



大众日报客户端



大众日报 微信

# 首次允许停车项目配建商业设施，中心城区三年内新增泊位25万个 33个部门协同推进破局“停车难”

□ 本报记者 肖芳

3月4日，青岛市政府办公厅印发《关于进一步加强停车设施规划建设管理工作的实施意见》，出台加强停车设施规划建设管理的九大部门“26条”举措，并向公众作出目标承诺：

到2022年，中心城区新增泊位25万个，其中公共停车位2.3万个，配建泊位22.7万个；全市经营性停车场基本纳入智能停车一体化平台，联网管理泊位达到31万个；统筹规划设置道路泊位，实施智能化改造，实现规范有序管理；打造综合治理示范区，老旧小区、医院、学校等重点区域停车难进一步缓解。

这是一种前所未有的顶层设计。记者注意到，“26条”里的每一条具体措施都落实了责任分工，其中首位单位是牵头单位，其他单位是支持配合单位，一共涉及33个单位部门。据牵头单位青岛市住房和城乡建设局相关负责人介绍，此次意见编制过程不仅借鉴了比较先进城市的经验做法，与公安、财政、自然资源和规划等部门进行了深入对接，还反复征求了各区市政府和市人大常委会、市政协及市民代表意见，力求将全市停车设施规划建设管理工作提升到一个崭新阶段。

力度之大，源自需求之迫切。青岛市中心城区小汽车保有量约125万辆，现有停车位约144万个，车辆和车位数比值为1:1.15，符合国家规定的车位配比，总体比例平衡。但是，基本车位满足率却不足80%，尤其是老城区停车矛盾突出，集中体现为“停车位绝对量不足、共享挖潜资源不足、立体停车设施不足和可用土地不足”。可以说，青岛市停车环境到了必须突破的地步，用政策措施规范提升停车设施规划建设管理工作，引导停车产业发展势在必行，也是迫在眉睫。

此次实施意见提出的总体思路，是“管理属地化、建设市场化、运营智能化、监管法治化”。

价格是调控停车需求的重要杠杆。此次新规提出，要落实属地管理责任，实行价格调控机制，合理调控停车需求。青岛市停车收费价格自2006年制定后，多年未调整，与社会发展、停车供需不匹配。因此，此次新规确定了“路内高于路外、地面高于立体、地上高于地下、交通繁忙区段高于外围区段、交通拥堵时段高于空闲时段”的原则。

停车设施建设，土地保障是根本。此次新规提出，要充分利用棚改、企业搬迁腾空的零星地块、边角地块，以及拆违、环境综

合整治释放的空间、具备条件的施工竖(斜)井等地下空间，优先建设停车与绿化相结合的公共服务设施。机关事业单位、各类企业利用自有建设用地增建公共停车场，不改变现有用地性质及规划用地性质。

开通政务服务“绿色通道”，是加快停车设施建设的题中应有之义。意见提出，对于具备条件的新建项目超规划建设、捆绑建设的公共停车场要求纳入规划条件、土地出让(划拨)条件，给予适当奖励；除设备基础外不涉及土建工程的机械式立体停车设施按照特种设备类报建，免于办理用地、规划、环评、施工等许可手续。

“市场能做到的交给市场去做”，解决停车问题亦如此。青岛市政设施管理中心主任王涛全程参与前期调研和新规起草工作。他表示，此次出台的“26条”中有一半篇幅

是针对停车产业化，包括土地规划、资金奖励、商业配建等，青岛对市场化建设运营停车设施的支持力度可见一斑。

例如，新规专列“产业发展”部分，意在用有限的财政资金撬动巨大的市场资本。各级政府要设立专项资金，对公共停车场建设和联网管理进行奖励，根据新建停车设施类别不同，每个泊位给予补助1.2万元至2万元不等。这一奖励力度走在了全国前列。

在建设运营模式创新方面，意见提出，条件成熟时可依托现有平台公司通过合资、合作、参股等方式，采用公开招标等方式引入社会优质专业公司或互联网企业组建集团公司，并与各区平台公司合资成立区停车设施建设运营公司，采取特许经营的方式，负责公共停车场投资、建设、运营和道路泊位经营管理。

此次意见的一大突破，是首次允许停车项

目适度配建商业设施——在不改变用地性质、不减少停车位的前提下，原则上允许配建不超过20%的附属商业面积。青岛市市政空间开发集团项目经理李昕刚认为，这为企业更坚定了经营思路，也看到了更清晰的发展方向。

值得注意的是，单纯新增泊位不是解决停车难题的根本之策，供需之间的有效对接与平衡是另一个重要的发力点。青岛市目前已由华通集团建立市级智慧停车平台，平台名称是“青岛市智能停车一体化平台”，还同步开发应用了手机APP“直行青岛”。此次意见明确，经营性停车场应当实施智能化改造，按照标准接入智能停车一体化平台。为提高停车场联网积极性，此次新规明确了联网管理奖励政策：享受建设奖励的停车场均应实现联网管理，对既有停车场实施智能化改造并联网管理的给予1万元奖励。



