

山东农商银行精准发力支持企业复工复产

发放贷款45亿元,减息让利6152万元

□ 本报记者 王爽

今年以来,省农信联社指导全省110家农商银行统筹做好疫情防控和金融服务经济社会发展工作,把支持地方复工复产作为重点工作来抓。省农信联社党委书记、理事长孙开连表示,全省农商银行要坚定不移抓发展,坚定不移抓改革,坚定不移抓转型,坚定不移抓管理,坚定不移抓服务,坚定不移抓党建,善于化危为机,坚决完成年初既定的经营目标。

截至3月10日,全省农商银行新增疫情防控授信68亿元,发放专项贷款45亿元,支持14811户企业及个人,减息让利6152万元。

精准服务,支持疫情防控重点企业

青岛海基医疗器械有限公司是政府急需物资采购单位。受疫情影响,流动资金出现紧缺,青岛农商银行胶州支行为其开通金融绿色通道,创新投放大额信用贷款,同时实行利率优惠,第一时间为该企业发展青岛首笔中小企业转贷款500万元。

疫情发生以来,省农信联社指导全省农商银行强化信贷精准服务,全力支持疫情防控重点企业。开展“一对一”服务,对省政府下发的145家疫情防控重点企业保障企业以及医疗、科研等防疫相关企业事业单位,通过电话、视频、走访等方式逐户进行对接,掌握企业生产和融资需求,实行贷款日报制度,强化对疫情防控重点企业复工复产的融资保障。目前已为省级重点企业发放贷款19.71.75亿元。

对重点企业开展“名单式”对接。针对省政府下发的1268家重点工业企业和35家科技型孵化器在孵企业名单,全面掌握受疫情影响情况和复工复产融资需求,对受疫情影响因原材料紧缺、销售周期延长等需增加流动资金的企业,合理增加流动资金贷款;对确需流动资金支持、资产负债率暂时较高的企业,酌情给予一定缓冲期,发放贷款帮助恢复生产;对实施



□ 记者 卢鹏 通讯员 刘云杰 报道

广饶农商银行按照紧急急办,特事特办原则,以“鲁农担”为平台,向刘集高标准生态采摘园项目授信意向100万元,助力线上销售,打通销售堵点。图为共青团广饶县委“东青帮”直播在线推广刘集高标准生态采摘园特色农产品。

技术改造的复工企业,提供中长期贷款。截至3月10日,全省农商银行已对接重点工业企业682户,发放贷款6.2.03亿元;对接完成35家科技型孵化器在孵企业,达成贷款意向8.0.43亿元。

持续发力,助力企业复工达产

“短短几个小时,新贷款手续就完成了,对我们来讲,相当于一年到期的贷款变两年。”3月5日,山东瑞亿高铁科技有限公司负责人管长荣在厂区带领工人加紧生产,他介绍,今年已收到总金额1.5亿元的40多个订单。

为切实支持企业复工复产,省农信联社印发《全省农商银行进一步强化金融支持防控新冠肺炎疫情的通知》,指导全省农商银行对上半年到期贷款进行排查梳理,逐笔预测受

疫情影响不能到期还本付息情况。拉列名单,做好预见性分析,提前对接,分类确定解决方案,不盲目抽贷、断贷、压贷,灵活采用展期、无还本续贷、借新还旧、下调贷款利率、调整结息周期等方式,做好贷款续接工作,帮助企业渡过难关。

截至3月10日,已为1.23万户受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业企业,以及有发展前景但受疫情影响暂时困难的企业办理展期,续贷56.8亿元,为314户小微企业新增授信32.8亿元。

不误农时,为春耕备耕备足农资

在当前春耕生产关键时节,枣庄市台儿庄区大花厂村农民郭万平种植食黑豆,急缺资金购买春耕生产物资。枣庄农商银行了

解情况后,及时上门对接,为其办理所需10万元贷款,解决其“燃眉之急”。

“人误地一时,地误人一年。”省农信联社要求全省农商银行要积极对接乡镇政府及农业生产管理部门,及时获取辖区农村疫情防控和农业生产相关信息。充分发挥农民桥梁作用,结合前期整村授信工作,做好存量客户电话回访,挖掘潜在需求。优化申贷办贷模式。对产业基础好、经营良好的农业经营主体及上下游客户实行整体准入,充分运用“鲁担惠农贷”先后核新模式。大力推广广字号信贷产品,全力保障农户和各类种养大户种子、化肥、农机设备购置等资金需求,助力春耕备耕和农业生产恢复。2月份以来已发放相关贷款20亿元,支持农户、种植大户8492户。

