

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以疫情攻关为契机,提升科研体系整体效能

□ 李海波

3月2日,习近平总书记在考察新冠肺炎防控科研攻关工作时指出,人类同疾病较量最有力的武器就是科学技术,人类战胜大灾大疫离不开科学发展和技术创新,要通过打这场硬仗,掌握更多具有自主知识产权的核心科技,拿出更多硬核产品。

科学技术在抗击疫情、保障群众正常生产生活秩序方面,发挥了重要作用;同时,科技创新治理方面,在疫情期间也暴露出一些问题和不足

新冠肺炎疫情发生以来,科学技术在抗击疫情、保障群众正常生产生活秩序方面,发挥了重要作用。

与2003年抗击“非典”疫情相比,大数据与人工智能、远程视频与5G、智慧医疗、智慧城市等新技术、新装备,在新冠肺炎的治疗方案制订、疫情研判、疫苗研制、科研数据共享、科学实验平台、科普教育等各领域,都提供了强有力的支撑。

如大数据搜索追踪疫情“脚印”、“互联网+”把学校、医院“搬上”网络,智能机器人进入隔离病区与医务人员“携手”抗疫等;科技部启动了“新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控科技应对”3批共计16个应急攻关项目,并积极推荐重大新药创制、重大传染病防治两个重大科技专项以及一系列的国家重点研发计划中已经产生的科技成果,应用于疫情防控第一线;科研院所、高校、企业等,多方协同推进科学诊断、科研数据共享、病毒防治、疫苗研发等工作,发挥了“疫情研发攻关科技创新共同体”的重要作用。

但与此同时,此次疫情也暴露出我国在科技创新治理中存在的一些突出问题。习近平总书记多次强调,要针对这次疫情暴露出来的短板和不足,抓紧补短板、堵漏洞、强弱项。为此,2月份以来,科技部、教育部等多部门,针对疫情期间科技创新治理方面暴露出来的突出问题,连续出台《关于加强新型冠状病毒肺炎科技攻关项目管理有关事项的通知》《关于破除科技评价中“唯论文”不良导向的若干措施(试行)》《关于规范高等学校SCI论文相关指标使用树立正确评价导向的若干意见》《加强“从0到1”基础研究工作方案》等重要文件,提出了倡议科学家将论文写在祖国大地上、取消专利申请奖励,鼓励发表高质量论文、取消条件限制性论文要求,建立有利于原始创新的评价制度等一系列科技创新治理新举措。

产学研三者,不应仅仅是项目层面的合作,而必须进行体制机制层面的深度融合,进而提升整个科研创新体系的整体效能

完善科技创新治理体系,加强科技创新治理能力建设,既是我国实现创新驱动发展战略

的核心任务,也是我国推进科技强国建设的内在必然,更是坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重要内容。

此次疫情,进一步凸显了加快推进科技创新治理体系与治理能力现代化建设的紧迫性。推动科技创新体制机制的深层次改革突破,需要从创新主体、创新载体、创新资源三个主要维度入手,抓主要矛盾,抓核心关键,构建科学推进路径,着力提升创新驱动高质量发展的科技创新体系整体效能,打造引领支撑经济社会发展的科技创新载体力量,完善集聚国内外科技创新资源要素的科技资源优化配置模式。

构建“科技-教育-产业”产学研深度融合的自主创新协同创新新格局。

如何提升科研创新体系的整体效能?这是推进科技创新治理现代化必须解决的首要问题。产学研深度融合是破解这一问题的“金钥匙”。

深度融合,意味着产学研三者不应仅仅是项目层面的合作,而必须进行体制机制层面的深度融合。

近年来,山东率先在全国开展了省级层面科教深度融合的实践探索,组建新齐鲁工业大学(山东省科学院)、山东第一医科大学等。2019年,山东印发《关于深化产教融合推动新旧动能转换的实施意见》,标志着产教融合也进入了新阶段,山东产业技术研究院、山东高等技术研究院、山东工业技术研究院错位发展,优势互补、资源共享、体系规范的创新组织发展治理新格局;最后,加快形成国家实验室-国家重点实验室(工程实验室、企业技术中心)与国家创新中心、制造业创新中心)国家创新平台体系,与山东省实验室-山东省重点实验室(工程实验室、企业技术中心)与国家创新中心、制造业创新中心)省级创新平台体系的上下衔接、左右衔接的创新平台建设新格局。

