

用心用情用功推出精品力作,讲好齐鲁大地上感人至深、催人奋进的脱贫攻坚故事——

文化资讯

京剧《红嫂》

网上梨园大戏院上演



□记者 陈巨慧 报道

本报讯 京剧《红嫂》近期于山东省京剧网上梨园大戏院上演,讲述沂蒙山英雄以乳汁解救解放军伤员的故事,歌颂了军民鱼水情。

1947年秋,国民党反动派垂死挣扎,重点进攻我山东解放区。为消灭敌人,我主力部队转移外线作战,地方武装和群众就地坚持斗争。人民解放军某部排长方铁军,在一次阻击战中身负重伤,与部队失去联系,追赶部队时,昏倒在山路上。地方党组织受部队委托,派人寻找未遇。敌人进入沂蒙山区后,为获取我军情报,命返乡队长刁鬼搜捕我伤员。方铁军处境危险。

农家女儿英雄,上山挖菜,发现了受伤的方铁军,毅然用乳汁救醒他,掩藏在红云岗,她又为方铁军细熬鸡汤,精心调护,表现出根据地人民热爱子弟兵的深情厚谊。为了战胜敌人,英雄和方铁军机智勇敢地跟刁鬼展开了激烈斗争;在伤员面临危险的时候,英雄说服了胆小怕事的丈夫郑英田去东山送信,自己则奔赴方铁军隐蔽处,挺身救护。危急关头,村党支部书记带来民兵,将返乡团全部消灭,军民同心庆胜利,欢送亲人回前方。

据悉,《红嫂》(电影版《红云岗》)于20世纪60年代由淄博市京剧团与青岛市京剧团根据刘知侠同名小说改编而成,后由山东省京剧团组成《红嫂》剧组,对该剧进一步修改、加工和提升。1964年,该剧进京参加京剧现代戏观摩演出大会,反响热烈,毛主席、朱德等党和国家领导人到场观看并接见了演职人员,毛主席亲切评价该剧为“玲珑剔透”。1976年该剧由八一电影制片厂拍成电影,“为亲人细熬鸡汤”的美妙唱腔响遍了祖国大江南北。

山东省京剧院分别于2010年和2018年复排《红嫂》,受到广大观众的欢迎,该剧是剧院的优秀保留剧目。

国际童书联盟获赠

《新冠肺炎防护手册》版权



□记者 赵琳 报道

本报讯 公益电子书《新冠肺炎防护手册》(漫画版)中文版,自2月中旬在国内各大移动阅读平台及各类图书馆线上资源库上线后,反响热烈。近日,该书由黎巴嫩数字未来出版社完成翻译出版工作,并在黎网络上线,供阿拉伯读者免费阅读。

《新冠肺炎防护手册》(漫画版)由山东文艺出版社与“吾皇万睡”联名推出。上线第二日,黎巴嫩数字未来出版社即与山东文艺出版社联系该书阿拉伯语电子版电子书事宜。在编写组免费授权后,双方积极配合,短短两周即完成翻译出版工作。3月18日,《新冠肺炎防护手册》(漫画版)阿拉伯语电子书正式上线。

记者了解到,《新冠肺炎防护手册》(漫画版)的其他语种权利已作为公益项目捐赠给国际童书联盟,为世界人民的新冠肺炎防护工作助力。



五部鲁剧入选脱贫攻坚题材重点剧目

□ 本报记者 赵琳

近日,国家广播电视总局公布脱贫攻坚题材重点剧目,全国22部影视剧入选,其中山东主导创作的影视剧就有五部:《我们的小康时代》《好雨知时节》《遍地书香》《温暖的的味道》《落地生根》。齐鲁大地上打响的脱贫攻坚“战役”,成为影视创作的绝佳素材,用群众喜闻乐见的方式讲好脱贫攻坚的山东故事。

山东元素成为剧集“卖点”