近400部信贷热线58款贷款产品,满足社会各类金融需求

近日,省农信联社面向全省社会各界公布省农信联社、各派出机构、各农商银行的信贷服务热线近400部电话,126个微信公众号。省内不论是小微企业、城乡居民家庭,只要拨打一个电话,农商银行会第一时间到现场调查,第一时间量身定制信贷服务,第一时间办理信贷手续,真正实现了“一个电话,贷款到家”。自2月27日申贷电话开通以来,全系统累计接收申贷业务1497笔34571万元,其中已受理1249笔26243万元,已发放669笔8126万元。

省农信联社还相应推出58款信贷产品。通过强化手机银行等线上渠道服务管理,加大“信e贷”“信e快贷”等线上信贷产品推广,通过线上视频调查、电话沟通等方式,推行“不见面”应急办贷方式,提供安全便捷的“在家”金融服务。疫情发生以来,全省农商银行发放“信e贷”45273笔金额20.4亿元。为保障民生物资供应企业金融需求,全省农商银行依托网格化营销,对与民生物资供应相关的客户进行覆盖式对接。截至3月10日,已为672户企业、个人发放民生物资保障类贷款3.72亿元。

泰山保险“政银保”业务助力企业复工

□ 记者 王新蕾 报道

本报济南讯 当前,如何及时申请到营运资金、快速恢复生产经营,成为不少中小微企业最为关心的问题。对此,泰山保险督促下辖机构加快落实“政银保”政策,全力以赴诠释“泰山速度”,为企业复工复产送上定心丸。

近期,泰山保险淄博中心支公司与银行密切沟通,积极寻找复工复产后需要融资支持的中小微企业,主动了解企业复工复产经营状况及资金需求情况,量身定制特殊贷款方案。在做好安全防护的前提下,该公司启动“政银保”业务考察流程,加速协调调查审批各流程,协助企业联系合作银行办理流动资金贷款申请,该笔贷款已于3月12日放款,有效化解了企业复工复产后面临的资金短缺困境。

泰山保险济南中心支公司抢抓政府支持政策的新机遇,第一时间获得金融支持中小企业名单,一对一开展推进工作。疫情期间,该公司发挥区位优势,与齐鲁银行建设路支行、市小微分中心携手,借助“政银保”贷款产品,高效完成增信、审贷、放款,3个工作日将企业申请的复工复产疫情防控物资贷款发放到位。3月16日,该企业为泰山保险送来锦旗:“抗击疫情,泰山大爱,情系企业,金融护航。”

国开行山东分行助力浪潮智能工厂应急复产

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 疫情发生以来,国开行山东分行积极发挥自身优势,支持受疫情影响的企业复工复产,全力服务稳企业、稳经济、稳发展。

该行在与重点企业对接复工复产资金需求时了解到,为积极响应国家疫情防控信息系统建设及部分省市、市疫情防控应急需求,浪潮智能工厂在“一夜之间”紧急复工,生产供国家调度用于防疫的服务器等信息化产品。该项目在一周内需向境外供货商采购生产服务器所需的CPU等原材料,存在用款需求。

在得知相关情况,国开行山东分行多个部门积极配合,立即开通绿色通道,48小时内完成专项贷款承诺,72小时内实现1亿美元全额发放并支付到位,以优质高效的金融服务,保障客户稳妥有序推进服务器生产,为疫情防控的大数据工作提供了有力支撑。

恒丰银行济南分行推进“3·15”宣传活动

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 为持续推动消费者权益保护,助力疫情防控,恒丰银行济南分行积极开展以“权利·责任·风险”“以金融消费者为中心助力疫情防控”为主题的“3·15”消费者权益保护教育宣传活动。

丰富宣传内容,扩大受众覆盖面。为减少客户外出风险,该行及时公示网点营业时间,积极引导客户线上办理业务。同时,出台疫情期间信用卡业务服务支持、个人定期存款到期自动延期等政策,并做好疫情期间防止电信诈骗的风险提示。

