

拿出看家本领 活跃村头巷尾

「红色挎包」队变身抗疫志愿队

□记者 高田 通讯员 沈晓星 报道

本报聊城讯 聊城高新区韩集乡前姜村妇联主席曹凤玉是“红色挎包”宣传队员，作为市级“美丽庭院”示范户，她不仅庭院干净整洁，院里院外还多了一些艺术气息。曹凤玉擅长剪纸，白天她参与前姜村抗击疫情志愿队值班，晚上搞创作，她以医护人员守护生命为题材的一组《不一样的春节》剪纸作品，在微信群里被村民们广泛转发、传播。

为宣传党和国家的大政方针，聊城高新区组建了一支宣讲队伍，因队员所用的“挎包”颜色选用朴素的军装绿，包上印有党徽，“红色”二字取自毛体，被亲切地称为“红色挎包”宣传队。“我们‘红色挎包’宣传队员们拿出看家本领，疫情期间纷纷变身成抗疫志愿队员。”曹凤玉说。

疫情防控期间，聊城高新区韩集乡宣传委员、“红色挎包”宣传队员石倩每天都入村搜集文艺积极分子创作的文艺作品。石倩说，“红色挎包”宣传队平时宣传政策，战“疫”期间宣传防护知识。“用老百姓喜欢的土味广播，收效良好。”石倩发动75岁的大鼓书艺人叶四常录制了大鼓书唱词、琴书、快板书、改编歌词、戏曲、多种曲艺形式，与抗击疫情相结合，连续50多天在各村喇叭里播放，村民们听着顺耳入心。

石海子村是韩集乡最大的一个村，有村民1800多人。疫情初期，“红色挎包”宣传队员、石海子村妇联主席刘秀粉和妇联执委芦桂花一起，给本村贫困户送生活物资，村民们委托她俩代买其他生活物品。后来，不少村民在村微信群里要求加入志愿者行列，经过筛选，村里组成了一支九十多人的保障服务队。

疫情发生后，韩集乡也迅速组织了由乡政府工作人员组成的应急小分队。武汉返乡大学生是乡应急小分队关注的重点。居家隔离期间，一位返乡大学生感到胸闷不适，赶忙联系应急小分队，被送往聊城市中心医院，经检查并无大碍。“这些队员都经过相关技能培训，掌握了疫情应急处置基本办法，有宣传办法，开展工作很方便。”韩集乡乡长袁志峰说。

据介绍，聊城高新区值守在疫情一线的志愿者很多都是身兼数职的“红色挎包”宣传队员。“我们有应急队、保障队、服务队，三支队伍里都有‘红色挎包’宣传队员的身影，他们广泛活跃在村头巷尾，体现了守望相助、守护家园的精神。”聊城高新区宣传办主任王含冰说。

群众信访诉求如何快速运转 “三交办”让案件办理走上“绿色通道”

□记者 孙亚飞 通讯员 吕海燕 报道

本报聊城讯 聊城市信访局日前接群众网上诉求：东昌府区凤凰工业园翡翠城小区南1000米路西的一家商铺，于2月10日复工，但店不营业，不给顾客测体温，且无防护措施，要求部门调查核实。收到信息，聊城市信访局网络信访科立即转至东昌府区信访局，同时，聊城市信访局局长通过“全市信访局局长”微信群直接督办该案件进展。经调查核实，凤凰工业园贵令督促该商铺负责人对来客进行登记，并采取测量体温、每天消毒三次等防疫措施。3月19日，信访人在评价栏中留言：“网上信访及时高效，非常满意。”

在疫情防控的关键时刻，网上信访架起政府与群众的“连心桥”。为引导群众采取网络形式反映诉求，聊城市信访局坚持“特事特办、急事快办”原则，对涉及疫情类信访问题坚持“三交办”：网络信访科通过信访信息系统立即交办；市信访局局长通过微信群直接督办各县(市、区)信访局长；各县(市、区)信访局长直接联系责任单位主要负责人，根据轻重缓急告知办理时限。

2月1日，阳谷县养鸡户刘某通过聊城市网上信访求助，称他家养的2万多只鸡因疫情影响面临饲料供应不到位的困境。聊城市信访局第一时间联系到信访人，了解到为其供应饲料的莘县某饲料厂因疫情停工后，迅速将案件告知莘县信访局长，督促莘县信访局迅速办理。经过多方协调，该饲料厂在做好防护措施的前提下开始复工，信访人的问题一天时间便得到妥善解决。