鲜明的山东特色、丰富的山东元素是五部入选重点剧目的共同特点。

一方水土养育一方人。尽管从剧本来讲,脱贫攻坚的故事情节讲述起来并无多大差别,但一方水土有一方的故事,地域特色赋予了鲁剧独特的辨识度与特殊气质。

山东人讲山东故事。从制作方来说,多部鲁剧都体现了强烈的地域特色,均为本土作品。

从故事的发生地来说,入围的鲁剧讲述的都是齐鲁大地上多姿多彩的脱贫攻坚故事。

比如,《好雨知时节》根据荣获泰山文艺奖的栖霞本土电影《苹果村的苹果事儿》改编而来,以栖霞市的真人真事为创作原型,讲述了主人公冯天蓝从农业大学毕业并在城市工作三年后,在国家重大利好政策指引下,选择回到老家苹果村,包下山头种苹果,把村民团结起来共同发展高质量苹果种植,带领大家致富奔小康。

《遍地书香》讲述临沂驻村干部刘思成到小康村用文化扶贫、扶志、扶智,讴歌了沂蒙精神辉映下的临沂市农村美丽的崭新风貌;《我们的小康时代》以济南市章丘区三涧溪村党委书记高淑贞为故事原型,讲述了主人公高云溪发挥党支部战斗堡垒和党员的先锋模范作用,带领村民致富。



《我们的小康时代》剧照

剧集中,充满山东元素的情节更是层出不穷。比如,期待度很高的《温暖的的味道》为了丰富故事内容,添加了美食、民俗以及胶州秧歌、驿站等元素。

“用心用情用功推出精品力作,讲好这片土地上感人至深、催人奋进的脱贫攻坚故事。”山东影视传媒集团有关负责人表示,这些剧集是鲁剧温暖现实主义特点的充分体现。

把乡村故事

讲得更年轻、时尚、励志

脱贫攻坚题材的影视剧,故事的主旨不言而喻。如何把看似“千篇一律”的故事讲得更加吸引人?还是要落回到“内容”上。

“这届观众不好糊弄”,这句网络流行语恰恰说明观众的审美品位不断发生着变迁,仅

有流量明星包装、没有扎实剧本的影视剧无法获得观众认可。

纵观山东这五部扶贫剧,可以看到一个明显的趋势:年轻、时尚、励志。

“讲好脱贫攻坚故事并不容易。尤其是要吸引年轻人,更有难度。”山影一位制片人表示,现在的年轻人,都习惯了快节奏、冲突性强的故事节奏,脱贫攻坚题材的电视剧以村委干部、“第一书记”为主人公来展开故事,未免让观众觉得有些“严肃”。所以他们在制作时特别注重展现这些村委干部、“第一书记”首先也都是年轻人,讲述的都是青年人回乡创业、生态新农业、特色旅游、互联网创业等具备时代标识的故事。

此外,创业、情感线等元素的添加也在增强剧集的可看性。主人公的成长除了体现“奉献”的主题,也同时实现了自我价值,收获了爱情、亲情、友情。

文化活动中心开放

演员排练忙

□ 宋星刚 黄颖 报道

3月24日,东营市东营区辛店街道文化活动中心,长青树艺术团演员们在专业老师的指导下排练经典剧目。

当日,东营市东营区辖区内文化馆、文体活动中心在加强通风换气、清洗消毒,合理控制人员密度、落实对员工健康监测和内部管理措施的同时全面开放。



暖心!不求回报的“山东兄弟”

□ 逢春阶

两盒防雾镜布及2000斤橘子等物资分送四个医院一个社区。晚上没地方去,就睡在车上,直到找到“守护者团队”,才算有了着落。

这对山东兄弟,让我想到21年前的9月,我到即将落成的泉城广场建筑工地采访,有一个农民工就要走了,笑咪咪地欣赏着这个崭新的城市客厅,我至今记得他托着腮的姿势。身心投入地埋头干,风吹雨打不在乎,慢慢就抵达忘我境界。猛一回眸,感觉很美,自然带了一种欣赏态度。一直保持这种心态,则苦与累,疑与惑,皆涣然冰释。劳作中的紧张与兴奋,紧张兴奋中的充实之感、饱满之感,就有了诗意。他们觉得干的一切,都有了审美价值,像老农蹲在地头上欣赏自己的庄稼。如果说回报,这就是回报。

