如蝉翼,每包20只,没有三层防护。凭十多年的办案经验判定该产品涉嫌假冒,他当机立断,依法现场扣押了这批口罩,并进入立案查处。查处过程中,因该店没有进货记录,货值和违法所得无法计算,他立即调整思路,对该店老板的微信转账记录进行固定,确定了具体金额。同时,指导办案人员立即向生产企业当地局发函协查,经确认,产品为假冒产品,及时依法予以处罚。到目前,他们已查处假冒口罩案件5起,罚没款项5.2万余元。通过严格执法,切实维护了口罩市场秩序。

早在春节前,王峰就考虑到疫情防控用品可能会出现囤积涨价现象,为提前做好防控工作,他多方请教并认真查找价格方面的法律法规,提前给各药店下发通知,要求必须明码标价,严禁哄抬物价。看到省市的最新规定及各地曝光的典型案列,他第一时间传达给辖区各药店,警示各药店依法依规经营。在他的努力下,辖区药店基本能按规定经营。受理的300多起价格投诉,仅有2家因未明码标价被立案处理。他的工作得到了辖区药店的一致称赞:“正是有了他的提醒,我们才及时了解到最新规定,避免了损失。”

王峰自己患有痛风病,发作时右脚红肿疼痛,不敢着地。妻子劝他休息一天,他不顾意,咬咬牙一瘸一拐地坚持去检查。

“作为一名市场监管人,必须舍小家为大家,坚守一线,轻伤不下火线,为战胜疫情贡献自己的全部力量!”王峰坚定地说。

## 胡艺萌：用图文传递战“疫”正能量

疫情防控期间,一只单薄的口罩、一支传递市场监管战“疫”声音的“笔”,就是她的全部“武器”。用“笔”勾勒对市民群众实用的防疫科普知识,书写市场监管卫士的前线战“疫”故事,利用“报网端微屏”,为这场“人民战争”鼓与呼,营造打赢疫情防控阻击战的良好氛围。她就是曾荣获“济南市三八红旗手”的济南市市场监管局宣传处干部胡艺萌。

疫情防控中,济南市场监管系统中涌现出许多勇敢无畏的“逆行人”,他们每个人的背后都藏着一个令人动容的闪光点。在市场监管的战“疫”一线,从来不缺让人感动的正能量好故事。但如何才能将这些好故事挖掘出来,再传播出去,化作一种激励斗志的感悟,胡艺萌在这方面着实下了一番功夫。

她先是通过微信联络群,向各处室单位、各区县局征集来自战“疫”一线的优秀基层人员事迹和线索,这是一个在百余篇文章中进行挑选的过程,但不管收到多少篇稿件,她都会一一细读,生怕错过精彩的内容。然后将挑选出的稿件,再次反复研读,在字里行间挖掘出人物事件的亮点,抽出其中的动人瞬间和精髓

内容,通过故事的形式,书写出属于济南市防疫一线市场监管人员的生动实践。

细节之处见真章。有时为了“刻画”好故事中人物的某个细节,胡艺萌会找到同事好好聊上一番。疫情期间,为了防疫需要,也为了提高工作效率,她通常会几经周折电话联系稿件作者或是故事中的主人公,认真倾听,了解一些被人忽略的细节小事,正所谓,越接近现场,就能够获得越多真切内容和感人内在。之后再收获的细节末节信息进行文字精加工,融入文章,才会让完整故事内容呈现在读者面前的时候更具可读性。这一系列工作完成,伴随着的是一次次挑灯夜战。

虽不是身处一线的“逆行者”,但胡艺萌用码字的方式在一刻不停地为一线同事默默加油,把感动化为行动,在笔尖上迎难而上,努力把这篇好故事推广到更高的媒体平台。她深知,只有及时有效的新闻报道,才能让信息凝聚信心,为抗击疫情补充一剂心灵良药,才能发挥舆论的力量呼唤社会各界携手共克时艰,在全社会激发出正能量,弘扬真善美,为打赢疫情防控阻击战,提供强大的宣传支持。

## 李英：与疫情赛跑的“军需”科长

李英,菏泽市市场监管局医疗器械监管科科长。疫情袭来,他深知防疫物资供应就是保全人们生命,保障工作必须争分夺秒。面对春节放假、原料不足、企业停工,全市医用防护用品日产能不足3万只,隔离衣不足2000件、防护服0件等情况,他焦急万分,心急如焚。

“一线医护人员没有防护服,没有隔离衣与送命无异,老百姓没有防护用品拿什么防疫抗疫?”他这位“军需”科长负重如山。没有条件就创造条件,有什么困难就解决什么困难,危难时刻,岂能退缩。他心中暗下决心,“为所有企业开辟绿色通道,让具有生产资质的企业加速扩产,让具备资质的企业尽快复产,我们全时审批,一切保障应急。”他边收集企业基本信息,边向市疫情防控指挥部报告应对方案。拿到市疫情防控指挥部批复当日,他便带领医疗器械监管科连夜奋战,在疫情防护物资供应上跑出了“菏泽速度”。

通过提前介入、驻厂指导、跟踪服务,1月25日菏泽第一家口罩生产企业复

产,当日形成2万只口罩产能;1月26日,连夜指导第二家企业获得了医用防护服、额温枪的生产资质;1月27日至2月13日,帮扶11家口罩生产企业进入省药监局应急审批通道;2月7日至2月21日,完成了29家生产企业隔离衣、医用隔离鞋套等共53个防护用品产品的应急备案,并跟踪服务,指导企业迅速复产。目前,全市医用口罩日产量可达49万只,隔离衣日产量可达4万件,医用隔离鞋套日产量可达5000双,医用检查手套日产量可达2000万副,一次性病毒采样管日产量可达6万支,各类疫情防护用品源源不断支援防疫抗疫前线。

为加快防护用品审批,尽快完成各类备案,这位57岁的老同志几乎夜夜加班,经常星夜兼程于菏泽之间。深夜中留下了他独自骑行的身影,路途上经常看到他吃着泡面。近距离接触企业,忙碌在人群之中,他顶着压力,冒着风险,义无反顾,毅然决然。这就是一名共产党员、一名市场监管人的责任与担当。