

实行互联网营销解决农产品滞销，诸城市助推消费扶贫有成效——

潍坊举行开州扶贫产品

云推销会

□记者 宋学宝 报道

本报潍坊讯 为积极应对新冠肺炎疫情影响，大力宣传推介开州扶贫产品，助力打赢脱贫攻坚战，潍坊市商务局与重庆市开州区商务委于3月26日举行东西部扶贫协作开州扶贫产品云推销会。

本次推销会采用视频会议形式召开。会上，开州区对本地农产品进行了宣传推介。潍百集团、全福元集团、亿家安农贸市场、地主网分别与开州企业视频连线签订了购销意向书。下一步，潍坊市将继续加大主流媒体宣传力度，开设扶贫专区、拓展线下销售渠道、打造线上销售平台，竭力为开州特色农产品销售提供全方位服务。

潍坊综合保税区

“干部大讲堂”线上开讲

□记者 宋学宝

通讯员 周鸣程 报道

本报潍坊讯 为全面提升干部职工业务水平和能力，今年自3月份起，潍坊综合保税区将组织10期“干部大讲堂”，对外请专家领导围绕业务讲理论、讲案例，对内请各部门负责人结合日常工作讲实践经验、讲工作思考。

3月26日下午，第一期“干部大讲堂”围绕办公室系统日常工作开讲。针对当前疫情特殊情况，“干部大讲堂”采用视频会议直播形式，“主课堂+分课堂”相结合，改“面对面”为“屏对屏”授课，在最大限度降低疫情防控风险的基础上，保证了培训效果。

寿光签约两个

新业态项目

□记者 石如宽 报道

本报寿光讯 3月26日，寿光市金融投资集团分别与成都青柠微电影文化传媒有限公司、北京智者科技有限公司签订合作协议，引进成都青柠北方总部基地、北京智者科技有限公司无人驾驶技术研发基地等两个项目。这两个项目作为新业态项目，有助于解决寿光产业结构性矛盾，实现高质量发展。

成都青柠微电影文化传媒有限公司持有全国第二张点播院线牌照，业务涵盖电影发行放映、点播系统软件及版权服务、实体店运营等业态，具有广阔的发展前景。此次，青柠微电影将北方总部基地项目落户寿光，填补了寿光市文化产业总部项目的空白，将对提升寿光文化产业层次、丰富群众文化生活、培育文化消费新增长点产生巨大的推动作用。项目首期落地小型微投生产线，同时在寿光设立体验厅展示时空舱，待时机成熟后将时空舱部分生产线落户寿光。

北京智者科技有限公司是国内首批将无人驾驶技术及产品实现商业化落地的企业，是人工智能领域的独角兽创业企业。此次在寿光新建的无人驾驶技术研发基地项目，涵盖华北地区生产基地、研发中心、营销中心、运营中心，建成后将对寿光无人驾驶领域上下游产业链的完善和延伸产生深远的影响。

奎文区成立首家

社区“爱心银行”

□记者 郝镇强 报道

本报潍坊讯 3月27日，奎文区北苑街道丁家社区“诚美爱心银行”成立，成为奎文区首家社区“爱心银行”。据悉，“爱心银行”资金主要来源于辖区企业主、个体工商户、居民、社区工作者和相关社会爱心人士捐赠。募集的资金由专人管理，严格按照社区党组织为民服务专项经费的使用相关规定操作和运转，接受奎文区北苑街道财政经管统计服务中心财务方面的监督指导。

“爱心银行”是为开拓创新服务新机制、拓展关爱领域成立的，以它的建立为起点，推动社区治理工作从方式、方法上进一步拓宽，通过整合社会资源与社区组织，推动社区、社会组织、社工和志愿者“四社联动”，建设社区公益生态链。截至目前，“诚美爱心银行”首批筹集资金4万余元，首批服务项目10个，涵盖惠民项目、文化活动、社区公益等方面。

潍坊高新区

下好科技“先手棋”

□记者 张蓓

通讯员 王倩倩 报道

本报潍坊讯 潍坊高新区聚焦中小微企业疫情期间资金需求，全力争取上级政策支持，用“真金白银”为中小微企业充能加劲。其中，潍坊华光电子有限公司等49家企业获批公示国家科技型中小企业库入库企业，占全市28.3%；山东恒美电子科技有限公司等34家企业获山东省中小微企业升级高新技术企业财政补助，占全市24.5%。

在疫情防控期间，潍坊高新区科技局紧急启动应急科技攻关，为科学防控疫情提供科技支撑。其中，山东沃华远达环境科技股份有限公司的“疫情防控医疗废水高效一体化处理设备研发”、山东贝瑞康生物科技有限公司“新型冠状病毒(2019-nCoV)亚单位疫苗研制及其高效免疫增强剂”、阳光融和医院的“2019-nCoV肺炎患者恢复期CT表现与肺功能相关性研究”等3个项目获批立项潍坊市疫情防控科技专项。