我们经常说美在发现,可是我还要补充一点,美在留意、留心。熟视无睹,忽视也无睹。我们的时间,经常被一些博眼球的东西所占据。比如这对山东兄弟,早在2月18日,大众日报客户端就报道了他俩,但我没留意,我的心没留在这些普通人身上。发现普通人身上的光泽,很容易,有时也难,难在他们的光泽

弱,而他们的低调,更让光泽内敛。我反思自己,发现的能力,留意、留心的能力在退化,再也没有了那种闪着光芒的锐气。我发觉我的血液温度下降,流速也下降了。这样的状态怎么能从事文学?制造文字垃圾的人很多,实在不差我一个。心已老化的人不会有什么艺术创造力,也不会成为艺术家。

我让这对山东兄弟说说他们印象深刻的事儿,他们说了另一个山东人——一位来自潍坊的司机,从广州往武汉运货。那天孙吉国去医药公司却隔离,正好碰到这个司机,司机听说孙吉国是山东人,就求他把刚赚来的6300元运费捐给医疗队,孙吉国帮着联系,医疗队说不收钱,只收紧缺物资。这个司机说好吧,一小时后,司机拉了一车矿泉水来,他把6300块钱全买成了水。“这个不能不收了吧?我就是想把这次的运费捐出去。”这个司机说。这个司机让孙吉国潸然泪下。还有一次,晚上六点多,他去送货,路上手机没电了,无法导航,看到路边有人在充电,他就上去想求着充一点儿,但那人害怕传染,本能地拒绝。小孙委屈地落了泪。就在这时,值班民警跑过来

问什么事,一听小孙是山东的志愿者,给他打了个敬礼,这个敬礼又让他泪眼婆娑,警察帮他充了电,还给他送来了热乎乎盒饭。

故事正在发生,你虚构都虚构不了这么精彩。过去写东西,躲在家里编个小故事,虚构上点爱情颜色。写的时候就想到要发表,想到稿费怎么支配了。虚荣和稿费催促着自己从脑子里往外抠文字。你地制的文字到底有几句是用自己的心浸泡的?你的思考有几点超过了一般人?你的记录承担了什么呢?

我脑海里想到柳宗元说过的话:“故吾每为文章,未尝敢以轻心掉之,惧其割而不留也;未尝敢以怠心易之,惧其弛而不严也;未尝敢以昏气出之,惧其昧没而杂也;未尝敢以矜气作之,惧其僇蹇而骄也。”去功利心,保持平常心,尽心、留心,而不轻心,就能发现美,也能创造美。

与山东兄弟告别时,我看到他们的裤子已被84消毒液染成了图画。孙吉国说,一个志愿者给我画了画,是一朵盛开的花。

保重,“山东兄弟”!

小逢 观察

湖北日报的同行电话找到我,说有一对山东兄弟,50多天来,驾着自己的车,穿梭在武汉的各大医院,运送物资,接送医生护士,不求回报。3月22日晚,我在武汉的一家酒店大堂,见到了这对山东兄弟,来自山东临沂的孙吉国和许德强两位80后。身在异乡为异客,这对山东兄弟,让人暖心。

与这对山东兄弟聊天,感到很愉快。我就想,我们的作家、艺术家、媒体人是不是应该多关注“山东兄弟”这样的人。他们是最普通的一员,戴着口罩就成了英雄。他们的想法很简单,开眼镜店的孙吉国,妻子原是沂水县妇幼保健院护士,夫妻俩有个共识,抗击疫情,能帮上忙就一定要去帮。孙吉国的好朋友,搞水果运输的许德强一听说,“咱俩一起去吧。”说走就走,初六下午3点半启程,初七凌晨2点半到达武汉,将三箱眼部护理液、