我省也应在科技与教育、教育与产业、科技与产业两两融合的基础上,进一步加强科研院所(新型研发机构)、高校、产业三大创新主体之间的三螺旋式深度产学研合作,使市场需求与目标导向研究,自由探索相互衔接、优势互补,形成教研相长、协同育人、产业共生新模式,促进科技创新链、教育人才链、产业市场链有机耦合,互动融合,形成产学研协同创新合力,推动科技创新发展、教育优先发展、产业创新发展内在统一。

创新平台和新型研发组织,是集聚科技创新资源的重要载体,在建设上要着力破解“一体多牌”、重复建设、辐射带动作用弱等问题

构建创新平台、新型研发组织等创新载体孵化共生新生态。

集聚科技创新资源,并以科技创新引领支撑经济社会高质量发展,是推进科技创新治理现代化的根本目的。

各类重点实验室、技术创新中心、工程技术

研究中心等创新平台,在集聚高层次人才、重大科技项目、重大科技基础设施等创新资源方面,具有重要作用,是科技资源力量布局的关键抓手。各类产业技术研究院、工业技术研究院等新型研发机构,采用全新的建设模式和运行机制,融合了“应用研究-技术开发-产业化应用”于一体的创新成果转化链条,特别注重新兴产业领域发展,已成为新动能培育的关键力量。

但目前,我省创新平台“一体多牌”、新旧并存建设、体系调整动荡、行业辐射带动弱,新型研发组织与原有科研单位之间角色模糊,定位不清,建设重复等问题,仍广泛存在。亟须从科技创新治理现代化高度,聚焦新旧动能转换、乡村振兴、海洋强省等重大战略部署,全面加强科技创新力量的总体布局与系统优化。

首先,必须明确创新平台、新型研发组织的各自定位、分工、角色、作用,坚决避免重复建设、套牌建设,加快形成多主管部门协同、法人自主治理、创新链条互补的创新载体治理新格局;其次,加快形成山东省科学院、山东省农科院、山东省医科院,与山东产业技术研究院、山东高等技术研究院、山东工业技术研究院错位发展,优势互补、资源共享、体系规范的创新组织发展治理新格局;最后,加快形成国家实验室-国家重点实验室(工程实验室、企业技术中心)与国家创新中心、制造业创新中心)国家创新平台体系,与山东省实验室-山东省重点实验室(工程实验室、企业技术中心)与国家创新中心、制造业创新中心)省级创新平台体系的上下衔接、左右衔接的创新平台建设新格局。

按照“能放尽放”原则,赋予科研单位更多的人财物自主支配权;彻底扭转“重帽子、重立项、轻成果、轻应用”的评价导向,鼓励“把论文写在大地上”

构建大科学计划、省级科技计划等创新资源要素优化配置新模式。

大科学计划与大科学工程,是面向科学重大问题挑战、面向人类重大战略需求、面向经济社会重大任务而布局的,聚焦经济社会深层次科学技术问题,聚焦产生重大原创性成果、聚焦建设国家创新体系的科技研究活动,主要表现为投资强度高、多学科交叉、配置昂贵且复杂的实验设施(设备)、研究目标宏大等特征。

适应“大科学”时代要求,我省将省级科技计划由11项优化整合为4类,形成了以应用基础研究与技术开发、产业技术创新与科技金融、自主创新与成果转化、公共研发平台建设计划等为主体的科技计划体系,有效解决了科技计划碎片化和科技项目取向不聚焦问题。

