

大众日报
客户端大众日报
微信

文旅战“疫”在行动

四部门联合印发《关于做好全省文化旅游企业金融支持服务工作的通知》

金融支持政策推动文旅产业升温

□记者 于新悦 报道

本报济南讯 3月25日,山东省文化和旅游厅联合山东省地方金融监督管理局、中国人民银行济南分行、山东银保监局印发《关于做好全省文化旅游企业金融支持服务工作的通知》(以下简称《通知》),进一步落实涉文旅企业的相关金融支持政策,以推动疫情后我省文化和旅游产业迅速升温。

《通知》明确了金融支持范围。金融支持的文化和旅游企业类别主要包括:旅行社、星级酒店、A级景区、乡村旅游经营单位、旅游商品和文创企业、动漫企业、互联网上网服务场所营业场所、文化娱乐场所、文化产业园区基地、各类文旅+产业融合示范基地、文旅企业集团。金融支持的文化和旅游建设项目类别主要包括:省重大旅游项目、省新旧动能转换优选旅游项目、省“双招双引”旅游项目、省精品旅游重大支撑性项目、各市重点文

旅项目。

《通知》指出,将进一步落实创业金融计划。创新金融产品和服务,加大乡村旅游经营、乡村文化创意等乡村创业企业金融支持。降低小微文化旅游企业创业担保贷款申请条件,当年新招用符合条件人员占现有职工比例下调为20%,职工超过100人的比例下调为10%。符合条件的个人借款人合伙创业或组织起来共同创业,可申请最高45万元创业担保贷款。建立信用乡村、信用园区、创业孵化示范基地推荐免担保机制。各地可根据政策实施情况、资金支撑能力,适当调整创业补贴申领条件。

加大信贷支持力度。对有发展前景,但受疫情影响较大暂时遇到困难的文化旅游企业,省内各金融机构要灵活运用变更还款安排、延长还款期限、无还本续贷、应急转贷等方式,支持相关企业特别是中小微企业稳定授信,支持银行机构对其到期贷

款予以展期或续贷。对受疫情影响、授信到期还款确有困难的中小微文化旅游企业,鼓励银行机构和地方金融组织通过适当降低利率、减免逾期利息、调整还款期限和方式,帮助企业渡过难关,不得盲目抽贷、断贷、压贷。鼓励金融机构对受疫情影响导致贷款逾期的文旅企业适当减免罚息。对受疫情影响暂时失去收入来源的文旅行业经营的个人或企业,金融机构可依调整后的还款安排报送信用记录。

降低信贷融资成本方面,《通知》鼓励各金融机构对受疫情影响较大文化旅游企业适当下调贷款利率,新发放贷款平均利率原则上不高于去年年末水平。续贷业务利率原则上不高于前合同。各市金融机构要主动对接受疫情影响严重的文化旅游企业金融需求,开发专属的信贷产品,保障企业流动性资金需求。银行机构要优化业务流程,开辟服务绿色通道,加大线上业务办理力度,简化授信申请材料,压缩

授信审批时间,及时为企业提供优质快捷高效的金融服务。

此外,还将加大保险机构支持力度。对受疫情影响较大的文化旅游企业,鼓励保险机构适当延期收取保费,缓解企业资金周转困难。鼓励保险机构结合政府规定和客户申请,适当延长与企业经营相关保单的保险期限。

据了解,山东将建立金融重点支持名单,与地方金融监管局、人民银行各市中心支行、银保监分局对接,了解各单位相关政策及适用范围,明确金融机构对文化旅游企业、项目要求,及时汇总整理文化旅游企业(项目)的融资需求、融资问题。同时,充分发挥省地方金融监管局牵头推动的企业“金融辅导员”制度、中国人民银行济南分行“金融顾问团”及山东银保监局“百行进万企”活动等现有金融服务政策的推动作用,缓解文化和旅游企业(项目)存在的堵点、难点和重点问题。

济南市公共文化场馆 3月25日恢复对外开放

□记者 于新悦 报道

本报济南讯 3月25日,济南市图书馆、济南市文化馆、济南市美术馆、济南市博物馆等公共文化场馆有序恢复开放,济南市各县区的6个文化馆、5个图书馆、3个博物馆、1个美术馆也在同日恢复开放。据了解,济南市文化和旅游局对公共文化场馆恢复开放制订了专门的疫情防控操作指南以及应急预案。复馆首日,济南市四大公共文化场馆纳客2098人次,其中济南市图书馆纳客1662人次。

