

在攻坚中勇毅前行

——省派临沂省粮食和物资储备局工作组纪实

□晓婉 李杰

疫情不能阻止春天的到来，也无法阻止奋进者前行的步伐。近日，省委在全省部署开展“进企业、进项目、进乡村、进社区”攻坚行动，省粮食和物资储备局第一时间积极响应，派出工作组赴临沂市兰陵县抗疫一线。从忙碌的企业车间到乡村和社区一线，都活跃着粮食人奔走忙碌、奋战攻坚的身影。

沂市粮食和物资储备局共同邀请省土地发展集团临沂分公司负责同志共同研究探讨解决园区建设用地指标问题，并与省土地发展集团领导取得联系，进一步详细了解有关土地政策；针对企业反映的资金紧张问题，与山钢集团领导取得联系，反映企业诉求；邀请临沂市水利局主要负责同志到尚岩镇现场办公，就服务的尚岩镇两个村居农田水利建设交换意见，争取支持。

发挥优势，深入推进粮食发展

工作组到达兰陵后，坚持防疫、生产两手抓，在筑牢安全防线的同时，全力推动复工复产。

工作组采取“四不两直”的方式，多次到服务的乡村社区检查了解疫情防控工作情况。首次调研时工作组就自筹部分资金购买了口罩、酒精等防护用品送到服务的乡村社区。

着力推进企业、项目、社区和乡村复工复产，工作组发挥行业优势，在充分调研的基础上，与当地粮食行政管理部门深入研究，初步形成了推动粮食行业发展的具体措施。

结合齐鲁粮油进社区活动，组织一次进兰陵县尚岩镇活动；针对“好粮有网”正在开发的新功能，给兰陵县及临沂市相关企业组织一次培训；发挥工作组检测中心选派同志技术专长，为兰陵县粮食企业化验人员组织一次培训；推动企业长效发展，组织兰陵县面粉加工企业负责人



△3月17日，工作组到兰陵县尚岩镇东南岭村调研农家乐复工复产情况

到省内先进企业参观考察；积极支持兰陵县粮食企业申报优质粮食工程项目，达到条件的争取纳入支持范围；积极指导临沂市符合条件的粮油加工企业参加军供粮油统筹采购招标，临沂市一家优质加工企业中标……目前，工作组服务的企业和项目已全部复工复产。

党建引领，着力打造过硬队伍

“四进”战线长、作业面广，自身过硬才有能力担当责任。

为加强自身建设，工作组成立临时党支部，结合“四进”工作实际，开展支部活动。同时，主动向省派兰陵乡村振兴服务队学习交流，先后与驻尚岩镇和向城镇两个服务队进行座谈交流、参观学习，进一步厘清工作思路、工作方法，找准解决问题的着力点。

为加强与服务对象的沟通，党支部还印制发放工作组联系卡，及时了解服务对象的需求并第一时间进行反馈。与服务的王楼南庄社区党支部开展支部共建活动，赠送学习资料。进一步完善工作组工作制度、廉洁自律制度和支部学习制度并严格执行。

磨砺责任担当之勇、增益科学防控之智、进阶级统筹兼顾之谋、淬炼组织实施之能，省派临沂省粮食和物资储备局工作组正用扎实的行动，在攻坚中勇毅前行。

直插一线，精准对接攻坚克难

开局就是决战，起步就要冲刺。3月3日上午，接到临沂市委组织部分派驻兰陵县的电话后，省粮食和物资储备局党组成员、副局长、工作组组长刘开田当日即与兰陵县县委、县政府主要负责同志电话沟通情况。3月5日一早，工作组5位同志直奔兰陵，当天下午赶赴尚岩镇东南岭村实地调研。

只有深入调查精准对接，才能攻坚克难。工作组集中时间走进“两个企业”山东国铭球墨铸管科技有限公司、山东兰陵美酒股份有限公司，“两个项目”山东绿沃川智慧农业示范园和硅产业园，“一个乡村”东南岭村和“一个社区”王楼南庄社区，深入了解服务情况。

面对调查得出的问题清单，工作组立即行动起来，协调解决企业面临的突出问题：与临



高参与度、强责任感彰显“齐鲁粮油”担当与使命

□山东大学新闻传播学院副教授 刘佳

“齐鲁粮油”品牌定位于山东省地域文化，聚合粮油企业优势，品牌形象口号“道不尽齐鲁粮油好”更彰显了其文化内涵。“齐鲁粮油”在此次抗击疫情中的贡献，深化了“齐鲁粮油”始终坚守的品牌文化，体现了“齐鲁粮油”高度的社会责任感和无私的奉献精神。山东多个粮油企业参与此次公益活动，向抗疫前线单位捐赠优质粮油产品，其高参与度、强责任感彰显的是“齐鲁粮油”公共品牌的担当与使命，强化了公众对品牌的认知，不仅在行业中起到了带头示范作用，还有力地推动了社会公益事业发展。