发挥网络、新媒体等传播优势,拓宽宣传面。恒丰银行济南分行利用公众号、短视频等信息传播快、受众广的特点,以通俗易懂的语言、图文并茂的方式和生动的事例向广大客户介绍基本金融知识,将助推企业复工复产与“3·15”消费者权益保护教育宣传周活动有机结合起来,实现金融产品推介与普及金融知识的齐头并进。该行制作了以《知晓权益 理性投资》为主题的线上微课,方便客户疫情期间在家里也能随时随地获取金融知识,并广受好评。

华夏银行济南分行开展金融消保宣传活动

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 3月份以来,华夏银行济南分行深入贯彻落实总行、人行济南分行以及山东银保监局“3·15”消费者权益保护教育宣传工作要求,充分利用线上线下多种渠道,组织开展形式多样、内容丰富的宣传教育活动,将金融知识送进千家万户。

该行广泛通过官方网站、自助机具、微信公众号等渠道开展主题宣传,引导广大消费者提高对疫情期间新型诈骗、非法贷款、非法集资等骗局和不法行为的识别能力。

该行采用“互联网+金融知识”的宣教模式,创新开展“华小夏”消保微课堂,制作动画视频、微信长图、手绘漫画等趣味性强、通俗易懂的宣传素材。临沂分行制作的《科学认知新型冠状病毒、共同防范疫情金融诈骗》等金融知识动画视频,抖音播放量达13.8万人次;聊城分行手绘主题漫画、录制宣讲视频,专业支招如何防范资金骗局,获得一致好评。

山东安华农险举办消费者权益保护宣传周活动

□ 记者 王爽 报道

本报济南讯 为切实维护消费者合法权益,安华农业保险山东分公司积极响应银保监会关于开展“3·15”消费者权益保护教育宣传工作的统一部署,联合辖内16家市分支机构开展线上教育宣传,做好新冠肺炎疫情期间的金融保险服务。

活动中,安华农业保险山东分公司开展了一系列的线上宣传教育活动,努力提升消费者的金融素养与风险责任意识。同时,第一时间开通绿色通道,广泛宣传线上投保、理赔应急措施,引导消费者足不出户使用在线平台体验保险服务;拓宽投诉渠道,提升投诉处理水平,为消费者提供更为通畅的问题反馈渠道。

太平人寿投入11.9亿元专项信托贷款支援湖北

当前,新冠肺炎疫情防控已进入新阶段,全力保障企业复工复产,经济平稳运行已成为当务之急。太平人寿积极响应集团号召,主动发挥金融央企排头兵作用,迅速行动,在疫情期间通过光大信托向湖北省科技投资集团有限公司累计投放11.9亿元信托贷款,为受疫情影响较大的行业、地区提供金融支持。

太平人寿此次通过光大信托向“湖北科技”所投放的信托贷款,有效保障了该企业业务推广,为湖北省经济建设和社会稳定提供支持,将金融助力疫情防控和恢复生产的要求落到实处。

黄金避险,欲扬先抑?

□ 王新蕾

近日,随着新冠肺炎疫情在欧美迅速蔓延,全球投资者恐慌情绪加剧,投资市场上出现了“股金双杀”的罕见局面。一般而言,股票属于风险资产,其所反映的内在价值是各类企业在未来的生产经营状况,在全球经济预期突然恶化时遭遇抛售,属于情理之中。然而,黄金作为举世公认的避险资产,为何此时也跟着一起大幅跌价?“乱世黄金”的避险功能,是否就此失灵?

事实上,黄金价格这次较大幅度下跌,应该属于上升通道中的短期回调。相信随着疫情对全球经济的冲击不断加大,黄金价格有望迎来更加稳健的上涨周期。

想要准确地看待黄金价格的短期波动,必须放眼更长的周期。本轮黄金上涨周期,始于2018年9月全球贸易摩擦升温之

际。2018年9月、2019年5月和8月,黄金价格出现了三次阶段性上涨,分别对应全球贸易摩擦升级的三个关键时点。进入2020年,随着美伊冲突等地缘政治的局势动荡,黄金价格在此前基础上进一步加速上涨。