目前,市民进入济南市图书馆需要提前通过“济南图书馆”公众号预约,对于不熟悉网络操作的老年人,该馆人性化地采用现场登记的形式。正门外特设登记处,读者在此确认预约码、填写健康码后方可进入排队区,排队间隔不得小于1.5米,随后测温入馆。值得一提的是,为减少读者排队入馆的时间,济图特别购置了一台智能人脸识别测温一体机终端机,这台智能测温仪在读者经过时便可通过面部识别自动、快速测温,前后不超过5秒钟,同时有效地避免了因测温枪引起的交叉感染。

济南市博物馆则特别设置了两道安检大门:第一道设在博物馆院子的大门口,参观者需首先出示身份证并扫描健康码;第二道设在博物馆大厅门口,观众需要出示身份证并经过安检方可入内。济南市博物馆副馆长刘小漪表示,为了市民能安全、便捷地参观博物馆,工作人员已经提前作了很多准备,包括场馆空间和设备的清洁、消毒,防疫物品专用垃圾桶的设置,电子显示屏的安全防疫宣传,人员安全距离的标志设置等,严格按照相关规定确保安全。另外,每天参观的观众人数限定在500人次以内。

济南市文化馆馆长马迎春介绍,有序开放期间,济南市文化馆将在“新市民新课堂”公益性艺术辅导培训、馆办艺术团培训、海右文艺讲堂(品艺吧)、“共圆艺术梦”基层示范点等线下培训、讲座、演出、比赛等大型聚集性活动全部暂停的情况下,采取线上线下相结合的方式,适时在济南市文化馆多功能厅举办文艺、非遗等小型展演活动,进行文化慕课录制,并及时通过馆网站、微信公众平台等进行网上展示,持续为群众提供优质多样的公共数字文化服务。



□记者 于新悦 报道
3月27日上午,山东省精品旅游促进会赴超意兴餐饮集团旗下的泉城广场分店,对山东省地方标准《餐饮服务者无接触供餐实施指南》的执行情况进行了调研考察。这是超意兴餐饮集团为了应对新冠肺炎疫情、确保顾客与员工健康安全的重要举措。

济南三部门联合发文

高效化解涉疫旅游纠纷

□记者 于新悦 报道

本报济南讯 近日,记者从济南市文化和旅游局获悉,济南市中级人民法院、济南市文化和旅游局、济南市司法局联合发布《关于依法妥善化解涉新冠肺炎疫情旅游纠纷的指导意见》(以下简称《意见》),出台8条保障举措构建旅游纠纷多元化化解机制,对涉疫旅游纠纷开设“绿色通道”,依法妥善化解涉疫疫情旅游纠纷。

《意见》的最大特点是加强联动化解矛盾纠纷。充分发挥行政机关和审判机关的职能作用,建立信息共享机制,共同做好旅游纠纷的预警、预防和协调、化解工

作,公平公正地维护旅游者和旅游经营者的合法权益,切实保障疫情防控和经济社会发展统筹推进的工作大局。

据了解,济南迅速建立市区两级旅游投诉协同处理机制,施行旅游纠纷属地化办理。明确原则方针,耐心引导群众合理表达诉求,采取“不见面调解”方式,适当安抚、疏导旅游者和旅游企业的不良情绪,积极、正面引导双方互谅互让、理性维权,为游客和被诉企业搭建起沟通桥梁。实行24小时值班制,及时回应退订退款诉求,践行为民服务宗旨,将游客损失降到最低。自1月24日起截至目前,济南市旅游监察支队通过12345、12301、来电等渠

道处理与疫情有关旅游纠纷问题223件,与县区文旅局、旅游企业和市民游客沟通408人次。

此外,利用网络媒介,通过“云课堂”形式继续组织“泉城旅游法律大讲堂”,指导旅游企业组织员工开展法律培训,有针对性地开展讲解旅游纠纷处理、旅游合同的解除和处理等热点问题。将涉疫旅游纠纷的处置工作端口前移,确保投诉处理人员态度良好、业务精通、素质过硬,实现旅游纠纷快接、快办、快结。截至目前已组织20场直播课堂,300余家旅行社超5000人次从业者参与其中,旅游企业化解纠纷能力显著提升。