接下来,我们应进一步推动科技资源的优化高效配置,努力实现高质量的科技创新供给。

首先,深入推进科研经费管理改革。可选取若干试点项目、试点单位,开展财政科研项目经费包干制试点,按照“能放尽放”的原则,赋予科研人员更大的人财物自主支配权以及科研单位

科研经费使用管理自主权。可探索取消项目预算编制,项目负责人根据科研活动的实际需要自主决定使用项目经费,且不设科目比例限制。坚持“放管服”相结合,注重激励与约束并重、信任与监督并举,在赋予试点单位和科研人员更大自主权的同时,有效加强组织监督和监督管理。对实行包干制管理的财政科研项目经费使用,实行负面清单管理。加强科研诚信建设的统筹协调与宏观指导,全面推进承诺制、科研诚信审核等科研诚信制度建设,对严重科研不端行为实行终身追究、联动惩戒。

其次,进一步强化大科学计划的“顶天立地”定位,将世界科技前沿与国家重大需求及我省经济社会发展重大战略部署,内在统一起来,如在海洋、生命、农业等三大科学领域,汇集全球高端人才,配置重大科学装置,布局重大科学研究计划,实施3-5个省级大科学计划,避免泛化大科学概念内涵,造成一哄而上“挂名满天飞”现象,并争取将省级大科学计划与国家大科学计划有效衔接、升级。

再次,统筹布局全省科技计划,构建支撑塑造现代产业体系的技术创新体系。加快构建产业关键共性核心技术攻关的揭榜-推广机制,采取难题上榜、企业与大学院所应榜、政府综合自主揭榜的项目攻关机制,政府为主、企业配合进行项目成果面向产业转移转化的推广机制。政府将财政资源更多配置在成果转化推广方面,避免只注重研发投入,不注重研发成效的科技计划配置方式。加大基础研究,原始创新投入强度,增强基础研究源头供给。加强人工智能、区块链等新一代信息技术的研发,支持智慧医疗、智能交通、智慧家居、智慧社区等人工智能关键技术应用领域的集成创新。

最后,围绕公共卫生与健康、重大传染病防治、生物安全与应急防控等领域,在重点领域研发计划、基础研究重大项目、自然科学基金等方面部署重点科研任务。目前,我省整合山东省医科院、山东省立医院、泰山医学院等资源,组建了山东第一医科大学,并着力打造济南国际医学科学中心,实现了我省医学领域科技创新力量的全新优化,接下来应以疫情科技攻关为契机,进一步加强医学相关学科、科技、产业等综合建设力度。

需要指出的是,我们还要高度重视科技领域的意识形态工作,进一步强化正确的科研价值导向。近年来,国家一直强调要破解“重帽子、重立项、重奖项、轻成果、轻评估、轻应用”的科研与人才评价怪圈,我省也应加大科研成果评价改革力度,注重根据科研成果本身的学术价值、经济价值、社会价值等,进行分类评价;坚决推进并落实省属科研机构法人治理改革,建立以实际贡献为导向的绩效分配新机制;探索实施“体制去行政化、学术研究自主化、管理制度规范化”的现代科研院所新模式,引导广大科研工作者不以“发论文、抢新闻、争帽子”为导向,而要努力塑造勇于创新、追求卓越、务实钻研、讲求贡献的新学风、新气象,真正把论文写在齐鲁大地上。(作者系山东省科技发展战略研究所副所长)

相持角力看坚持

□ 唐剑锋

互不相让,一时还不能确定谁胜谁负。此时,最要紧的是比谁更有耐力,谁能够坚持到最后。

现代京剧《沙家浜》中,新四军指导员郭建光有一句至理名言:“胜利,往往在于再坚持一下的努力之中。”

相持阶段,最怕麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态。相持阶段,必须慎终如始,对疫情的警惕性不能降低,防控要求不能降低;必须继续抓紧抓实抓细,才能最终战胜病毒。在胜利露出曙光之时,如果我们骄傲自满、懈怠松劲,病毒就很有可能反扑过来,“杀一个回马枪”。