□ 记者 薄克国 通讯员 李昂 报道

3月18日，青岛市市南区生活垃圾分类收集推进办公室开展生活垃圾分类二次分拣现场示范活动。在位于青岛市延吉路173号的电业局宿舍(开放式楼院)小区，环卫工作站作业人员手持专门分拣工具，对小区分类垃圾收集点的蓝色可回收物桶、红色有害垃圾桶逐个进行分拣，将混投的其他垃圾分拣到专用收集容器中。市南区城市管理局依托辖区环卫工作站网格化管理，组建了10支垃圾二次分拣队伍，通过居民小区垃圾现场“二次分拣”，实现可回收物、有害垃圾的精准分类。

招才引智活动43项，重点产业人才岗位3.3万余个

## 青岛向全球发出“招贤令”

□ 记者 薄克国 报道

本报青岛讯 3月23日，青岛“战‘疫’有情，‘青’有独钟”招才引智系列活动正式启动，发布重点招才引智活动共43项，全力打好人才集聚攻坚战。

青岛市委组织部副部长、市人才办主任吴学新介绍，为抢抓招才引智工作机遇，将今年的“双招双引”攻势人才集聚攻坚战开好头、起好步，青岛市人才工作领导小组办公室组织青岛人社局等单位，借助青岛人才集团等市场化力量，开展“战‘疫’有情，‘青’有独钟”招才引智系列活动。本次活动贯穿全年，坚持“唯才唯青”理念，聚焦疫情防控和经济社会发展两大任务，围绕人才引进、政策推介、人才工程和服务保障等重点工作，着力彰显青岛对人

才的关心关注和人才集聚力量，打造更具竞争力的人才发展生态。

他说，打造“青”有独钟”人才专列2020号，搭载了全市3.3万余个重点产业人才岗位需求，向全球发出“招贤令”，诚邀天下英才在“云洽谈”。这些人才需求聚焦956产业和“三区一局”(上合示范区、自贸区青岛片区、军民融合示范区和邮轮港管理局)等重点区域，具体岗位信息可登录青岛人才网“青”有独钟”人才专列2020号专栏查询，而且专列的岗位需求将动态实时更新。

青岛汇集了市直各单位、各区市全年重点招才引智活动共43项，主要分四大类：以赛引才活动，以赛事引才，选拔人才，其中既有由青岛承办的国字号人才赛事，又

有“新锐青岛”系列聚焦海洋经济和高端制造业等独具青岛特色的行业人才创新创业大赛等；人才高峰论坛，包括2020全球(青岛)创投风投大会、第20届中国青岛蓝洽会等高端人才节论坛，以此瞄准高端人才项目，开展精准投资，引领产业发展；“走出去”引才活动，包括海外院士青岛行、全球博士青岛研修营等，让高端人才亲身体验青岛的良好发展环境，提升人才对青岛的青睐度，提高人才项目落地率。

青岛推出2020年“青岛英才”系列人才工程实施计划共15项，涵盖从顶尖人才创新创

业人才团队、从基础性人才培养到专业人才培养队伍建设等，供各层次人才团队申报竞争，着力提升申报、评审、表彰工作的系统性和科学性。针对重点人才储备培养，青岛还将制定出台“未来之星”选拔推荐实施办法，加强新锐人才、“黑马”人才和“独角兽”“瞪羚”企业领军人才、高层次人才和“独苗”“青苗”企业领军人才信息库。

青岛还推出电子版高层次人才服务绿卡，扩大普惠性人才公共服务“零跑腿”事项。对医疗卫生等重点领域人才在职称评定、生活保障等方面给予倾斜。着力做好人才住房的建设和筹集工作，推动人力资源服务业产业载体和人才创新创业平台功能优化升级，着力为人才提供高舒适度的服务保障。

企业复产、百姓服务持续高速运转

## 群众有困难，就找“服务员”

□ 本报记者 张晓帆

本报通讯员 徐宁 张燕

“云签约”精准招商结硕果

3月18日，蓝村镇2020年“双招双引”首批重点项目集中网签仪式举行，总投资20亿元的23个项目落户，达产后可实现贸易额100亿元。

此次活动线下签署国际陆港大宗物资交易中心项目、线上签约青岛轨道交通运营项目、深圳进动力电机智能模块研发生产项目、青岛陆港车同轨供应链项目等23个项目。其中，大宗贸易、高新技术、轨道交通、商贸物流、跨境电商五大高端产业唱主角。