疫情向好之后市民出游需求见涨

城郊“绿色空间”成踏青新网红

□记者 刘爽 报道

本报济南讯 3月以来,疫情向好局面下,全省各地加速了复工复产的进程,重压之下的旅游行业终于迈出了复苏的脚步。记者了解到,除了陆续开放的景区、公园,一些城市、近郊的开放空间、山坡绿地成为人们踏青首选,有的甚至成为城市网红。

上周末,泰安有一个平平无奇的小山丘突然火了,这个“景区”就是粥顶山,位于高铁附近,在山顶上可以俯瞰疾驰而过的高铁!当地市民纷纷前去打卡,山坡上有踏青的,有放风筝的,孩子们在这里玩得亦乐乎。“不就是个小山丘嘛,连棵树都没有!”虽然去过粥顶山的人在朋友圈“吐槽”,却依然挡不住泰安市民的热情。“这样突然出现的网红‘景点’不一定长久,却反映了疫情之下市民的出游需求。”省旅游行业协会景区分会秘书长李

鹏表示,在疫情没有完全解除的情况下,开放空间人员密度低的踏青场地会更受欢迎。比如说山水型的景区或乡间,符合通风、人员密度低、满足游客亲近自然的需求,在往后的短时间内必定是游客的首选。

对于马上到来的清明节小长假,3月25日,“飞猪”发布的《清明小长假旅游复苏力报告》显示,3月17日至23日,清明节假期火车票和景区的预订量较1周前增长超100%,多数预订为省内车段,酒店预订量环比增长约30%。

相比大数据的乐观,省内景区对清明节假日市场反馈未见积极。有业内人士预计,传统景区的客流量估计不会乐观。一方面,景区会加强疫情期间的防控措施,需要控制流量。比如网上购票、无接触验票、体温检测、全程口罩,避免瞬间客流量激增。另一方面,游客在清明假期出游的意愿不强,外省游客进山东还不现实。

此次清明节,省内旅游还是以近郊踏青为主,尤其是非购票景区的城郊山野、绿地,可能会出现像粥顶山一样的热闹场面。

近期,全国已有上海、陕西、江苏等近20个省份开放本地旅游经营活动。据文旅部数据显示,截至3月16日,全国A级景区复工率已超过30%。随着湖北地区的交通解封以及部分景区的有序开放,国内旅游市场复苏步伐正在加快。业内人士表示,随着各地旅游企业的复工复产,省内周边游、短途游以及自由行和团队游都将逐步恢复,为避免产品同质化带来的价格竞争,迎合游客个性化需求的定制游、私家团、小包团产品会是业务恢复过程中的发力点。

而拥抱互联网的企业将会拥有更多发展机会。比如目前有的景区公园推行的小程序,落地了“实名认证”“分时预约”“打卡抗疫”等景区智能化功能,实现线

上预约、线下扫码入园,强化景区管理,提升抗“疫”能力。同时,景区内的智慧监管、语音导览、排队预约、人流聚集信息一键获取,以及厕所、停车场等位置信息的智能导航等,将成为景区的常态化智慧服务功能。新冠肺炎疫情的出现,正是倒逼景区加速智慧化建设的契机,进而促进景区服务品质的提升。

有关人士预计,疫情过后,旅游购物将迎来爆发期。从旅游行业看,旅游业增加值占比最大的是旅游购物,占全部旅游及相关产业比重为31.4%。战胜疫情之后,随着人们对生活日用品消费需求的提升,加之多年来旅游生活日用品创新的提高,同时第二季度历来又是大批新品集中上市的高峰,以及旅游商品渠道的创新等诸多因素,将会迎来旅游商品的销售旺季。作为旅游企业和从业者,是时候为迎接旅游业复苏作准备了。

旅游速递

枣庄统筹推进

疫情防控和文旅项目建设

□记者 于新悦 报道

本报枣庄讯 记者了解到,疫情发生以后,枣庄市文化和旅游局在推进疫情防控工作的同时,围绕抓实“双招双引”工作,重点做好文旅项目的筛选、包装和推介工作。建立了文旅重点项目数据库,健全完善定调度、政策帮扶机制,对今年36个文旅重点项目实行“项目入库”动态化管理,项目总投资逾240亿元,2020年计划投资约39亿元。