“三交办”打通了涉及疫情案件办理的“绿色通道”，促进了信访诉求的快速运转，确保了责任单位第一时间受理、第一时间处理、第一时间回复，切实保障了群众的合法权益。“聊城市信访局副局长张英山表示，“三交办”促使市、县(区)、乡(镇街)信访系统“三级联动”，一大批涉及疫情的信访事项得到高效妥善处理。

截至目前，聊城市信访局网络信访科共收到网上诉求1032件，其中涉及疫情的案件39件，办结39件，群众满意率为100%。

奋战六昼夜，交警锁定肇事者



□记者 肖会 通讯员 张吉栋 摄影报道

本报聊城讯 3月15日19时，聊城市东昌府区交警大队事故科值班人员接到报案，聊莘路沙镇镇李堂村附近路段发生一起交通事故，人已死亡。事故处理民警赶赴现场发现，该路段没有监控设施，也无目击者，现场散落的若干后视镜碎片引起注意。民警围绕肇事路段外延2公里范围调取监控，第一时间调取距肇事路段最近的几个卡口视频监控，分析比对，逐条查询，最终锁定案发时间和沙镇镇西李村某加工厂王某奎驾驶的农用三轮车。

3月21日19时，民警赶赴王某奎家中将其抓获，并当场封存三轮车。经查，当天王某奎驾驶农用三轮车从企业院内驶出后，因车速过快导致交通事故。案发后，王某奎试图逃避法律责任，趁夜色逃离现场。面对铁证，王某奎对驾驶机动车肇事导致他人死亡后逃逸的事实供认不讳。目前，该案正在进一步办理中。

服务范围辐射冀鲁豫周边近二千万人，数字背后——聊城三省交界医疗高地呼之欲出

◆聊城硬核战“疫”答卷体现了作为省级区域医疗中心的较高医疗服务水平。作为正在崛起的冀鲁豫三省交界医疗卫生高地，聊城将通过不断创新、探索，持续提升综合医疗服务能力，全力提高群众健康保障水平。

□记者 李梦 高田 通讯员 金增秀 报道

本报聊城讯 截至3月30日，聊城已经连续48天无新增新冠肺炎确诊病例和疑似病例，这个成绩来之不易。新冠肺炎疫情发生以来，聊城市严格落实精准防控措施，早于全省开展核酸检测和CT检查“双筛查”，在全省率先集中隔离救治新冠肺炎患者，成为全省首个住院病例清零市，交出确诊病例零死亡、100%治愈率和医护人员零感染的硬核战“疫”答卷。

“这一成绩体现了聊城市作为省级区域

医疗中心的较高医疗服务水平，是聊城倾力建设冀鲁豫三省交界医疗卫生高地的必然结果。”聊城市卫生健康委党组书记、主任魏天山说。

聊城市拥有4家三甲医院、3家三甲乙等医疗机构、18家二甲医院、多家医院的多个专业科室具有区域优势，东昌府区等5个县(市、区)被国家卫生健康委批准为紧密型县域医共体试点县，鲁西和冀鲁豫三省交界地区的技术引领和辐射带动作用日益凸显。去年，聊城出台《关于加快提升基层医疗卫生服务能力的意见》，拟投资9.03亿元推进实施“聊城市基层医疗卫生服务能力提升项目”，以城乡医疗卫生一体化健康红利，惠及冀鲁豫地区千万群众共享医疗卫生事业改革发展成果。

“感谢黄大夫和ICU的医生护士们，是你们给了我第二次生命。”去年12月23日，在聊城市人民医院接受治疗的杨先生，转出ICU时激动地说。来自河南濮阳的杨先生因消化道大出血、多脏器衰竭紧急转入聊城市人民医院重症监护室，后又出现2次心脏骤停，经过ICU和消化内科医护人员全力救

治，20天后康复出院。

聊城市人民医院作为冀鲁豫三省交界地区拥有知名度的医院，服务范围辐射冀鲁豫周边近2000万人。目前已建成并发展成为全省第一家以神经外科为班底的脑科医院，是全省首个国家高级卒中中心、五星级卒中中心，开通了“急性颅脑创伤绿色通道”，术前准备时间由60分钟缩短至目前的30分钟内，重型颅脑创伤病人救治时间大幅提速。去年11月，一名因车祸受伤、深度昏迷的15岁患者从接诊到送达手术室，用时仅21分钟，术后3天清醒。该院儿科是国家重点学科、山东省临床重点专科和重点专业，诊疗区域辐射河南、河北、安徽以及省内周边地市，年门诊、出院患者中，省外患者占比分别为22.5%和23.3%。

聊城市第二人民医院处于冀鲁豫三省交会处，医疗服务半径达100公里，辐射山东、河北和河南30余个县(市、区)，服务约500万人，外埠就诊患者近40%。前不久，菏泽当地一名医生刘先生慕名专程来到聊城市第二人民医院施行肺结节微创手术，恢复效果令他十分满意。