疫情发生后，蓝村镇在做好防疫的同时，主动创新招商形式，采用数字化方式招商推介，“面对面”变“屏对屏”，“手把手”变“线连线”，以高效务实的服务，让企业感受陆港投资环境的软实力，也吃下了高质量发展的“定心丸”。

“一流的服务和营商环境是我们项目布局这里的重要因素。合作没有因为疫情而按下‘暂停键’，政府派出‘店小二’跟踪服务项目，及时协调解决项目落户等相关事宜，我们对项目如期完成投产信心十足。”深圳进动力数码科技有限公司总经理傅晟通过视频介绍，公司将投资4亿元，建设以智能家电科技

为核心的国家级制造业创新中心。

“网格化”精准助企解难题

一边是项目建设高潮渐起，一边是企业复工复产加速跑。“我们能如期复工复产，靠的是企业服务队不遗余力地添油加柴。”青岛泰进鞋业有限公司理事徐孝琼介绍，作为一家为运动品牌耐克生产加工运动鞋的企业，近40%员工来自外省，疫情发生后，公司面临着用工紧张的难题，眼下又正是运动鞋生产旺季，一旦推迟复工，公司在年初签订的30万双鞋面的生产订单将受影响。

蓝村镇企业服务队网格员潘思瑞在走访中了解情况后，立即上传问题，经过分析研判，“共享”成为破解难题的重要抓手，充分利用当地雄厚的制鞋基础，通过社区发动鲁家埠、前白塔等皮鞋产业村庄的闲赋“农村工”到泰进做临时短工，缓解了企业用工的燃眉之急，同时推出线上“春风行动”，

发布中小企业、个体工商户招聘信息，拓宽招聘渠道。目前，在蓝村镇，复工复产已然成为抗疫“新战场”。

企业复产、项目开工、招商引资“三线”能够持续保持高速运转不停摆，得益于蓝村镇企业服务队相关服务推进工作，蓝村镇成立1个疫情防控指挥部复工复产组、5支即墨区人社局班子成员和中层干部组成的企业服务队、9个由镇企业发展服务中心牵头的指导小组和8个所辖社区组成的“1+5+9+8”企业服务队。

服务队落实企业网格化管理，坚持“党建引领到网格、防疫工作到网格、企业复工靠网格”，建立起区企业服务队联络员、社区网格员、村庄网格员三级联动的企业网格化管理体系，建立“横向到边、纵向到底、全面覆盖、责任到人”的企业服务网格，“一对一”常态化联系，“点对点”分类指导，确保把情况摸清楚、把服务带下去、把问题带上来。目前，蓝村镇1000余家企业复产率达95%，其中规模以上企业全部实现复工复产。

“代办”精准便民“不打烊”

“多亏了代办员，办啥业务都没操过心。”3月17日，家住王旗庄南村的胡义松对蓝村镇便民服务中心贴心的服务赞不绝口。疫情期间，代办员孙青帮助家里去世的老人上门办理了养老保险注销及丧葬费申领业务。

疫情防控期间，为减少群众出行，避免交叉感染，蓝村镇大力推行政务审批事项“不见面、线上办理”和“足不出户、上门代办”，做到便民服务“不打烊”，为居民医疗保险补缴、养老保险领取、商事登记等业务提供线上受理，优化办事流程，缩短办事时间。

蓝村镇把疫情大考当做政府优化服务的“磨刀石”，充分发挥村居代办员职能，上门为群众办理养老保险、医疗保险等相关业务，并对资料复印、材料上交等实行上门代办、微信上传。

“围绕流程再造攻坚，我们将进一步优化办事流程，简政放权，以流程再造倒逼政务服务提质增效，打通服务群众‘最后一公里’，让更多群众得到实实在在的便利，真正做到‘一次办好’。”蓝村镇党委书记、即墨国际陆港党工委副书记周遵贤说，今年是即墨区确立的“园区建设突破年”，全镇将结合当前“三述”活动的深入推进，加快推进陆港新城的建设，努力打造即墨高质量发展的“新高地”，青岛高水平开放的“新门户”。

## 青岛大数据审计 推动扶贫政策精准落实

□ 记者 肖芳 通讯员 周小波 报道

本报青岛讯 帮助近2000人次贫困人口获得理赔赔偿费用144万元，促成73人次贫困人口学生获得助学金和免除学杂费12万元……围绕精准扶贫，青岛市审计局连续开展扶贫审计，聚焦“三保障”中医疗有保障和义务教育有保障等贫困人口脱贫的基本要求和核心指标，以大数据分析为突破口，让贫困人口实实在在享受到了扶贫政策精准落实带来的获得感。