从历史经验看,每次疫情发酵导致的避险情绪升温,都是黄金价格攀升的助推器。例如,SARS期间,黄金价格从2003年4月7日到5月27日一路上涨,累计涨幅达到16%。而甲型H1N1流感期间,黄金价格从2009年4月17日的870.5美元/盎司上涨到6月10日的981.8美元/盎司,累计涨幅近13%。

本次新冠肺炎疫情同样体现了这个规律。尤其是3月份以来,为对冲经济下行风险,各国央行在3月初纷纷采取行动。3月3日,美联储超预期降低联邦基金目标利率50个基点,3月16日更是放出大招,紧急降息将利率降至0。此前,英国央行也宣布紧

急降息50个基点,为近三年以来的第一次降息。随着避险倾向加大,降息潮来临,金价一路走高。3月9日,伦敦现货黄金价格一度冲至1704.3美元/盎司,创2012年12月以来的历史新高。

然而,到3月10日,随着欧美股市的持续崩盘,黄金价格也开始明显走低,跌幅一度超过1.5%,触及1654美元/盎司。这种“股金双杀”的局面,引发了众多疑惑与讨论。

实际上,这背后的逻辑并不复杂,总体上仅仅是市场对黄金价格的一种技术性“错杀”。一方面,从本轮上涨周期启动以来,金价已积累了一定的涨幅,投资者有获利回吐的内在动力。另一方面,由于其他市场突如其来的暴跌,导致不少个人或机构投资者不得不抛售黄金以补充流动性,从而“拆东墙、补西墙”,这两大因素叠加

形成的卖盘,又引发了更多跟风的恐慌抛盘,共同导致了金价的大幅下跌。

因此,从根本上说,这次的金价回调,只是一次特殊市场环境下的技术性调整。从基本面看,黄金的避险属性没有任何变化。作为一种贵金属,其最显著的特点就是总量相对恒定,且不产生任何利息回报,这种“无息资产”所固有的通缩属性,在整体经济萧条、国际货币超发、主权信用恶化时,就是一种独特的优点,在长周期下能够对法定货币体系起到信用对冲作用。可以预见,随着疫情催生的全球新一轮货币宽松政策,再叠加美国大选和以中东为代表的地缘政治风险等因素,黄金价格仍将处于长期温和上行区间。当然,持有贵金属抗通胀的手法讲究“买预期、卖事实”,对投资者的知识体系及信息获取能力要求较高,所以说,投资前“武装”好头脑才是正解。



“云闪付”广拓场景助便民保安全

□ 记者 王新蕾 报道

本报济南讯 短短两年多,“云闪付”APP用户数已突破2.5亿,成为金融系统用户量最大的APP。在移动支付市场竞争激烈的局面下,“云闪付”APP为何能异军突起?据业内人士分析,这主要得益于其便民惠民的政策补贴、不断升级的优势功能、持续丰富的应用场景、不断升级的安全体系。

近年来,中国银联山东分公司以“云闪付”APP的推广应用为主要抓手,充分发挥移动支付便民工程在助推消费、服务“三农”、助力智慧城市、提升便民惠民等方面作用。截至2019

年末,山东银联在全省投入的场景建设和用户优惠资金超过5亿元,其中用于老百姓日常衣食住行上的消费补贴超过3.7亿元。

在交通领域,“云闪付”APP已在公交、地铁、高速公路收费、停车场等多场景交通领域广泛使用;围绕医养流程电子化,“云闪付”APP可完成从电子社保卡、购药到门诊住院全流程,签发电子社保卡11.3万人;已上线150项水电暖类公共事业缴费项目,并将逐步覆盖全省各地市公共缴费项目;已基本实现省内大型商超连锁全覆盖,涵盖品牌329个、门店16444家,打造“云闪

付”核心城市商圈46个、县城商圈53个;加快省内主要景区和特色旅游移动支付场景改造,目前天下第一泉、泰山等代表性景区已进行移动支付改造;不断提升三农支付普惠度,建立高标准惠农农站2000个,可一站完成小额取款、助农转账、现金汇款等业务。

据介绍,“云闪付”APP发布的7.0版本更新了用户隐私政策,突出对重点信息采集的使用提示,强化授权管理功能等,强化了对用户个人隐私的保护。1月17日,“云闪付”APP成为中国互联网金融协会首批移动支付金融客户端安全管理备案试点企业。

