

### 坚决打赢疫情防控阻击战、高质量发展攻坚战

# 东明石化双线出击，跑出复工复产“加速度” 实现民营炼化企业新时代担当



## 在大战大考中 彰显企业责任与担当

危难显担当，风雨见真情！

统筹做好疫情防控和经济社会发展，既是一场大战，也是一次大考。新冠肺炎疫情发生以来，东明石化勇当先锋，敢打头阵，积极作为。风雨同舟，守望相助，汇爱成海，共克时艰。在这次大战大考中，充分彰显了民营企业的社会责任与担当。

受新冠肺炎疫情影响，油品市场消费量急剧下滑，东明石化的生产经营遇到了前所未有的挑战和影响，柴油销售量急剧下降。

疫情就是命令，防控就是责任！山东东明石化集团党委、董事局及时决策，做好防控工作。全体员工敢于担当，不辱使命，在山东地炼纷纷停产、国内炼油装置纷纷降量生产的情况下，保证了安全稳定生产；东明石化也通过成品移库、大力协调物流运输等措施，基本保证了经营平稳。

2月1日，全国人大代表、全国工商联副主席、山东东明石化集团董事局主席李湘平宣布捐赠1200万元用于疫情防控。

自新冠肺炎疫情发生后，东明石化迅速成立了以总裁任组长，各副总裁为副组长，各基地、产业公司主要负责人为成员的疫情防控领导小组。第一时间安排部署相关工作，全面紧急动员，层层压实责任，一手抓疫情防控，一手抓安全稳定生产，保障了员工队伍稳定、生产经营稳定、油品市场供应稳定，勇当践行社会责任的“急先锋”。

在疫情防控工作领导小组统一协调部署下，公司对外严格预防，密切关注疫情发展情况，严格开展隔离、甄别工作；对内严格管控，建立疫情防控日报制度，积极开展内部宣传和思想安抚工作，引导员工正确认识疫情。同时，狠抓工艺管理和现场管理，严格执行工艺纪律和劳动纪律，严格落实安全生产主体责任，进一步加大对关键装置、重点部位、重大危险源和危险作业环节的监控力度，织密防控安全网，筑牢疫情防火墙，有力保障了节日期间的安全平稳生产。

成品油的足量、及时供应关系到国计民生，东明石化作为中国企业500强，在做好疫情防控工作的同时力保市场供应，坚持主要装置不停产，持续向市场提供优质产品，继续实施“保价格、保质量、保供应”行动，确保与人民群众生活息息相关的油品市场供应稳定。

为更好地保护员工生命安全和健康，东明石化向所有在岗员工每人发放1000元抗击疫情补贴，同时通过多种渠道自购口罩和消毒用品，第一时间发放给在岗员工，为员工筑起最有效、最暖心的“防护屏障”，让员工切实感受到企业的温暖，用实际行动彰显民营企业责任和担当。在各级党委政府的坚强领导下，在全体员工的共同努力下，公司抗疫工作取得了阶段性成果。目前，东明石化各装置均全部满负荷运行，实现完全复产。

大战大考显本色，越是艰险越向前！

作为一名共产党员，李湘平在带领全体员工抗疫情、保生产的同时，还时刻关心着帮扶村的疫情防控工作。在防护物资极为稀缺的情况下，他多次强调安排做好

疫情期间贫困户的帮扶走访和慰问关怀工作。经过多方联系，东明石化精准扶贫工作组筹措了一批口罩、酒精、绿大衣、一次性手套等捐赠给帮扶村用于村级疫情防控；购买了一批食用油、大米、面粉、洗洁精等物品，发放给贫困户解决其生活困难。在帮扶物资送到帮扶村和贫困户手中的同时，也送去了东明石化的关爱。

“感谢东明石化送来的防护物品，解决了我们村里防疫用品稀缺和贫困户生活困难的燃眉之急，太谢谢了。”在收到东明石化捐赠的防护用品后，4个帮扶村接连为东明石化送来锦旗以示感谢。

这是东明石化一以贯之的责任与担当。2019年是脱贫攻坚的巩固之年，山东东明石化集团党委积极响应号召，多次走访调研、慰问，填写扶贫相关材料，积极帮助贫困户脱贫，为困难群众争取相关政策支持。帮扶慰问4个村121户贫困户，深化了精准扶贫工作，实现了基层党建、精准扶贫工程和生态文明建设的齐抓共管、齐头并进。