越是困难,越是需要坚持;越是胜利在即,越是需要坚持。坚持是“不获全胜不轻言成功”的初心不变,坚持是为了大获全胜而必须做到的“慎终如始”。坚持,是对意志力

的考验。意志在于磨练,成功则在于坚持。坚持、坚持、再坚持,我们就能彻底打赢这场疫情防控阻击战。

换句话说,与病毒“相持”,只有比病毒更有耐心,更有毅力,才能笑到最后,赢到最后。

疫情防控初期,各地严阵以待、严防死守,实打实地落实各项防控措施,一刻没有懈怠,一刻没有马虎,一刻没有麻痹大意,一刻没有动作迟缓,才取得了疫情防控阻击战的阶段性成效。

在疫情防控形势持续向好、生产生活秩序加快恢复阶段,在“战疫”露出胜利曙光之时,我们必须咬紧牙关再坚持,坚决杜绝麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,才能不使之前付出的所有努力付之东流,才能守住好不容易与病毒作斗争换来的“相持”战果,才能不断拓展疫情防控持续向好的发展态势,直至取得最终胜利。

增强四心 夺取双胜

□ 唐加宜

心,就能凝聚起全社会力量,全面赢得疫情防控和脱贫攻坚的最后胜利。

增强责任心。尽管岗位不同,但党员肩上的责任是一样的,是党员就意味着更多的付出,是党员就意味着更多的担当。任何时候、任何困难下,党员干部都要敢担当、能担当、真担当。敢担当,体现的是一种境界和勇气。敢不敢担当,这是对一个党员党性的考验。危急关头,不敢担当、不愿负责,当缩头乌龟;困难面前,百般推脱、左躲右闪,当太极推手,都不是合格的共产党员。真正的共产党员,关键时候都是率先站出来、冲在前、干在前,为党分忧,为民尽责,为国出力。能担当,体现的是一种能力和水平。能不能担当,这是对一个党员本能的考验。担当不仅需要勇气,更要有真本事、真功夫。没有金刚钻,就揽不来瓷器活;没有真才实学,就难以担当重任。真担当,体现的是一种实干和成效。真不真担当,这是对一个党员作风的考验。担当不

是靠耍嘴皮子,不是靠假把式,作风飘浮,疲沓拖拉,敷衍应付,那样只会误国误民。只有埋头实干,守土尽责,干出成效,才能不负组织的重托、人民的期望。

增强仁爱之心。仁者爱人。自古以来,仁爱就是中华民族的传统美德,也是共产党人精神家园的宝贵财富。是否怀有一颗仁爱之心,是衡量一名党员干部对党、对国家、对人民感情是否真挚的试金石。要有爱党爱国之心,时时处处感恩党、忠诚于党,感恩祖国、报效于祖国;要有爱民为民之情,时刻把群众的冷暖放在心上,视群众为亲人,为群众排忧解难,当好群众的主心骨和贴心人。要有爱岗敬业之、讲仁爱不是一句空话,更不是一种装扮给别人看的假慈悲。党员干部的仁爱之心,最终表现在每个人发自内心的珍惜自己的工作岗位上,做好自己的本职工作上。要把这份仁爱之心,化作对党、对人民、对社会、对家庭履职尽责的具体行动。

增强谨慎之心。党员干部要做政治上的明

因此,当前疫情防控仍需在抓紧抓实抓细上下功夫。因疫情防控形势持续向好,就麻痹大意、马放南山、懈怠松劲,只会给病毒反弹留有机会,让复工复产和恢复正常生产生活秩序的大好局面陷于被动。我们唯有在接下来的段时间,继续把疫情防控工作做实做细做好,防范疫情防控工作中可能出现的任何漏洞,补齐疫情防控工作中仍存在的短板不足,让疫情防控工作万无一失,才能取得“抗疫”的最后胜利。

