



大众日报  
客户端



大众日报  
微信

“医者大爱 明天有我”活动启幕

# 山东医护青年后备军一展芳华



□记者 刘芝杰 梁开文 报道  
**本报济南讯** “今天你是我的榜样，长大后我就成了你。”为展现医护青年后备军的风采，大众日报、共青团山东省委、中共山东省委讲师团联合发起“医者大爱 明天有我——山东医护青年后备军主题展示”活动。

新冠肺炎疫情发生以来，山东医务工作者和全国同行一道，不畏艰险，勇敢战斗。山东医科院校众多，桃李满天下，此次战“疫”中，省内各医学高校毕业生战斗在疫情防控最前线。“医者大爱 明天有我——山东医护青年后备军主题展示”活动旨在弘扬“医者大爱”的宝贵精神，汇聚“战疫”必胜的坚定信心，欢迎省内各大高校积极参与。

活动内容包括，由学校党委书记（或校长、院长）介绍学校情况、教学科研成果、展示学校风采；每个高校选拔5名优秀学生代表，为一线白衣战士加油、介绍所理解的“医者大爱”精神、推荐自己的学校等。

活动将在大众日报官方微信、大众日报客户端建立专题进行集中展示，还将设立投票专区。优秀作品将推荐到学习强国、人民日报客户端、人民视频等平台。活动结束后，将在大众日报以专版形式报道。

活动将组建专业的评委队伍，对优秀集体和个人进行表彰。集体表彰设置最佳组织奖、优秀组织奖等奖项；个人表彰设置最具人气奖、最佳出镜奖等奖项。

投稿方式和详细格式要求，请关注大众日报客户端。

活动联系人：刘芝杰 联系电话：15866600676。

党端编辑



推荐

梁开文：这里有不一样的“视”界

大众日报打造视频品牌，讲述精彩山东故事

# 大众视频，用心温暖山东

◆《鱼骨过河》《出征》等爆款产品涌现 ◆发出“拍手”征集令



□ 本报记者 王世翔 徐佳 杨庭栋

“让身边的温暖故事看得见、听得到，让山东的巨大变化能感知、能体验。”近日，大众日报客户端推出了“60秒看山东”“战‘疫’”等主题系列短视频，引来各方纷纷点赞。

作为大众日报客户端推出的全新视频品牌栏目，“大众视频·温暖山东”发力暖新闻，弘扬主旋律，传播正能量，已初步形成独特风格。

### 用心做好每一帧

“60秒看山东”系列短视频，聚焦山东两年来的巨大变化，第一阶段将陆续推出14期，从乡村振兴、经略海洋、脱贫攻坚等齐鲁亮点入手，以视频快闪的形式，轻松明快展现山东的精彩和山东的变化。后续还将推出各地亮点系列。

“文字和图片是一种感受，视频是另外一种感受，每一个镜头的变化都能看出来山东的变化，背景音乐也有感染力，让人感受到了温暖和力量。”一位粉丝的评价恰是大众日报客户端短视频栏目努力的方向。

2019年10月至11月，视频团队四处郟城黄河滩区鱼骨村，在一次次不断否定中推陈出新，最终推出滩区蹲点视频《鱼骨过河》。作品以百姓视角讲述滩区变化，以数据视频化丰富内容呈现，以航拍和第一视角创新镜头语言，一经推出就成为网络爆款，受到广泛好评。

今年元旦期间，大众日报重磅推出“大众视频·温暖山东”栏目，充分发挥党报之长、新媒体优势，立足基层，根植大众，在元旦期间推出了多个让人耳目一新的视频产品。《一名儿科护士的新年愿望》《夜归人与未班车的故事》《2020最大的愿望，环卫工人说了这样的心声》《战风雪，保出行，他们一直在路上》等一系列行业人物故事，镜头对准基层，用真情传递温暖，温暖山东，温暖山东人。