下一步，应借助天时地利人和，建立完善的品牌推广体系，提高“齐鲁粮油”公共品牌管理和保护意识，继续讲好粮油品牌故事，让山东粮油地标产品从深闺里走出来，擦亮“齐鲁粮油”这个金字招牌，促进山东粮油产业发扬光大。

“齐鲁粮油”品牌建设还要树立精品意识，不仅要

注重挖掘齐鲁文化内涵，也要突出品牌下优势产品的特色，将其融入产品包装、广告宣传等传播过程中，突出“齐鲁粮油”的地域特色和文化韵味，树立独特的品牌形象。同时要注重对接消费者需求，将绿色健康、时尚的生活方式等融入到产品定位中，增强消费者对品牌的认同感。

此外，以“齐鲁粮油”品牌为依托，大力发展农业旅游，可以进一步提高品牌的知名度。建设综合性的品牌及其文化展览园区，结合农产品博览会、推介会、美食节等节庆活动，打造农业观光旅游、休闲农业采摘、农业节庆为一体的特色品牌农业博览会。融入生态农业、精致农业、创意农业等现代农业发展理念，将农业与生态、旅游、文化等各种产业形态有机结合，借助现代科技手段，突出特色和吸引力，将其打造成著名休闲游玩景点，增加产品与服务附加值，也增强消费者的消费体验，提升产品的市场号召力。

大品牌有大担当，商业与社会责任从来不相违背

□济南市社科院经济研究所所长 王征

越是激烈战役，越考验战斗者的实力与勇气。越是紧要关头，越彰显企业的责任与担当。“齐鲁粮油”的这一件件暖意善举，体现出其强烈的使命感、责任感。

山东的粮油企业及品牌在积极抗击疫情、承担社会责任的同时，也完美诠释了“品牌公民”的概念，商业与社会责任从来不相违背。

山东作为粮食大省，粮油产品相当硬核，品质好，就像山东人一样实在。而“齐鲁粮油”作为优质品牌，更是助推了山东优质粮油产品加速“走出去”。下一步，要加强“齐鲁粮油”的品牌传播，其目的就是围绕品牌在消费者心里不断加深记忆，让品牌在消费者心中留下深刻的价值符号，这样消费者在购买产品时，首先想到的是你的品牌。

品牌还要实现有效聚焦，找对人群，才能与消费者实现情感或价值共鸣。同时，还要做到坚持，有些品牌

传播不能做到系统化和持续化，找不准自己的目标消费人群，在传播媒介的定位上不是出现偏差就是缺乏坚持。

要赢得消费者的忠诚，产品质量就成为重中之重。产品的质量是企业生存的根本，不管工艺和口感如何创新，品质是最基础的保障。只有在确保产品品质的前提下，才能赢得更多消费者的信赖。我们山东粮油产品的质量一向过硬，这一点一定要坚持下去，同时重点宣传我们产品的这一特点，打造持之以恒的安全形象，保证稳定的质量，让消费者记得这个品牌，在需要购买粮油产品时，第一时间就能想到“齐鲁粮油”4个字。

品牌还要加强与消费者的互动，比如要多考虑消费者在居家做饭时可能遇到的问题，并且利用线上视频教学、线下活动等帮消费者解决这些困难，从而创造良好的消费体验，给消费者以惊喜。实用且有趣的做饭新体验，怎叫人不去和朋友分享？

发挥“齐鲁粮油”联盟优势，带动全产业链协同发展

□元一智库董事总经理 铁丁

“齐鲁粮油”品牌是“政府+企业”共同培育的农产品区域公用品牌，品牌创建的初心就自带“公益”属性，搭建平台，让广大农民和农业企业从中受益。在全国抗击疫情期间，“齐鲁粮油”品牌更是发挥了“品牌+联盟”优势，贴心实举，助力打赢疫情防控阻击战。

此次积极响应公益捐助的粮油联盟企业，不仅是民生战线的“先行者”，也是优质产品的“领跑者”：“齐鲁粮油”品牌制定的严格准入标准，高于国家标准。只有符合团体标准的企业、产品才能加入联盟体系。

正因为有了联盟的凝聚力、号召力和责任感，才有了这些企业的快速反应、协调联动。“齐鲁粮油”成为山东粮油的标杆力量逐渐显现，也必将吸引更多优秀企业和产品的加入。

此次公益援助，无形中加深了“齐鲁粮油”与家乡人民乃至全国人民亲近感。加之疫情过后，人们更加关注饮食的健康、安全、营养，围绕“绿色安全粮油”做品牌升级，实现“绿色崛起”，正是绝好的时机。

未来可以通过“产业+基金”的新模式，重点培育几

个产业链群，让联盟真正成为利益共同体，强化联盟的凝聚力和号召力，持续打造“原料好、可追溯、有背书”，做让老百姓放心的粮油品牌。

布局无人零售货柜，构建全场景新零售，助推消费升级。无人零售便民点或无人零售货柜，满足市民家门口购买粮油产品的需求，特别是疫情之下，为消费者带来更便捷、更安全的消费新体验。通过网上预订、社群订购等形式减少交易时间和等待时间，同时也是品牌的一个线下展示平台。线上与高流量电商平台合作，形成“自有平台+第三方平台”线上渠道矩阵。

