



维护消费者权益，支援一线战“疫”

爱容整形以实际行动贡献战“疫”力量

面对突如其来的新冠肺炎疫情，爱容整形积极响应中国整形美容协会、中国医学学会医学美容分会、中国医师协会整形与美容医师分会号召，同全国医疗美容机构共同投入到抗疫工作中，主动承担起企业社会责任，以实际行动回馈社会，济南爱容整形美容医院也在疫情期间，先后4次为一线工作人员捐赠防控物资。

院长带队捐赠防控物资

疫情暴发后，爱容整形在董事长、院长张庆国的组织下，第一时间整理出一批防控物资，统一捐赠给一线工作人员。

2月6日、10日、19日和26日，爱容院内防控小组先后协同济南电视台等，为抗疫一线的工作人员送去防疫物资。截至目前，已捐赠医用口罩6000余只、医用酒精1000余瓶。

据张庆国介绍，除酒精、口罩等常用防控物资外，爱容还为一线工作人员送去了牛奶及方便食品，以保障一线工作人员的营养及食品补给。张庆国表示，不仅是医护人员，身边很多同志都默默坚守在自己的岗位上。

希望通过补充防控物资，帮助一线人员避免病毒侵害，安全上岗护卫更多人的生命安全。

5分钟捐款破万元

得知医院将支援防疫工作，爱容整形的员工也纷纷请愿，以微薄之力助力防疫战斗。2月16日，爱容董事会公开倡议企业员工及家属积极捐赠善款，倡议发出的5分钟内，善款金额就突破万元。张庆国表示，大家的行动力远远超出了自己的预期。

3月份是爱容整形的院庆月，此次疫情，也让爱容的第十二个生日拥有了特殊的意义。作为老牌整形美容医院，创始人张庆国对企业的责任问题感触颇多。他坦言，“以真诚传播爱心，用医术缔造美丽”是爱容始终秉承的建院宗旨，爱容人能够如此快速响应捐款号召，就是在用实际行动践行爱容整形的发展准则。

严格做好复工准备

疫情期间，爱容整形严格执行居家办公制度，尽量减少外出。医护人员为求美者线上科普皮肤护理知识、推广整形美容小项目，求美者足不出户就可以咨询医疗美容相关知识，术后护理也能在专业医护人员指导下有序进行。

爱容整形号召医护人员拍摄防疫视频，通过网络平台教给粉丝专业的“七步洗手法”、正确的口罩佩戴方式等，提升顾客的防控意识。

爱容院内，也在积极做好复工准备，在正常经营前，全面做好院内消毒防护，严格调查复工人员的行动轨迹，切实保障医疗服务环境的安全。

维护消费者权益 是一个企业成长的核心

“多、快、好、省”是企业运营最理想的状态，可作为医疗美容从业者，这一“标准”却成了悖论。无论在医疗产品还是技术操作的把关上，想“多”就不能图“快”，想“好”就不能求“省”。“很多工作室都以低价作

为诱饵，刺激顾客消费，但实际上正规机构的价格反而低于这类机构。”张庆国认为，孰优孰劣无需争辩，爱容能够持续经营12个春秋，正是以诚信和担当赢得大家的信任。

2008年，济南爱容医院免费为“被老鼠咬掉鼻子”的女孩实施全鼻再造”，此举被CCTV1、CCTV4、CCTV7、CCTV10及全国各大卫视包括辽宁的《王刚讲故事》、山东的《天下故事》，以及济南《泉城夜话》等电视栏目报道。

自此，爱容整形“以爱铸容百年公益”大型美容整形援助计划”正式启动。12年来，先后对面部畸形女孩、面瘫缩患者、脊柱裂女孩、烫伤毁容男孩、被丈夫咬掉鼻子的大姐及生活在“垃圾山”的女孩等进行公益救助。爱容整形更被中国整形美容协会授予“赴韩国整形维权失败患者的医疗修复与救助指定机构”。

能与济南电视台结成多年的合作关系，也正是因为爱容整形对医疗品质的坚守。在促进中国医美行业健康发展的道路上，爱容将初心不改，一如既往地努力、奉献！



拒食野味 从我做起

完美（中国）有限公司山东分公司向全省读者发出倡议——
齐心协力，共建人与自然和谐相处的美好家园。

完美品质铸就完美生活



凝聚你我力量 科学合理消费

在3月15日国际消费者权益日来临之际，
完美（中国）有限公司山东分公司与大家
携手共创和谐放心的消费环境。

完美品质铸就完美生活