### 记录逆行之美

1月25日，大年初一。夜幕降临，

万家灯火下，人们还在回味团聚的喜悦，然而在济南遥墙机场，一群拖着行李箱的人却在安静地排队候机，他们是山东省第一批援助湖北医疗队的医护人员。

这是大众视频战“疫”系列短视频《出征》中的一组镜头，画面有些晃动，取景也很仓促，但是医护人员“勇敢逆行”“舍小家为大家”的精神力量却跃出画面直抵人心。

及时报道山东战“疫”新闻、一线故事是疫情期间读者的需求，也符合“大众视频·温暖山东”的整体定位。

从2月11日起，大众日报客户端推出“战‘疫’”系列短视频，对山东抗击疫情的各个方面进行综合报道，用镜头将读者带进第一现场。该组报道先后推出了展现医护人员援助湖北的《出征》，展现山东各界援助湖北的《驰援》，展现基层人员在岗奉献的《坚守》，展现医护人员在湖北抗击疫情的《希望》，展现群众联防联控的《旗帜》等，全景式地记录了山东医护人员和山东各界抗击疫情的感人场景。在此基础上，还从小切口入手，精心编辑制作了《拥抱》《告白》等短视频。

大众日报的传统优势结合短视频技术手段，使得这一组视频取得了很好的宣传效果，借助抖音、学习强国、人民视频等平台的传播，向全社会展示了疫情期间的山东担当。这一组充满正能量和人情味的视频报道，引发了读者的强烈共鸣，起到了情感动员的作用。其中，视频《拥抱》入选“众志成城 共克时艰”山东抗击疫情公益广告，在全省推广。

### 视频“家书”的力量

笔端传情，视频鼓劲。在医护人员驰援湖北之后，医护人员的家人们拿起笔写出思念，拿起手机录下鼓励。

大众日报客户端“发往前线的家书”大型征集公益活动，也同步推出了视频版战“疫”家书征集活动。

活动推出后，得到了社会热烈响应，视频从全省16市发来，医护人员的家人、朋友和同事们纷纷出镜，诉说思念，表达祝福。还有一些热心市民受到医护人员的鼓舞，也发来视频表达自己

的敬意。

在基层工作的残疾大学生许明虎说：“你们是我们山东一亿人民的骄傲，我们也是你们的坚强后盾。”山东中医药大学第二附属医院老年病科主治医师、山东省第十二批援助湖北医疗队队员王军强的侄子王荟琮说：“二叔，按照您的嘱咐，我们没有告诉年迈的奶奶（您支援湖北），怕奶奶挂念，担心您。您放心吧，我一定多去陪奶奶。”济南市章丘区中医院护士、山东省第十一批援助湖北医疗队队员张玥的儿子李璟皓说：“妈妈，我的生日您不在身边，但是我们的心在一起。”

视频发出后，那些质朴的语言、深深的牵挂，令无数读者动容。看到视频后，有医护人员留言：“看到家书听到他们的声音，流泪了，我们会坚定信心！争取早点回家！”读者们深受感动，纷纷送上自己的祝福，期盼白衣战士们健康平安，早日归来。

除此以外，为激发编辑记者锤炼“四力”，活跃广大视频拍手、通讯员的积极性，大众日报客户端面向全省开展短视频竞赛，影响力、传播力与日俱增。

### 坚守主流价值

在2020年山东省两会召开之际，大众日报客户端发挥党端优势，坚守党媒职责使命，坚守主流价值，积极策划、权威发声，在“大众视频·温暖山东”的基础上推出了“两会会客厅”等栏目，及时准确地将代表委员们的声音传递到读者身边，受到了广泛好评。

在代表委员报到当天，记者和编辑协同配合，记者兵分多路随车采访，不仅从出发到到达全方位关注，还在第一时间发回代表委员们关注的焦点问题。编辑及时编发视频和文字稿件，收到了很好宣传效果。

会议开始之后，“两会会客厅”栏目得到了代表委员们广泛认可。面对镜头，他们谈感想、提建议、讲措施，会议期间“两会会客厅”栏目共推出了30多期，代表委员们对乡村振兴、脱贫攻坚、“双招双引”、青年人才返乡创业等多个话题充分发表了见解。