我省银行业“3·15”活动亮点纷呈

线上成银行业消保活动重要阵地

□ 本报记者 王新蕾

今年的“3·15”消费者权益日,正值抗击新冠肺炎疫情的关键时期。为帮助金融消费者在特殊时期辨别金融风险、维护财产安全,我省多家金融机构充分利用线上形式,周密组织、扎实部署,全力做好消费者权益教育工作,进一步提升社会公众抗击疫情的信心。

记者调查发现,线上成为多家银行开展“3·15”活动的重要阵地。按照“消费者需要什么,工行就准备什么”的原则,工行山东省分行早部署、早行动、早落实,打造了消保战“疫”系列线上消保宣传作品,通过多种方式推送到消费者手中。作品内容上,既着力引导消费者线上办理业务、减少外出,又为有需求的客户提供周边营业网点寻找最佳途径;既出台了制定疫情期间延期还款政策,又提醒消费者防范与疫情相关的电信诈骗。

越来越多的银行通过在线宣传和在线课程开展活动。农行山东省分行正在举办“金融消费者权益日”暨“3·15”消费者权益保

护教育宣传周活动,以“提升各级行服务意识,提高消费者风险意识和自我保护能力”为主题,用原创漫画、原创视频、微信公众号、微电影等形式,提高宣传视觉效果;借助线上平台,开展在线宣传和在线课程,并加强对小微企业主、老年人、残疾人等群体进行金融政策和注意事项的宣传。

围绕消保主题,不少银行制作了漫画、歌曲、故事、广播、电影等作品,通过线上快速传播。中行山东省分行的2020年消保活动,除传统的纸质传单、门楣标语等形式外,更多是以线上形式呈现。该行创作了大量短视频、微信长图文、漫画等作品,通过微信朋友圈、抖音、营业厅电视等平台传播。

建行山东省分行也积极拓展线上宣教渠道,推出“消保微课堂”,以漫画、歌曲、视频等形式宣传金融知识;推出“消保故事会”,将知情权、自主选择权等融入故事中,做成动漫视频;推出“消保微电影”,以短视频宣传金融理念;还积极开展消保知识网络课程直播等活动。

结合自媒体和线上金融服务渠道,交行山东省分行通过案例分析,将金融知识以浅显易懂的语言进行阐述,以长图、漫画、视频等形式进行展示。该行打造特色消保品牌系列,统一使用“姣姣”漫画形象,以“姣姣说消保”为宣传标题,形成了一个系列的金融知识宣传内容,已制作系列长图16个、金融知识短视频20个。

全省农商银行也开展形式多样的主题活动,积极践行社会责任,进一步增强金融消费者的自我保护意识和风险识别能力。五莲农商银行采取无接触投放宣传材料及线上微信抖音等平台,多渠道、多形式开展“金融消费者权益”宣传周活动。在平农商银行开展了“维护金融消费者权益”线上直播活动。

为保障公共健康,恒丰银行也充分利用线上渠道,通过微信长图、视频短片、微电影、动画、漫画等形式,利用融合媒体优势,发挥网络和自媒体的阵地辐射作用,借用各类媒体平台进行全面宣传。针对疫情期间社会公众的实际需求,该行还加大了对个人征信业务网上

办理、防范电信诈骗、非法金融广告的识别方法和被非法金融广告误导的救济途径等知识的普及力度。

“3·15”活动期间,浦发银行济南分行成为抗击疫情的“线上金融宣传员”,发挥微信、微博、网站、短视频平台、直播平台、新闻媒体等线上渠道作用,全方位开展宣传活动,尤其是聚焦账户安全、个人信息安全、非法集资风险和过度负债等热点问题,提醒消费者注重保管好重要证件和个人敏感信息,防范非法金融活动、电信诈骗等活动侵害。民生银行济南分行充分结合当前疫情防控实际,通过“3·15”课堂等向公众宣传消费者的知情权、选择权等8项基本权益设计了“西游记”系列宣传漫画,通俗易懂,寓教于乐,以趣味化的形式进行金融知识普及教育。兴业银行济南分行在各网点电子屏播放宣传口号,在营业场所张贴宣传海报,并动员济南地区的14家支行、20家社区银行全体员工,通过微信及线上宣传,把稳健产品和金融知识推荐给客户。