疫情防慎终如始,坚持不懈,考验的是党性原则,彰显的是责任担当。这就要求每个党员干部,都不能满足于已经取得的成绩,更不能将接下来的防控工作,仅仅停留在口头上;而必须将“抓铁有痕、踏石留印”的真落实、硬落实,坚持到疫情结束的最后一刻,以最终的优异成绩,完成疫情大考。

白人,始终把政治规矩和政治纪律记于寸,挺在胸前,牢记身份,谨言慎行。思想上要谨慎,大是大非面前立场不动摇,态度不暧昧,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,始终做党的路线、方针、政策的坚定维护者和执行者;作风上要谨慎,带头转变工作作风,坚决克服庸懒散不作为、乱作为现象,自觉抵制形式主义、官僚主义作风,要有一种不干好工作就食寝难安的境界,要有一种不破楼兰终不还的劲头;生活上要谨慎,党员干部要心中有戒,带头把中央八项规定和廉洁自律准则内化于心、外化于行,时刻自省自警自励,保持慎独慎初慎微,做到干事干净正气;工作上要谨慎,“天下大事必作于细”,讲究谨慎不是畏缩不前、胆小怕事,不愿担事、不敢干事,而是保持一种严谨细致的工作态度,既要有敢闯敢试、敢为人先的气魄,又要有求真务实、周密细致的作风,用心做好每项具体工作,脚踏实地,一丝不苟,努力给党和人民交出一份满意的答卷。

网络招商变“面对面”为“屏对屏”,形式灵活、便捷高效,为招商引资工作开辟了新途径,接下来应进一步增强服务的精准性和连续性,有效衔接线上与线下,使“云招商”结出更多硕果。

疫情防控期间,各地以“云招商”等创新形式,为招商引资工作的顺利推进增添了新动力,通过在线完成项目推介、合作洽谈、项目签约等一系列工作,变“面对面”为“屏对屏”,取得了一系列积极成效。

从实践经验看,当前各地的“云招商”工作,在以下几个方面仍有较大的完善空间。

网络招商的网站建设滞后,往往重宣传而轻引资。从普遍情况看,各大产业园区的招商网站建设并不充分,许多园区尚无招商网站,而已有的招商网站也大多依托中国投资网、中国招商网等公共门户网站,园区自建的招商网站较少。同时,许多产业园区建设的网站基本都以宣传园区为主,略显空泛的口号标语和形象展示过多,而设有的招商引资专栏与投资指南专栏则太少,信息更新也不够及时,无法充分发挥园区网站的招商引资作用。

从业者经验不足,缺乏理论指导。一方面,招商工作多是商务局牵头,发改、财政、工信等部门配合参与,各部门中都缺乏长期从事网络招商的专业人才。另一方面,园区招商的历史较短,在我国仅有30多年的历史,而互联网的迅速发展也仅有20多年。这就导致网络招商在从业者素质、经验积累和理论指导等方面,仍有较大不足。

网络招商难以适应复杂的投资决策程序。招商引资比产品营销要复杂得多。相对而言,产品营销只涉及消费者,而招商引资则涉及项目投资的全过程、全方位,签约、审批都牵涉到众多相关部门。因此,招商引资所涉及的资金额也较大。因此,与产品营销相比,招商与投资双方的洽谈内容和计价过程更复杂、更复杂,决策程序更慢得多。一般来说,内资中等项目(一亿元规模)要花18个月,而3亿-5亿美元的外资项目则要3年时间。招商引资的复杂性和决策程序的漫长,为网络招商的顺利运行提出了巨大挑战。