还可以将“齐鲁粮油”优质产品导入优质餐厅、酒店体系，让更多消费者吃上安全、放心的好粮油；同时在餐厅、酒店建立“齐鲁粮油”品牌专柜，建立“齐鲁粮油”线下体验体系。

这次疫情防控阻击战，让“齐鲁粮油”品牌具备了更加强大的凝聚力、号召力，通过吸纳更多优秀企业加入进来，形成有竞争力的产业集群。通过持续加强品牌培育，带动全产业链协同发展。

树形象、作表率，“金胜粮油”抗疫显担当

□金胜粮油集团有限公司执行总经理 宋立里

生命重于泰山，疫情就是命令，防控就是责任。在这个特殊时期，山东粮油产业联盟作为“齐鲁粮油”公共品牌的企业联合体，积极响应号召，切实履行好社会责任，为打赢新冠肺炎疫情防控阻击战树形象、作表率。

作为“中国好粮油”示范企业、“齐鲁粮油”品牌企业，金胜粮油集团一方面足量供应粮油产品，确保不断货，不涨价。另一方面戮力同心抗击疫情，第一时间向莒南县慈善总会捐款20万元，用于疫情防控。

同时集团还积极响应“齐鲁粮油”驰援湖北公益活动，在山东省粮食和物资储备局的倡议和统一组织下，捐赠价值10万余元的金胜原庄初榨花生油500桶、花生酥、盐焗花生、多味花生、麻辣花生等花生食品300箱，让奋战在抗疫前线的战士们也能吃上最正宗的“山东味道”，为抗疫的后勤保障工作增添一份“金胜力量”。

作为“健康中国”战略中食品安全的重要组成部分，粮油产业的发展已被提升至前所未有的战略高度。山东省粮食和物资储备局抢抓机遇着力打造“齐鲁粮油”公共品牌，带动越来越多山东粮油企业“走出去”，在“公开

亮相”和“大胆表现”中展示了品牌的开放新姿态。

金胜粮油集团，70余年初心不改，立足于做大做强植物油产业，以“油脂花生”产业为核心，延伸生态农业、电商物流、外贸进出口、生物科技、餐饮旅游等多维度经营板块，构筑互通互融的产业生态，一二三产业深度融合，打造花生全产业链体系专家。公司荣获“农业产业化国家重点支持龙头企业”“中国花生油加工企业100强”“国家高新技术企业”“中国好粮油标准起草单位”等多项殊荣。金胜，以匠心之志，定义“好油”，缔造如金品质，成就行业典范。

“做产品先做人，做好油才有好报”，金胜将品质视为企业生命线，打造金胜专利工艺高品质产品，产品均执行优于国标的自定义企业标准，以“100%用心、100%安全、100%健康”为最高标准，打造“从基地到餐桌”的全流程无缝追溯体系。

在“齐鲁粮油”公共品牌框架下，在“好粮有网”平台支持下，金胜粮油集团坚定奉行“齐鲁粮油”品行天下的愿景，深耕省内市场，扩大国内市场，拓展国际市场，提升企业品牌价值，让更多的金胜好产品进入百姓餐桌。

齐鲁粮油暖春行 保供稳价显担当

上好粮有网
买齐鲁粮油



| | | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|
| <p>保供稳价</p> <p>工厂直送</p> <p>200日度超期</p> <p>麦芯精华 粉质细腻</p> <p>到手价: 5980</p> <p>5kg雪花麦芯粉200袋</p> | <p>保供稳价</p> <p>工厂直送</p> <p>220桶花生油</p> <p>5鲜品质 头号好油</p> <p>到手价: 31800</p> <p>5Lx4(50桶) 金胜原庄初榨花生油1吨</p> | <p>保供稳价</p> <p>工厂直送</p> <p>220桶花生油</p> <p>5鲜品质 头号好油</p> <p>到手价: 21978</p> <p>5L特香花生油220桶</p> | <p>保供稳价</p> <p>工厂直送</p> <p>220桶花生油</p> <p>5鲜品质 头号好油</p> <p>到手价: 21780</p> <p>5L玉皇压榨一级浓香花生油</p> | <p>保供稳价</p> <p>工厂直送</p> <p>1000把挂面</p> <p>1kg鸡蛋挂面1000袋</p> <p>到手价: 5900</p> | <p>保供稳价</p> <p>工厂直送</p> <p>228袋</p> <p>威高猪肉荠菜水饺288g*24袋</p> <p>到手价: 228</p> | <p>保供稳价</p> <p>工厂直送</p> <p>25kg*40袋</p> <p>凤琴天然精粉25kg*40袋</p> <p>到手价: 5690</p> |
|--|--|--|--|---|---|--|