针对基本医疗保险有保障，山东省和青岛市出台了医疗补充商业保险等政策，对贫困人口政策范围内医疗费用经社会医疗保险等补偿后，个人负担超过5%的部分由医疗商业补充保险全额报销，是一项减轻贫困人口医疗费用的惠民政策。青岛市审计局通过全市住院结算记录与贫困人口信息以及医疗商业保险理赔数据进行大数据比对，发现部分贫困人口未获得医疗商业补充保险理赔。针对审计查出的问题，相关部门联合保险理赔机构进行了全面自查整改，理赔保险赔偿费用144万元，近2000人次贫困人口受益，极大缓解了贫困人口支付医疗费用的压力。

针对义务教育有保障，青岛对学前、义务教育、普通高中到中职教育扶贫政策进行全覆盖审计。通过学籍与贫困人口信息以及学杂费免除、助学金发放数据进行大数据比对分析，审计部门揭示了教育扶贫政策未完全落实到位的问题，促使73人次贫困人口学生获得助学金和免除学杂费12万元，有力保障贫困人口学生不因家庭困难而上不起学。

## 青岛19家 A级景区恢复开放

□ 记者 李媛 报道

本报青岛讯 截至3月22日，青岛市共有19家A级景区恢复开放，市民进去全部需要实名登记并测温。同时，实行景区开放情况“日报告”制度

青岛市文旅局要求各单位高度重视旅游景区恢复开放工作，坚持分类有序开放，按照风险等级由低到高分自然风光类、主题公园(园区)类、建筑和设施类景区，坚持先室外景区内景区内景区有序恢复开放。各景区恢复开放以后，均严格落实疫情防控和经营管理各项措施规定，落实入园实名制，并将景区疫情防控方案和应急预案报青岛市文化和旅游局。

## 青岛今年至少再建10个 中小学教育集团

□ 记者 肖芳 报道

本报青岛讯 青岛市教育局等四部门近日联合印发《关于推进中小学集团化办学的意见》，明确将深化基础教育办学模式改革，扩大优质教育资源覆盖率，推进全市中小学集团化办学。到2020年，全市至少建立10个教育集团；到2025年，全市至少建立30个教育集团。

意见提出，青岛要在试点基础上总结经验，逐步增加教育集团的数量，坚持“一集团一特色”，成熟一个组建一个。集团化办学基本模式为“1+N+X”模式。其中，“1”是指教育集团核心校；“N”是指不同区域、不同学段、不同性质的基础教育学校；“X”是指企业、综合高中、高等教育机构、实践基地、社会场馆等各类团体。

## 莱西首所高校 开始招生

□ 记者 张晓帆 通讯员 周钰翔 报道

本报青岛讯 日前，山东文化产业职业学院发布2020年招生简章，作为莱西市第一所独立设置的高等院校，学院以弘扬传承中华优秀传统文化和创新文化产业为办学宗旨，致力于构建文化发展的研究传承高地、文化产业创新人才的培养摇篮。

山东文化产业职业学院成立于2009年，是一所经山东省人民政府批准、教育部备案，由大众报业集团兴办的具有高等学历统招资格的全日制普通高等院校，也是山东省第一所专门为文化产业应用型人才服务的综合性高等院校。2018年5月，学院新校区迁址莱西市，总投资56亿，占地3060亩，首期516亩建筑面积10多万平米的校舍已顺利建成，现代化教学楼和配套的实训及生活设施可容纳近万名新生。

山东文化产业职业学院共设有十个二级学院，开设了21个专科大类专业，46个专业方向，同时开设了9个实践性本科专业，面向全国招生。学院紧随时代发展，根据市场急需设置高端专业及方向开展高端特色订单培养。学校坚持强化技能保障高端特色就业，实行教学科研融合，校企深度合作，实训设备优良先进，拥有各类实训室和实训车间26个，校企实训基地38个。

## 中国石油大学(华东) 举行空中双选招聘会

□ 记者 张晓帆 通讯员 高雅 徐半悦 报道

本报青岛讯 3月20日，中国石油大学(华东)联合智联招聘举办2020届毕业生春季空中双选会，吸引了中国石油、中国海油、中国石化等全国26个省市自治区的1160家知名企业参会，提供了涵盖能源行业、高端制造业、互联网科技等行业领域的50000余个岗位需求，为应届毕业生提供了大量的优质岗位。

“刚开始时，突如其来的疫情和网上招聘新形式让我对春招心里没底。但是，学校老师第一时间就给了我许多的简历修改和就业指导建议，让处在就业迷茫期的自己有了方向。经过前期精心准备，今天下午我已经和一家公司达成签约意向了，真是太开心啦。”中国石油大学(华东)地球科学与技术学院2020届毕业生李健在空中双选会上拿到企业的录取通知。

疫情发生后，中国石油大学(华东)成立了以党委副书记为组长的疫情防控毕业生就业工作领导小组，将全部招聘活动由线下转为线上，同时加大对毕业生线上应聘的培训和宣传力度，力争将疫情期间的线上就业工作做实做好。