线上线下载脱,不能有效衔接。网络招商的最终结果是项目落地并持续运营,一般要经过线上线下多个回合,主要包括寻找投资者、沟通推介、条件洽谈、协助决策、签约成交等环节,以及必要的开工开业或奠基仪式等。其中,最关键也最复杂的是寻找投资者、沟通推介和条件洽谈。因此,除了要通过招商网站使投资者精准了解招商项目的类型、价格和招商条件外,还要通过网络进行招商方和投资方的及时互动与有效洽谈,并通过网上签约系统实现网上签约,最终通过网上审批系统实现审批手续的网上办结。然而,后两种工作在当前的网络招商中还处于缺乏,招商引资的线上线下工作尚未有机衔接。

网络招商形式灵活、便捷高效,但不能为复产复工和经济发展提供强大支撑,未来也会成为越来越普及、越来越重要的招商形式。针对上述问题,可从如下几方面改进产业园区的网络招商工作。

加强招商网站建设,用好“两微一端”。首先,各园区都要设立官方招商引资网站,以增加信任度和沟通便利性。可以学习、参考商业招商、咨询服务等网站的先进做法,让招商网站发挥更加精准的作用。其次,要充分利用微信公众号、微博、手机客户端等新平台。在这些平台上积极开设投资导航、项目促进、招商环境等栏目,定期发布招商政策、招商动态等。再次,在招商宣传资料、招商网站、个人名片中设置二维码,从而促进网络招商信息的宣传,扩大影响面,提高知晓率。最后,对招商引资网站平台及时加以更新和改版。通过定期更新和改版,不断适应网络招商的新形式、新手段,让招商对象及时了解产业园区的资源禀赋、投资环境等方面的最新情况。

增强服务能力和服务意识,培养专门人才。首先,成立“互联网+招商引资”推进工作领导小组,强化政府对“互联网+招商引资”发展的宏观指导,配备专门人员负责领导小组办公室的日常工作。其次,相关部门和单位要强化协同协作意识,密切配合,将“互联网+ 招商引资”相关目标任务纳入本部门、本单位的年度工作计划,全力推动落地实施。再次,聚焦招商,增强服务意识。园区网站不要以搞形式、向领导呈阅为目的,而一定要聚焦于投资者需求,服务于招商引资,从招商引资的信息对接、双方洽谈和决策落地等现实需要出发设计网站。最后,打造专业的网络招商人才队伍。做好员工培训与人才招揽两方面的工作,优化人才待遇与工作生活环境,找准产业升级与人才发展的结合点,让网络招商人才在具体工作中出实招、谋实事、见实效。

构建全方位的网络招商系统,服务于招商引资全过程。建立项目、土地、厂房和客商信息数据库,打造数据挖掘及分析平台,有效筛选行业和企业信息,自主挖掘招商线索,针对特定的投资人进行需求分析,量身定制招商方案,对拟招商的企业进行全方位社会化的数据实时分析和监测。建立招商服务信息系统,依托“产业电子地图”系统,及时搜集投资信息,对招商项目进行大数据分析,组织招商小分队,通过购买服务等方式开展招商活动,有效服务于项目发布、业务咨询、项目签约、项目审批等多个环节。

以网络招商洽谈会等形式,推动线上线下对接。首先,可以在招商网站上增设代办服务平台,明确代办流程、办事指南;公示代办客服,接受投资商网上预约、网上签约,从而优化网络招商的软环境。其次,增加网络招商的互动性。以网络直播等方式,对招商项目列出清单,以拍卖的方式进行路演,相关领导可远程致辞,设立互动专栏,为投资者答疑解惑。如果投资方对本市的招商项目感兴趣,可以登录网络招商室,与相关部门负责人进行网上洽谈,而不必亲自到场面谈。最后,推动签约、审批等线下工作进一步转移到线上。客商对项目考察、洽谈后,通过网上签约系统进行签约、签约后,招商部门可以将项目纳入审批流程,分别派送到各职能部门进行网上审批,审批完毕后通过网络及时告知客商,确保网络招商全流程的通畅高效。(作者系北京大学政府管理研究中心中国产业园区发展研究课题组组长)

□ 责任编辑 马清伟 李 檬

「云招商」贵在有效衔接

张鸿儒