## 脱口评H5走起来 报端活动更精彩

### ① 战“疫”英雄谱 传递温暖提振士气



□记者 李扬 报道

**本报济南讯** 冬已去，春已来。疫情当前，战“疫”一线的工作人员仍在持续奋战。为鼓舞士气，大众日报客户端联合山东省美术家协会、大众报业集团融媒体中心，重磅推出《战“疫”英雄谱》H5系列产品。

目前，《战“疫”英雄谱》H5系列产品已推出3期。第一期是“白衣卫士篇”，以出征、救护等为主题，描述了“白衣卫士”的动人故事。第二期是“驰援武汉篇”，讲述了“逆行英雄”汇聚武汉，为一个共同目标拧成一股绳。第三期“众志成城篇”，以广大干部群众齐心协力抗击疫情为主题，展现了战“疫”必胜的信心和决心。

《战“疫”英雄谱》H5系列作品感染力强，影响力大，既传递了温暖和力量，又提振了精神和士气。

### ② 和春天来场约会 樱花树等你认领

□记者 梁开文 报道

**本报济南讯** 冬去春来，别忘了和春天来场约会。种下一棵树，在这个不一样的春天种下爱和希望的种子。大众日报客户端联合中国人民银行博山区支行、淄博市博山区池上镇小峰村发起“你认领，我代植，相约花开时”活动。

受疫情影响，本次植树活动由读者认领樱花树后，先以代植的形式种下，由小峰村负责维护。读者认领的小树，都会配以专门的信息卡，其内容包括树名和认领者信息。

下小峰村地处鲁山国家森林公园北麓，小峰河穿村而过，村内有西寨美景、大圣庙、文昌阁等人文景色。村内现有建档立卡贫困户（脱贫享受政策）92户，山林面积3000多亩，主要有猕猴桃、板栗、花椒、小米、玉米面等特色农产品。

“植树地点在小峰河两侧，风景很美。以树为媒，等到疫情结束，欢迎大家到小峰村来看看。”下小峰村驻村第一书记王仕强介绍，这次认领的树全部为樱花树。

本次活动认领价格为25元/棵，认领一棵树可获赠5斤装玉米面一份（快递到家）。欢迎以个人、家庭、单位的方式认领。

认领联系人：王仕强 联系方式：13583340508。

### ③ 《脱口“评”》 让评论可视化



□记者 吴永功 报道

**本报济南讯** “多情却似总无情，颜王今天来开评。”这是短视频节目《脱口“评”》的开场语。今年以来，大众日报全媒体团队全新创设的短视频评论节目让人耳目一新。

聚焦热点，切口细小；话题庄重，语言生动；剪辑画面活泼轻松——这便是《脱口“评”》的“人设”。这样的“人设”，让节目有了极高的辨识度，丰富了党端在主阵地的产品形态，体现了党端新媒体内容生产的创新能力。

在节目设计上，大众日报全媒体团队从一开始，就确立了打造国内一流短视频评论节目的目标，并从节目时长、选题设计、内容结构、文本句式、剪辑风格等方面，确定了基本框架，力图让评论可视化、形象化。

《脱口“评”》2月6日上线后，陆续发布了《减了租子，暖了心窝》《社区一心，其利断金》《拐点没到，别摘口罩》《稳就业“24条”，足金又走心》等作品，得到广大网友好评。

### ④ 休舱这天 终于看清你们的脸

### ⑤ 谢谢你 每一位凡人英雄

大V训练营·打造正能量网红



### 新华书店员工 直播荐书

济南泉城路新华书店直播荐书活动“阅之有礼”与“同讲读书会”线上直播日前相继进行，书店“网红员工”闫龙为观众推荐了8本新书。

为丰富读者居家的文化生活，济南市新华书店加大了线上活动的开展力度，2月份举办直播活动37场，观看量达280万次。



### 县委书记 直播卖货30万

近日，惠民县委书记殷梅英走进直播间，助力“同战疫情·振兴惠民”活动。

直播开始后，殷梅英与主播首推翡翠香酥梨，300份酥梨很快就被抢购一空，紧急追加的100份也被瞬间抢光。两个小时的直播，殷梅英共推荐了17种地方特产，总销售额超过30万元。



### 农技专家开网课 变“网红”

“我今天给咱父老乡亲讲的就是通过科学栽种，让黄瓜亩产不断提高……”近日，一场生动而又详实的网络直播课堂如约开课。

讲课的是沂南县生态农业中心高级农艺师吕慎宝，头一次上“网课”就吸引了近4000名黄瓜种植户。



扫码推荐或自荐