李湘平表示，一家企业成为令人尊敬的企业最重要的关键要素之一是责任，这其中不仅是经济责任，也有社会责任，不仅是对股东的责任，对员工的责任，还有对国家、社会、民族的责任，一个企业只有在关键时刻，勇于担当，才能真正体现企业价值。

## 在高质量发展道路上 阔步前行

作为民营炼化行业的代表性企业，东明石化在高质量发展道路上阔步前行，在“突破菏泽 鲁西崛起”的时代命题中书写优异答卷。

东明石化把新旧动能转换作为统领企业发展的重大工程，坚持以“四新”促“四化”，改造提升传统动能，培育壮大新动能，推动传统产业提质增效、新兴产业提规模、跨界融合提潜能、品牌高端提价值，推动了企业高质量发展，为区域经济发展作出了突出贡献。

位居2019年“中国企业500强”第188位、“中国民营企业500强”第55位、“中国石油和化工企业500强”第11位、“山东民营企业100强”第4位、“山东省石油和化学工业100强企业”第1位，行业地位得到进一步巩固；“鲁昌”牌商标获中国驰名商标认定保护，品牌影响力和行业话语权进一步增强。

然而，对于东明石化来说，成绩只代表过去，只有建设高质量的项目，才能挺起高质量发展的脊梁。

在跑出复工复产“加速度”，抓好满负荷生产的同时，东明石化将主要精力放到高质量发展和加快推进项目建设上，不断加快产业升级，进一步延长产品价值链，推进新旧动能转换，努力尽早实现从“传统燃料型”向“高端化工型”的蜕变。比如，被列为2019年度省重点项目的20万吨/年高端聚丙烯项目，采用国际领先的美国利安德巴塞尔工艺，具有纯度高、光学性能好、挥发物含量低、无异味等突出优点，是我国首套能够同时生产无规共聚和抗冲共聚高端聚丙烯产品的装置，拥有高端聚丙烯产品牌号168个，不但能进一步将企业生产聚丙烯留下的副产品“提高身价”，其产品还可广泛用于高档汽车、

飞机内饰、电子产品壳体、军工产品、口罩熔喷布、医疗器械等，部分产品能够填补国内空白，完全替代进口，将占据国内高端聚丙烯市场10%的份额。该项目的实施，对推动注塑、聚丙烯纤维等下游领域集聚发展，延伸高端化工产业链条具有较强的带动作用。根据投资计划，2020年东明石化推动新旧动能转换、促进产业转型升级的项目共计18个，总投资约255亿元。由此可看出企业实现高质量发展的深度和力度，信心和决心。

让创新源泉充分奔涌，企业持续发展后劲十足。建设一批、开发一批、储备一批是东明石化实现可持续发展的重要保障。2020年，东明石化还有100万吨/年资源综合利用、120万吨/年聚酯、山东高端化工研究院和石化产业园区规划4个拟开工建设。同时，经济技术研究院、专家委员会、院士工作站运行正常，东明炼化基地大修工作取得全面胜利等利好叠加，为东明石化的可持续发展提供了强大支撑。

对于企业的高质量发展，李湘平有着深刻的思考。他认为：任何一家企业的高质量发展都离不开国家政策支持，民营炼化企业更是如此。近年来，东明石化在安全、质量、环保上大投入、新作为，在生产计划组织和实施、进出口经营、人才配置等方面，积极对标国际一流企业，而且产品质量稳定，安全环保达标，得到了消费者的一致认同，成为行业内的先进标杆企业。此时，若能向诸如东明石化等具备相关条件、有一定成品油出口经验的民营炼化企业放开成品油出口政策，以充分发挥既有产能，必将有效缓解国内成品油市场供应过剩压力，加快我国石化产业供给侧结构性改革和新旧动能转换的步伐。

## 在高质量管理上 筑牢进军“世界500强”之基

管理决胜未来，人才关乎成败。

“疫情肆虐之时，也是东明石化高质量发展、质量管理的关键时期、重要时期。我们一方面要应对严峻的疫情、严酷的市场，一方面要抓好高质量发展、高质量管理。两方面同等重要、同样紧迫。在困难情况下，在发展关键期，一支能够带领全体员工敢于战斗、敢于胜利的干部队伍，较之往常更为重要！”3月10日，李湘平在东营石化干部大会上的书面讲话中如是说。