电商扶贫拓展贫困户增收渠道

□ 本报记者 宋学宝 张鹏 本报通讯员 陈祥勇 李芳

“17万斤姜种，每斤以高出市场价7毛的价格外销出去，这一下就为股家我乐村农民增收12万元。”这一阵，天天靠在村里的姚家村社区党委书记张崇华放下了悬着的心。

诸城市皇华镇姚家村社区股家我乐村曾是省定贫困村，自精准扶贫工作开展以来，股家我乐村积极挖掘村庄潜力，因地制宜扶持农户从事大姜种植产业，现已发展大姜种植150亩。

春节过后是姜种销售的关键时期，往年外地客商都会来到村里收购姜种。今年受疫情影响，外地客商很少前来对接。为在清明节种植旺季前把姜种销售掉，张崇华动员种植户主动与收购商对接，也希望采取更安全的线上购销模式，但因为大姜病虫害风险大，外地客商对线上交易存在顾虑。

“网上发布了信息，还得把客商请过来，现场验一下货。”为保障农户种植收益，张崇华等人多方打听到河北秦皇岛崔普春常年收购姜种，采购量大、信誉好，且近期有到潍坊收购姜种的计划。

姚家村社区抓住机遇，把网络信息推送给崔普春，随即向镇政府提出书面申请，由崔普春一人凭健康证、介绍信等证明到股家我乐村收购姜种；到达社区后，安排专人进行消毒、测温，再到皇华中心卫生院进行体检后方可入村；收购期间，由种姜户推选的代表与崔普春单独接触，两人都采取隔离居住的办法。线上信息发布，线下达成采购协议，股家我乐村的姜种在陆续销售中。

从等待客商上门收购，到疫情期间主动发布网络信息推广，再邀约客商达成协议，股家我乐村的姜种销售多了一条路。而密州街道陆吉庄子村菜农则因为互联网的介入而喜上眉梢。

原来，疫情期间，陆吉庄子村菜农手中积压大量芹菜、土豆，一时无法销售。与此同时，由电商和企业等打造的一批网上营销平台蜂拥而出。2月17日，诸城当地一家互联网公司上线炎德餐饮外卖系统，结合线上购物平台，招募了180多个小区社群团长，从周边菜农手中将最新鲜的蔬菜统一配送到小区。通过此渠道，不到三天，陆吉庄子村就销售芹菜2000余斤，销售土豆2500余斤。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，诸城市紧密结合市场实际和疫情防控要求，创新方式方法，以积极推进互联网销售的方式解决农产品滞销，进一步拓展贫困户增收渠道，实现了城市“菜篮子”“米袋子”有效供给和促进贫困地区扶贫产业健康发展。”诸城市扶贫开发办主任徐兰芳说。

扶贫开发关键要“授人以渔”。徐兰芳告

诉记者，“用‘互联网+’去扶贫，重要的是要让农民尤其是贫困户知道电商、了解电商、运用电商，助力推进消费扶贫。”

为让农村电商人才涌现出来，诸城市商务局专门制订了年度农村电商人才培训计划，通过深入推进“互联网+农业”，推动农产品上线，建立全面、持续的电子商务培训体系。引导和鼓励一批懂技术懂经营的农村人才发展农村电商，重点培育一批电商创业致富带头人，促进农民增收，扶持地方特色农产品品牌。



相关图文报道见大众日报客户端 扫描二维码查看



□记者 宋学宝 通讯员 王庆和 报道

3月27日，在青州市小辛庄组团小区家中，青州市西苑小学东校区一年级双胞胎学生陈显恺、陈显宁兄弟俩与家长一起上学校举办的线上安全教育网课。3月30日是我国第25个“全国中小学生安全教育日”。连日来，青州市西苑小学东校区邀请青州市公安局交警大队宣教科长刘新亮走进校园，开展线上直播讲交通安全网课活动，进一步普及教育全校学生的交通安全常识。

前两个月，潍坊市滨海区完成进出口额54亿元，同比增长54%

56家企业进出口实现正增长

□ 本报记者 杨国胜 石如宽 本报通讯员 王卫东

“今年已接到1800万元外贸订单，900万元国内订单，我们正满负荷生产，预计一个月左右能完成订单任务。”3月28日，位于潍坊市滨海区的山东亿佰通管道系统有限公司经营管理部经理宋永光说。