同时,开展“2020年公共文化服务效能再提升行动”,推进公共文化场馆、镇(街)综合文化站、基层综合性文化服务中心等服务设施设备建设,开通了数字图书馆、数字文化馆、数字博物馆,推出了“文化慕课”“枣博邀您云欣赏”、景区“云视听”等线上服务数字资源,海量的电子书库、数据库、线上文化活动、景区VR供群众免费阅读,擦亮线上文旅服务品牌。

宣传营销方面,推行“联合推介、捆绑营销”模式,围绕打造“文旅枣庄”夜间文旅品牌,依托中心城区设施和重点景区,培育夜间观光游憩、文化体验、特色餐饮、时尚购物等夜间旅游经济产业,着力打造10个夜间文化和旅游消费集聚区。

日照精准发力

推动文旅产业健康发展

□记者 于新悦 报道

本报日照讯 连日来,日照市文化和旅游局落实一系列举措,推动文旅产业健康发展。向各区县文旅部门、文旅企业发放《日照市旅游企业疫情防控和恢复运营服务手册》,并及时转发省文旅厅等部门制订的疫情防控和复工复产工作指南、工作手册,积极推动文旅企业复工复产。

该局发起了“致敬逆行者 免费游日照”活动,全市36家重点景区对全国医护人员免费开放,提供6000余间海边客房免费入住。3月16日起,将23家文旅企业的45项文旅产品投放到“一机游日照”智慧旅游平台和美团平台进行为期1个月的网上预售,同时推出特价票、限时票等惠民优惠券。

其间,以疫情防控为主题,在“文旅日照”微信公众号推出了“足不出户·漫游日照”“日照文艺工作者在行动”“日照市青少年读书故事会精彩视频展播”等栏目,开展了“抗疫有我·为爱朗读”线上朗读、“好客山东游我来说”有声故事征集等活动。举办了为期半个月的A级景区质量提升在线培训班,对市及各区县旅游主管部门工作人员、A级景区管理人员进行线上培训。

临沂市文旅局组合出击

精准推进文旅企业复工达产

□记者 于新悦 报道

本报临沂讯 复工复产号角吹响后,临沂市文旅局创新举措提高政策落地实效,统筹兼顾服务企业复工复产,多措并举推动文化旅游行业复苏。

记者了解到,临沂市文旅局将工作任务清单化、工作流程扁平化,建立文旅领域9个工作专班,针对行业特点发放抗“疫”防控手册、企业复工指南,积极督促企业制订复产方案。开通“一网一码一电话”服务通道,架起企业与政府联系的连心桥。截至目前,全市文旅企业复工复产171家,其中包装印刷企业128家、非遗类企业17家、星级酒店13家、旅游景区13家。

临沂市出台一系列政策文件,在减轻企业负担、加大财政金融支持力度、保证企业正常运营等方面细化措施,按下政策落实“加速键”。第一时间启动和完成了暂退旅行社部分旅游服务质量保证金工作,为全市102家旅行社办理暂退质保金业务,共退金额1460万元。

围绕防疫知识、法律法规、服务质量、行业标准和产品营销等专题,临沂市文旅局分批次开展线上公益课堂,对从业人员进行免费培训,帮助企业利用时机练好内功,提高竞争能力,为全行业高质量复工做足准备。

台儿庄古城3月28日恢复开放

对全国医务工作者免门票



近日,随着气温回升,山东各地春暖花开,一派盎然春意。图为游客在台儿庄古城景区内赏花游览。

□记者 于新悦 报道

本报枣庄讯 记者了解到,枣庄台儿庄古城景区于3月28日恢复开放。每天开放时间为8:30-22:00,其中部分封闭式展馆暂缓开放。疫情防控期间,景区实行单日游客总量控制,日接待量不超过最大承载量的50%。按照文旅部和山东省疫情防控有关要求和规定,入园游客须持有本人身份证、山东省健康码或已与山东省签订互认备忘录省份的健康通行“绿码”(若无健康码通行码,须持有客源地居委会出具的14天有效期内的健康证明),同时接受体温检测,检测正常,正确佩戴口罩方可入园。体温检测超过37.3℃的游客不得进入景区。

据了解,全国医务工作者凭本人有效证件(医师资格证、护士资格证或药师资格证及身份证原件)实行入园门票免费和内河游船船票半价政策,优惠时间至2021年5月31日。对援鄂医疗队队员,优惠政策延长至2024年12月31日。