此外，聊城市各县域医院的能力建设同样可圈可点。东阿县人民医院是国家级现代医院管理制度试点，先进经验多次在全国会议上作典型发言，目前，全县90%的患者留在县域就医，实现了“大病不出县”的基层医疗目标。该院心脏病学科为心脏病治疗的区域性医疗中心，是省内仅能开展心脏移植的几家医院之一。去年2月，该院曾为一名在省市3家医院救治无果的急性主动脉夹层患者成功施行手术，并于9天后康复出院。东昌府区妇幼保健院作为全市首家三级妇幼保健机构，去年被确定为聊城市危重孕产妇救治中心。近日，该院通过多学科介入成功救治了一名遭遇凶险前置胎盘胎位植入的孕妇，新生命的平安降生赢得社会广泛赞誉。去年，聊城市卫生健康委获评“全国脑血管病防治优秀管理单位”，与中国心血管健康联盟共同打造了全省首个国家胸痛中心全市模式。魏天山表示，聊城作为正在崛起的冀鲁豫三省交界医疗卫生高地，将通过不断创新、探索，全力提升综合医疗服务能力，全力提高群众健康保障水平。

阳谷机制保障创新加速项目早落地快建成

“1+4+N”工作法为什么行？



阳谷县为企业当好后盾推进复工复产，图为侨润街顺达纺织流纺项目生产线复工。

□记者 孙亚飞 通讯员 商贺 张秋兰 报道

□记者 孙亚飞 通讯员 郭素彦 商贺 报道

本报阳谷讯 拿到农行阳谷县支行投放固定资产贷款3000万元后，聊城新好农牧有限公司总经理王远全紧绷的眉头总算舒展开了。“疫情防控期间，项目资金周转遇到了麻烦。幸好有金融帮扶专班帮忙，问题很快解决了。”3月23日，聊城新好农牧有限公司总经理王远全接受记者采访时说，在阳谷县金融帮扶专班成员、

县金融办副主任侯东杰积极协调下，农行阳谷县支行采用“远程见证”方式了解企业情况，仅用两天便顺利放款。

侯东杰告诉记者，随着近期企业陆续复工复产，阳谷县统筹推进全县部门力量，实行“1+4+N”工作法。他所在的金融专班主要引导金融机构加快贷款的审批和投放，保证疫情防控重点企业融资需求，同时通过多种方式降低企业融资成本，帮助企业特别是中小微企业共渡难

关，平稳有序复工复产。

“阳谷县新旧动能接续转换不快，传统产业占比大，新兴产业比重低的问题没有得到根本解决；企业融资难融资贵、市场预期不稳、盈利能力下降等问题叠加，实体经济运行面临诸多困难……”3月5日，阳谷县委书记陈波在全县经济工作会议上直面问题。按照省委重点工作攻坚部署和市委“十二大攻坚行动”要求，阳谷县成立重点工作推进指挥部，打破党政界

限、分工界限、层级界限，整合全县领导力量和工作力量，实行“1+4+N”工作法：“1”就是党的建设领导小组，以坚持和加强党的全面领导为统领；“4”就是组建重点项目和产业发展攻坚专项组、城市建设管理攻坚专项组、乡村振兴攻坚专项组、文旅发展攻坚专项组；“N”就是根据工作需要，成立若干重点工作推进专班，形成统筹联动、整体推进、分线作战的工作机制。

陈波介绍，“1+4+N”工作模式是阳谷县强化机制保障的创新之举，通过这种推进机制，阳谷县对正在洽谈的招商引资项目，专班人员紧盯不放，主动与投资方沟通对接，拿出“不达目的不罢休”的劲头，不经历“九九八十一难”，绝不说不到位，及时高效解决土地、征迁、环评、用工等问题，全力以赴加速推进项目落地、开工、开建、建成。

凭借“1+4+N”工作法，阳谷县以头拱地的作风，招引浙江永和置业发展有限公司，建设总投资28亿元的阳谷车品小镇项目；拉来济南维尔康实业集团有限公司，投资3.6亿元建设聊城维尔康食品工业园项目。这些项目已经在聊城市召开的全市重点招商项目视频签约仪式上签约。记者了解到，今年以来，阳谷县共签约10个招商引资项目，投资总额61.5亿元。项目建成后，将极大提升全县的产业层次和实力。

“今年阳谷县初步筛选重点项目66个，总投资303.2亿元。”阳谷县重点项目服务中心主任张保祥介绍，“1+4+N”工作法实施后，阳谷县项目建设等工作推进力度加大，建设速度加快，目前已开工重点项目40个，总投资达157亿元。