干部的重要性，也就决定了干部管理工作的重要性。为了适应未来高质量发展和高质量管理的需要，东明石化提出要进一步加强干部管理工作，大浪淘沙，以“组织培育帮助、个人主动作为、群众监督推荐”为原则，锻造一支优秀的干部队伍。1月31日至2月16日，东明石化人力与企管部组织了171名新入职人员的述职工作。目的是检验东明石化干部队伍的水平，发现干部管理工作的短板，寻找干部队伍中的“将才”。针对干部管理和干部队伍存在的问题，李湘平提出，东明石化的干部要有境界格局、战略定力、专业特长、全局视野、团队意识、预见能力、协作精神、廉洁自律、责任担当和学习能力。

就境界格局来说，无论从现实管理的要求，还是从未来发展要求，都迫切需要全体干部进一步认清东明石化的发展形势、管理需要和现实短板，增强危机意识、紧迫意识，主动转变思想，尽快提高

境界。东明石化干部的境界格局主要体现在以下三个方面，也可以称为三个层次：

认清使命和责任，提高站位。东明石化是地方支柱企业，是区域经济发展的主力军，各级党委政府和社会各界对东明石化的发展成果和取得的成绩高度认可，并寄予厚望。作为东明石化的干部，既要倍感使命光荣，又要倍感责任重大。将企业和个人放到国家发展、人民幸福、社会和谐的高度去认识，这就是必有政治站位。

对标“世界500强”，目标高远。2003年，东明石化正式提出进军“中国企业500强”的奋斗目标，2007年，在建企20周年之际，东明石化首次进入“中国企业500强”行列，并提出位次要前移200位；2012年，提出销售收入要突破1000亿元。在以上目标均已顺利实现的基础上，2017年，在东明石化成立30周年庆祝大会上，东明石化又提出了进军“世界500强”的宏伟“强企梦”。因此，“世界500强”就是东明石化要对的“标”，每一名干部、每一名员工都要按照“世界500强”的标准严格要求自己，查找不足，奋起追赶。

紧盯董事局决策，思想统一。兄弟齐心，其利断金！只有把思想和行动统一到东明石化党委、董事局的决策部署上来，统一到东明石化年度工作大会精神上来，并据此步调一致、“异口同声”带领全体员工，聚精神、凝合力，立足当下、做好当前，才能科学长远谋划，实现跨越！

## 在打造“八个世界一流”上 实现新时代担当

2020年是全面建成小康社会之年，也是“十三五”规划收官之年，还是谋划“十四五”规划之年。东明石化全体员工，坚定发展信心，夯实管理基础，按照世界500强的内涵要求严格要求自己，通过打造“八个世界一流”来实现强企梦。

具体包括：打造世界一流的供应链体系；打造世界一流的东明石化治理结构；打造世界一流的安全生产管理体系；打造世界一流的风险管控体系；打造世界一流的财务与金融共享平台；打造世界一流的队伍；打造世界一流的法律法规管理体系；打造世界一流的管理体系。

2020年是东明石化加快转型升级，实现高质量发展的关键之年，虽然形势依旧不容乐观，企业发展转型压力持续加大，但实践证明：越是困难时期，越是转型升级的机遇期。为确保高质量发展和新旧动能转换工程的顺利实施，东明石化研究制定了以“完善产业链工程、减油增化工程、扩能保供暨国务院中原城市群规划的能源保供工程”为核心的“三步走”发展战略，暨东明石化未来十年的核心发展战略。

“三步走”战略实施完成后，东明石化将形成总收入2500亿元，利税393亿元规模，其中企业净利润138亿元，增加地方财政收入98亿元。

在此基础上，东明石化将重点利用高端聚乙烯、高端聚丙烯、合成树脂发展高端新材料等下游产品，形成替代长期进口产品，开启新的市场格局。

高质量发展大潮澎湃，千帆竞发勇进者胜！新时代的东明石化，正朝着“世界500强”一流企业的目标，奋力开创高质量发展新局面，实现民营炼化企业新担当！

(王思标)



- ①东明石化跑出复工复产“加速度”
- ②东明石化办公楼
- ③在大战大考中，彰显企业的责任与担当
- ④东明石化勇当践行社会责任的“急先锋”
- ⑤东明石化发力高质量发展，为区域经济发展作出了突出贡献
- ⑥东明石化在高质量发展道路上阔步前行