面对疫情影响，在潍坊市滨海区，不少外贸企业像亿佰通一样，开足马力保订单、保履约、保市场。1-2月份，潍坊市滨海区有56家企业外贸进出口业绩实现正增长，其中，6家企业对外贸易总额超过5000万元，4家企业对外贸易总额超过1亿元。

“很多外贸企业正在迅速恢复产能。我们在坚决打赢疫情防控阻击战的同时，精准施策，帮助企业营造良好营商环境，为企业减负助力。”潍坊市滨海区科技商务和投资促进局局长宋作忠说。

潍坊市滨海区实施扩大对外开放促进

高质量发展攻坚行动，深入企业“把脉问诊”，点对点服务新和成、中碳能源、润丰等大型骨干外贸企业，协助企业申报出口信用保险补助、国际市场开拓资金、进口贴息等省、市外经贸扶持资金。

近日，潍坊绿霸化工有限公司的150吨产品运抵马来西亚，这是该公司今年交付的第13个外贸订单。潍坊绿霸化工有限公司总经理魏波说，为拓宽国际市场，增加企业利润，潍坊绿霸一改过去依赖代理商出口的模式，积极扩大销售队伍，自主开拓国际市场，每单生意的利润可提高5%至6%。

与潍坊绿霸同在一个园区的新绿化工有限公司正在加快建设。“新绿化工由我们山东绿霸总公司投资建设，采用先进工艺，生产精细化工高端产品。”魏波说，这让山东绿霸实现了产品升级，更为企业外贸出口插上了腾飞的翅膀。

疫情防控期间，潍坊市滨海区外贸进出口为何能快速增长？“企业干劲足，

政府服务好。”这是很多滨海区外贸企业的回答。从对外出口来看，区内外贸企业在技术创新、市场开拓、新兴产业培育等方面持续发力，实现进出口增长。像先达化工已先后在印度、美国取得产品海外市场登记，预计2020年出口额比去年增加一倍。同时潍坊市滨海区各部门单位和园区通过专班和专员服务，着力解决企业防疫、用工、物流运输、资金等一系列卡脖子问题，全力推进企业复工复产达产。

1-2月份，潍坊市滨海区累计完成外贸进出口总额54亿元，同比增长54%。全区进出口总额占潍坊市进出口总额的21.5%，居潍坊市第一名。“今年以来，我们稳外贸、拓空间，探索打造‘潍坊滨海国际服务贸易港’，鼓励有条件的区内企业开展境外产能合作布局，全力争创山东省外贸转型升级试点县(区)，推动对外贸易稳中提质。”宋作忠说。

网络直播 平台设馆

寿光：蔬菜线上卖，政府来“背书”

□ 本报记者 石如宽 本报通讯员 杨峻

3月28日9点，寿光市侯镇大泊头村，张译心、赵志杰夫妇在直播间网络直播盆栽韭菜、水培芽苗菜的种植管理技术。“我们想通过直播，让消费者更直观了解寿光的菜是怎么种出来的，把这些信息传递给更多的人。”张译心说。

夫妻俩网络直播卖得最好的是韭菜盆栽，种植的品种是寿光文家街道的紫根宽叶韭菜，有时一天就能卖上千盆。张译心、赵志杰过去一直从事广告传媒行业，今年赶上疫情，便想着利用网络推广寿光蔬菜，刚开始只做水培芽

苗菜的推广，后期又加上茄子、小西红柿、黄瓜等蔬菜。

作为全国有名的菜篮子，寿光注重通过蔬菜电商拓展销售渠道，提升区域品牌，推动蔬菜产业新变革。为做好电商，寿光市政府出资、联系电商专家，开展网红达人、电商直播、青年电商等培训。同时，出台配套支持政策，扶持寿光软件园、快递物流园。电商扶持资金累计投入2000多万元。

2017、2018年，寿光农产品网络销售连续两年增幅30%以上。2019年，寿光农产品电商实现网络零售2.8亿元，同比增长98%。目前，寿光各类电商企业达985家，活跃网络商铺13000多家，电子商务交易额328.6亿元。

近期，寿光鲜链公司包装车间的工人一直在加班加点，把羊角蜜包装、称重、装盒，装运至物流车，发往各地。羊角蜜已经成为寿光电商的爆款产品，占电商市场销售总量的70%。“我们通过对接网络平台获得订单，然后在线下组织货源，确保优质供应。”寿光鲜链公司负责人刘强说。

3月12日下午，寿光市文家街道点翠园扶贫韭菜基地，寿光市扶贫办主任王光明、文家街道副主任李彦和网红主播对着手机镜头开展网络直播活动，直播推介扶贫产业园区生产的独根红韭菜、樱桃西红柿、水果黄瓜、水果萝卜、桂河芹菜等高品质优质农产品。

此次“网络直播扶贫”活动，现场直播现