更多详细报道请见大众日报客户端聊城频道

“聊·胜一筹！”霸气！

区域品牌农产品闯市场年销百亿元

◆聊城将被授权使用“聊·胜一筹！”品牌标识的105家企业、合作社、基地，基本纳入监管和追溯范围，品牌农产品更加安全可靠。去年，“聊·胜一筹！”品牌引领下，旗下农产品销售额突破100亿元，同比增长28.1%。

□本报记者 孙亚飞 高田 肖会

3月31日上午，在聊城市东昌府区郑家镇亿津绿色蔬果种植基地，几名工人正在按等级分拣西红柿。“这些要送到亿津旗下各大超市。”亿津农业部主管李芳告诉记者，春节期间，西红柿每斤能卖到五六元。“尽管今年价格偏高，但不少顾客冲着我们有‘聊·胜一筹！’品牌认证，对西红柿质量有信心。”

聊城农合亿津蔬果种植专业合作社被授权使用“聊·胜一筹！”区域品牌已有三年，蔬菜销量一年比一年大。记者走进亿津绿色

蔬果种植基地葡萄温室大棚，但见葡萄果穗长势喜人。李芳说，去年三百多亩产出150万斤葡萄，除一小部分供亿津集团自己的商超销售外，其余120多万斤分别卖到济南、青岛、郑州、武汉等大城市商超和周边新乡、德州、菏泽等地商超。“去年一位安徽收购商看到我们的葡萄被纳入‘聊·胜一筹！’后，就主动上门收购了几十万斤。”

聊城市农业农村局局长陈长华介绍，聊城市将食品安全摆在首位，在全省率先建成覆盖全市的农产品质量安全追溯体系和信息平台，实行质量官制度，被授权使用“聊·胜一筹！”品牌标识的105家企业、合作社、基地，基本纳入监管和追溯范围，品牌农产品更加安全可靠。

在莘县大王寨镇占地不到5亩的蔬菜批发市场外，外运和收购当地小西红柿的车辆挤得满满当当。经纪人康子伟自豪地说，有了“聊·胜一筹！”整体区域品牌加持，他感到自己议价更有底气。“全国80%以上的省会城市都有我们这儿出去的小西红柿在卖。”康子伟的话也许并不夸张。“聊·胜一

筹！”整体区域品牌创建之初，聊城市将北京、上海、济南等大城市作为主要开拓市场，组织“聊·胜一筹！”品牌授权企业多次参加国际性、全国性和区域性展销会。现在，聊城市与北京、上海、广州等地签署了合作协议，与北京、上海、广州建立直采基地10余个，每天销往京沪生鲜农产品200余万斤，在北京覆盖200多个商超、社区和大型企事业单位。去年，聊城还在广州2019世界农业博览会上举办了“2019山东聊城‘聊·胜一筹！’品牌农产品直供粤港澳大湾区推介会”，签订了广州聊城战略合作协议，建立了粤港澳大湾区“菜篮子”聊城配送分中心。“我们与北京朝阳区达成长期合作，疫情防控时期为朝阳区运送储备菜100吨，每日向北京鲁品鲜及大彩(北京)生鲜连锁超市供应蔬菜20余吨。”陈长华说。

记者了解到，“莘县蔬菜”以品牌评估20.62亿元的价值进入中国农产品区域公用品牌价值百强。去年，“莘县西瓜”和“莘县香瓜”品牌价值分别达到11.75亿元和11.12亿元。“这都是‘聊·胜一筹！’区域品牌的力量和价值。”莘县农业农村局局长陈东存说。疫情期间，“聊·胜一筹！”品牌农产品卖

得很火热。“这得益于前期鼓励‘聊·胜一筹！’旗下企业开通电子商务。”聊城农业农村局市场与信息科科长柏星林告诉记者，聊城与字节跳动科技有限公司达成合作，在京东集团建立聊城农特产馆，上线“抗疫蔬菜套餐”，加快聊城农产品网络销售。初步调查，东阿阿胶、高唐永旺食品、枣乡情、东昌府区民益葡萄种植专业合作社等十几家企业疫情期间销售额在1700万元左右。聊城农业农村局还指导品牌运营中心搭建网络销售平台，促进“线上”农产品的销售及信息发布。“我们开展‘菜篮子’农产品直通车进社区活动，在特殊时期实现每日网络销售3600余单约5.4万余斤；每日进社区车辆7部，线下销售蔬菜等农产品15万斤。”

在“聊·胜一筹！”品牌引领下，去年“聊·胜一筹！”旗下农产品销售额突破100亿元，同比增长28.1%。

抓重点 看亮点 品牌篇